



AGORA^{SA}

**20
20**

**RAPORT
ODPOWIEDZIALNOŚCI
ZA ROK 2020
GRUPY AGORA S.A.
ORAZ SPÓŁKI AGORA S.A.**

MARZEC 2021

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU	3
I. O AGORZE	4
1. O Grupie Agora	4
1.1. Profil działalności	4
1.2. Struktura Grupy Agora	5
1.3. Ład korporacyjny i struktura nadzorcza	6
1.4. Wyniki finansowe Grupy Agora w 2020 r.	9
1.5. Strategia Grupy Agora	10
1.6. Znaczące zmiany w raportowanym okresie	10
2. Nasze wartości i zasady	11
3. Zarządzanie ryzykiem w Grupie Agora	11
4. Członkostwo w organizacjach branżowych	15
5. Nagrody i wyróżnienia	16
II. NASZE DZIAŁANIA NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	19
1. Strategicznie rozwijamy CSR	19
2. Konsekwentnie realizujemy cele zrównoważonego rozwoju ONZ	22
3. Nasze zobowiązania z 2020 r. i plany na 2021 r.	26
4. Dialog z interesariuszami Grupy Agora	29
III. NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC PRACOWNIKÓW	34
1. Zatrudnienie w Grupie Agora	34
2. Organizacje związkowe i poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się	40
3. Szkolenia i rozwój	40
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy	42
5. Dbamy o work-life balance	42
6. Agora odpowiedzialnym pracodawcą w dobie pandemii	43
7. Działamy etycznie i rozwijamy system compliance	45
IV. NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC OTOCZENIA	48
1. Działamy odpowiedzialnie i etycznie w relacjach z otoczeniem	48
2. Działamy odpowiedzialnie na rzecz społeczeństwa	50
3. Zaangażowanie społeczne Grupy Agora w 2020 r.	51
V. NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC ŚRODOWISKA	56
1. Polityka środowiskowa Agory i działania na rzecz neutralności klimatycznej	56
2. Wpływ środowiskowy Grupy Agora	57
3. Projekty prośrodowiskowe Grupy Agora w 2020 r.	72
VI. O RAPORCIE	74

LIST PREZESA ZARZĄDU

[GRI 102-14]



Szanowni Państwo!

Pandemia COVID-19 zmieniła świat, który znaliśmy, i przed każdym z nas postawiła nowe wyzwania. W Agorze z dnia na dzień pozbawiła nas znaczących przychodów i uniemożliwiła dalszą realizację strategii, którą obraliśmy na lata 2018-2022.

Burzliwy rok 2020 skupił naszą uwagę na zapewnieniu bezpieczeństwa naszym pracownikom oraz wsparciu odbiorców naszych mediów, klientów i partnerów biznesowych. Prócz zmagania z ekonomicznymi i społecznymi skutkami pandemii koronawirusa ubiegły rok wypełniły działania na rzecz zapobiegania postępującym zmianom klimatu, ochrony praw człowieka i wolności słowa, które konsekwentnie realizujemy w ramach licznych projektów i partnerstw od ponad 30 lat.

Dziś wszyscy mamy nadzieję, że powoli wkraczamy w „nową normalność”. Przed nami wciąż wiele niewiadomych, ale i czytelne drogowskazy, którymi dla Agory są: Europejski Zielony Ład, Porozumienie Paryskie dotyczące ochrony środowiska, a zwłaszcza Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, szczególnie w zakresie równości płci i poszanowania praw człowieka.

Dlatego w 2021 roku, podobnie jak w 2020, chcemy działać w myśl zasady **„Codziennie odpowiedzialni – w trosce o społeczeństwo i środowisko”**, czego wyrazem jest niniejszy „Raport Odpowiedzialności 2020 Grupy Agora”.

Wierzę, że dzięki tej publikacji będą mogli Państwo jeszcze lepiej poznać naszą działalność, szczególnie pod kątem czynników ESG (Environmental, Social, Governance), czyli w zakresie ochrony środowiska, zaangażowania społecznego i relacji z otoczeniem oraz jakości zarządzania i etyki biznesu.

W imieniu całego zespołu Grupy Agora życzę Państwu dobrej i inspirującej lektury.

Bartosz Hojka
prezes zarządu Agory S.A

Rozdział I O Agorze

1. O GRUPIE AGORA

1.1. PROFIL DZIAŁALNOŚCI

[GRI 102-1, 102-2, 102-5, 102-7]

Agora S.A. od ponad trzydziestu lat funkcjonuje na rynku mediów. Działalność spółki rozpoczęła się w 1989 r. wraz z wydaniem pierwszego numeru ogólnopolskiego dziennika „Gazeta Wyborcza”, który do dziś jest jedną z popularniejszych gazet codziennych w kraju.

Od 1999 r. spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Aktualny stan akcjonariatu jest publikowany na internetowej stronie korporacyjnej Agory i dostępny pod adresem: <https://www.agora.pl/akcje-i-akcjonariat>.

Obecnie Agora i jej spółki zależne tworzą Grupę Agora prowadzącą działalność biznesową w następujących segmentach:

FILM I KSIĄŻKA

Agora aktywnie wspiera polskich twórców: pisarzy, publicystów, reportażystów, muzyków oraz filmowców. W naturalny sposób spółka rozwinęła swoją działalność wydawniczą – Wydawnictwo Agora, działające od ponad 15 lat. To obecnie uznany polski wydawca i jeden z najszybciej rozwijających się podmiotów w branży wydawniczej w Polsce. Działalność wydawnicza Agory w 2020 roku znalazła się w rankingu Top Marka 2020, obejmującym aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż, i zajęło 3. miejsce wśród najbardziej rozpoznawalnych brandów w kategorii wydawnictw książkowych oraz 267. w ogólnym zestawieniu.

Wydawnictwo zajmuje się również produkcją oraz dystrybucją muzyki w ramach działalności Agora Muzyka i Agora Digital oraz filmów na nośnikach DVD i BluRay, co czyni jego profil unikalnym na polskim rynku.

Od 2010 roku Agora rozwija swoją działalność kinową i filmową. Spółka jest właścicielem sieci kin Helios – największej w Polsce pod względem liczby obiektów sieci multipleksów, która cieszy się uznaniem tysięcy kinomanów. Helios to 50 nowoczesnych kin, 281 ekranów, 15 sal Helios Dream i łącznie prawie 53 tys. miejsc. Poprzez firmę NEXT FILM Agora angażuje się w dystrybucję i produkcję filmową – do tej pory wprowadziła na ekrany kin wiele polskich i zagranicznych tytułów, a także wspierała powstanie kilkunastu rodzimych produkcji. Spółka udostępnia również filmy ze swojego portfolio w innych kanałach dystrybucyjnych - na platformach VOD, m.in. Netflix.

Działalność spółki obejmuje również rynek gastronomiczny - poprzez należącą do sieci Helios spółkę Step Inside, która tworzy lokale restauracyjne pod marką Pasibus. Obecnie w ramach sieci Pasibus działa 10 lokali otwartych we współpracy ze spółką Helios.

PRASA

„Gazeta Wyborcza” od lat jest największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. Stanowi rzetelne źródło informacji i ważną płaszczyznę debaty publicznej, dostarcza ciekawej rozrywki i zachęca do aktywnego spędzania wolnego czasu. Jest ceniona i nagradzana za jakość dziennikarstwa, innowacyjność oraz zaangażowanie w sprawy społeczne. Dziennikarze „Wyborczej” wspierają najważniejsze ogólnopolskie i lokalne akcje o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. W ostatnich latach dziennik dwukrotnie znalazł się na szczycie rankingu najsilniejszych medialnie polskich brandów **Top Marka** oraz był laureatem wielu prestiżowych nagród w kraju i na świecie, m.in. **European Newspaper Awards**. „Gazeta Wyborcza” to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Na koniec września 2020 r. społeczność subskrybentów Wyborcza.pl przekroczyła 240 tys., co zapewniło zespołowi „Wyborczej” 10. miejsce wśród

wszystkich europejskich tytułów prasowych i 21. w gronie światowych **w rankingu „Global Digital Subscription Snapshot 2020”**.

Agora posiada obecnie także jedną drukarnię zlokalizowaną w Warszawie.

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Spółka AMS należąca do Grupy Agora jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH, dysponując 22 tys. powierzchni reklamowych¹. Misją spółki jest realizowanie dla klientów skutecznych kampanii reklamowych z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników, w oparciu o nowoczesne idee i narzędzia. AMS jest także liderem w segmencie mebli miejskich w Polsce - wyposażył w nie ponad 30 miast, instalując kilka tysięcy wiat przystankowych. Spółka zrealizowała pionierskie na polskim rynku inwestycje w zrewitalizowanych obszarach Szczecina, Warszawy i Wrocławia. Dodatkowo, AMS angażuje i inicjuje akcje społeczno-środowiskowe - jest pionierem w łączeniu rozwiązań reklamowych z działaniami na rzecz ekologii oraz kulturalnych projektów promujących artystów czy nagłaśniających problemy społeczne.

INTERNET

Portfolio internetowe Agory to kilkadziesiąt serwisów, aplikacji mobilnych i formatów wideo oferowanych przez portal Gazeta.pl oraz związane z nimi serwisy. W Grupie Agora są też spółki prowadzące działalność internetową, w tym zajmująca się reklamą programatyczną firma Yieldbird oraz zapewniająca nowoczesne narzędzia do rekrutacji online spółka HRLink.

RADIO

Marki radiowe Agory to szeroka oferta dla słuchaczy i internautów zainteresowanych najświeższymi informacjami, rozrywką i muzyką. To wszystko zapewniają Radio TOK FM (ponadregionalna stacja obejmująca 23 obszary miejskie), Radio Złote Przeboje (24 stacje lokalne), Radio Pogoda (8 stacji lokalnych) i Rock Radio (4 stacje lokalne) oraz portal informacyjny Tokfm.pl. Dzięki nim oferta Grupy Radiowej Agory dociera do wielu różnorodnych odbiorców. Agora posiada również 40% udziałów w spółce Eurozet, nadawcy m.in. Radia ZET.

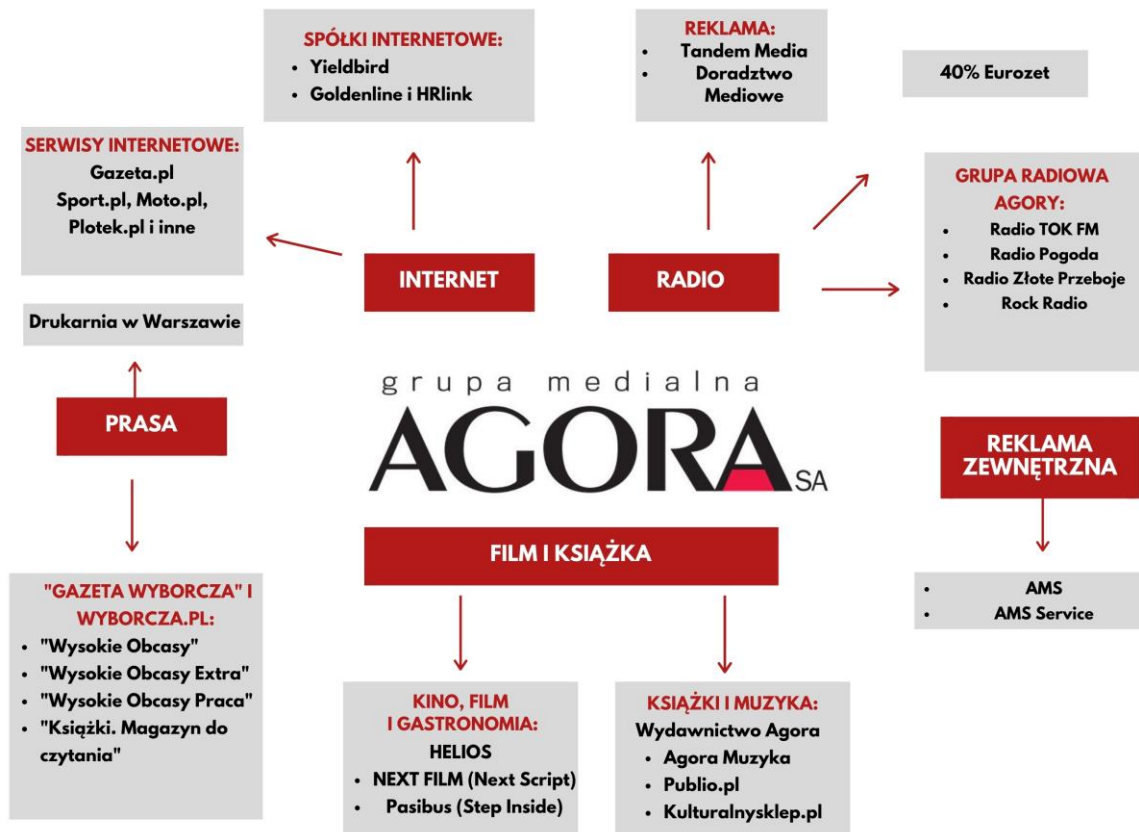
[GRI 102-4]

Główna siedziba Agory znajduje się w Warszawie, natomiast działalność operacyjna rozproszona jest w wielu miastach Polski, głównie za sprawą rozbudowanej sieci kin Helios, rozwijającej się sieci lokali marki Pasibus oraz lokalnych redakcji „Gazety Wyborczej”. Wśród miast, w których spółki Grupy prowadzą działalność operacyjną, znajdują się: Bełchatów, Białystok, Bielsko Biała, Bydgoszcz, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Gniezno, Grudziądz, Gorzów Wielkopolski, Jelenia Góra, Kalisz, Katowice, Kędzierzyn Koźle, Kielce, Konin, Krosno, Legionowo, Legnica, Lubin, Lublin, Łódź, Nowy Sącz, Olsztyn, Opole, Pabianice, Piła, Piotrków Trybunalski, Płock, Poznań, Przemyśl, Radom, Rzeszów, Siedlce, Sochaczew, Stalowa Wola, Starachowice, Szczecin, Tczew, Tomaszów Mazowiecki, Trójmiasto, Warszawa, Wołomin, Wrocław i Żory.

1.2. STRUKTURA GRUPY AGORA

Struktura Grupy Agora wraz ze wskazaniem poszczególnych marek w każdym z segmentów działalności przedstawia się jak niżej.

¹ bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz ekranów bankomatów, Cityinfo i MoveTV;

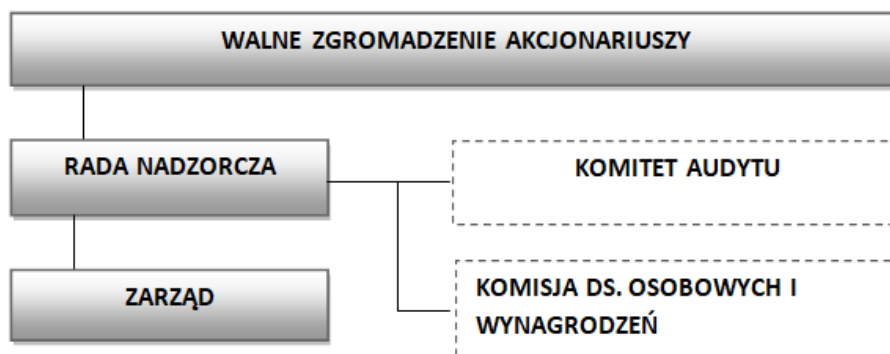


1.3. ŁAD KORPORACYJNY I STRUKTURA NADZORCZA

[GRI 102-18, 202-2]

Strukturę nadzorczą Grupy Agora tworzą: Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza wraz z podległymi komitetami oraz Zarząd. Zakres kompetencji poszczególnych organów nadzorczych oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., który jest dostępny na stronie korporacyjnej www.agora.pl.

Struktura nadzorcza Grupy Agora



WALNE ZGROMADZENIE AKCJONARIUSZY:

- ❖ działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu spółki Agora S.A.,
- ❖ wybiera członków Rady Nadzorczej oraz udziela absolutorium członkom Rady Nadzorczej z wykonanych przez nich obowiązków,
- ❖ dokonuje wyboru członków Zarządu oraz udziela absolutorium Zarządowi.

RADA NADZORCZA:

- ❖ zasady jej działania są szczegółowo uregulowane w przepisach Kodeksu spółek handlowych oraz Statucie spółki Agora S.A.,
- ❖ składa się z nie mniej niż sześciu i nie więcej niż dziesięciu członków,
- ❖ kandydatów na członków Rady Nadzorczej mają prawo zgłaszać akcjonariusze posiadający uprzywilejowane akcje serii A lub akcjonariusze, którzy na ostatnim walnym zgromadzeniu, przed zgłoszeniem kandydatur, udokumentowali prawo do nie mniej niż 5% głosów i posiadają w chwili zgłoszenia kandydatur nie mniej niż 5% kapitału zakładowego Spółki
- ❖ członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję,
- ❖ nie ma wpływu na dobór kandydatów do Zarządu,
- ❖ nadzoruje działalność Zarządu,
- ❖ poddawana co roku ocenie WZA. Upoważniona do zwoływania WZA,
- ❖ uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności co najmniej ponad połowy członków Rady Nadzorczej, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Statutu przewidujących inną większość i kworum.

Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu w skład Rady Nadzorczej wchodzi:

- Andrzej Szlęzak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Tomasz Karusewicz – Członek Rady Nadzorczej,
- Dariusz Formela – Członek Rady Nadzorczej,
- Wanda Rapaczynski – Członek Rady Nadzorczej,
- Tomasz Sielicki – Członek Rady Nadzorczej,
- Maciej Wiśniewski – Członek Rady Nadzorczej.

Kadencja obecnej Rady Nadzorczej wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2021 r.

Bio poszczególnych członków Rady Nadzorczej publikowane są na korporacyjnej stronie internetowej i dostępne pod adresem: <https://www.agora.pl/wladze-spolki>.

W ramach Rady Nadzorczej działają: Komitet Audytu oraz Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, powołane na podstawie Statutu Spółki, które pełnią funkcje doradcze dla Rady Nadzorczej. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych ciał przyjętych uchwałami Rady Nadzorczej. Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu skład komitetu i komisji kształtuje się w następujący sposób:

Komitet Audytu:

- Dariusz Formela – przewodniczący Komitetu Audytu,
- Tomasz Sielicki,

- Maciej Wiśniewski.

Do kompetencji Komitetu Audytu należy sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej Spółki i Grupy Agora oraz czynności rewizji finansowej, sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem oraz sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych.

Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń:

- Maciej Wiśniewski - przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń,
- Dariusz Formela,
- Tomasz Karusewicz,
- Andrzej Szlęzak.

Zgodnie z Regulaminem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń do jej zadań należy okresowa ocena zasad wynagradzania członków Zarządu i przekazywanie Radzie Nadzorczej odpowiednich rekomendacji w tym zakresie, sporządzanie rekomendacji odnośnie wysokości wynagrodzeń oraz przyznawanie dodatkowych świadczeń dla poszczególnych członków Zarządu w celu ich rozpatrzenia przez Radę Nadzorczą.

ZARZĄD:

- ❖ działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu spółki Agora S.A.,
- ❖ składa się z od trzech do sześciu członków, których dokładną liczbę określają akcjonariusze posiadający większość uprzywilejowanych akcji serii A, a po ustaniu przywilejów w stosunku do tych akcji - Rada Nadzorcza,
- ❖ prawo zgłaszania kandydatów na członków Zarządu należy do akcjonariuszy posiadających akcje serii A, natomiast wyboru członków Zarządu dokonuje Walne Zgromadzenie (z zastrzeżeniem możliwości kooptacji członków Zarządu zgodnie z postanowieniami Statutu),
- ❖ kadencja Zarządu trwa 5 lat,
- ❖ poddawany co roku ocenie. Upoważniony do zwołania WZA,
- ❖ przedstawia RN co kwartał szczegółowy raport na temat sytuacji spółki i Grupy Agora,
- ❖ kieruje działalnością Spółki oraz reprezentuje ją na zewnątrz,
- ❖ uchwały Zarządu zapadają zwykłą większością głosów.

Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu w skład Zarządu wchodzi:

- Bartosz Hojka – Prezes Zarządu,
- Tomasz Jagiełło - Członek Zarządu,
- Anna Kryńska-Godlewska - Członek Zarządu,
- Agnieszka Sadowska - Członek Zarządu.

Kadencja obecnego Zarządu wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia Spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022 r.

Bio poszczególnych członków Zarządu oraz podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki pomiędzy członków Zarządu publikowane są na korporacyjnej stronie internetowej i dostępne pod adresem: <https://www.agora.pl/wladze-spolki>.

STRUKTURA PŁCI W ORGANACH NADZORCZYCH

[GRI 405-1]

W zakresie rekomendacji dotyczącej zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn we władzach spółek, Zarząd Spółki zwraca uwagę, że nie ma wpływu na skład głównych organów Spółki. Niemniej jednak Zarząd Spółki w przypadku zmian w składzie kluczowych organów Spółki stara się przedstawić podmiotom uprawnionym do wskazywania kandydatów do tych organów wymogi jakie powinni oni spełniać zgodnie z Dobrymi Praktykami i innymi regulacjami prawnymi.

Jednocześnie, Zarząd Spółki pragnie podkreślić, że zgodnie z przyjętą w grudniu 2015 r. polityką różnorodności w Grupie Agora, przy wyborze kandydatów na wszystkie stanowiska, które leżą w kompetencji Zarządu, w Spółce decydujące znaczenie odgrywają takie kryteria jak wiedza, doświadczenie i umiejętności niezbędne do piastowania danej funkcji.

Tabela 1.1

Struktura płci w organach nadzorczych

Stan na koniec roku	RADA NADZORCZA		ZARZĄD	
	2020	2019	2020	2019
kobiety	1 16,7%	1 16,7%	2 50,0%	2 40,0%
mężczyźni	5 83,3%	5 83,3%	2 50,0%	3 60,0%

1.4. WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA W 2020 ROKU

[GRI 102-6, 102-7, 201-1]

Ponad 75% przychodów ogółem Grupy Agora pochodzi ze sprzedaży na rynku krajowym. Sprzedaż na rynkach zagranicznych realizowana jest głównie poprzez sprzedaż usług reklamowych i usług druku dla klientów zagranicznych, a także sprzedaż wydawnictw (w tym prenumeraty zagranicznej).

Tabela 1.2

Wyniki finansowe Grupy Agora

w mln zł	2020	2019	% zmiany r/r
Przychody ze sprzedaży netto (1), w tym:	836,5	1 249,7	(33,1%)
Sprzedaż usług reklamowych	452,2	579,7	(22,0%)
Sprzedaż biletów do kin	84,6	258,0	(67,2%)
Sprzedaż wydawnictw	133,8	139,2	(3,9%)
Sprzedaż barowa w kinach	37,2	111,0	(66,5%)
Sprzedaż usług poligraficznych	28,6	47,2	(39,4%)
Przychody z działalności filmowej	34,1	39,1	(12,8%)
Pozostała sprzedaż	66,0	75,5	(12,6%)
Koszty operacyjne netto, w tym:	(948,2)	(1 225,0)	(22,6%)
Usługi obce (2)	(333,5)	(456,5)	(26,9%)
Wynagrodzenia i świadczenia (2)	(265,1)	(337,2)	(21,4%)
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów (2)	(95,5)	(141,4)	(32,5%)
Amortyzacja	(162,9)	(158,0)	3,1%
Reprezentacja i reklama	(40,7)	(77,5)	(47,5%)
Koszty restrukturyzacji (3)	(1,4)	(5,6)	(75,0%)
Zysk ze sprzedaży nieruchomości (4)	7,1	-	-
Zysk ze zbycia przedsiębiorstwa (5)	3,6	-	-
Odpisy aktualizujące (6)	(38,0)	(7,5)	406,7%
Zysk/(strata) netto	(130,2)	6,0	-
Wynik operacyjny - EBIT	(111,7)	24,7	-
marża EBIT (EBIT/Przychody)	(13,4%)	2,0%	(15,4pkt%)
EBITDA (7)	89,2	190,2	(53,1%)
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	10,7%	15,2%	(4,5pkt%)
Koszty bez zdarzeń jednorazowych (8)	(919,5)	(1 211,9)	(24,1%)
EBIT bez zdarzeń jednorazowych (8)	(83,0)	37,8	-
EBITDA bez zdarzeń jednorazowych (8)	79,9	195,8	(59,2%)
Zysk/(strata) netto bez zdarzeń jednorazowych (8)	(104,8)	10,1	-

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 4. kw. 2020 r.:

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach oraz usług poligraficznych, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu;
- (2) w 2020 r. Grupa dokonała zmiany w prezentacji kosztów produkcji wydawnictw książkowych Wydawnictwa Agory, dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone;
- (3) dotyczy kosztów restrukturyzacji w segmencie Internet w drugim kwartale 2020 r. oraz kosztów restrukturyzacji (w tym zwolnień grupowych) w pionie Druk i w działach wspomagających w pierwszym kwartale 2019 r.;
- (4) zysk ze sprzedaży budynku serwerowni oraz gruntu zlokalizowanych przy ul. Daniszewskiej w Warszawie;
- (5) zysk ze sprzedaży części przedsiębiorstwa Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.);
- (6) podana kwota obejmuje odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości aktywów trwałych spółek Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.), Foodio Concepts Sp. z o.o. oraz grupy AMS S.A., Helios S.A., Agora S.A., odpisy dotyczyły głównie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, w tym wartości firmy Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.);
- (7) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz praw do użytkowania aktywów;
- (8) zdarzenia jednorazowe obejmują: 3,4,5,6.

1.5. STRATEGIA GRUPY AGORA

[GRI 102-15]

Grupa Agora konsekwentnie realizowała strategię przyjętą na lata 2018-2022, której filarami były:

- ❖ systematyczny rozwój dotychczasowych biznesów, także poprzez akwizycje wzmacniające obecne biznesy Grupy,
- ❖ poszerzenie oferty największych przedsięwzięć o innowacyjne produkty lub usługi premium,
- ❖ rozwój nowej działalności w perspektywicznych segmentach rynku.

Z uwagi na wybuch pandemii COVID-19 w 2020 r. oraz jej skutki dla działalności biznesowej Grupy, konieczne były weryfikacja wcześniejszych planów i dostosowanie działań do zupełnie nowej rzeczywistości.

Mamy świadomość, że pandemia COVID-19 i działania administracji rządowej, podejmowane w celu ograniczenia dalszego rozprzestrzeniania się wirusa, będą mieć wpływ na działalność Grupy Agora również w 2021 r. Będzie to czas pełen wyzwań dla przedsięwzięć realizowanych przez spółki Grupy, które swoją działalność prowadzą w ograniczonym stopniu i w określonym reżimie sanitarnym, uzależnionym od tempa szczepień, liczby nowych zakażeń i procesu nabywania odporności społecznej. To początek okresu przejściowego, w którym większość przedsiębiorców w Polsce będzie musiała dostosować swoją działalność do warunków funkcjonowania w obliczu pandemii, w związku z niemożliwym do określenia terminem jej wygaśnięcia. Dalszy rozwój pandemii i kolejne działania, które mogą zostać wprowadzone przez rząd Polski w celu walki z pandemią, nie są znane Spółce, a czas ich trwania oraz skala mogą w istotny sposób wpływać na działalność Grupy Agora. Jest to dla całej gospodarki sytuacja nowa, w której trudno przeprowadzić odpowiednie analizy i szacunki oraz wyznaczyć wieloletnie plany strategiczne.

W najbliższym czasie Grupa Agora będzie koncentrować się na ponownym uruchamianiu zamrożonych w wyniku pandemii biznesów i odbudowie wyniku finansowego. Więcej informacji na temat perspektyw na 2021 r. przedstawiono w sprawozdaniu finansowym Grupy Agora za rok 2020. Po okresie przejściowym Zarząd wypracuje i przedstawi nową strategię, która będzie realizowana w dłuższej perspektywie czasowej.

1.6. ZNACZĄCE ZMIANY W RAPORTOWANYM OKRESIE

[GRI 102-10]

Rok 2020 upłynął pod znakiem pandemii COVID-19, której wybuch w pierwszym kwartale istotnie rzutował na działalność biznesową Grupy Agora. W związku z negatywnym wpływem skutków pandemii na działalność operacyjną i perspektywy rozwoju wybranych segmentów działalności, Grupa zdecydowała się na szereg

działań restrukturyzacyjnych, m.in.: restrukturyzację działalności Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.), w tym sprzedaż zorganizowanej części tego przedsiębiorstwa; zmniejszenie skali działalności GoldenLine Sp. z o.o. i zmniejszenie zatrudnienia w tej spółce. Grupa dokonała również sprzedaży udziałów spółki Foodio Concepts Sp. z o.o. i sprzedaży części nieruchomości oraz wprowadziła szereg działań oszczędnościowych (m.in. obniżenie wysokości wynagrodzeń zespołu o 20% na sześć miesięcy) i wynikających z decyzji administracyjnych (m.in. zamknięcie kin oraz lokali gastronomicznych).

2. NASZE WARTOŚCI I ZASADY

[GRI 102-12, 102-16]

Wartości, którymi kierujemy się od początku istnienia Grupy Agora, są istotnym elementem naszego rozwoju i miejsca, w którym znajdujemy się po ponad 30 latach działalności. To prawda, tolerancja, poszanowanie praw człowieka i pomoc potrzebującym. Towarzyszą nam one w codziennej pracy i w relacjach z naszymi interesariuszami. Pozostajemy im wierni mimo zmieniających się warunków rynkowych oraz w toku rozwoju Grupy.

Na wszystkich płaszczyznach naszej działalności dbamy o profesjonalizm i odpowiedzialne zarządzanie, a także o transparentność i przejrzystość. Na co dzień doceniamy tolerancję, niezależność i rzetelność w pracy.

W kontaktach z interesariuszami zawsze dokładamy wszelkich starań, aby działać w zgodzie z prawem, standardami etyki i odpowiedzialnego biznesu. Zależy nam, aby nasze relacje z otoczeniem były oparte na rzetelności i etycznych zasadach współpracy. Uczciwie realizujemy wszystkie nasze zobowiązania. Znajduje to odzwierciedlenie w obowiązującym w Agorze „Kodeksie etyki”, który stanowi swoisty przewodnik i zbiór zasad oraz reguł przyświecających działalności Agory i wszystkim jej pracownikom, współpracownikom oraz kadry zarządzającej. W szczególności podjęte zostały w nim kwestie dotyczące równości i różnorodności, uczciwości wobec otoczenia, transparentności i przejrzystości w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych, zgodności z prawem i przeciwdziałania korupcji, bezpieczeństwa informacji i danych osobowych. Przyjęcie „Kodeksu etyki Agory” zarekomendowano wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora.

Uzupełnieniem „Kodeksu etyki Agory” są:

- ❖ wewnętrzne polityki i regulaminy Agory, w szczególności: „Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa w Agorze”, „Polityka otrzymywania i wręczania prezentów i innych korzyści przez pracowników Agory S.A.”, „Polityka działań społeczno-sponsoringowych w Grupie Agora”, „Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora”, „Polityka środowiskowa Agory S.A.”;
- ❖ zewnętrzne kodeksy branżowe przyjęte jako obowiązujące w Agorze, w szczególności: „Kodeks etyki reklamy”, „Kodeks dobrych praktyk Wydawców Prasy”.

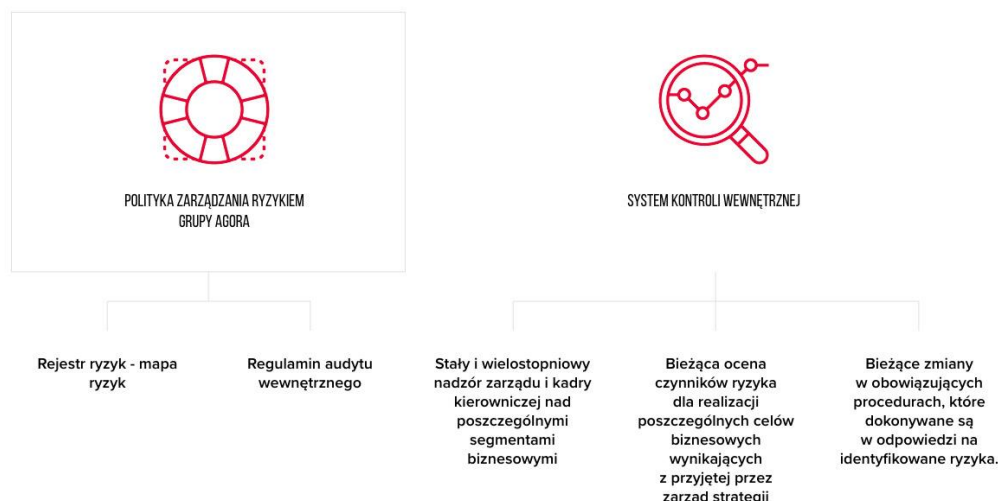
W oparciu o „Kodeks etyki Agory” opracowany został również „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A.”, który przekazywany jest kontrahentom do zapoznania się z nim i do którego przestrzegania Spółka zobowiązuje wszystkich swoich dostawców i podwykonawców.

Ponadto, wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. W szczególności działamy zgodnie z Prawem prasowym oraz Ustawą o radiofonii i telewizji. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, przestrzegamy również zasad zawartych w „Dobrych praktykach spółek notowanych na GPW 2016”, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.

3. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W GRUPIE AGORA

[GRI 102-11]

W Grupie Agora funkcjonuje system kontroli wewnętrznej i system zarządzania ryzykiem:



Podstawowym dokumentem wewnętrznym regulującym obszar zarządzania ryzykiem w Grupie Agora jest „**Polityka zarządzania ryzykiem**”. Jej celem jest określenie zasad i ram procesu zarządzania ryzykiem, ustanowienie odpowiedzialności uczestników procesu oraz zdefiniowanie podstawowych pojęć z zakresu ryzyka. W Polityce określone zostały: podział odpowiedzialności, harmonogram procesu zarządzania ryzykiem, kategorie ryzyka oraz zasady raportowania ryzyka poprzez stworzenie rejestru i mapy ryzyk oraz określenie akceptowalnego poziomu ryzyka.

W Grupie funkcjonują również **regulamin audytu wewnętrznego** oraz rejestr ryzyk i mapa ryzyk. **Mapa ryzyk** powstaje na podstawie **rejestru ryzyk** zidentyfikowanych w danym roku. Zarząd określa, które z ryzyk są kluczowe, i raportuje je w postaci mapy, gdzie dla każdego z nich wskazywana jest wartość skutków jego potencjalnej materializacji i prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Dodatkowo, determinowane są czynniki, które ograniczają zarówno te skutki, jak i to prawdopodobieństwo. Dla każdego z ryzyk kluczowych określa się, czy dane ryzyko jest ograniczone w wystarczającym stopniu, tj. czy dana część ryzyka jest akceptowalna dla Grupy Agora.

GŁÓWNE ELEMENTY SYSTEMU KONTROLI WEWNĘTRZNEJ SĄ SKŁADNIKAMI PROCESÓW BIZNESOWYCH GRUPY AGORA I OBEJMUJĄ M.IN.:

- ❖ procedury oraz regulaminy dotyczące m.in.: delegowania uprawnień i autoryzacji decyzji, oceny projektów biznesowych, reguł ponoszenia wydatków (budżety i progi akceptacyjne), rejestrowania i przetwarzania transakcji gospodarczych, procesy raportowania i kontroli transakcji oraz wyników poszczególnych obszarów działalności,
- ❖ kontrole w systemach informatycznych wspierające realizowanie procesów biznesowych oraz monitorujące działanie samych systemów.

Kadra zarządzająca realizuje poszczególne zadania wynikające z systemu kontroli wewnętrznej oraz stałego nadzoru nad jego efektywnością w ramach zarządzania poszczególnymi segmentami Grupy. W Grupie Agora funkcjonuje dział audytu wewnętrznego, który przede wszystkim prowadzi czynności audytu wewnętrznego rozumiane jako działalność niezależna, obiektywnie dokonująca oceny efektywności, której celem jest przysporzenie wartości oraz usprawnienie działalności audytowanej jednostki czy całej Grupy Agora. Zasady regulujące funkcjonowanie komórki określa **Regulamin audytu wewnętrznego** przyjęty przez Zarząd oraz Komitet audytu Rady Nadzorczej. Zgodnie z najlepszymi praktykami dział audytu wewnętrznego raportuje do Zarządu oraz Komitetu audytu, funkcjonującego w ramach Rady Nadzorczej. W trakcie roku dyrektor działu koordynuje proces zarządzania ryzykiem określony w „Polityce zarządzania ryzykiem”. Zgodnie z Regulaminem audytu wewnętrznego, na podstawie m.in. wyników procesu zarządzania ryzykiem, przygotowujący jest plan audytów, podlegający zatwierdzeniu przez Komitet audytu. Po zakończeniu audytu powstaje raport z audytu z zaleceniami i proponowanymi usprawnieniami procesów.

Komitet audytu działający w ramach Rady Nadzorczej odbywa regularne spotkania z audytorem wewnętrznym Spółki, na których omawia raporty z przeprowadzonych audytów oraz działania podejmowane w celu ograniczenia zidentyfikowanych ryzyk. Na tej podstawie monitorowane jest również wykonanie rocznego planu audytów wewnętrznych. W 2020 r. odbyło się 6 takich spotkań, zaś w 2019 r. - 9.

Opisany wyżej system zarządzania ryzykiem odnosi się do ryzyk zidentyfikowanych jako kluczowe, przede wszystkim są to ryzyka związane z działalnością operacyjną Grupy. Dodatkowo, Grupa Agora identyfikuje i bierze pod uwagę **ryzyka ESG (Environmental, Social, Governance)**, czyli te odnoszące się do kwestii społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Ryzyka należące do tej grupy zarządzane są przez jednostki merytoryczne, odpowiedzialne za dany obszar.

Wszystkie zidentyfikowane ryzyka poddawane są regularnej analizie i monitoringowi oraz działaniom zarządczym, takim jak kierowanie się normami i wytycznymi branżowymi, wdrażanie odpowiednich polityk i procedur wewnętrznych. Dzięki temu możliwe jest minimalizowanie bądź wyeliminowanie zidentyfikowanych ryzyk oraz skuteczne zarządzanie organizacją. W poszczególnych częściach raportu, poświęconych podejściu do zarządzania, zostały wskazane procedury i polityki, które służą wyeliminowaniu ryzyk niefinansowych. Główne ryzyka zidentyfikowane w 2020 r. przedstawione zostały w poniższej tabeli.

Tabela 1.3

Zidentyfikowane ryzyka niefinansowe

OBSZAR	GLÓWNE RYZYKA W OBSZARZE
EKONOMICZNO-PRAWNY	<p>Główne ryzyka w tym obszarze to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko makroekonomiczne związane z koniunkturą gospodarczą oraz popytem na produkty i usługi (Agora, Grupa Agora) - spadek przychodów reklamowych i przychodów z działalności kinowej z uwagi na sezonowość lub decyzje administracyjne (Agora, Grupa Agora) - zmiany struktury rynku reklamowego (Agora, Grupa Agora) - globalne trendy w sposobie konsumpcji mediów (Agora, Grupa Agora) - zmiany preferencji konsumentów i reklamodawców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej (radio) (Grupa Agora) - ryzyko działania niezgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami (Agora, Grupa Agora) - ryzyko gwałtownych zmian legislacyjnych (Agora, Grupa Agora)
PRACOWNICZY	<p>Kwestie pracownicze są jednym z najważniejszych obszarów odpowiedzialności, dlatego Grupa Agora prowadzi działania zmierzające do zminimalizowania następujących ryzyk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko utraty kluczowych pracowników i ważnych kompetencji (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wysokiej rotacji pracowników (koszty rekrutacji nowych pracowników) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko nierównego traktowania pracowników (pod względem wynagrodzeń, dostępu do szkoleń, awansu etc.) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko sporów zbiorowych z pracownikami oraz konfliktu na linii pracodawca-pracownik (Agora, Grupa Agora)
PRAWA CZŁOWIEKA	<p>Zidentyfikowane ryzyka dotyczące kwestii praw człowieka w Grupie Agora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zachowania niepożądane, związane z miejscem pracy (dyskryminacja, mobbing) (Agora, Grupa Agora) - naruszenia swobody zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych (Agora, Grupa Agora) - rażące nieprzestrzeganie praw człowieka wśród dostawców (Agora, Grupa Agora)

<p>ŚRODOWISKOWY Z UWZGLĘDNIENIEM RYZYK KLIMATYCZNYCH</p>	<p>W kwestii środowiskowej Grupa Agora bierze pod uwagę ryzyka związane ze swoją działalnością, przede wszystkim w ramach prowadzonej działalności poligraficznej, kinowej, gastronomicznej, reklamy zewnętrznej oraz administracyjnej. Główne ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko operacyjne związane z bieżącą działalnością i negatywnym oddziaływaniem na środowisko (Agora, Grupa Agora) - wyższe koszty prowadzenia działalności spowodowane wzrostem cen surowców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko regulacyjne, związane z dostosowaniem działalności do przepisów zmierzających do przeciwdziałania globalnym zmianom klimatu (Agora, Grupa Agora)
<p>DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA</p>	<p>Wpływ na społeczności lokalne we wszystkich lokalizacjach działalności Grupy Agora oraz zaangażowanie w projekty społeczne, kulturowe, sportowe i charytatywne to kluczowe kwestie w obszarze społecznej odpowiedzialności firmy. Ze względu na intensywność zaangażowania społecznego możliwe są następujące ryzyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko braku transparentności w ramach przyznawania środków (Agora, Grupa Agora) - naruszanie prawa i praw człowieka w wyniku braku należytej staranności przy wyborze partnera społecznego (Agora, Grupa Agora) - ryzyko konfliktu interesów (Agora, Grupa Agora) - ryzyko uzyskania rezultatów niewspółmiernych do wydatkowanych środków (Agora, Grupa Agora) - ryzyko straty wizerunkowej w wyniku podjęcia współpracy z partnerem biznesowym działającym na szkodę społeczeństwa/środowiska (Agora, Grupa Agora)
<p>ŁAŃCUCH DOSTAW I RELACJE Z KLIENTAMI</p>	<p>Główne obszary odpowiedzialności za produkt w Grupie Agora dotyczą kwestii komunikacji marketingowej, procedur reklamacji, a także ochrony prywatności klientów oraz ich danych osobowych. Najistotniejsze ryzyka to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko naruszenia prawa lub regulacji, np. wyciek danych czy nieuprawnione wykorzystanie danych i treści. Niesie to ze sobą ryzyko reputacyjne oraz finansowe (kary, grzywny) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wiarygodności dostawców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z odpowiedzialnością w całym łańcuchu dostaw (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z niewłaściwą ochroną danych osobowych odbiorców (Agora, Grupa Agora) - uzależnienie od małej grupy dostawców (Agora, Grupa Agora)
<p>PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I NADUŻYCIOM</p>	<p>Główne ryzyka w tym obszarze to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko konfliktu interesów (Agora, Grupa Agora) - ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami (Agora, Grupa Agora) - ryzyko zachowań korupcyjnych (również wśród dostawców i partnerów biznesowych). (Agora, Grupa Agora)

DZIAŁALNOŚĆ MEDIALNA	<p>We współczesnym świecie kluczową rolę informacyjną i opiniotwórczą pełnią media. Wszystkim zmianom społecznym i gospodarczym towarzyszy transformacja środków masowego przekazu oraz dynamiczny rozwój mediów społecznościowych.</p> <p>Wyzwania branży medialnej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wiarygodność źródeł - niezależność, - transparentność, - rzetelność. <p>Ryzyka związane z działalnością medialną:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ryzyko niewłaściwego zarządzania informacją, podanie do wiadomości publicznej sprzecznych informacji (Agora, Grupa Agora) - brak transparentności (Agora, Grupa Agora) - utrata zaufania publicznego (Agora, Grupa Agora) <p>Ryzyka związane z działalnością koncesjonowaną:</p> <ul style="list-style-type: none"> - utrata koncesji (Grupa Agora) - nałożenie kary (Agora, Grupa Agora) - decyzje Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) uznające praktyki firmy za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów (Agora, Grupa Agora) - zapadanie niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach administracyjnych lub sądowych (Agora, Grupa Agora)
RYZYKA IT	<p>Wśród głównych ryzyk dotyczących infrastruktury teleinformatycznej znajdują się:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wydolność systemów (Agora, Grupa Agora) - bezpieczeństwo systemów (cyberbezpieczeństwo) (Agora, Grupa Agora)
RYZYKA ZWIĄZANE ZE SKUTKAMI PANDEMII COVID-19	<p>Głównymi ryzykami w tym obszarze są:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skutki ekonomiczne wywołane pandemią (Agora, Grupa Agora) - ograniczanie budżetu klientów i partnerów biznesowych wynikające z pandemii COVID-19 (Agora, Grupa Agora) - nowe zachowania zakupowe (Agora, Grupa Agora) - ograniczenia podaży sprzedawanych produktów (Grupa Agora) - regulacyjne ograniczenia prowadzenia działalności (Grupa Agora)

Więcej informacji o ryzykach wpływających na wyniki działalności operacyjnej i finansowej Grupy Agora znajduje się w dostępnym na agora.pl w sprawozdaniu finansowym Grupy Agora za rok 2020.

4. CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH BRANŻOWYCH

[GRI 102-13]

Agora chce aktywnie kształtować otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje. Dlatego też jej marki i spółki są aktywnymi uczestnikami organizacji skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności. Główne organizacje, w pracach których uczestniczą przedstawiciele spółek Grupy, to:

ORGANIZACJE POLSKIE

- ❖ PKPP LEWIATAN / Związek Pracodawców Prywatnych Mediów
- ❖ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- ❖ Izba Wydawców Prasy
- ❖ Polskie Badania Czytelnictwa (PBC)
- ❖ Stowarzyszenie Wydawców ReproPol
- ❖ IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska

- ❖ IGRZ – Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej
- ❖ IAA Polska – Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy Polska
- ❖ Stowarzyszenie Agencji Reklamowych (SAR)
- ❖ ZPAV – Związek Producentów Audio Video
- ❖ KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych
- ❖ Krajowa Izba Książki
- ❖ Stowarzyszenie Autorów i Wydawców Copyright Polska
- ❖ Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina
- ❖ Polskie Badania Internetu

ORGANIZACJE ZAGRANICZNE

- ❖ IAB Europe
- ❖ INMA – International Newsmedia Marketing Association
- ❖ EPC – European Publishers Council
- ❖ LENA - Leading European Newspaper Alliance
- ❖ The Magazine Media Association (EMMA)
- ❖ EGTA – Association of television and radio sales house
- ❖ UNIC – International Union of Cinemas
- ❖ World Association of Newspapers and News Publishers (WAN - IFRA)
- ❖ American Chamber of Commerce in Poland

(dane na 31.12.2020 r.)

5. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

Działania i projekty realizowane przez Grupę Agora od lat są doceniane przez naszych interesariuszy, w tym przez odbiorców, ekspertów i organizacje branżowe na całym świecie. Nasze marki i media również w 2020 r. zdobywały liczne nagrody i wyróżnienia, plasując się w czołówce branży na rynku polskim oraz na rynkach zagranicznych. Pełne informacje na ten temat publikowane są na bieżąco na korporacyjnej stronie internetowej Agory i dostępne pod adresem: <https://www.agora.pl/dla-prasy>. Wśród najważniejszych nagród otrzymanych w minionym roku w poszczególnych segmentach wyróżnić należy:

FILM I KSIĄŻKA



Dwa tytuły NEXT FILM z Orłami

„Ikar. Legenda Mietka Kosza” oraz „Ukryta gra” - te dwa tytuły dystrybuowane przez NEXT FILM zostały nagrodzone Orłami - Polskimi Nagrodami Filmowymi. Zdobyły łącznie 3 statuetki.



Dziewięć Fryderyków dla artystów Agora Muzyka & Agora Digital Music

W kategoriach Muzyka Rozrywkowa i Jazz nagrodzono aż dziewięciu artystów, których twórczość była wydawana bądź dystrybuowana przez wydawnictwo Agora Muzyka & Agora Digital Music.



„Tarapaty 2” z nagrodą główną Międzynarodowego Festiwalu Filmów dla Dzieci i Młodzieży

Film dystrybuowany przez NEXT FILM z grupy Helios zdobył główną nagrodę Europejskiego Jury Dziecięcego Międzynarodowego Festiwalu Filmów dla Dzieci i Młodzieży Schlingel w Chemnitz w Niemczech.



Wydawnictwo Agora w czołówce najsilniejszych brandów w Polsce - Top Marka 2020

Wydawnictwo Agora znalazło się w rankingu Top Marka 2020, obejmującym aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż. Zajęło 3. miejsce wśród najbardziej rozpoznawalnych brandów w kategorii wydawnictw książkowych oraz 267. w ogólnym rankingu. Badanie przygotowały magazyn „Press” i PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, analizując ponad 97 mln informacji pojawiających się w mediach od lipca 2019 r. do czerwca 2020 r.

PRASA



„Gazeta Wyborcza” z 14 nagrodami European Newspaper Awards

European Newspaper Awards to prestiżowy konkurs oceniający najlepiej zaprojektowane gazety Europy. W 22. edycji konkursu „Gazeta Wyborcza” w szacie graficznej wprowadzonej w 2019 r. zdobyła aż 14 nagród. Jury doceniło m.in. okładki dziennika poświęcone wyborom prezydenckim i pandemii, a także projekty multimedialne i internetowe dziennika.



World Association
of News Publishers

„Gazeta Wyborcza” z nagrodą WAN-IFRA European Digital Media Awards za strategię subskrypcyjną

W prestiżowym konkursie WAN-IFRA European Digital Media Awards „Gazeta Wyborcza” zdobyła nagrodę Member's Choice w kategorii Best Paid Content Strategy. Członkowie stowarzyszenia WAN-IFRA - eksperci i praktycy rynku medialnego z całego świata w internetowym głosowaniu docenili wprowadzenie autoodnawialnych subskrypcji treści na Wyborcza.pl.



„Gazeta Wyborcza” ponownie na szczycie rankingu najsilniejszych brandów w Polsce - Top Marka 2020

Ranking Top Marka 2020, obejmujący aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż, ponownie wygrała „Gazeta Wyborcza”. Dziennik wyprzedził m.in. OLX i PKO Bank Polski, jednocześnie zostając też liderem brandów w kategorii Prasa.



Judyta Watoła i Wojciech Czuchnowski laureatami Nagrody Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego 2020

Judyta Watoła i Wojciech Czuchnowski otrzymali Nagrodę Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego 2020 za cykl artykułów o rażących nieprawidłowościach przy zakupie maseczek i respiratorów przez Ministerstwo Zdrowia. Teksty o tej sprawie ukazywały się od maja do lipca br. na łamach papierowego wydania „Gazety Wyborczej” oraz w wersji cyfrowej dziennika – w serwisie Wyborcza.pl. Nagroda Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego jest jedną z najbardziej prestiżowych nagród świata dziennikarskiego w Polsce.

INTERNET



Złoto INMA Global Media Awards 2020 dla Gazeta.pl za projekt Ostatni „Twój Weekend”

Portal Gazeta.pl oraz partnerzy projektu BNP Paribas, Mastercard i agencja VMLY&R Poland otrzymali główną nagrodę w kategorii „Najlepsza kampania społeczna i PR” w prestiżowym konkursie INMA Global Media Awards 2020.



Gazeta.pl z pięcioma nagrodami Innovation 2020

Złoto, trzy srebra i brąz to nagrody, które w konkursie Innovation 2020 zdobyły inicjatywy realizowane z udziałem Gazeta.pl. Jury prestiżowego konkursu doceniło niezwykle projekt Ostatni „Twój Weekend”, partnerską akcją „Chłopi 2050, czyli Agronauca w czasach katastrofy klimatycznej” oraz wprowadzenie zabezpieczeń przed botami i internetowymi trollami w serwisach Gazeta.pl.



Yieldbird w zestawieniu „Gazete Biznesu 2019”

Yieldbird, firma z Grupy Agora specjalizująca się w optymalizacji zasobów reklamowych wydawców, dołączył do prestiżowego rankingu najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm „Gazete Biznesu 2019”. Spółka zadebiutowała na 326. miejscu ogólnopolskiego zestawienia, w którym w sumie znalazło się aż 4675 firm.

RADIO



„Homo Science” Radia TOK FM z nagrodą w konkursie POP Science

W pierwszej edycji konkursu dla popularyzatorów nauki POP Science w kategorii ogólnopolskiej - podcast lub audycja radiowa nagrodę otrzymali Aleksandra i Piotr Stanisławscy za audycję „Homo Science” nadawaną w Radiu TOK FM.



Ewa Podolska i Anna Gmiterek-Zabłocka laureatkami konkursu „Dziennikarz Medyczny Roku 2019”

Stowarzyszenie „Dziennikarze dla zdrowia” już po raz 11. nagrodziło dziennikarzy popularyzujących wiedzę o zdrowiu. Wśród nagrodzonych w konkursie znalazły się Ewa Podolska i Anna Gmiterek - Zabłocka, dziennikarki Radia TOK FM.

NAGRODY CSR



Agora ze Srebrnym Listkiem CSR „Polityki” i nagrodą za działania na rzecz klimatu

W 2020 r., już po raz trzeci, Agora została nagrodzona za odpowiedzialne praktyki zarządcze oraz działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Otrzymała Srebrny Listek CSR za uwzględnienie w codziennej działalności operacyjnej wszystkich kluczowych rozwiązań normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000 oraz nagrodę za działania na rzecz klimatu.



Agora po raz trzeci laureatem Konkursu Złota Strona Emitenta

W konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych Agora S.A. po raz trzeci zwyciężyła w kategorii „Najlepszy serwis IR” wśród spółek średnich (należących do indeksu sWIG80). Kapituła konkursu wyróżniła Spółkę za „pokazanie światu doskonałego serwisu relacji inwestorskich i w ostatnim roku jeszcze go ulepszenie”. Jurorzy docenili funkcjonalność, zawartość i aktualność serwisu korporacyjnego a także design strony korporacyjnej agora.pl.

Rozdział II

Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju

1. STRATEGICZNIE ROZWIJAMY CSR




Powstanie Agory łączyło się z ważną misją, jaką było dążenie do prawdy, chęć tłumaczenia świata oraz walka o równość i prawa człowieka. Dlatego od początku istnienia organizacji nieustannie włączamy się w budowę społeczeństwa obywatelskiego, wspieramy instytucje stojące na straży wolności mediów i demokracji, nagłaśniamy ważne sprawy społeczne i inicjujemy działania na rzecz środowiska. Od zawsze znaczącą wartość ma dla nas transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy.

Przez ponad 30 lat nie zmieniły się nasze cele i wartości, zmieniła się natomiast skala prowadzonej przez nas działalności. Dzisiaj, jako silna grupa medialno-rozrywkowa, chcemy działać odpowiedzialnie i brać udział w tworzeniu zrównoważonego świata. To właśnie dlatego CSR (ang. *Corporate Social Responsibility*, społeczna odpowiedzialność biznesu) jest naturalnie wpisany w projekty i usługi Grupy Agora czy podejmowane partnerstwa. Naszą strategią CSR od lat konsekwentnie rozwijamy pod hasłem „Codziennie odpowiedzialni”, odpowiedzialność definiując jako **zrównoważony rozwój, wpływ na otoczenie i tworzenie wartości dla społeczeństwa**.

NASZA STRATEGIA CSR W LATACH 2017-2019

W latach 2017-2019 realizowaliśmy strategię „Codziennie odpowiedzialni. Strategiczne podejście do odpowiedzialności”, w której wskazaliśmy główne kierunki przyjęte przez Agorę w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Nasze odpowiedzialne podejście do zarządzania opierał się na **rozwój oparty na odpowiedzialności, budowaniu trwałych relacji z otoczeniem oraz docenieniu różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy**.

Strategia Grupy Agora w latach 2017-2019

 ROZWÓJ OPARTY NA ODPOWIEDZIALNOŚCI	 BUDOWANIE TRWAŁYCH RELACJI Z OTOCZENIEM	 DOCENIENIE RÓŻNORODNOŚCI W SPOŁECZEŃSTWIE I W MIEJSCU PRACY
Odpowiedzialne rozwijanie działalności. Transparentność.	Wysokie standardy etyki i uczciwe realizowanie zobowiązań	Docieranie z produktami i usługami z obszaru mediów, rozrywki i reklamy do szerokiego grona różnorodnych odbiorców.
Rozwój kompetencji pracowników. Zdobywanie nowych doświadczeń.	Budowanie zaufania w codziennych relacjach z odbiorcami, partnerami biznesowymi i pracownikami.	Tworzenie miejsca pracy sprzyjającego różnorodności, opartego na szacunku i otwartości.
Inicjowanie i włączanie się w partnerstwa na rzecz rozwoju społecznego i zrównoważonego rozwoju.	Prowadzenie dialogu z interesariuszami i budowanie trwałych relacji z otoczeniem.	Odwaga i innowacyjność w działaniach biznesowych i społecznych.

Efektom takiego podejścia był szereg konkretnych działań marek i mediów Agory - od projektów edukacyjnych, przez charytatywne, prośrodowiskowe, komunikacyjne, po zarządcze. Przykłady zrealizowanych działań prezentujemy na stronie: [Agora.pl/odpowiedzialny-biznes](https://agora.pl/odpowiedzialny-biznes).

NASZA STRATEGIA CSR NA LATA 2021-2022 – ODPOWIEDŹ NA POTRZEBY ZMIENIAJĄCEGO SIĘ ŚWIATA

[GRI 102-15]

W roku 2020, w związku z ekonomicznymi i społecznymi konsekwencjami pandemii COVID-19, postępującymi zmianami klimatu oraz walką o wolność słowa i prawa człowieka w Polsce, centralne miejsce w strategii CSR Grupy Agora zajęły działania społeczne oraz środowiskowe. Dlatego do naszego hasła przewodniego „Codziennie odpowiedzialni” w 2020 dodaliśmy „**Codziennie odpowiedzialni - w trosce o społeczeństwo i środowisko**”, zapowiadając jednocześnie kontynuację tego kierunku w latach 2021-2022.

W efekcie powstała strategia **CSR Agory na lata 2021-2022**, w której wiodącą pozostaje dbałość o społeczeństwo i środowisko oraz w której jeszcze bardziej skupiamy się na realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ dotyczących przede wszystkim **zdrowia i bezpieczeństwa naszych pracowników, równości płci, obrony wolności słowa oraz działań na rzecz neutralności klimatycznej**.

Strategia ta koncentruje się na obszarach wynikających wprost z **czynników ESG** (Environmental, Social, Governance), czyli związanych z działaniami na rzecz środowiska, wpływem społecznym i relacjami z otoczeniem oraz jakością zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii etyki i praw człowieka. Nasze działania prowadzone w każdym z tych obszarów oraz wyznaczone do realizacji cele opisujemy szerzej w poszczególnych rozdziałach niniejszego Raportu.

WPŁYW NA ŚRODOWISKO NATURALNE I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

[GRI 102-15]

Od wielu lat rozwijamy w Agorze działania na rzecz ochrony środowiska – są to zarówno nasze wewnętrzne akcje dotyczące oszczędzania energii, zmniejszenia zużycia surowców, segregacji śmieci i zmiany codziennych nawyków na prośrodowiskowe, ale też inwestycje w administrowanych przez nas budynkach.

Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi zostało opisane w „**Polityce środowiskowej Agory S.A.**”, będącej dokumentem wewnętrznym obowiązującym wszystkich pracowników oraz współpracowników naszej firmy.

W najbliższych latach będziemy kontynuować kluczowe założenia „**Polityki środowiskowej Agory S.A.**” oraz wdrażać nowe rozwiązania na rzecz realizacji **celów strategicznych** takich, jak:

- ❖ prowadzenie działalności dążącej do neutralności klimatycznej zgodnie z założeniami m.in. **Europejskiego Zielonego Ładu** oraz **Porozumienia Paryskiego**;
- ❖ wdrażanie praktyk z zakresu zrównoważonej produkcji i konsumpcji oraz przeciwdziałania marnotrawieniu;
- ❖ rozwijanie projektów związanych z ekologią i ochroną środowiska w mediach Grupy Agora.

Więcej informacji o dotychczasowych działaniach środowiskowych Agory znajduje się w **Rozdziale V Nasza odpowiedzialność wobec środowiska**. O działaniach planowanych do realizacji w 2021 roku piszemy w niniejszym rozdziale w części **2. Konsekwentnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ**.

WPŁYW SPOŁECZNY

[GRI 102-15]

Jednym z istotnych elementów, które przyczyniają się do rozwoju Agory, są działania społeczne. Spółki, marki i media Grupy Agora od lat realizują szereg inicjatyw i akcji zarówno społecznych, jak i kulturalnych oraz edukacyjnych; angażują się także w akcje charytatywne.

Podejmowane przez nas działania społeczne reguluje „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych Grupy Agora**”² przyjęta przez zarząd spółki w 2016 roku po uwzględnieniu oczekiwań interesariuszy. Cele postawione w dokumencie nawiązują do **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Agenda 2030)** oraz spełniają normy społecznej odpowiedzialności **ISO 26000**.

W związku z nieustającymi, a wręcz narastającymi problemami w obszarze społecznym związanymi m.in. z respektowaniem praw kobiet i osób wykluczanych społecznie, wolnością słowa i przestrzeganiem zasad demokracji, planujemy kontynuację dotychczasowych działań oraz będziemy aktywnie odpowiadać na pojawiające się kwestie społeczne. Tym samym będziemy realizować nasze **cele strategiczne**, jakimi są:

- ❖ wyrównywanie szans oraz wspieranie grup zagrożonych wykluczeniem;
- ❖ obrona wolności słowa i niezależności mediów;
- ❖ aktywne uczestniczenie w życiu społecznym i wspieranie ważnych inicjatyw społecznych;
- ❖ rozwijanie projektów i inicjatyw promujących udział i rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie.

Więcej informacji o dotychczasowych działaniach Agory w obszarze społecznym znajduje się w **Rozdziale IV Nasza odpowiedzialność wobec otoczenia**. O działaniach planowanych do realizacji w 2021 roku piszemy w niniejszym rozdziale w części **2. Konsekwentnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ**.

ŁAD KORPORACYJNY: ETYCZNY BIZNES I PRAWA CZŁOWIEKA W MIEJSCU PRACY

[GRI 102-15]

Etyka od zawsze towarzyszy nam w codziennej pracy i kierujemy się nią również w relacjach wewnętrznych. Przestrzeganie praw człowieka takich, jak: **godność, wolność, równość, solidarność**, jest dla nas naturalne i bezdyskusyjne, dlatego w pełni popieramy założenia **Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka**³ oraz **Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej**⁴ i wdrażamy je, systematycznie wyznaczając odpowiednie standardy postępowania i wprowadzając stosowne regulacje wewnętrzne.

Wiodącym dokumentem firmy regulującym kwestie z tego obszaru jest „**Kodeks etyki Agory**”, w którym zawarliśmy opis systemu etyki w Agorze oraz opis wartości i zasad, które są nam bliskie na co dzień. Uzupełnieniem tego dokumentu są dodatkowe przepisy wewnętrzne, szczegółowo regulujące takie obszary, jak: warunki zatrudnienia, przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi, zapobieganie korupcji. Szczegółowo opisujemy je w **Rozdziale III Nasza odpowiedzialność wobec pracowników** niniejszego Raportu.

W najbliższych latach będziemy nadal koncentrować się na utrzymaniu wysokich standardów etycznych i rozwijaniu systemu compliance w Agorze oraz poszanowaniu praw człowieka. **Cele strategiczne**, jakie stawiamy sobie w tym obszarze, skupiają się na:

- ❖ inicjowaniu i wdrażaniu praktyk z zakresu etyki biznesu;
- ❖ dalszym regulowaniu kwestii dotyczących zatrudnienia i wynagradzania;
- ❖ promocji systemu compliance i szerszej komunikacji naszych standardów;
- ❖ włączaniu się w globalne i lokalne partnerstwa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

We wszystkich naszych decyzjach i działaniach pamiętamy, jak ważny wpływ wywieramy na otoczenie biznesowe, społeczne i środowiskowe, dlatego opieramy się na założeniach **Agendy 2030 ONZ na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju**. Więcej na temat naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju, dotychczasowej realizacji Agendy 2030 oraz działań, jakie chcemy podejmować w 2021 roku na drodze do realizacji naszych celów strategicznych, można przeczytać w niniejszym rozdziale w części **2. Konsekwentnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ** niniejszego Raportu.

² Z treścią dokumentu można zapoznać się na stronie: [Agora.pl/polityka-dzialan-spoeczno-sponsoringowych-w-grupie-agora](https://agora.pl/polityka-dzialan-spoeczno-sponsoringowych-w-grupie-agora).

³ *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, 1948, źródło: <https://amnesty.org.pl/wp-content/uploads/2016/04/Powszechna-Deklaracja-Praw-Czlowieka.pdf>

⁴ *Karta Praw Podstawowych Unii Europejskiej*, Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej, C 202/389, 2021 źródło: www.eur-lex.europa.eu

2. KONSEKWENTNIE REALIZUJEMY CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ

W roku 2015 Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) przyjęło „**Agendę 2030 na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju**” (Sustainable Development Goals, SDGs), która stanowi nowy plan rozwoju dla świata z korzyścią dla wszystkich ludzi teraz i w przyszłości. Agenda zawiera 17 Celów, które mają zostać zrealizowane do 2030 r. wspólnie – przez państwa, przedsiębiorstwa i społeczeństwa na całym świecie. Strategia CSR Agory wspiera działania na rzecz realizacji Agendy poprzez rozwiązywanie najpilniejszych problemów, które wskazują nam nasi interesariusze i na które pozwala nam specyfika naszej organizacji, a także otoczenie, w jakim działamy.

Naszym priorytetem są działania w ramach celów związanych z działaniami na rzecz:

Ochrony środowiska:



Społeczeństwa i ochrony praw człowieka



Odpowiedzialnego zarządzania i etyki biznesu:



Przykłady konkretnych działań, które podejmowaliśmy, realizując poszczególne cele, znajdują się w dalszych częściach niniejszego Raportu.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ – DZIAŁANIA GRUPY AGORA W LATACH 2015-2019

Cele Zrównoważonego Rozwoju realizujemy w Grupie Agora od dnia ich ogłoszenia przez ONZ i raportujemy działania z nimi związane w sprawozdaniach niefinansowych od 2016 r. Poniżej podsumowujemy najważniejsze aspekty realizacji poszczególnych Celów oraz działania, które podejmowaliśmy na ich rzecz w latach 2015-2019.

Tabela 2.1
Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ w latach 2015-2019



- Współpraca z organizacjami działającymi na rzecz **ochrony i pomocy** najuboższym oraz promujące działania na rzecz walki z ubóstwem, m.in. poprzez wsparcie ośrodków i organizacji pomocowych przez Fundację Agory oraz zbiórki charytatywne inicjowane przez spółki i media Agory.



- Promowanie nawyków zero-waste** wśród interesariuszy, m.in. poprzez działalność stołówki zlokalizowanej w warszawskiej siedzibie Agory.
- Działania na rzecz **zapobiegania marnowaniu żywności** w budynkach Agory oraz spółek Grupy Agora działających w branży gastronomicznej.



- Podnoszenie jakości życia i zdrowia społeczeństwa** poprzez dedykowane inicjatywy mediów i marek Agory.
- Promocja zdrowego stylu życia** w mediach Agory.
- Dbanie o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników;** wspieranie ich prozdrowotnych działań i nawyków m.in. poprzez dedykowane benefity pracownicze.



- Wsparcie placówek edukacyjnych, szkół oraz nauczycieli poprzez **inicjatywy i kampanie edukacyjne** organizowane przez media Agory, ale również działanie Wydawnictwa Agora i Fundacji Agora.
- Dbanie o rozwój nowych umiejętności i samodoskonalenie się pracowników,** m.in. poprzez uruchomienie platformy e-learningowej.



- Wzmocnienie udziału i roli kobiet** w procesach decyzyjnych na wszystkich szczeblach organizacji.
- Dążenie do **równego traktowania** we wszystkich aspektach zatrudnienia – w tym szczególna dbałość o osoby korzystające z urlopu rodzicielskiego.
- Działania **wspierające równość kobiet** i równe traktowanie.
- Inicjatywy **promujące udział i rolę kobiet** we współczesnym społeczeństwie, m.in. poprzez działalność „Wysokich Obcasów”.



- Monitorowanie zużycia wody** w budynkach należących do Agory.
- Edukacja** na temat problemu braku wody w Polsce.
- Promowanie wśród interesariuszy i konsumentów działań dotyczących oszczędzania wody oraz **picia wody z kranu** – m.in. w głównej siedzibie spółki dzięki temu działaniu udało się ograniczyć odpady o ok. 1,5 tony, tj. 72 tys. plastikowych butelek w samym 2019 r.⁵

⁵ Dane z „Raportu Odpowiedzialności Agory S.A. za rok 2019 r.”



- **Optymalizacja zużycia energii elektrycznej** poprzez działania proekologiczne i wprowadzenie nowych rozwiązań, jak m.in. zainstalowanie paneli fotowoltaicznych na dachu warszawskiej siedziby Agory.



- Zapewnienie **stabilnego zatrudnienia**.
- **Dbłość o respektowanie praw człowieka w miejscu pracy**, w tym walka z mobbingiem i molestowaniem, m.in. poprzez wprowadzenie „Kodeksu etyki Agory” oraz rozwój systemu compliance.



- **Projekty wspierające innowacyjność, promocję nowych modeli i rozwiązań biznesowych** oraz przedsiębiorczości, m.in. rozwój e-commerce i działalność spółki Yieldbird w Grupie Agora.
- **Promowanie innowacji oraz angażowanie lokalnych społeczności** w procesy konsultacyjne dotyczące zmian w infrastrukturze i wdrażania innowacyjnych rozwiązań m.in. projekt „Jutronauci”.



- Skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji, **wprowadzenie „Polityki Różnorodności”** oraz „Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej”.
- Inicjowanie i wspieranie projektów mających na celu walkę z przemocą oraz nierównością społeczną, a także **pomoc osobom potrzebującym i dyskryminowanym**.



- **Współtworzenie miast inteligentnych, ekologicznych, interaktywnych i funkcjonalnych rozwiązań**, m.in. poprzez ekologiczne projekty smart city spółki AMS z Grupy Agora.
- **Wspieranie partycypacji społecznej**, m.in. poprzez projekty „Supermiasta” czy „Usłysz swoją szkołę”.



- Uczciwość i postępowanie zgodne z najwyższymi standardami etyki oraz transparentność w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.
- **Edukacja** interesariuszy w zakresie zrównoważonego rozwoju, zrównoważonej konsumpcji i przeciwdziałania marnotrawieniu.



- Wprowadzanie rozwiązań i działań służących minimalizowaniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne m.in. poprzez ograniczanie produkcji odpadów w budynkach administracyjnych Agory
- Edukacja i rzetelna informacja w mediach Agory na temat zmian klimatycznych oraz inicjowanie projektów prośrodowiskowych przez media i marki Agory, m.in. w cyklach „Wyborcza na zielono” w serwisie Wyborcza.pl oraz inicjatywy portalu Gazeta.pl, np. Zielona.gazeta.pl.



- Edukacja i rzetelna informacja w mediach Agory na temat zmian klimatycznych, w tym w tym zagrożonych ekosystemów oceanów i mórz m.in. w cyklach „Wyborcza na zielono” w serwisie Wyborcza.pl oraz inicjatywy portalu Gazeta.pl m.in. cyklu Zielona.gazeta.pl



- Edukacja i rzetelna informacja w mediach Agory na temat zmian klimatycznych, w tym np. różnorodności biologicznej m.in. w cyklach „Wyborcza na zielono” w serwisie Wyborcza.pl oraz inicjatywy portalu Gazeta.pl m.in. cyklu Zielona.gazeta.pl



- Wdrażanie zgodnych z prawem, zrozumiałych i przejrzystych polityk, m.in. **polityki prezentowej**, „**Kodeksu etyki Agory**”.
- Skutecznie **działający system compliance** oraz **możliwość zgłaszania i monitorowania nadużyć**.
- Przeciwdziałanie korupcji oraz zachowanie należytej staranności w ramach współpracy z otoczeniem i przestrzeganie praw człowieka.
- Zapewnianie powszechnego dostępu do rzetelnych informacji dotyczących przestrzegania przepisów prawa, m.in. poprzez działania „Gazety Wyborczej” i Radia TOK FM
- Przejrzyste raportowanie danych niefinansowych przez Agorę S.A. od 2016 r.



- Partnerstwo na rzecz rozwoju, szczególnie edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów oraz wspierania równości kobiet i mężczyzn, m.in. poprzez współpracę z EPC – European Publishers Council czy LENA – Leading European Newspaper Alliance.

3. NASZE ZOBOWIĄZANIA Z 2020 R. I PLANY NA 2021 R.

W „Raporcie Odpowiedzialności 2019 Grupy Agora” zostały przedstawione cele, które postawiliśmy sobie na 2020 r. Realizacja niektórych z nich - z uwagi na wybuch pandemii COVID-19 i jej skutki - była utrudniona bądź wręcz niemożliwa, dlatego plan ich realizacji został przeniesiony na 2021 r.

Tabela 2.2

Nasze zobowiązania z 2020 r. i ich realizacja

Obszar	Cel	Stopień realizacji	Rozdział raportu
ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Przygotowanie „Raportu Odpowiedzialności Grupy Agora” zgodnie ze Standardami GRI ▪ Przeprowadzenie dialogu z interesariuszami ▪ Strategiczna współpraca z instytucją/organizacją związaną z rozwojem odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ W pełni zrealizowany ▪ W pełni zrealizowany ▪ W pełni zrealizowany 	<p>O Agorze O Raporcie</p>
MIEJSCE PRACY	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdrożenie kompleksowego systemu szkoleniowego w postaci e-learningu ▪ Wprowadzenie nowego systemu benefitowego dla pracowników jako odpowiedź na zgłoszone oczekiwania pracowników 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ W pełni zrealizowany ▪ W pełni zrealizowany 	<p>Nasza odpowiedzialność wobec pracowników</p>
ŚRODOWISKO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wprowadzenie rozwiązań prośrodowiskowych w zakresie efektywności energetycznej (m.in. fotowoltaika) ▪ Optymalizacja zużycia energii – wymiana central wentylacyjnych w budynku ▪ Rozwijanie projektów mediów Agory związanych z ekologią i ochroną środowiska 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ W pełni zrealizowane ▪ Niezrealizowane w związku z wybuchem pandemii COVID-19 ▪ W pełni zrealizowane 	<p>Nasza odpowiedzialność wobec środowiska</p>

<p>ETYKA I COMPLIANCE</p>	<p>Wdrożenie kompleksowego systemu compliance w Grupie Agora</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontynuacja szkoleń i komunikacji na temat etyki dla wszystkich pracowników Grupy Agora ▪ Wdrożenie „Polityki otrzymywania i wręczania prezentów i innych korzyści w Agorze S.A.” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ W pełni zrealizowane ▪ W pełni zrealizowane ▪ W pełni zrealizowane 	<p>Nasza odpowiedzialność wobec pracowników</p>
----------------------------------	--	--	--

NASZE CELE NA ROK 2021

Adaptacja do „nowej normalności”, którą wymusiła pandemia COVID-19, zdeterminowała większość działań podejmowanych w roku 2020. Jesteśmy świadomi tego, że konsekwencje pandemii będziemy odczuwać przez lata.

Wyznaczając plan działania na 2021 r., poza obszarami wskazanymi przez naszych interesariuszy⁶, uwzględniliśmy również wyniki raportu **The Sustainable Development Goals Report 2020**⁷, który prezentuje dane na temat sytuacji Polski w dążeniach do realizacji celów Agendy 2030.

Na tej podstawie wyznaczyliśmy kluczowe dla nas w 2021 r. Cele Zrównoważonego Rozwoju oraz konkretne działania, które będziemy podejmować w ramach ich realizacji. Zgodnie z przyjętą przez nas strategią, podzieliliśmy je na obszary wynikające z czynników ESG.

I. DZIAŁANIA NA RZECZ OCHRONY ŚRODOWISKA



- Nowelizacja „Polityki środowiskowej” – przygotowanie i wdrożenie „**Polityki środowiskowej i klimatycznej Agory S.A.**”
- **Optymalizacja zużycia energii** – wymiana central wentylacyjnych w warszawskiej siedzibie Agory (cel z 2020 r., przesunięty w czasie z powodu wybuchu pandemii COVID-19)
- Rozwijanie **projektów związanych z ekologią i ochroną środowiska** w mediach i markach Grupy Agora

II. DZIAŁANIA NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA



- Rozwijanie przez media i marki Grupy Agora **projektów** na rzecz społeczeństwa, w szczególności tych dotyczących walki z **nierównościami społecznymi** i o **równość płci**

⁶ Wyniki badania ankietowego interesariuszy znajduje się poniżej, w punkcie: **Dialog z interesariuszami Grupy Agora**.

⁷ **The Sustainable Development Goals Report 2020: Goals and Covid-19**, Cambridge University Press, czerwiec 2020, źródło: dashboards.sdgindex.org/profiles/POL [dostęp: stan na marzec 2021]

III. ŁAD KORPORACYJNY

Obszar: Zarządzanie i raportowanie



- Przygotowanie raportu niefinansowego zgodnie ze standardami GRI i wymogami Ustawy o Rachunkowości
- **Stosowanie się do zaleceń europejskich**, m.in. Wytycznych Komisji Europejskiej dotyczących sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych⁸, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego (UE) 2019/2088⁹ w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem
- Przeprowadzenie **dialogu z interesariuszami**
- **Współpraca** m.in. ze Stowarzyszeniem Emitentów Giełdowych w zakresie raportowania niefinansowego oraz rozwijania praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu

Obszar: Miejsce pracy



- Zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy oraz ochrona zdrowia pracowników w związku z pandemią COVID-19
- Rozpoczęcie prac nad wdrożeniem „**Polityki rekrutacyjnej Agory S.A.**”
- Rozpoczęcie prac nad wdrożeniem strategii działu pracowniczego w Agorze S.A.
- Rozpoczęcie prac związanych z wyceną stanowisk
- Dalszy rozwój platformy e-learningowej oraz oferty szkoleniowej dla pracowników

Obszar: Etyka i compliance



- Wdrożenie „**Polityki dotyczącej przestrzegania praw człowieka w Agorze S.A.**”
- Kontynuacja szkoleń i komunikacji na temat etyki dla wszystkich pracowników Grupy Agora
- Wdrożenie systemu oceny dostawców pod kątem m.in. wpływu środowiskowego, przeciwdziałania korupcji oraz przestrzegania praw człowieka
- Zaangażowanie w inicjatywy międzynarodowe na rzecz umacniania pokoju na świecie (np. Business For Peace)

Doświadczenia związane z pandemią COVID-19 jeszcze bardziej umocniły nas w przekonaniu, że musimy wspólnie jako społeczność międzynarodowa odpowiedzieć na globalne wyzwania i wzmocnić działania podejmowane do tej pory w wielu obszarach. Dlatego tak ważne są dla nas współpraca i zaangażowane w

⁸ Wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące sprawozdawczości w zakresie informacji niefinansowych, źródło: <https://eur-lex.europa.eu>

⁹ Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego (UE) 2019/2088 w sprawie ujawniania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem w sektorze usług finansowych, źródło: <https://eur-lex.europa.eu>

inicjatywy na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju - zarówno w skali globalnej, jak i lokalnej. **Z tego względu Cel 17: Partnerstwa na rzecz celów znalazł się na naszej liście priorytetów na rok 2021.**



- Włączanie się w partnerstwa międzysektorowe, wsparcie organizacji pozarządowych w celu wspólnego działania na rzecz Agendy 2030, m.in. współpraca z EPC – European Publishers Council czy LENA - Leading European Newspaper Alliance

4. DIALOG Z INTERESARIUSZAMI GRUPY AGORA

[GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43]

Planując i wdrażając działania z zakresu CSR, bierzemy pod uwagę istotność danego zagadnienia oraz jego zgodność ze strategią Grupy Agora i Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG's). Ważny jest dla nas też głos naszego otoczenia, czyli informacje i opinie przekazywane przez interesariuszy Grupy w ramach różnorodnych form dialogu.

Bezpośredniość i dwustronność to zasady dialogu przyjęte przez Grupę Agora. Dążymy również do systematycznego kontaktu ze wszystkimi grupami interesariuszy. Wyzwaniem wciąż pozostaje jednak cykliczność i sformalizowanie narzędzi wykorzystywanych do poznawania potrzeb i opinii interesujących nas grup.

Tabela 2.3

Zidentyfikowane grupy interesariuszy oraz realizowane formy dialogu

Grupa interesariuszy	Podmioty wchodzące w skład grupy	Formy dialogu/typ zaangażowania grupy	Częstotliwość
Pracownicy	Obecni pracownicy Współpracownicy Praktykanci i stażyści Potencjalni pracownicy	Komunikacja wewnętrzna (intranet, mailingi, newsletter, ankiety) Konsultacje z przedstawicielami pracowników (Rada pracowników, organizacje związkowe) Rozmowy rozwojowe Szkolenia i spotkania dla pracowników System zgłaszania nieprawidłowości (Linia Etyki i inne kanały) Cykliczne spotkania z zarządem Ankiety dla uczestników procesów rekrutacyjnych Media społecznościowe	Bieżąca i cykliczna komunikacja

Klienci	<p>Klienci indywidualni (odbiorcy, czytelnicy, widzowie, słuchacze, internauci)</p> <p>Klienci instytucjonalni</p>	<p>Internetowa strona korporacyjna (informacje, aktualności, newsletter)</p> <p>Biuro Obsługi Klienta oraz inne kanały komunikacji e-mailowej i telefonicznej</p> <p>Badania opinii użytkowników serwisów internetowych</p> <p>Testy nowych produktów i usług</p> <p>Dyżury reporterskie (media)</p> <p>Media społecznościowe</p>	<p>Bieżąca komunikacja</p> <p>Badania opinii i testy – według potrzeb</p>
Konkurencja	<p>Podmioty z rynku reklamy</p> <p>Podmioty z rynku mediów (prasa, radio, internet)</p> <p>Podmioty z rynku kinowego i filmowego</p> <p>Podmioty z rynku gastronomicznego</p>	<p>Spotkania i inicjatywy branżowe</p> <p>Informacje prasowe</p> <p>Wspólne inicjatywy i projekty</p>	<p>W zależności od potrzeb</p>
Akcjonariusze i inwestorzy, biura maklerskie	<p>Akcjonariusze</p> <p>Inwestorzy indywidualni i instytucjonalni</p> <p>Analitycy biur maklerskich</p> <p>Uczestnicy rynku kapitałowego</p> <p>Agencje ratingowe</p>	<p>Raporty bieżące i okresowe</p> <p>Cykliczne spotkania dla analityków i inwestorów</p> <p>Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy</p> <p>Internetowa strona korporacyjna</p> <p>Newsletter</p> <p>Dedykowany punkt kontaktowy (e-mailowy i telefoniczny)</p> <p>Mobilna wersja serwisu relacji inwestorskich</p> <p>Konferencje zewnętrzne oraz</p>	<p>Zgodnie z wymogami dla spółek notowanych na GPW (sprawozdawczość finansowa - raz na kwartał, bieżąca komunikacja, WZA – co najmniej raz w roku, spotkania indywidualne - w zależności od potrzeb)</p>

		spotkania indywidualne Investor feedback – ankieta dla inwestorów Media społecznościowe	
Partnerzy biznesowi	Reklamodawcy Dystrybutorzy Organizacje i stowarzyszenia branżowe	Korporacyjna strona internetowa Dedykowany punkt kontaktowy (e-mailowy i telefoniczny) Spotkania w ramach organizacji i stowarzyszeń branżowych oraz angażowanie się we wspólne projekty	Bieżąca komunikacja, pozostałe według potrzeb
Dostawcy	Dostawcy produktów i usług Podwykonawcy	„Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory” Bezpośrednie relacje	W zależności od potrzeb
Media	Media ogólnopolskie i branżowe	Bezpośrednie relacje Konferencje i inne wydarzenia dedykowane mediom Mobilna wersja serwisu biura prasowego Informacje prasowe Wypowiedzi w mediach, komentarze, opinie Media społecznościowe	Bieżąca i cykliczna komunikacja oraz w zależności od potrzeb
Administracja publiczna i regulatorzy	Sejm i senat Rada Ministrów Rada Mediów Narodowych UOKiK, KRRiT, UKE UODO	Konsultacje publiczne Konferencje i wydarzenia branżowe Odpowiedzi na zapytania	W zależności od potrzeb

Organizacje społeczne	Przedstawiciele społeczności lokalnych	Internetowa strona korporacyjna	W zależności od potrzeb
	Fundacje	Wspólne projekty i inicjatywy	
	Organizacje społeczne i pozarządowe	Spotkania i inicjatywy zewnętrzne	
	Instytucje kultury	Działalność fundacji korporacyjnych	
		Media społecznościowe	

W ramach przygotowań do publikacji niniejszego Raportu powstała ankieta dotycząca zagadnień objętych raportowaniem oraz strategii CSR Grupy Agora. Ankieta została skierowana do pracowników Agory, a także akcjonariuszy, inwestorów, uczestników rynku kapitałowego, analityków oraz przedstawicieli mediów. Dodatkowo, spółka udostępniła ją na internetowej stronie korporacyjnej, dzięki czemu mógł się w niej wypowiedzieć każdy, kto jest zainteresowany działalnością Grupy Agora i śledzi jej aktywność.

[GRI 102-44, 102-47]

Wśród obszarów wskazywanych jako istotne dominowały:

Wyniki ankiety dla pracowników dot. działań CSR Agory*

Najistotniejsze według pracowników obszary przedstawione w ramach strategicznego podejścia do odpowiedzialności:

72% Rozwijanie kompetencji pracowników poprzez szkolenia i plany rozwojowe

71% Kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka

57% Dążenie do prowadzenia działalności neutralnej klimatycznie i inicjowanie projektów ekologicznych

47% Troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych

47% Raportowanie informacji niefinansowych i transparentność firmy

Cele Agendy 2030 ONZ (SDG), w których realizację powinna szczególnie włączyć się Grupa Agora zdaniem pracowników:



Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt



Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, oraz godną pracę dla wszystkich ludzi



Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

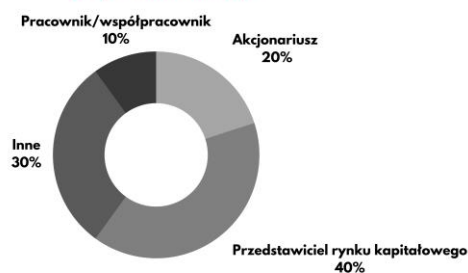


Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa oraz budować skuteczne i odpowiedzialne instytucje

*w ankiecie udział wzięło 60 pracowników Grupy Agora

Wyniki ankiety dla interesariuszy dot. działań CSR Agory*

Grupa interesariuszy:



Najbardziej istotny obszar związany z CSR w działalności Grupy Agora

1. Czynniki ekonomiczne i zarządzanie
2. Kwestie społeczno-pracownicze
3. Kwestie środowiskowe

Obszar "Wyniki ekonomiczne i zarządzanie" - najważniejsze aspekty:

- 70% Wyniki ekonomiczne
- 40% Pozycja na rynku lokalnym
- 40% Przeciwdziałanie korupcji

Obszar "społeczno-pracowniczy" - najważniejsze aspekty:

- 50% Zatrudnienie
- 40% Stosunki między pracownikami a kadrą zarządzającą
- 40% Przestrzeganie przepisów dot. praw człowieka

Obszar "środowiskowy" - najważniejsze aspekty:

- 70% Zużycie energii
- 50% Wykorzystanie surowców i materiałów
- 40% Odpady

*w ankiecie udział wzięło 10 interesariuszy

Priorytetowe Cele Zrównoważonego Rozwoju w ankiecie interesariuszy pokrywają się z wynikami ankiety dla pracowników.

Rozdział III

Nasza odpowiedzialność wobec pracowników

Pracownicy to najważniejszy kapitał firmy, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby Grupa Agora była atrakcyjnym i jednocześnie przyjaznym miejscem pracy. Chcemy tworzyć środowisko otwarte na różnorodności, w którym naczelnymi zasadami są: równe traktowanie, respektowanie praw człowieka, wzajemny szacunek oraz współpraca. W 2020 roku, z uwagi na pandemię COVID-19, szczególnie skupiliśmy się na bezpieczeństwie i zdrowiu naszych pracowników, wprowadzając szereg działań będących odpowiedzią na panującą w kraju sytuację.

Podejmowane działania są zgodne z przyjętymi przez ONZ Celami Zrównoważonego Rozwoju (SDGs), w szczególności:



1. ZATRUDNIENIE W GRUPIE AGORA

WARUNKI PRACY I PŁACY

[GRI 102-41]

Warunki zatrudnienia, pracy oraz płacy w Grupie Agora są określone przez wewnętrzne regulaminy, w tym przede wszystkim Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania pracowników oraz indywidualne umowy o pracę. W żadnej ze spółek Grupy nie funkcjonują układy zbiorowe pracy.

Regulamin pracy to wewnętrzny dokument obowiązujący w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne. Reguluje on organizację i porządek pracy w ramach stosunku pracy oraz związane z tym prawa oraz obowiązki pracodawcy i pracowników. Przepisy obowiązują wszystkich, bez względu na zajmowane stanowisko, rodzaj umowy czy wymiar czasu pracy.

Regulamin wynagradzania pracowników wraz z załącznikami określa ogólne warunki wynagradzania wszystkich pracowników, bez względu na rodzaj umowy i zajmowane stanowisko. Regulamin zawiera też regulacje szczególne, dedykowane niektórym stanowiskom. Regulamin jest dokumentem wewnętrznym obowiązującym w każdej spółce Grupy Agora jako niezależny dokument.

Polityka wynagradzania kluczowych menadżerów Grupy Agora to dokument, którego celem jest stworzenie atrakcyjnych warunków pracy tak, aby przyciągnąć i zatrzymać wykwalifikowanych pracowników, mających kluczowe znaczenie dla realizacji strategii spółki i jej długoterminowego rozwoju. Agora dba o to, aby system wynagradzania kluczowych pracowników był dopasowany do warunków rynkowych i sytuacji finansowej firmy, a zarazem konkurencyjny.

Polityka wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. to dokument, który zawiera podstawowe zasady wynagradzania członków organów kolegialnych Agora S.A.

Dodatkowo, adekwatnie do obowiązujących przepisów, Grupa Agora zobowiązana jest przeciwdziałać dyskryminacji w zakresie nawiązania i rozwiązania stosunku pracy, warunków zatrudnienia, awansowania oraz dostępu do szkoleń w celu podnoszenia kwalifikacji zawodowych; w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową,

pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną, a także ze względu na zatrudnienie na czas określony lub nieokreślony albo w pełnym lub w niepełnym wymiarze czasu pracy.

POSZANOWANIE PRAW CZŁOWIEKA

Jedną z wartości leżących u podstaw Agory, zadeklarowaną w Karcie Agory, jest przestrzeganie praw człowieka. Prawa te są rozumiane bardzo szeroko, zarówno jako zapewnienie odpowiedzialnego miejsca pracy – godnej pracy, jak również przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji i mobbingowi oraz zapewnienie równego traktowania wszystkich pracowników. Wyrazem takiego podejścia było wprowadzenie „Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej” oraz „Polityki różnorodności”.

„**Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa**” funkcjonuje w Agorze oraz kilku spółkach zależnych z Grupy Agora (AMS, Grupa Radiowa Agory, Helios, Yeldbird) i służy tworzeniu komfortowego miejsca pracy wspierającego różnorodność. Jej najważniejsze elementy to:

- ❖ wprowadzenie funkcji pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. Rolę tę pełni obecnie zastępca dyrektora ds. pracowniczych, odpowiadając za działania służące przeciwdziałaniu dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy, w tym działania edukacyjne kierowane do wszystkich osób zatrudnionych podnoszące świadomość i wiedzę w tym temacie. Każdy pracujący lub współpracujący z Agorą członek zespołu może się z tą osobą skontaktować, aby skonsultować wątpliwości lub zgłosić sytuację niepożądaną;
- ❖ rozszerzenie możliwości przekazywania wątpliwości, pytań lub nieprawidłowości. Wraz z wprowadzeniem „Kodeksu etyki Agory” uruchomiony został anonimowy, poufny i bezpieczny zewnętrzny kanał komunikacji prowadzonych przez Linie Etyki – zewnętrzną firmę ekspercką;
- ❖ zaakcentowanie roli i odpowiedzialności kadry kierowniczej, która powinna uważnie obserwować sytuację w zespołach i reagować na zachowania oraz zdarzenia, które noszą znamiona dyskryminacji lub mobbingu;
- ❖ przykłady niepożądanych zachowań, mogących świadczyć o dyskryminacji lub mobbingu, oraz wzór formularza zgłoszeniowego.

W 2019 r. polityka została zaktualizowana zgodnie z wprowadzonymi zmianami w Kodeksie Pracy. Uzupełnieniem działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących „Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej” zrealizowanych w 2019 roku było udostępnienie w 2020 szkolenia w tym zakresie na platformie e-learningowej Agory HCMDeck. Jest to szkolenie obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

„**Polityka różnorodności**” opiera się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Wierzymy w to, że różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość. Dlatego tak doceniamy różnorodność wewnątrz organizacji. „Polityka różnorodności” jest efektem zobowiązania, jakie Grupa Agora poczyniła w 2017 r. dołączając do sygnatariuszy Karty Różnorodności jako pierwsza grupa medialna w Polsce. Dołączyliśmy w ten sposób do grona pracodawców z całej Europy, którzy działają na rzecz promowania i upowszechniania różnorodności w miejscu pracy.

W działalności Grupy Agora nie zdiagnozowano ryzyk związanych z pracą dzieci, pracą przymusową lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka. Agora wykazuje należytą staranność w tym temacie, zgodnie z **Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka**¹⁰ oraz **Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy**¹¹. W Grupie Agora poszanowanie praw człowieka rozumiemy również jako poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się, prawa do prywatności ze szczególnym naciskiem na ochronę danych osobowych oraz przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji. O tych kwestiach piszemy więcej w niniejszym rozdziale w części 2. **Organizacje związkowe i poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się** oraz w części 1. **Działamy odpowiedzialnie i etycznie w relacjach zewnętrznych** w Rozdziale IV niniejszego Raportu.

¹⁰ Wytyczne dotyczące biznesu i praw człowieka wdrażanie dokumentu ramowego ONZ „Chronić, szanować i naprawiać”, 2014, źródło: <https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/biznes-i-prawa-czlowieka>

¹¹ Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy dotycząca podstawowych zasad i praw pracy, 1998, źródło: https://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_polish.pdf

STRUKTURA ZATRUDNIENIA

W 2020 r. zmniejszyła się liczba pracowników zarówno w spółce Agora (- 10,4% względem 2019), jak i w całej Grupie Agora (- 35,5% względem 2019). To głównie efekt działań restrukturyzacyjnych realizowanych w całej organizacji oraz ograniczenia działalności części biznesów z uwagi na sytuację epidemiczną w kraju. Zmniejszenie zatrudnienia dotyczy głównie umów cywilno-prawnych.

Udział kobiet i mężczyzn w gronie pracowników spółki Agora oraz Grupy Agora jest porównywalny, z lekką przewagą kobiet, które stanowią 53,5% pracowników spółki Agora oraz 53,2% pracowników Grupy Agora. Ponad 82% pracowników Agory S.A. jest zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, zaś na podstawie umów cywilno-prawnych - ok. 17%. Podobne wskaźniki, jeśli chodzi o rodzaj zatrudnienia, obserwujemy na poziomie całej Grupy Agora. Współpracujemy również z osobami prowadzącymi własną działalność – stanowią one ok. 7% wszystkich zatrudnionych zarówno w spółce Agora, jak i w całej Grupie.

[GRI 102-8, 405-1]

Tabela 3.1

Struktura zatrudnienia ze względu na płeć i rodzaj zatrudnienia - AGORA

	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI		ŁĄCZNIE	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Łącznie pracownicy:	1 024	904	860	785	1 884	1 689
	54,4%	53,5%	45,6%	46,5%	100%	100%
- umowy o pracę	854	766	654	621	1 508	1 387
	83,4%	84,7%	76,0%	79,1%	80,0%	82,1%
- umowy cywilno-prawne	167	134	202	159	369	293
	16,3%	14,8%	23,5%	20,3%	19,6%	17,3%
- kontrakty menedżerskie i uchwały o powołaniu	3	4	4	5	7	9
	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,5%
Samozatrudnieni (B2B)*					135	142

*brak podziału na płeć. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Tabela 3.2

Struktura zatrudnienia ze względu na płeć i rodzaj zatrudnienia - GRUPA AGORA

	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI		ŁĄCZNIE	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Łącznie pracownicy:	2 540	1 566	2 023	1 379	4 563	2 945
	55,7%	53,2%	44,3%	46,8%	100%	100%
- umowy o pracę	1 462	1 309	1 164	1 097	2 626	2 406
	57,6%	83,6%	57,5%	79,6%	57,5%	81,7%
- umowy cywilno-prawne	1 074	253	842	276	1 916	529
	42,3%	16,2%	41,6%	20,0%	42,0%	18,0%
- kontrakty menedżerskie i uchwały o powołaniu	4	4	17	6	21	10
	0,2%	0,3%	0,8%	0,4%	0,5%	0,3%
Samozatrudnieni (B2B)*					259	224

*brak podziału na płeć. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Wśród zatrudnionych na podstawie umowy o pracę zdecydowaną większość stanowią osoby zatrudnione na podstawie umowy na czas nieokreślony (94% w spółce Agora, 91% w Grupie Agora). Umowy na czas określony to zaledwie 4,2% umów o pracę w Agorze S.A. oraz 6,6% na poziomie Grupy Agora. Nie obserwujemy istotnych różnic w tym aspekcie ze względu na płeć zatrudnionych.

Tabela 3.3
Struktura zatrudnienia ze względu na płeć i czas zatrudnienia - AGORA

	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI		ŁĄCZNIE	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Łącznie umowy o pracę:	854 56,6%	766 55,2%	654 43,4%	621 44,8%	1 508 100%	1 387 100%
- okres próbny	11 1,3%	7 0,9%	9 1,4%	9 1,4%	20 1,3%	16 1,2%
- czas określony	65 7,6%	39 5,1%	17 2,6%	19 3,1%	82 5,4%	58 4,2%
- czas nieokreślony	768 89,9%	715 93,3%	624 95,4%	589 94,8%	1 392 92,3%	1 304 94,0%
- zastępstwo	10 1,2%	5 0,7%	4 0,6%	4 0,6%	14 0,9%	9 0,6%

Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Tabela 3.4
Struktura zatrudnienia ze względu na płeć i czas zatrudnienia - GRUPA AGORA

	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI		ŁĄCZNIE	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Łącznie umowy o pracę:	1 462 55,7%	1 309 54,4%	1 164 44,3%	1 097 45,6%	2 626 100%	2 406 100%
- okres próbny	28 1,9%	15 1,1%	21 1,8%	19 1,7%	49 1,9%	34 1,4%
- czas określony	138 9,4%	90 6,9%	77 6,6%	69 6,3%	215 8,2%	159 6,6%
- czas nieokreślony	1 270 86,9%	1 187 90,7%	1 052 90,4%	994 90,6%	2 322 88,4%	2 181 90,6%
- zastępstwo	26 1,8%	17 1,3%	14 1,2%	15 1,4%	40 1,5%	32 1,3%

Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Struktura kadry kierowniczej Agory jest zbliżona do ogólnej struktury zatrudnienia – ma porównywalny udział kobiet i mężczyzn, z lekką przewagą kobiet. Podobnie sytuacja wygląda w całej Grupie Agora. Najsilniej reprezentowaną grupą wiekową wśród przedstawicieli kadry kierowniczej - w Agorze oraz Grupie Agora - pozostaje grupa 30-50 lat. Widać jednak lekką zmianę proporcji w porównaniu do 2019 r. – mniejszy odsetek menedżerów w przedziale wiekowym <30 lat oraz 30-50 lat, natomiast większy tych w wieku >50 lat.

Tabela 3.5
Struktura kadry kierowniczej* ze względu na płeć oraz wiek - AGORA

	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI		OGÓŁEM	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<30 lat	6,5%	4,7%	1,8%	1,3%	4,2%	3,1%
30-50 lat	76,2%	74,4%	71,2%	67,6%	73,8%	71,2%
>50 lat	17,3%	20,9%	27,0%	31,1%	22,0%	25,7%

* zatrudnieni na stanowiskach kierowniczych i wyższych. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Tabela 3.6
Struktura kadry kierowniczej* ze względu na płeć oraz wiek - GRUPA AGORA

	KOBIEТЫ		MĘŻCZYŹNI		OGÓŁEM	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
<30 lat	4,6%	3,4%	4,6%	1,5%	4,7%	2,5%
30-50 lat	82,4%	79,9%	72,8%	69,4%	77,7%	74,9%
>50 lat	13,0%	16,7%	22,6%	29,1%	17,6%	22,6%

* zatrudnieni na stanowiskach kierowniczych i wyższych. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

WYNAGRODZENIA

Średnie wynagrodzenie w spółce Agora i w całej Grupie Agora znacznie przewyższa obowiązującą w Polsce płacę minimalną, która wynosiła 2.250 zł w 2019 r. oraz 2.600 zł w 2020 r.

[GRI 202-1]

Tabela 3.7

Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego* na stanowiskach niższych niż kierownicze do płacy minimalnej w Polsce w podziale na płeć – AGORA oraz GRUPA AGORA

	AGORA		GRUPA AGORA	
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI
2019	264%	297%	236%	264%
2020	232%	261%	199%	206%

*do porównania przyjęte zostały wartości na dzień 31.12.2019r. oraz 31.12.2020r. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

W spółce Agora, podobnie jak w całej Grupie Agora, średnie wynagrodzenie zasadnicze otrzymywane przez kobiety jest niższe od średniego wynagrodzenia zasadniczego mężczyzn. Dotyczy to zarówno grupy zatrudnionej na stanowiskach niższych niż kierownicze, jak również osób zatrudnionych na stanowiskach wyższych niż kierownicze. Luka płacowa w 2020 r. była jednak mniejsza od tej w 2019 r., pomimo tego, że wynagrodzenia zarówno w spółce Agora, jak i w Grupie Agora rosły tylko nieznacznie lub malały. Spadki te, widoczne też w stosunku średniego wynagrodzenia zasadniczego do płacy minimalnej w Polsce, spowodowane były głównie trudną sytuacją wywołaną przez pandemię COVID-19 – w 2020 r., w uzgodnieniu z organizacjami związkowymi, w całej Grupie Agora wprowadzono obniżkę wynagrodzeń o 20% na pół roku.

[GRI 405-2]

Tabela 3.8

Stosunek średniego wynagrodzenia kobiet do mężczyzn w podziale na kategorię zatrudnienia – AGORA oraz GRUPA AGORA

	AGORA		GRUPA AGORA	
	2019	2020	2019	2020
WYNAGRODZENIA ZASADNICZE*				
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	87,4%	92,7%	91,2%	90,8%
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze	84,6%	85,9%	85,1%	89,2%
WYNAGRODZENIA WYPŁACANE*				
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	84,6%	93,6%	95,7%	94,0%
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze	88,7%	88,7%	88,8%	96,2%

**Wynagrodzenie zasadnicze* - ustalona minimalna kwota wypłacana pracownikowi za wykonywanie swoich obowiązków, bez dodatków, premii itp. *Wynagrodzenie wypłacane* - wynagrodzenie zasadnicze plus dodatkowe kwoty, takie jak: dodatki za przepracowane lata pracy, premie (w środkach pieniężnych i w kapitale : akcje i udziały), wypłaty świadczeń za godziny nadliczbowe i wszelkie dodatkowe świadczenia. Do porównania przyjęte zostały wartości na dzień 31.12.2019r. oraz 31.12.2020r. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Tabela 3.9

Roczna zmiana wynagrodzenia zasadniczego oraz wypłacanego w podziale na płeć oraz kategorię zatrudnienia – AGORA oraz GRUPA AGORA

	AGORA			GRUPA AGORA		
	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŚREDNIE	KOBIETY	MĘŻCZYŹNI	ŚREDNIE
Wskaźnik zmiany wynagrodzenia zasadniczego 2020/2019						
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	0,0%	-5,6%	-2,9%	-13,5%	-13,0%	-13,1%
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze	4,2%	2,6%	3,8%	-10,8%	-14,9%	-12,9%

Wskaźnik zmiany wynagrodzenia wypłacanego 2020/2019						
Pracownicy na stanowiskach kierowniczych i wyższych	-6,7%	-15,6%	-11,3%	-17,6%	-16,1%	-16,7%
Pracownicy na stanowiskach niższych niż kierownicze	1,5%	1,5%	1,7%	-3,4%	-10,9%	-7,3%

**Wynagrodzenie zasadnicze* - ustalona minimalna kwota wypłacana pracownikowi za wykonywanie swoich obowiązków, bez dodatków, premii itp. *Wynagrodzenie wypłacane* - wynagrodzenie zasadnicze plus dodatkowe kwoty, takie jak: dodatki za przepracowane lata pracy, premie (w środkach pieniężnych i w kapitale : akcje i udziały), wypłaty świadczeń za godziny nadliczbowe i wszelkie dodatkowe świadczenia. Do porównania przyjęte zostały wartości na dzień 31.12.2019r. oraz 31.12.2020r. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

FLUKTUACJA PRACOWNIKÓW

W spółce Agora w 2020 r. odnotowano mniejszą fluktuację pracowników w porównaniu do 2019 r. – mniej było odejść pracowników (spadek r/r o 7,4 p.p.), co wpłynęło również na zmniejszenie przyjęć nowych pracowników (spadek r/r o 2,6 p.p.). Najmniejsze fluktuacje występowały w grupie pracowników w wieku powyżej 50 lat (zarówno wśród kobiet, jak i wśród mężczyzn). Podobne tendencje zaobserwować można w całej Grupie Agora.

[GRI 401-1]

Tabela 3.10

Nowe zatrudnienia oraz odejścia pracowników w podziale na płeć i wiek - AGORA

	KOBIEТЫ			MĘŻCZYŹNI			OGÓŁEM WŚRÓD WSZYSTKICH
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	
2019							
nowe zatrudnienia	27,3%	9,6%	0,7%	30,8%	5,1%	0,8%	9,2%
odejścia	29,8%	15,6%	8,1%	28,2%	31,2%	21,0%	21,8%
2020							
nowe zatrudnienia	21,7%	4,7%	0,7%	27,1%	5,3%	2,9%	6,6%
odejścia	15,2%	16,2%	14,0%	22,9%	12,3%	8,8%	14,3%

Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Tabela 3.11

Nowe zatrudnienia oraz odejścia pracowników w podziale na płeć i wiek - GRUPA AGORA

	KOBIEТЫ			MĘŻCZYŹNI			OGÓŁEM WŚRÓD WSZYSTKICH
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	
2019							
nowe zatrudnienia	33,5%	10,0%	2,1%	38,6%	7,7%	2,2%	12,3%
odejścia	26,3%	15,9%	7,3%	26,1%	30,6%	20,8%	21,7%
2020							
nowe zatrudnienia	22,5%	5,1%	1,0%	30,1%	5,3%	3,0%	7,8%
odejścia	22,0%	16,5%	13,8%	25,3%	11,5%	12,7%	15,5%

Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

2. ORGANIZACJE ZWIĄZKOWE I POSZANOWANIE PRAWA WOLNOŚCI DO ZRZESZANIA SIĘ

W Grupie Agora działają następujące instytucje reprezentujące pracowników: rada pracowników, związki zawodowe oraz instytucja przedstawiciela pracowników. Wszystkie trzy instytucje są zapraszane do konsultacji w kluczowych kwestiach pracowniczych.

Rada pracowników działa na podstawie Ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji oraz porozumienia zawartego między radą a zarządem firmy. Wybory do rady są powszechne, a kadencja rady trwa 4 lata. Rada pracowników reprezentuje interesy pracowników oraz jest formalnym ogniwem łączącym pracowników z zarządem; działa jako grono doradcze i konsultacyjne. Rada pracowników funkcjonuje w spółkach: Agora, Agora Poligrafia i Grupa Radiowa Agory.

Do 2019 r. w Grupie Agora funkcjonował jeden związek zawodowy - **Międzyzakładowy NSZZ „Solidarność”**. Związek ten obejmuje zasięgiem następujące spółki Grupy: Agora S.A., Grupa Radiowa Agory, Doradztwo Mediowe, AMS i Goldenline. Do związku przynależy łącznie 205 pracowników Grupy. Od maja 2020 r. w Agorze funkcjonuje druga organizacja związkowa - **Komisja Zakładowa Inicjatywa Pracownicza** obejmująca spółkę Agora. Do związku przynależy łącznie 26 osób.

Zgodnie z wymogami prawa zarządy spółek, w ramach których funkcjonują związki zawodowe, przeprowadzają konsultacje lub odpowiednio uzgadniają określone prawem decyzje z przedstawicielami organizacji związkowych. W pozostałych spółkach, zgodnie z wymogami prawnymi, istnieje instytucja przedstawiciela pracowników.

3. SZKOLENIA I ROZWÓJ

[GRI 404-1, 404-2]

Mając świadomość tego, jak ważne dla pracowników są kwestie związane z rozwojem wiedzy i kompetencji, Grupa Agora stwarza członkom swojego zespołu możliwości kształcenia oraz zapewnia dostęp do różnorodnych form szkoleń.

Podnoszenie kwalifikacji dotyczy przede wszystkim osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę, jednak osoby współpracujące z Agorą w oparciu o inną formę zatrudnienia również mogą uczestniczyć w wybranych szkoleniach, np. wewnętrznych.

Programy edukacyjne obejmują głównie szkolenia wewnętrzne, szkolenia zewnętrzne, warsztaty moderowane, coaching oraz e-learning. Możliwe jest również skorzystanie z dofinansowania do szkoleń językowych lub studiów.

Poza standardowymi działaniami, w 2020 r. realizowane były również inicjatywy szkoleniowe będące odpowiedzią na wyzwania związane z wybuchem pandemii, w tym webinar dla menedżerów oraz dwa szkolenia w formule live online. Więcej na ich temat piszemy w części **6. Agora odpowiedzialnym pracodawcą w dobie pandemii** niniejszego rozdziału.

Działania zrealizowane w obszarze szkoleń i rozwoju w 2020 r. to:

SZKOLENIA WEWNĘTRZNE

Szkolenia wewnętrzne zrealizowane w 2020 r. można podzielić na 5 kategorii:

- ❖ szkolenia menedżerskie (szkolenie „Niezbędnik menedżera”),
- ❖ szkolenia wprowadzające („Witamy w Agorze”, „Nawigator”),
- ❖ szkolenia rozwijające umiejętności osobiste („Radzenie sobie ze stresem w oparciu o techniki uważności”, „Asertywność w rozmowach z trudnymi klientami”, „Warsztat FRIS”),
- ❖ warsztaty moderowane,
- ❖ warsztaty merytoryczne prowadzone przez trenerów z biznesu.

Szkolenia wewnętrzne prowadzone są przez trenerów wewnętrznych z zespołu HR lub trenerów wewnętrznych z poszczególnych biznesów. Z uwagi na pandemię większość szkoleń wewnętrznych od marca 2020 r. zostało przeniesionych do zdalnej formy online (szkolenie na żywo przez internet z trenerem). Ze względu na specyfikę takiej formy szkoleń skróciło to czas ich trwania.

W 2020 r. szkolenia wewnętrzne zajęły łącznie 20,5 dnia szkoleniowego i wzięło w nich udział 315 osób.

Tabela 3.12

Szkolenia wewnętrzne – liczba osób biorących w nich udział w 2019 i 2020 r.

	2020	2019
Szkolenia menedżerskie i rozwijające umiejętności osobiste	172 osoby	94 osób
Szkolenia wprowadzające	51 osób	114 osób
Warsztaty moderowane i merytoryczne dla biznesu	92 osób	(brak danych)
Ogółem	315 osób 20,5 dni szkoleniowe	208 osób 25,5 dni szkoleniowe

Dane działu pracowniczego Agory S.A. Dane nie uwzględniają spółki GoldenLine

SKOLENIA ZEWNĘTRZNE

W obszarze szkoleń zewnętrznych w 2020 r. kontynuowane były szkolenia rozwojowe i merytoryczne.

W spółce Agora przeprowadzono w sumie 69 sesji szkoleń, warsztatów moderowanych oraz konferencji, w których wzięło udział 425 pracowników. Łączny czas trwania zajęć wynosił 247,5 dnia.

Dodatkowo, w Grupie Radiowej Agory przeprowadzono 8 sesji szkoleń, w których wzięło udział 183 pracowników Grupy. Łączny czas ich trwania wynosił 11 dni.

W 2020 r. zorganizowane zostały również 3 dodatkowe panele szkoleniowe - konferencje działu sprzedaży. Na każde wydarzenie zaproszono 90 osób.

COACHING

Od 2017 r. w Grupie Agora stosowany jest coaching wewnętrzny jako narzędzie rozwojowe dla menedżerów firmy. Coachami są trenerzy wewnętrzni z działu HR, osoby wykształcone i certyfikowane przez międzynarodową organizację ICC (International Coaching Community). W 2020 r. przeprowadzono coaching dla 3 osób w ramach 11 sesji. W zestawieniu uwzględniono kontynuacje procesów z 2019 r. oraz procesy, które się rozpoczęły i zakończyły w 2020 r.

W 2020 r. realizowano również coaching zewnętrzny - 5 procesów indywidualnych (łącznie 22 sesje) oraz 1 proces coachingu grupowego "on the job" dla managerów sprzedaży „Gazety Wyborczej” (łącznie 5 sesji dla grupy 17 osób).

E-LEARNING

We wrześniu 2020 r. w Agorze wdrożona została nowa platforma e-learningowa HCM Deck. Dużą zaletą wprowadzonego rozwiązania jest możliwość logowania się do niej z każdego miejsca i urządzenia, również mobilnie, co było szczególnie istotne podczas pracy zdalnej. Na platformie zebrane zostały wszystkie materiały edukacyjne organizacji, w tym szkolenia oraz baza wiedzy, co również zapewnia wygodę użytkownika.

Do platformy dostęp mają wszyscy pracownicy etatowi i stali współpracownicy Agory S.A. Na platformie dostępne są szkolenia wprowadzające dla nowych pracowników (tzw. onboardingowe), obowiązkowe oraz dodatkowe kursy służące podnoszeniu kompetencji, z których można korzystać bez ograniczeń.

ROZMOWY ROZWOJOWE

Rozmowy rozwojowe zwyczajowo realizowane są co roku. To dla pracowników i ich przełożonych okazja do omówienia i podsumowania celów osiągniętych w ostatnich 12 miesiącach oraz wspólnego wyznaczenia nowych, które pracownik będzie realizował w ramach rozwoju swojej ścieżki kariery.

W 2020 r. proces rozmów rozwojowych nie został uruchomiony z uwagi na sytuację pandemiczną i jej konsekwencje oraz dużą niepewność dotyczącą przyszłości, co skutkowało brakiem możliwości rzetelnego ustalenia celów długookresowych dla organizacji. W związku z tym w 2021 r. przeprowadzone zostaną rozmowy rozwojowe za lata 2019-2020.

4. BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

W Agorze dbamy, aby wszystkim pracownikom zapewnić bezpieczne warunki pracy. Oprócz spełniania wszystkich wymogów prawnych i formalnych firma podejmuje działania w celu zapobiegania wypadkom oraz urazom w miejscu pracy. Regularnie odbywają się szkolenia wewnętrzne – wstępne i okresowe szkolenia BHP oraz szkolenia przeciwpożarowe. Agora korzysta z usług firmy zewnętrznej, która zapewnia kompleksową obsługę w zakresie BHP i PPOŻ oraz wsparcie inspektora BHP.

Dodatkowo, z uwagi na specyfikę pracy, w drukarni wdrożony został system zarządzania BHP oparty na normie OHSAS-18001:2007. System pozwala na identyfikację i analizę potencjalnych zagrożeń oraz ocenę związanego z nimi ryzyka zawodowego, które następnie wykorzystuje się jako podstawę do projektowania i planowania działań oraz programów poprawy bezpieczeństwa pracowników.

W Agorze regularnie monitorowane są zagrożenia oraz liczba wypadków w postaci rejestru wypadków na poziomie Grupy i oddzielnie dla każdej spółki. W Grupie Agora w 2020 r. odnotowano tylko 1 lekki wypadek przy pracy, co przełożyło się na wypadkowość¹² na poziomie 0,7 (liczby te w 2019 r. wyniosły odpowiednio: 7 i 2,7).

5. DBAMY O WORK-LIFE BALANCE

[GRI 401-2]

Wiemy, jak ważny jest balans pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Jako odpowiedzialny pracodawca poza wynagrodzeniem oferujemy naszym pracownikom zróżnicowany pakiet benefitów. W większości finansowane są one ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

W styczniu 2020 r. wprowadzony został nowy regulamin świadczeń dla pracowników oferowanych przez Agorę oraz jej spółki z grupy kapitałowej, które wspólnie zarządzają Zakładowym Funduszem Świadczeń Pracowniczych (ZFŚS).

Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych tworzony jest głównie z: corocznego odpisu podstawowego, dodatkowych odpisów z zysku netto do podziału w przypadku ich uchwalenia przez ZWZA, darowizn oraz zapisów osób fizycznych i prawnych, odsetek przypadających od jego środków, wpływów z oprocentowania pożyczek udzielanych pracownikom na cele mieszkalne.

Środki Funduszu przeznacza się na:

- ❖ pomoc finansową w uzyskiwaniu i użytkowaniu mieszkań lub budynków mieszkalnych,
- ❖ pomoc materialną – rzeczową lub finansową,
- ❖ wspieranie wypoczynku,
- ❖ sport i rekreację,
- ❖ działalność kulturalno-oświatową,
- ❖ inną działalność socjalną.

Świadczenia z Funduszu Świadczeń Socjalnych mogą być przyznawane pracownikom oraz emerytom i rencistom – byłym pracownikom, zatrudnionym bezpośrednio przed przejściem na emeryturę lub rentę, a także ich rodzinom.

Wraz ze zmianą regulaminu świadczeń wprowadzone zostały nowy system benefitów i nowa platforma do obsługi spraw z nim związanych - NAIS. Od stycznia 2020 r. wszystkie sprawy związane ze świadczeniami obsługuje platforma NAIS, dzięki czemu wnioskujący mogą nie tylko zarządzać przysługującymi im benefitami (w tym korzystać z ofert zdrowotnych, sportowych, kulturalnych itp.), ale także sprawdzać stan zaawansowania danej sprawy czy złożonego wniosku.

¹² iloraz liczby poszkodowanych w wypadkach przy pracy i łącznej liczby pracowników na koniec raportowanego okresu przemnożony przez 1000.

Od 2020 r. pracownicy Agory mogą korzystać również z oferty zakupowej dzięki karcie Edenred. Karty są cyklicznie zasilane kwotami pieniędzy, których wartość zależy od sytuacji materialnej pracowników. W szerokiej ofercie znajdują się m.in. zniżki i promocyjne ceny na bilety do kina, na koncerty, do teatrów, na imprezy kulturalne i wydarzenia sportowe – mecze czy widowiska, a także oferta usług z zakresu sportu i rekreacji, usług i kolonii dla dzieci, wizyt w SPA lub promocji w sklepach.

Wśród benefitów dostępnych dla pracowników jest również karta MultiSport oraz system prywatnej opieki zdrowotnej w Grupie LUX MED. Mogą oni również korzystać z atrakcyjnych zniżek na ofertę produktową Grupy Agora.

Z uwagi na wybuch pandemii COVID-19 finansowanie większości benefitów i świadczeń zostało wstrzymane od drugiego kwartału 2020 r. w porozumieniu z organizacją związkową NSZZ „Solidarność”. W ramach dostępnych środków utworzony został fundusz zapomóg socjalnych kierowany do pracowników i ich rodzin, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji finansowej. Utrzymane zostały takie wypłaty celowe, jak zasiłek z tytułu urodzenia dziecka, zasiłek pogrzebowy czy zapomogi zdrowotne.

Tabela 3.13

Kwoty dofinansowania poszczególnych kategorii z Funduszu Świadczeń Socjalnych w 2020 roku

Rodzaj dofinansowania	Liczba beneficjentów	Łączna kwota dofinansowania w PLN
zpomogi zdrowotne	188	337 666
zasiłki z tytułu urodzenia dziecka	59	91 714
zasiłki pogrzebowe	54	166 425
dofinansowanie wypoczynku pracownika	959	720 800
dofinansowanie wypoczynku dzieci	320	14 737
karty Edenred/MultiSport (1-2 kw. 2020 r.)	1 446	434 008
punkty Benefit/MultiSport	2 226	
dofinansowanie przedszkola	251	32 999
dofinansowanie dla emerytów	185	110 120
dofinansowanie opieki do dziecka	10	3 413
wyprawka szkolna	451	9 450
zpomogi klęska żywiołowa	8	6 000
sport - narty, piłka, pakiety startowe itp. (do kwietnia 2020 r.)		104 000
pożyczki mieszkaniowe (do kwietnia 2020 r.)	75	1 009 500
zpomogi socjalne (od kwietnia 2020 r.)	323	647 350
ŁĄCZNA KWOTA DOFINANSOWANIA		3 688 182

6. AGORA ODPOWIEDZIALNYM PRACODAWCĄ W DOBIE PANDEMII

[GRI 401-2]

Rok 2020 wymagał szybkiego działania i elastycznego podejścia w każdym aspekcie, również pracowniczym. W tym trudnym czasie, w trosce o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników, w Grupie Agora wprowadzaliśmy działania wspierające i pomocowe, nie tylko w sferze finansowej.

WSPARCIE FINANSOWE

Z uwagi na wybuch pandemii z części środków dostępnych w ramach Funduszu Świadczeń Socjalnych utworzony został fundusz zapomóg socjalnych skierowany do pracowników i ich rodzin, które znalazły się w

trudnej sytuacji finansowej. Ze wsparcia w ramach funduszu zapomóg socjalnych wsparcie otrzymały 323 osoby, a łączna kwota wsparcia wyniosła 647.350 zł.

LINIA WSPARCIA PSYCHOLOGICZNEGO

Ponieważ sytuacja, w której wszyscy znaleźliśmy się właściwie z dnia na dzień, była źródłem wielu trudnych emocji wynikających z przymusowej izolacji, zmiany w organizacji pracy czy lęku o niepewną przyszłość swoją i bliskich, w maju 2020 r. uruchomione zostały pomoc i wsparcie psychologiczne dla pracowników i współpracowników Grupy Agora. Projekt realizowany był we współpracy z krakowską firmą Mental Health Center. W ramach Linii Wsparcia każdy pracownik i współpracownik Grupy Agora mógł skorzystać z pakietu 5 e-konsultacji finansowanych przez Agorę. Dodatkowo, udostępniono specjalną ofertę zniżkową dla osób bliskich oraz dla pracowników, którzy wykorzystali pakiet bezpłatnych konsultacji, a chcieliby nadal korzystać z usług poradni.

Od uruchomienia projektu do końca grudnia 2020 r. udzielono 130 konsultacji w sumie dla 50 osób (sesje wideo i telefoniczne).

DEDYKOWANE WEBINARZY I SZKOLENIA

W ramach współpracy z Mental Health Center zorganizowano również serię 6 webinarów o tematyce związanej z nową dla wszystkich rzeczywistością i koniecznością życia w lockdownie. Tematy podejmowane podczas tych inicjatyw to między innymi: radzenie sobie w sytuacji stresu i odosobnienia; lęk, stres i niepewność związane z pandemią; praca zdalna - efektywność, zagrożenia; współfunkcjonowanie dorosłych pracujących zdalnie i zdalnie uczących się dzieci. Spotkania poprowadziła dr Małgorzata Wypych, psycholożka, specjalistka z firmy Mental Health. Wzięło w nich udział 532 pracowników.

Chcąc wesprzeć pracowników w nowych realiach dotyczących warunków pracy, Agora zorganizowała również webinar dotyczący efektywnej pracy zdalnej. Projekt realizowany był we współpracy z zewnętrzną firmą Gamma Project. Wzięło w nim udział 83 menedżerów.

Dodatkowo, powstały dwa nowe szkolenia wewnętrzne w formule live online:

- ❖ radzenie sobie ze stresem w oparciu o techniki uważności (udział w nim wzięło 121 pracowników),
- ❖ asertywność w rozmowach z trudnymi klientami (udział w nim wzięło 30 pracowników).

BEZPIECZNE WARUNKI PRACY

Ponieważ przejście na pracę zdalną, podobnie jak we wszystkich przedsiębiorstwach, odbyło się bez wprowadzenia konkretnych regulacji prawnych w tym zakresie, w Grupie Agora wypracowano wewnętrzne „Zasady pracy zdalnej” oraz „Zasady BHP w trakcie pracy zdalnej”. Dokumenty określają m.in. takie kwestie jak: czas i miejsce pracy zdalnej, obowiązki, korzystanie ze sprzętu, ochrona informacji poufnych, bezpieczeństwo stanowiska pracy podczas pracy zdalnej.

Wśród dedykowanych działań zrealizowanych w związku z pandemią COVID-19 znalazły się również:

- ❖ wykonywanie i dofinansowanie testów na obecność koronawirusa dla pracowników i współpracowników Grupy Agora;
- ❖ zapewnienie szczepień przeciwko grypie dla osób z grupy ryzyka;
- ❖ zorganizowanie czatu o tematyce koronawirusa z ekspertami z Grupy LUX MED.;
- ❖ zapewnienie środków ochronnych dla pracujących w terenie;
- ❖ zapewnienie środków do dezynfekcji oraz pomiaru temperatury w miejscu pracy;
- ❖ wypożyczanie laptopów dla dzieci pracowników do nauki zdalnej;
- ❖ rozwój nowych kanałów komunikacji, zapewniających informacje o działaniu firmy i wsparcie dla pracowników.

7. DZIAŁAMY ETYCZNIE I ROZWIJAMY SYSTEM COMPLIANCE

W Grupie Agora dbamy o najwyższe standardy etyczne i podkreślamy wagę działania zgodnie z obowiązującym prawem, wewnętrznymi regulacjami oraz zewnętrznymi kodeksami, których jesteśmy zobowiązani przestrzegać. Dlatego, począwszy od 2018 r., konsekwentnie rozwijamy system compliance.

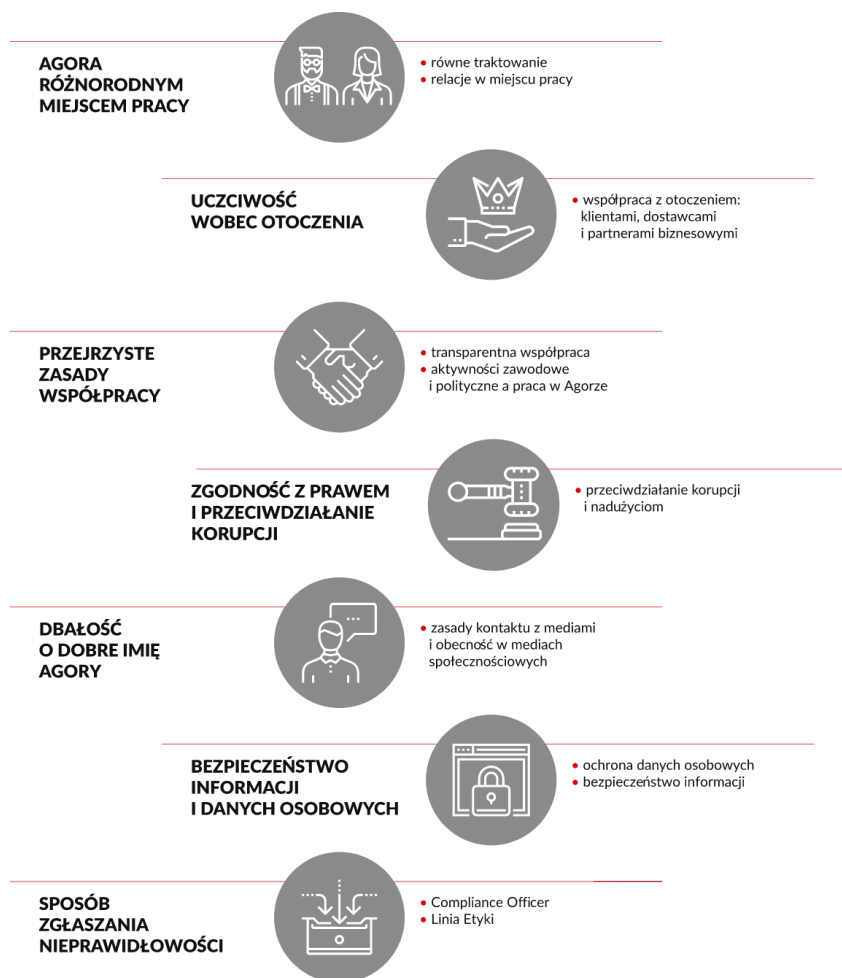
Obecnie na system compliance składają się następujące elementy:

- ❖ **regulacje wewnętrzne**, w szczególności „**Kodeks etyki Agory**”,
- ❖ **compliance officer** oraz zespół ds. compliance,
- ❖ **cykliczna ocena** ryzyka braku zgodności oraz ocena i aktualizacja wdrożonego systemu compliance,
- ❖ **system zgłaszania nieprawidłowości**,
- ❖ **Karta Ryzyk Compliance**, czyli monitoring zgodności działalności w kluczowych obszarach biznesowych,
- ❖ **szkolenia i komunikacja**.

[GRI 102-16]

KODEKS ETYKI

„Kodeks etyki Agory” to dokument wewnętrzny, skierowany do wszystkich pracowników i współpracowników Spółki. Wskazuje on, jakie postawy i zasady postępowania są w Agorze oczekiwane, a jakie firma uznaje za niestosowne lub niedopuszczalne. Ten skondensowany zbiór wskazówek i wartości jest wyrazem odpowiedzialnego i transparentnego podejścia w następujących siedmiu obszarach, będących jednocześnie tytułami rozdziałów „Kodeksu etyki”:



„Kodeks etyki Agory” obowiązuje każdego z pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A., bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko.

W dokumencie tym znajdują się w szczególności:

- ❖ zasady, jakimi powinni kierować się pracownicy i współpracownicy w relacjach ze wszystkimi interesariuszami spółki,
- ❖ zestawienie najważniejszych dokumentów regulujących szczegółowo poszczególne kwestie,
- ❖ schemat zgłaszania nieprawidłowości w Agorze,
- ❖ dane kontaktowe do osób, które mogą pomóc w tematach związanych z etyką,
- ❖ podpowiedzi oraz słownik pojęć.

Szkolenie w zakresie „Kodeksu etyki Agory” jest dostępne na wewnętrznej platformie szkoleniowej Agory i obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

Zarząd Agory S.A. zarekomendował wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora przyjęcie „Kodeksu etyki”.

[GRI 205-2]

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I NADUŻYCIOM

W 2020 r. zarząd Agory przyjął „Politykę otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.". Dokument ten określa w szczególności:

- ❖ czym jest upominek i inna korzyść,
- ❖ zasady przyjmowania i wręczania upominków i innych korzyści,
- ❖ obowiązek dokumentowania upominków i innych korzyści przez pracowników i współpracowników spółki oraz progi kwotowe podlegające zgłoszeniu.

„Polityka otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.” jest ściśle związana z „Kodeksem etyki Agory” i obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników Agory S.A.

Raport z realizacji polityki jest przedstawiany zarządowi spółki w cyklu rocznym.

PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU PIENIĘDZY I FINANSOWANIU TERRORYZMU

W 2019 r. zarząd Agory przyjął „Procedurę przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w Agorze S.A.”, która ma na celu określenie zasad i trybu postępowania w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowania terroryzmu. W ten sposób Agora realizuje obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Procedura obowiązuje wszystkich uczestniczących w wykonywaniu czynności związanych z usługowym prowadzeniem ksiąg rachunkowych dla klientów. Stosowanie procedury jest obowiązkowe i ma zastosowanie do relacji z wszystkimi klientami. Każdy pracownik i współpracownik ma obowiązek zapoznania się z tą procedurą.

ETYKA DZIENNIKARSKA

Z uwagi na zakres działalności Agory i jej wieloletnie tradycje, etyka dziennikarska oraz etyka mediów mają dla niej szczególne znaczenie. Wolność słowa, niezależność, a także wiarygodność to zasady, którymi redakcje Agory od lat kierują się w codziennej pracy. Wszelkie treści, które powstają w mediach Agory, są oparte na rzetelnym i prawdziwym przekazie. Istotne są wiarygodne źródła oraz transparentność działania.

W tym obszarze obowiązują wewnętrzne kodeksy Grupy Agora, dotyczące przede wszystkim profesji dziennikarskiej („Kodeks Dziennikarski” i „Kodeks Dziennikarza”). Wyznaczają one kierunki i reguły pracy dziennikarzy i wydawców zatrudnionych w mediach Grupy Agora. Dodatkowo, w Agorze S.A. wdrożone zostały również wewnętrzne regulacje dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń.

ZEWNĘTRZNE KODEKSY BRANŻOWE

W Grupie Agora przestrzegane są również samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową. W szczególności są to:

- ❖ „Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy”, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach.
- ❖ „Kodeks etyki reklamy”, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy.

Grupa Agora dokłada wszelkich starań, aby powyższe zasady były realizowane zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy. Dbą o to, aby reklamy emitowane przez media Grupy były zgodne z obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami. Dodatkowo, reklamy produktów/branż o podwyższonym ryzyku oraz budzących wątpliwości są akceptowane przez prawników.

[GRI 205-3, 406-1]

SYSTEM ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

W Agorze funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości. Jego wdrożenie jest wyrazem zaangażowania spółki w promowanie kultury wspierającej zachowania etyczne, zgodne z przepisami prawa, wewnętrznymi procedurami i regulaminami oraz zewnętrznymi kodeksami przyjętymi przez spółkę. System ma na celu zapewnienie bezpiecznych kanałów do zgłaszania zaobserwowanych przez pracowników działań lub praktyk nieetycznych, będących w sprzeczności z obowiązującym prawem lub zasadami obowiązującymi w spółce. Stanowi również wsparcie w przypadku pojawiających się pytań lub wątpliwości.

Dostępne są następujące kanały zgłaszania nieprawidłowości:

- ❖ **wewnętrzne** – z zachowaniem poufności (kontakt z compliance officerem lub pełnomocnikiem ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi),
- ❖ **zewnętrzne** – z zachowaniem poufności i anonimowości (kontakt za pośrednictwem Linii Etyki).

Każde zgłoszenie, pytanie czy sugestia przekazane do Linii Etyki trafia do doradców merytorycznych, którzy pozostają w kontakcie z sygnalistą. Linia Etyki wspiera również Agorę w rozwiązywaniu spraw.

W 2020 r. w ramach Linii Etyki wpłynęło łącznie 5 zgłoszeń. Część z nich wymagała zbadania sprawy oraz rozpatrzenia zgłoszenia pod kątem możliwej nieprawidłowości, część zaś była pytaniami, na które udzielono odpowiedzi. Jednocześnie zgłoszenia i pytania trafiały bezpośrednio do compliance officera Agory, jak również do pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. Żadne ze zgłoszeń nie dotyczyło naruszeń przepisów związanych z zapobieganiem dyskryminacji lub przeciwdziałania korupcji.

Rozdział IV Nasza odpowiedzialność wobec otoczenia

1. DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE I ETYCZNIE W RELACJACH Z OTOCZENIEM

Nasza etyczna i odpowiedzialna postawa przejawia się nie tylko w relacjach wewnętrznych, ale jest standardem również w naszych relacjach z otoczeniem, w tym w szczególności z klientami, dostawcami towarów i usług, partnerami biznesowymi, akcjonariuszami oraz uczestnikami rynku kapitałowego.

Kluczowe obszary wpływu społecznego Grupy Agora w oparciu o Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



ODPOWIEDZIALNOŚĆ WOBEC KLIENTÓW

Klienci stanowią jedną z głównych grup interesariuszy Grupy Agora. W codziennych działaniach dążymy do tego, aby dostarczać im najwyższej jakości produkty i usługi, zapewniając jednocześnie ich bezpieczeństwo i dostępność, szczególnie jeśli chodzi o grupy wrażliwe i zagrożone wykluczeniem.

Za swoje produkty i usługi bierzemy pełną odpowiedzialność. Spółki Grupy Agora udostępniają regulaminy określające zasady i warunki korzystania z produktów i usług, w tym dotyczące zakupu, zwrotu oraz reklamacji. Klienci mają również możliwość kontaktu ze spółkami w ramach wyznaczonych kanałów zapewniających wsparcie użytkowników.

Główne zasady, którymi kierujemy się w relacjach z klientami, wynikają wprost z „**Kodeksu etyki Agory**” i są to:

- ❖ przestrzeganie wysokich standardów etycznych,
- ❖ odpowiedzialność za oferowane produkty i usługi oraz ich jakość,
- ❖ przejrzyste i zrozumiałe zasady korzystania z produktów i usług,
- ❖ transparentna komunikacja marketingowa.

W przypadku relacji z klientami uzupełnieniem „Kodeksu etyki” jest „**Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta**”, który został wprowadzony w celu usprawnienia kontaktów pomiędzy pracownikami Grupy Agora a klientami, czytelnikami i użytkownikami. Jednocześnie ma on zapewnić spójność podejmowanych działań i zwiększenie ich skuteczności.

ŁAŃCUCH DOSTAW I RELACJE Z DOSTAWCAMI

Prowadzenie tak różnorodnej i rozbudowanej działalności jak Grupa Agora wymaga codziennej współpracy z wieloma dostawcami i kontrahentami. Wybór dostawców odbywa się zgodnie z procesem zakupowym, który budujemy w sposób przejrzysty, zgodny z zasadami prawa i wewnętrznymi procedurami. Realizacja zamówień odbywa się w oparciu o merytoryczne kryteria i jasne zasady.

Prowadzimy biznes w sposób odpowiedzialny i etyczny. Tego samego oczekujemy od naszych dostawców i partnerów biznesowych, w szczególności w odniesieniu do poszanowania praw człowieka, tolerancji, szacunku dla różnorodności, uczciwości oraz przestrzegania obowiązującego prawa i przeciwdziałania korupcji. Dlatego też opracowany został „**Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory**”, w którym

zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców. Jednocześnie podwykonawcy Agory zostali zobowiązani do zapoznania się z zasadami określonymi w tym dokumencie i przestrzegania ich.

TRANSPARENTNOŚĆ WOBEC AKCJONARIUSZY

Transparentność wobec akcjonariuszy rozumiemy jako przejrzystość, jawność i równy dostęp do informacji. Agora jako spółka publiczna jest zobowiązana do informowania rynku o wszelkich zdarzeniach dotyczących Agory lub spółek z jej grupy kapitałowej, które mogą mieć wpływ na decyzje inwestycyjne obecnych i potencjalnych akcjonariuszy. Naszym priorytetem jest przy tym zapewnienie wszystkim zainteresowanym łatwego i niedyskryminującego nikogo dostępu do informacji za pomocą różnorodnych narzędzi komunikacji. Głównym narzędziem komunikacji pozostaje internetowa strona korporacyjna – Agora.pl, na której na bieżąco publikowane są wszystkie informacje wymagane przepisami prawa oraz inne materiały, które przybliżają zainteresowanym profil działalności Grupy Agora. Dodatkowymi narzędziami wspierającymi bieżący dostęp do informacji są: mobilna wersja serwisu relacji inwestorskich oraz biura prasowego Agory, konto w serwisach: [Twitter](https://twitter.com) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com).

Regularnie organizowane są również spotkania dla akcjonariuszy, inwestorów oraz przedstawicieli mediów, podczas których prezentowane są wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Agora w danym kwartale. Formuła spotkań przewiduje możliwość zadawania pytań zarządowi Agory. Z uwagi na ograniczenia związane z pandemią w 2020 roku spotkania te odbywały się wyłącznie w formie zdalnej.

Poza kwartalnymi spotkaniami poświęconymi prezentacji wyników, w podobnej formule organizowane są zwyczajne i nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy, o których rynek jest informowany z wyprzedzeniem umożliwiającym akcjonariuszom przygotowanie się do udziału w spotkaniu.

Za swoje działania w obszarze komunikacji z rynkiem w 2020 roku Agora po raz trzeci została wyróżniona w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Zwyciężyła w kategorii „Najlepszy serwis IR” wśród spółek średnich (należących do indeksu sWIG80).

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szanując prawo do prywatności naszych klientów indywidualnych oraz mając na uwadze wysoką wrażliwość tych kwestii, w Grupie Agora szczególną wagę przywiązujemy do spraw związanych z ochroną danych osobowych. W organizacji przestrzegane są ogólnie obowiązujące przepisy prawa i zasady wskazane w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej zwane RODO).

W spółkach Grupy Agora obowiązuje szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami RODO, w szczególności dotyczących zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych. Aspekt ochrony danych osobowych uwzględniony jest także w procesie zgłaszania nowych inicjatyw biznesowych oraz w procesie wyboru dostawców.

W Grupie Agora prowadzone są regularne szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych dotyczące w szczególności następujących obszarów tematycznych: przetwarzania danych pracowników i kandydatów do pracy, bezpieczeństwa teleinformatycznego, przeprowadzania oceny balansu interesów, oceny ryzyka i oceny skutków dla ochrony danych, współpracy z kontrahentami i weryfikacji kontrahentów, prowadzenia działań marketingowych, zawierania umów powierzenia, spełniania obowiązków informacyjnych i konstruowania klauzul zgód, identyfikacji i oceny naruszeń, porozumień o współadministrowaniu, transferów danych osobowych.

Prowadzone są także działania zwiększające świadomość pracowników w zakresie kwestii dotyczących ochrony danych osobowych, w tym notyfikacji naruszeń, zgłaszania nowych projektów biznesowych czy zasad pracy zdalnej.

Nadzór nad wszystkimi kwestiami związanymi z ochroną danych osobowych, w szczególności przestrzeganiem przepisów RODO oraz regulacji wewnętrznych, prowadzony jest przez Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego w spółkach: Agora S.A., Agora TC Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., GoldenLine Sp. z o.o.,

Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., IM40 Sp. z o.o., Inforadio Sp. z o.o., NEXT FILM Sp. z o.o., Next Script Sp. z o.o., HRlink Sp. z o.o. oraz Yieldbird Sp. z o.o.

[GRI 418-1]

Postępowania prowadzone przez organy nadzoru, kary i sankcje:

W 2020 roku w Grupie Agora nie odnotowano incydentów wycieku, kradzieży lub utraty danych osobowych ani nie zostały nałożone kary pieniężne z tytułu naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych. Odnotowano jedno upomnienie (dotyczy spółki Agora) oraz jedną skargę od Prezesa UODO, na którą spółka (dotyczy Domiporta Sp. z o.o.) odpowiedziała w terminie wyznaczonym przepisami i obecnie sprawa jest w toku.

Poza korespondencją dotyczącą wyżej wskazanych spraw Prezes UODO nie prowadzi żadnych postępowań wobec spółek z Grupy Agora.

W 2020 roku do WSA została złożona przez Agorę jedna skarga na decyzję Prezesa UODO nakazującą udostępnienie przez spółkę danych osobowych użytkowników portalu Gazeta.pl podmiotom innym niż uprawnione organy państwa.

UCZCIWA KONKURENCJA

Grupa Agora poprzez swoje spółki i marki działa na rynku reklamy, prasowym, kinowym, filmowym, internetowym, radiowym oraz gastronomicznym. Regularnie monitorujemy dane i informacje dotyczące naszego otoczenia rynkowego oraz konkurencji. W relacjach z podmiotami konkurencyjnymi stawiamy na przejrzystość, uczciwość oraz działanie w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.

Przeciwdziałanie wszelkim naruszeniom zasad uczciwej konkurencji, praktykom monopolistycznym oraz innym nieuczciwym praktykom rynkowym jest jedną z naszych kluczowych zasad wpisanych do „Kodeksu etyki Agory”.

Postępowania prowadzone przez organy nadzoru, kary i sankcje:

W 2020 roku Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wszczął postępowanie wyjaśniające na podstawie art. 48 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów mające na celu wstępne ustalenie, czy w związku z działaniami spółek AMS i Ströer Polska na rynku reklamy zewnętrznej mogło dojść do naruszenia przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów. Kontynuowane było również rozpoczęte przez UOKiK w 2019 roku postępowanie wyjaśniające zmierzające do ustalenia obowiązku Agory w zakresie zgłoszenia UOKiK zamiaru nabycia mniejszościowego pakietu 40% udziałów Eurozet Sp. z o.o. Prezes UOKiK dotychczas nie stwierdził po stronie Agory naruszeń Ustawy, jednak do końca roku 2020 nie zakończył formalnie postępowania wyjaśniającego.

Na żadną ze spółek z Grupy Agora nie zostały nałożone kary pieniężne z tytułu naruszenia przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów.

2. DZIAŁAMY ODPOWIEDZIALNIE NA RZECZ SPOŁECZEŃSTWA

Media i marki Grupy Agora co roku czynnie włączają się w akcje społeczne oraz inicjują szereg działań, kampanii i innych projektów, które angażują lokalne społeczności i poruszają ważne problemy społeczne. Podejmowane przez nas działania społeczne reguluje „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych Grupy Agora**” przyjęta przez zarząd spółki w 2016 roku po uwzględnieniu oczekiwań interesariuszy. Cele postawione w dokumencie nawiązują do **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Agenda 2030)** oraz spełniają normy społecznej odpowiedzialności **ISO 26000**. Są nimi: **edukacja, rozwój indywidualny i społeczny; kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka; promocja kultury i powszechnego dostępu do niej; promocja zdrowia i zdrowego stylu życia; troska o środowisko naturalne; troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych**. Działania społeczno-sponsoringowe Grupy Agora są również wyrazem **troski o losy regionów**, w których funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany.

Z treścią dokumentu można zapoznać się na stronie: [Agora.pl//polityka-dzialan-spoleczo-sponsoringowych-w-grupie-agora](https://www.agora.pl/polityka-dzialan-spoleczo-sponsoringowych-w-grupie-agora).

3. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE GRUPY AGORA W 2020 R.

W 2020 roku w ramach **działań społecznych** spółki i media Grupy Agora podejmowały przede wszystkim inicjatywy na rzecz walki z pandemią COVID-19 w Polsce.

Równolegle kontynuowano długoletnie działania w ramach filarów: społecznego, edukacyjnego, kulturalnego oraz charytatywnego, jednocześnie inicjując nowe projekty mające na celu przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, wsparcie społeczności lokalnych, ochronę zdrowia oraz dbałość o ekologię i ochronę środowiska.

Przykłady projektów realizowanych w 2020 r. w ramach wymienionych obszarów prezentujemy poniżej. *Aby dowiedzieć się więcej na temat każdego z nich, wystarczy kliknąć w jego tytuł.*

Szczegółowe informacje o wszystkich działaniach społecznych podjętych w 2020 roku przez Grupę Agora można znaleźć na stronie [Agora.pl/odpowiedzialny-biznes](https://agora.pl/odpowiedzialny-biznes).

WSPARCIE W TRAKCIE PANDEMII COVID-19

W 2020 roku redakcje „Gazety Wyborczej” i „Wysokich Obcasów” intensywnie angażowały się w akcje pomocowe i informacyjne związane z koronawirusem, m.in. poprzez działania wspierające lokalnych przedsiębiorców, jak inicjatywa **„Solidarni 2020. Prześlij trochę wsparcia”**, którą redakcja dziennika rozpoczęła z aplikacją Booksy; współpracę z **renomowanymi kancelariami prawnymi, aby pomóc swoim czytelnikom**, którzy mieli wątpliwości, jak interpretować przepisy związane z rządową pomocą antykrzysową. Oprócz tego istotne było przedstawianie rzetelnych informacji dotyczących pandemii oraz różnych aspektów codziennego życia, zdrowia i pracy, które zmieniły się na skutek tzw. lockdownu. W tym celu powstały m.in. **„Codzienny Poradnik Antywirusowy”** oraz **„Codzienny Poradnik Antykrzysowy – Praca, Zdrowie, Pieniądze”**, czyli specjalne cykle, które ukazywały się codziennie w papierowym i cyfrowym wydaniu „Gazety Wyborczej”.

W działania pomocowe zaangażowała się również **Gazeta.pl**, która tuż po wybuchu pandemii koronawirusa w Polsce zainicjowała akcję **#ZalóżMaske**, zachęcającą wszystkich do noszenia osłon na nos i usta i obejmującą m.in. **artykuły redakcji serwisu Zdrowie.Gazeta.pl**. Dodatkowo, zespół portalu w kwietniu 2020 roku prowadził zbiórkę środków na zakup respiratora dla szpitala w Suchej Beskidzkiej pod hasłem **#KupujemyRespirator** – w ramach akcji uzbierano niemal 145 tysięcy złotych (o 15 tysięcy więcej niż wynosił cel zbiórki). Od chwili wybuchu pandemii zespół Gazeta.pl podejmował również inne akcje na rzecz swoich czytelników, m.in. cykl artykułów **#Bizneswalczy** serwisu Next.Gazeta.pl, z którego można było dowiedzieć się o problemach przedsiębiorców oraz ich pomysłach na walkę z kryzysem gospodarczym wywołanym tzw. lockdownem.

W obliczu pandemii i w odniesieniu do jej poważnych skutków dla wielu dziedzin życia spółka **AMS** zaangażowała się w liczne akcje społeczne. Obejmowały one m.in. stworzenie ofert mających na celu wsparcie biznesów i przedsiębiorców oraz budowanie wspólnoty w czasie walki ze skutkami pandemii COVID-19. Jedną z nich była inicjatywa **#AMSpoSąsiedzku**, skierowana do lokalnych przedsiębiorców, która miała zachęcić ich do skorzystania z dedykowanej im oferty spółki oraz pomóc promować ich produkty i usługi w czasie pandemii. W trudnych czasach również dla branży kulturalnej AMS zainicjował akcję **#AMSwspieraKulturę**, dzięki której instytucje kultury, m.in. teatry, muzea, kina, wydawnictwa czy opery mogły skorzystać z promocyjnych warunków współpracy. Podobną ofertę otrzymały organizacje pożytku publicznego w ramach inicjatywy **#AMSwartoPomagać**. W czasie pandemii AMS wsparł również mieszkańców miast, m.in. poprzez kampanie takie, jak **„Jeśli widzisz ten plakat, to znaczy, że nie możesz zostać w domu”** – z przypomnieniem najważniejszych zasad postępowania w czasie pandemii, **#SendingLove** prowadzonej na nośnikach DOOH na całym świecie i zawierającej pozytywny przekaz w trudnych dla wszystkich czasach. Ważnym projektem była też kampania społeczna przygotowana z myślą o medykach - **„Dziękujemy Wam #sluzbazdrowia”**.

W trakcie lockdownu rozgłośnię **Grupy Radiowej Agora** organizowały szereg akcji pomocowych dla seniorów i medyków, jak np. **„Pogotowie zakupowe” Radia Pogoda**, medialne wsparcie **Rock Radio** dla **akcji #pomagamyszpitalom!** i zbiórki pieniędzy na posiłki dla personelu medycznego. Wszystkie stacje muzyczne Grupy Radiowej Agory zachęcały też słuchaczy do pozostawania w domach dla bezpieczeństwa swojego i swoich bliskich w akcji **#KochamNieOdwiedzam**.

Natomiast **Radio TOK FM** od początku pandemii koronawirusa w Polsce nadawało **specjalne programy i podcasty**, aby zapewnić słuchaczom rzetelne i sprawdzone informacje o bieżącej sytuacji w kraju i na świecie. Dodatkowo, rozgłośnia zorganizowała plebiscyt **„Dobro wraca z TOK FM”**, aby docenić i wyróżnić osoby wspierające innych w czasie walki z koronawirusem - pracowników ochrony zdrowia, ale też innych wykazujących się altruistyczną postawą.

Innym przykładem działania na rzecz osób poszkodowanych przez pandemię COVID-19 jest wyjątkowa akcja charytatywna Agory i jej marek medialnych pod nazwą **„Nadzieja”**. W ramach tej inicjatywy Wydawnictwo Agora wydało książkę o tym samym tytule we współpracy z 40 wybitnymi polskimi literatami, m.in. Olgą Tokarczyk, Wiesławem Myśliwskim i Mariuszem Szczygłem. Wszystkie zaangażowane osoby, począwszy od autorów, przez redaktorów, korektorów, grafików, twórców okładki, po drukarzy pracowali charytatywnie. Cały dochód ze sprzedaży książki – **1 570 000 złotych** organizatorzy przeznaczyli na pomoc **58 ośrodkom pomocy** społecznej oraz hospicjom dla seniorów i osób niepełnosprawnych intelektualnie, które szczególnie w czasie pandemii nie otrzymywały wystarczającego wsparcia ze strony państwa (cała lista ośrodków wraz ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi przeznaczonych im darowizn znajdują się w tej **broszurze**). Inicjatywę wsparły media i marki Grupy Agora, które m.in. ogłosiły 22 maja **„Dniem Nadziei”** i zmieniły wówczas kolory swoich logotypów na zielony. **W lipcu 2020 roku** Natalia Kukulska, Igor Herbut, Małgorzata Ostrowska i inni artyści muzycy, aby rozszerzyć krąg pomagających i nawiązując do kultowej piosenki „Over the rainbow”, stworzyli swoisty hymn akcji - **„Nadzieja All Stars - Ponad tęczę”**. Za aranżację utworu odpowiedzialny był Krzysztof Herdzin, a polską wersję tekstu napisał Jacek Cygan. Do grona darczyńców w akcji charytatywnej dołączyła sieć Biedronka, w której w lipcu można było kupić książkę „Nadzieja”. Sieć przekazała ponad 1 milion złotych na wsparcie seniorów. Akcja kontynuowana jest w 2021 roku.

Inną inicjatywą, na którą wpływ miała m.in. pandemia, była **„Deklaracja Gazety.pl na nowe czasy”**. **Gazeta.pl** jako pierwsze medium w Polsce w obliczu nasilających się w 2020 r. kryzysów: zdrowotnego, gospodarczego, politycznego oraz klimatycznego opublikowała **deklarację** zobowiązując się do wsparcia swoich czytelników w dostępnym do rzetelnych informacji źródła i kierować się bezpośrednio do ekspertów: lekarzy, ekonomistów i innych specjalistów, którzy współpracują z portalem. 1 stycznia 2021 r. została opublikowana **„Deklaracja redakcyjna Gazeta.pl 2021”**, w którym redakcja w najbliższym roku zobowiązała się skupić szczególnie na obronie praw kobiet i walce z nierównościami społecznymi oraz działać na rzecz ochrony środowiska.

PROJEKTY EDUKACYJNE

Pandemia miała również wpływ na **działania edukacyjne** organizowane przez Agorę - zarówno te dla dzieci i młodzieży, jak i te skierowane do dorosłych. Jednym z przykładów projektów z tego obszaru jest **serwis edukacyjny**, który po zamknięciu placówek oświaty po wybuchu pandemii koronawirusa redakcja **„Gazety Wyborczej”** i **Wyborcza.pl** uruchomiła dla uczniów i nauczycieli szkół ponadpodstawowych. Zawiera on ciekawe teksty i wideolekcje m.in. z historii, fizyki, biologii i chemii oraz materiały dla maturzystów i ósmoklasistów przygotowujących się do egzaminów. Innym przykładem jest **Festiwal „Matematyka się liczy”**, który „Gazeta Wyborcza” w 2020 roku organizowała po raz 7. wraz z Fundacją mBanku. –Miniona edycja z powodu koronawirusa po raz pierwszy w swojej historii odbyła się całkowicie zdalnie. Corocznym celem inicjatywy jest pokazanie, jak ważną dziedziną nauki w naszym życiu jest matematyka, a także udowodnienie, że sposób, w jaki opowiada się o „królowej nauk” i jej naucza, to podstawa sukcesu.

W 2020 roku odbyła się również specjalna edycja programu promującego wiedzę i inicjatywy na rzecz rozwoju nowych technologii pod tytułem **„Jutronauci”**. Projekt powstał w 2017 roku dzięki współpracy „Gazety Wyborczej” i Sebastiana Kulczyka. Jego 4. już edycja – **„Jutronauci 2020: świat po pandemii”** w całości była poświęcona rozważaniom dotyczącym konsekwencji zmian, z jakimi przyjdzie mierzyć się ludzkości po ustaniu pandemii COVID-19.

WIRTUALNE SPOTKANIA I WYDARZENIA KULTURALNE

Również w ramach **działań kulturalnych** spółki i marki Grupy Agora w 2020 roku wspierały i inicjowały projekty pomocowe w reakcji na sytuację spowodowaną koronawirusem. W tym celu m.in. od marca do maja 2020 roku **Wydawnictwo Agora we współpracy z Gazeta.pl oraz Wyborcza.pl** prowadziło cykl wydarzeń kulturalnych w mediach społecznościowych pod hasłem **#Kulturalnastrefa**, organizując koncerty i spotkania z artystami, którzy z powodu pandemii musieli zawiesić swoją działalność.

I choć w 2020 rok pandemia nie sprzyjała wydarzeniom kulturalnym, to jak co roku media Grupy Agora niezmiennie promowały kulturę i zabierały głos w ważnych społecznie kwestiach. Organizowały też wyjątkowe konkursy oraz przyznawały nagrody. **Radio TOK FM** dzięki **Nagrodzie im. Anny Laszuk** po raz kolejny wyróżniło odważne, niekonwencjonalne działania, które w ciągu minionego roku miały istotny wpływ na świadomość społeczną lub zmieniły polską rzeczywistość. **„Gazeta Wyborcza”** natomiast ponownie współorganizowała **Nagrodę** za najlepszy **reportaż im. Ryszarda Kapuścińskiego**, jak również literacką **Nagrodę NIKE**. Dodatkowo w 2020 roku miała miejsce 3. edycja **konkursu fotograficznego im. Krzysztofa Millera** za odwagę patrzenia, którą od 2018 organizują **Agencja Gazeta** i **„Gazeta Wyborcza”**. **AMS** natomiast, w ramach promowania społeczno-kulturalnych aktywności w 2020 roku, po raz 21. zorganizował konkurs **Galerii Plakatu AMS**, którego hasło przewodnie brzmiało: **„Jedenaste: Nie produkuj śmieci”**. Miał on na celu podnoszenie świadomości społecznej w zakresie negatywnego wpływu człowieka na środowisko.

DZIAŁANIA NA RZECZ WALKI Z DYSKRYMINACJĄ I ŁAMANIEM PRAW CZŁOWIEKA

Ważnym tematem dla mediów Agory jest walka z **nierównościami społecznymi**, czego dowodem są liczne projekty z tego obszaru. W 2020 roku powstał m.in. serial **„Rodzina+”** portalu **Gazeta.pl** poświęcony polskim rodzinom LGBT+ i prezentujący historie osób pozbawionych takich samych praw jak inni z powodu odmiennej orientacji seksualnej. **Gazeta.pl** przygotowała również dokument **„Jak pisać o osobach LGBT+. Poradnik dla mediów”** - o tym, jak pisać i mówić, żeby nie wykluczać i nie dyskryminować osób LGBT+.

Media Agory do wspólnej walki o równość i prawa człowieka włączają czytelników i słuchaczy, angażując ich do konkretnych przedsięwzięć. Po wybuchu ogólnopolskich protestów wywołanych orzeczeniem Trybunału Konstytucyjnego w sprawie zaostrenia prawa aborcyjnego pod koniec października 2020 r. media Agory zainicjowały akcje pomocowe oraz wyrażające solidarność z organizatorami i uczestnikami demonstracji. **„Gazeta Wyborcza”** i **„Wysokie Obcasy”** w ramach **specjalnej akcji sprzedaży prenumerat cyfrowych** zebrały **674 288 zł** na wsparcie Ogólnopolskiego Strajku Kobiet. Zgromadzone środki zostały przekazane m.in. na pomoc osobom szykanowanym za udział w protestach. **Radio TOK FM** również zachęcało swoich słuchaczy do wsparcia walki o prawa kobiet poprzez **zakup subskrypcji TOK FM Premium**, z której całość przychodu została przekazana na rzecz Centrum Praw Kobiet. Stacja relacjonowała wydarzenia w całym kraju oraz zapraszała słuchaczy do dyskusji na antenie. Prócz tego w ramach gestu wsparcia portal **Gazeta.pl**, **Radio TOK FM**, serwisy **Wyborcza.pl** i **Wysokieobcasy.pl** dołączyły do swoich logotypów symbol strajku - czerwoną błyskawicę.

Inny gest solidarności można było zobaczyć w mediach Agory w sierpniu 2020 roku, gdy **„Gazeta Wyborcza”** oraz **Wyborcza.pl** i **Wysokieobcasy.pl** swój **logotyp zastąpiły biało-czerwono-białą flagą** - powszechnym symbolem protestów odbywających się po ostatnich, sfałszowanych wyborach prezydenckich na Białorusi. Podobne działanie podjęła redakcja **Gazeta.pl**, dodając do logotypu hasło **„Żywie Białoruś!”** (Niech żyje Białoruś!) oraz łącząc siły z kolektywem reporterskim **Outriders** w ramach projektu **„Białoruskie domino”**.

Na znak wsparcia ważnej sprawy społecznej **„Gazeta Wyborcza”** zmieniła również swój logotyp we wrześniu - miesiącu świadomości nowotworów dziecięcych. Zaangażowała się w kampanię **„Złota Wstążka”**, której celem jest zwiększenie świadomości onkologii dziecięcej oraz wsparcie skutecznego leczenia chorych dzieci. W trakcie akcji w serwisie **Wyborcza.pl** oraz na łamach **„Gazety Wyborczej”**, **„Wysokich Obcasów** i **„Wysokich Obcasów Extra”** publikowane były teksty o wyzwaniach stojących przed onkologią i o pomocy dzieciom chorym na raka. Patronem akcji było również **Radio TOK FM**.

AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

W ramach działań społecznych media Agory podejmowały w 2020 roku wiele działań wspierających różnorodność w społeczeństwie. Część projektów dotyczyła zrównoważonych miast i życia ich mieszkańców, a także ochrony pracy i zdrowia w różnych regionach Polski.

Jedną z takich inicjatyw był plebiscyt **„Supermiasta”**, zorganizowany z okazji 30-lecia pierwszych w historii III RP wyborów do rad gmin. Czytelnicy i internauci oddali w nim ponad 39 tys. głosów, wskazując największe sukcesy swoich miast od 1990 roku. Ważną częścią akcji były też publikacje poświęcone rozwojowi miast oraz specjalne magazyny przygotowane przez redakcję, m.in. wydany na koniec września numer, którego tematem przewodnim były miasta w czasie pandemii - jak samorządy i mieszkańcy radzą sobie z wyzwaniami ostatnich

miesiący. „Gazeta Wyborcza” zaprosiła też jesienią internautów na premierę nowego programu online „Supermiasta TV”, w którym na żywo samorządowcy i dziennikarze dyskutowali na temat przyszłości, m.in. strategii rozwoju na najbliższe lata.

Innym przykładem zaangażowania Agory jest akcja **„Pod dobrą opieką”**, którą „Gazeta Wyborcza” stworzyła m.in. z Naczelną Izbą Pielęgniarek i Położnych. Była to odpowiedź na wyzwania stojące przed służbą zdrowia, w której m.in. brakuje pielęgniarek i położnych w szpitalach w całej Polsce. Celem inicjatywy były dyskusja i próba znalezienia sposobów na zmianę społecznego odbioru zawodu pielęgniarki i położnej, promocja tych zawodów, poprawa warunków pracy położnej i pielęgniarki, a także polepszenie ich relacji z lekarzami i pacjentami. W ramach akcji od 2020 roku na łamach „Gazety Wyborczej”, „Wysokich Obcasów” oraz serwisów Wyborcza.pl można czytać artykuły oraz wywiady z ogólnopolskimi przedstawicielami wydziałów zdrowia, urzędów marszałkowskich i uniwersytetów medycznych, a także dyrektorami szpitali, przewodniczącymi okręgowej Izby Pielęgniarek i Położnych, pielęgniarkami i położnymi oraz niezależnymi ekspertami.

BIZNES ZAANGAŻOWANY

Działania społeczne Grupy Agora w dużej mierze odbywają się dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnych w projekty bezpośrednio wspierające organizacje społeczne oraz promocję filantropii i dobroczynności. W ramach produktów oferowanych w Grupie są też takie, których społeczny cel jest związany z ważnymi dla społeczeństwa problemami, kwestiami i tematami.

Prócz wspomnianych już inicjatyw „Gazety Wyborczej”, „Wysokich Obcasów i Radia TOK FM polegających na wsparciu walki o prawa kobiet poprzez zakup prenumeraty czy subskrypcji, media Agory organizowały również okolicznościowe zbiórki na rzecz potrzebujących. Przykładem jest m.in. zbiórka **„Pomóżmy wspólnie Bejrutowi!”**, którą **Gazeta.pl** zainicjowała po sierpniowej eksplozji w Libanie. Dzięki wsparciu internautów portalowi udało się zebrać kwotę 100 tys. zł i przekazać ją Polskiemu Centrum Pomocy Międzynarodowej, która niosła pomoc poszkodowanym.

Od 1998 roku na łamach swoich mediów Agora nieodpłatnie publikuje informacje o kampaniach społecznych, apele i ogłoszenia charytatywne o wsparciu chorych dzieci oraz komunikaty o osobach zaginionych. W 2020 roku na łamach „Gazety Wyborczej” i jej dodatków pojawiło się ok. 170 materiałów wspierających cele 21 organizacji pozarządowych i ośrodków pomocy. Na portalu Gazeta.pl corocznie od 2015 ukazują się apele wspierające zbiórki dla chorych dzieci – w 2020 było ich 52.

Podobne wsparcie oferuje **Grupa Radiowa Agory**, nieodpłatnie emitując informacje o akcjach społecznych i zbiórkach charytatywnych we wszystkich swoich rozgłośniach – Radiu Pogoda, Radiu Złote Przeboje, Rock Radiu i Radiu TOK FM. W ten sposób w 2020 roku udało się jej wesprzeć 21 organizacji i zaoferować im czas antenowy o cennikowej wartości ponad 18,5 mln netto.

Spółki Grupy Agora szukają również rozwiązań, które mają zapewnić dostęp do ich produktów i usług jak najszerzszemu gronu odbiorców – szczególnie grupom wrażliwym i wykluczonym. W tym celu m.in. w marcu 2020 roku ruszyła nowa sekcja **Wyborcza.pl** pod hasłem **News from Poland**, która powstała z myślą o cudzoziemcach przebywających w Polsce oraz osobach niepolskojęzycznych zainteresowanych wydarzeniami w naszym kraju. Znajdą oni w tym miejscu materiały poradnikowe dotyczące m.in. zasad bezpieczeństwa w czasie pandemii koronawirusa, a także artykuły poświęcone bieżącym wydarzeniom w Polsce – wszystkie w języku angielskim.

ORGANIZACJE SPOŁECZNE W GRUPIE AGORA

Agora angażuje się w działania na rzecz m.in. edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów, a także równości kobiet i mężczyzn. Duża część z tych działań realizowana jest przez fundacje powołane przez zarząd Agory S.A. i przez inne spółki Grupy Agora. Nasi pracownicy zasiadają też w radach i zarządach innych organizacji filantropijnych. Poniżej pokrótce prezentujemy kluczowe z nich.

FUNDACJA AGORY

Fundacja Agory powstała w październiku 2004 roku. Od 2005 ma status organizacji pożytku publicznego (OPP). W ostatnich latach Fundacja Agory koncentruje się na współorganizowaniu i finansowaniu akcji społecznych prowadzonych wspólnie z „Gazetą Wyborczą” oraz zajmuje się działalnością charytatywną.

Działania Fundacji Agora, wspierane często przez media Agory, w tym „Gazetę Wyborczą”, mają długą historię. Przełomowa kampania „**Rodzić po ludzku**”, zdrowotne „**Leczyć po ludzku**” i „**Narkopolacy**” czy „**Pomóż swoim rodzicom**”, która wspiera rozwój wolontariatu opiekuńczego, to działania, które realizowane były dzięki zbiórkom 1% podatku. W 2020 roku Realizowany był m.in. projekt „**Różni ludzie, jeden świat**” na rzecz wsparcia osób z niepełnosprawnościami w rozwoju zawodowym. Szczegółowe informacje o działaniach Fundacji Agora znajdują się na stronie: Fundacjagory.pl

FUNDACJA AKADEMIA INTEGRACJI – PRACA, EDUKACJA, SPORT

„**Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport**” została powołana do życia przez AMS S.A. w 2013 roku i jest kontynuacją projektu „AMS dla Integracji”. Fundacja zajmuje się szeroko pojętymi problemami i zagadnieniami związanymi z życiem, aktywnością i rolą społeczną osób niepełnosprawnych, ze szczególnym naciskiem na pracę, edukację i sport. Pomysłodawcami i pracownikami Fundacji są szermierze na wózkach, wybitni sportowcy, paraolimpijczycy, wielokrotni medaliści Mistrzostw Świata i Europy, którzy wraz z innymi pracownikami AMS realizują idee Fundacji na zasadach wolontariatu. Fundacja zrealizowała w 2020 roku szereg działań własnych oraz we współpracy z podmiotami prywatnymi i publicznymi. Informacje o aktualnych projektach Fundacji znaleźć można na stronie: Akademiaintegracji.pl

FUNDACJA GAZETY WYBORCZEJ

Fundacja Gazety Wyborczej została powołana przez Agorę w 2018 roku. Wzorem New York Times Company i The Guardian Media Group wydawca „Gazety Wyborczej” stworzył organizację non-profit, aby rozwijać wartościowe projekty medialne i realizować istotne cele społeczne.

Celami Fundacji są m.in. przyczynienie się do powstania kolejnych niezależnych i ambitnych materiałów dziennikarskich dotyczących najważniejszych spraw społecznych i politycznych, np. reportaży śledczych, raportów o ochronie środowiska i międzynarodowych projektów dziennikarskich. O aktualnych projektach Fundacji można przeczytać na stronie: Fundacjagazetywyborczej.pl

FUNDACJA „WYSOKICH OBCASÓW”

Również w 2018 roku Agora wraz z marką „Wysokie Obcasy” powołała **Fundację „Wysokich Obcasów”**. Jej celem jest wsparcie niezależnego i rzetelnego dziennikarstwa, a także działanie na rzecz walki z nierównościami społecznymi i dyskryminacją czy ochrona i promocja praw kobiet. Więcej o działaniach Fundacji można przeczytać na stronie: Fundacjawysokichobcasow.pl

FUNDACJA POWSZECHNEGO CZYTANIA

Fundacja Powszechnego Czytania została powołana w 2018 r. przez fundatorów, w tym Agorę i działające w jej strukturach Wydawnictwo Agora, instytucje związane ze światem książki oraz osoby prywatne. Impulsem do wspólnego działania były alarmujące wyniki badań poziomu czytelnictwa w Polsce, dlatego celem Fundacji jest promowanie czytelnictwa – w szczególności wśród dzieci i ich rodziców. W Radzie Fundacji zasiada Małgorzata Skowrońska, dyrektor wydawniczy w Wydawnictwie Agora. O projektach Fundacji realizowanych w 2020 roku można przeczytać na stronie Fundacji: Fpc.org.pl

Rozdział V

Nasza odpowiedzialność wobec środowiska

W Grupie Agora – zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju oraz przyjętymi strategicznymi kierunkami odpowiedzialności od wielu lat rozwijamy działania na rzecz **ochrony środowiska**. Są to zarówno nasze wewnętrzne akcje dotyczące oszczędzania energii, segregacji śmieci czy zmiany codziennych nawyków na bardziej ekologiczne, ale też inwestycje w administrowanych przez nas budynkach oraz promowanie i inicjowanie prośrodowiskowych projektów w mediach.

Mając na uwadze specyfikę działalności oraz branżę, Agora zdefiniowała podstawowe obszary bezpośredniego wpływu. To: **zużycie energii, zużycie wody i ścieków, zużycie materiałów, gospodarka odpadami i surowcami wtórnymi, konsumpcja i produkcja oraz budowanie świadomości społecznej dotyczącej zmian klimatu i postaw proekologicznych.**

Kluczowe obszary wpływu środowiskowego Grupy Agora w oparciu o Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ:



1. POLITYKA ŚRODOWISKOWA AGORY I DZIAŁANIA NA RZECZ NEUTRALNOŚCI KLIMATYCZNEJ

Zdaniem naukowców pewnym jest, że w najbliższych latach coraz wyraźniej będzie widać, jak poważnym problemem jest zmiana klimatu. Skutki zmian klimatu w Polsce wymienione w **Polityce Ekologicznej Państwa 2030**¹³, czyli dokumencie skupiającym się na najbliższej dekadzie, w zdecydowanej większości są negatywne. Dla przykładu są to m.in. susze powodujące spadek w wielkości plonów, przerwy lub braki dostaw wody, ekstremalne zjawiska pogodowe takie jak silne wiatry, gwałtowne opady powodujące podtopienia oraz fale upałów negatywnie oddziałujące na organizmy ludzkie. Aby uchronić się przed konsekwencjami katastrofy klimatycznej musimy, jako ludzkość, ograniczyć globalne ocieplenie do wartości poniżej 2°C oraz dążyć do utrzymania go na poziomie 1,5°C. Dlatego każdy człowiek i każde przedsiębiorstwo musi dążyć do osiągnięcia neutralności klimatycznej poprzez redukcję emisji dwutlenku węgla, m.in. poprzez inwestycje w odnawialne źródła energii czy zrównoważoną produkcję i konsumpcję. Dlatego, myśląc o przyszłości naszej firmy, już teraz dążymy ku neutralności klimatycznej i zrównoważonemu rozwojowi. Z tego względu w najbliższych latach będziemy kontynuować założenia „**Polityki środowiskowej Agory S.A.**” oraz wdrażać nowe rozwiązania na rzecz celów jakie wyznaczyliśmy w Strategii CSR na lata 2021-2022.

„**Polityka środowiskowa Agory S.A.**” to dokument, który przedstawia nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi i obowiązuje wszystkich pracowników oraz współpracowników naszej firmy. Jedym z kluczowych celów na rok 2021 jest rewitalizacja „Polityki środowiskowej” i na jej podstawie stworzenie „**Polityki środowiskowej i klimatycznej**”, która zawierać będzie informacje o działaniach na rzecz łagodzenia klimatu w szczególności: docelowe wartości emisji gazów cieplarnianych wraz z określeniem jak wartości te mają się do docelowych wartości krajowych i międzynarodowych, a w szczególności do

¹³ Polityka Ekologiczna Państwa 2030, https://bip.mos.gov.pl/Polityka_Ekologiczna_Panstwa_2030.pdf [dostęp marzec 2021]

Porozumienia Paryskiego i rekomendacje **Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**¹⁴.

WPŁYW DZIAŁALNOŚCI GRUPY AGORA NA KLIMAT

Tak jak każda organizacja, Grupa Agora również wpływa na klimat poprzez emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku bezpośredniej działalności takiej jak spalanie paliw w obiektach lub samochodach, korzystanie z energii elektrycznej w biurach, generowanie odpadów oraz produkcję m.in. prasy, książek, reklam.

Mając na uwadze specyfikę działalności oraz branżę, zdefiniowaliśmy podstawowe obszary bezpośredniego wpływu na klimat. Są to:

- ❖ zużycie energii nieodnawialnej
- ❖ zużycie wody
- ❖ produkcja ścieków i odpadów
- ❖ gospodarka odpadami i surowcami wtórnymi

Działania, które podejmujemy na rzecz ochrony środowiska:

- ❖ inwestycja w odnawialne źródła energii (OZE)
- ❖ ograniczanie produkcji ścieków i odpadów
- ❖ ograniczanie zużycia wody

W wyniku wstępnie przeprowadzonych analiz zidentyfikowane zostały ryzyka dla rozwoju, wyników i sytuacji przedsiębiorstwa wynikające ze zmian klimatu. Zostały one wskazane w **Rozdziale I w części 4. Zarządzanie ryzykiem w Grupie Agora** niniejszego Raportu.

2. WPŁYW ŚRODOWISKOWY GRUPY AGORA

Troska o środowisko naturalne jest jednym z kluczowych zobowiązań Grupy Agora. Wierzymy, że wielkie zmiany zaczynają się od nas samych, dlatego każdego dnia przywiązujemy ogromną wagę do działań na rzecz naszej planety.

Dlatego co roku prezentujemy dane, świadczące o naszych działaniach na rzecz redukcji m.in. zużywanych surowców czy produkowanych odpadów. Jednak z uwagi na zmiany wywołane pandemią COVID-19 rok 2020 tj. wprowadzenie pracy zdalnej i zamrożenie części biznesu dane dotyczące wpływu środowiskowego biznesów Grupy Agora są bezprecedensowe i nieporównywalne z wcześniejszymi wynikami. Nie znaczy to, że rok 2020 nie był czasem intensywnych działań w tym obszarze, o czym świadczy niniejsza część Raportu.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY GRUPY AGORA W 2020 R.

Grupa Agora ma swoje siedziby w kilku lokalizacjach. Główna mieści się w budynku będącym własnością Agory, przy ul. Czernskiej 8/10 w Warszawie, gdzie znajdują się siedziby spółek: Agora S.A. oraz Agora TC, AMS, Adpol, Grupa Radiowa Agory (GRA), Doradztwo Mediowe, Inforadio, NEXT FILM, HR Link i GoldenLine, Optimizers, Yieldbird oraz część działów spółki Helios i Step Inside. Siedziba główna spółki Heliosa mieści się w Łodzi.

¹⁴ Raport **Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures**, 2017, źródło: <https://www.fsb-tcfd.org/> [dostęp styczeń 2020]

Głównymi założeniami zarządzania wpływem środowiskowym w Grupie Agora w zakresie administracji budynkami są*:

- ❖ ograniczenie zużycia energii nieodnawialnej;
- ❖ ograniczenie poboru wody ;
- ❖ ograniczenie zużycia ścieków;
- ❖ ograniczenie produkcji odpadów.

*Dotyczy to szczególnie budynku przy ul. Czerskiej 8/10 w Warszawie, gdzie mieści się większość siedzib spółek wchodzących w skład grupy kapitałowej Agory.

WPŁYW ŚRODOWISKOWY W BUDYNKACH ADMINISTRACYJNYCH AGORY S.A W 2020 R.

Oddziały Agory S.A. oraz spółek zależnych znajdują się w znajdują się na obszarze całej Polski. Są to lokale wynajmowane we współdzielonych budynkach, zarządzanych przez zewnętrznych administratorów, którzy odpowiadają za kwestie środowiskowe. W wielu przypadkach utrudnia to monitorowanie wskaźników dotyczących m.in. poboru wody i zużycia ścieków oraz kubatury odpadów.

Z powodu pandemii COVID-19 od marca 2020 r. do grudnia 2020 w budynku przebywało 10%-20% pracowników, co znacząco wpłynęło na wyniki zużycia mediów. Dodatkowym czynnikiem były również likwidacje siedzib lokalnych.

1.1 ENERGIA

[GRI 302-1, 302-4]

ENERGIA NIEODNAWIALNA

Tabela 5.1

Zużycie energii elektrycznej w budynkach biurowych Agory S.A. [MWh]

	2019	2020	Źródło danych	Metodologia wycień	Uwagi
Warszawa	8 416,04	6 825,55	Faktury od dostawcy	Stan licznika, układ pomiarowy	
Tychy	3195,107	851,271	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 wynika z zakończenia produkcji Poligrafii
Piła	3562,611	336,117	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 wynika z zakończenia produkcji
Białystok	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.06.2020
Bielsko-Biała	1,266	0,71283	Refaktura od wynajmującego	Udział % w piętrze budynku	likwidacja siedziby 30.4.2020
Bydgoszcz	94,900	70,383	Faktura od dostawcy	Stan licznika	
Częstochowa	8,913	3,563	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika + % udział w cz.wsp	Wynajmujący Dodatkowo obciąża kosztami za energię użytą w częściach wspólnych budynku likwidacja siedziby 30.06.2020
Gdańsk	52,823	42,448	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	

Gorzów Wlkp.	9,192	Nie dotyczy	Faktura od dostawcy	Stan licznika	likwidacja siedziby 30.11.2019
Katowice	8,691	7,732	Faktura od dostawcy	Stan licznika	Wynajmujący dodatkowo obciąża kosztami za energię do klimatyzatorów % udziału w budynku (nie wliczone do podanego zużycia)
Kielce	24,239	12,327	Faktura od dostawcy	Stan licznika	likwidacja siedziby 30.09.2020
Kraków	88,315	63,823	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika + udział % w cz.,wsp.	Wynajmujący Dodatkowe obciąża kosztami za energię do klimatyzatorów Od 10.2020 zmniejszenie powierzchni lokalu
Lublin	56,541	29,902	Faktura od dostawcy	Stan licznika	Część energii refakturowana na wynajmującego likwidacja siedziby 31.07.2020
Łódź	142,000	105,600	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Olsztyn	5,865	2,251	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	likwidacja siedziby 31.07.2020
Opole	7,949	1,6169	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	likwidacja siedziby 30.06.2020
Płock	12,557	5,270	Faktura od dostawcy	Stan licznika	likwidacja siedziby 30.06.2020
Poznań	21,626	19,2	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Radom	6,420	2,554	Faktura od dostawcy	Stan licznika	likwidacja siedziby 30.06.2020
Rzeszów	16,443	9,585	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Szczecin	39,975	Nie dotyczy	Faktura od dostawcy	Stan licznika	Od 2020 opłata zryczałtowana za media
Toruń	9,708	6,143	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Wrocław	79,001	63,849	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Zielona Góra	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz likwidacja siedziby 30.06.2020

Dane pochodzą z faktur

Tabela 5.2
Zużycie energii ciepłej w budynkach biurowych Agory S.A. [GJ]

	2019	2020	Źródło danych	Metodologia wycień	Uwagi
Warszawa	13 378,03	12 330	Faktury od dostawcy	Stan licznika, układ pomiarowy	
Tychy	7460,8	4713,20	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 r. wyniku z zakończenia produkcji Poligrafii

Piła	4607	1456	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 r. wyniku z zakończenia produkcji
Białystok	Brak danych	Brak danych			Media w czynszu, likwidacja siedziby 30.06.2020
Bielsko-Biała	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	likwidacja siedziby 30.04.2020
Bydgoszcz	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	
Częstochowa	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	likwidacja siedziby 30.06.2020
Gdańsk	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat.
Gorzów Wlkp.	Brak danych	Brak danych			Koszty wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.11.2019
Katowice	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	
Kielce	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	likwidacja siedziby 30.09.2020
Kraków	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	
Lublin	Brak danych	Brak danych			Ciepło z en.el. (pompa ciepła)
Łódź	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat.
Olsztyn	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat.
Opole	Brak danych	Brak danych			W czynszu c.o. likwidacja siedziby 30.06.2020
Płock	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	Budynek miał własny piec olejowy
Poznań	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat.
Radom	Brak danych	Brak danych			

Rzeszów	Brak danych	Brak danych			W czynszu c.o.
Szczecin	154,98	Brak danych	Faktura od dostawcy	Stan licznika	Od 2020 opłata zryczałtowana za media
Toruń	Brak danych	Brak danych			Koszty wliczone w czynsz
Wrocław	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Koszty proporcjonalne do zajętości całego budynku	
Zielona Góra	Brak danych	Brak danych			Koszty wliczone w czynsz

Dane pochodzą z faktur

PANELE FOTOWOLTAICZNE

Agora korzysta również z odnawialnych źródeł energii wykorzystując OZE. W kwietniu 2020 r. na dachu warszawskiej siedziby Agory przy ul. Czerskiej 8/10 zainstalowaliśmy **panele fotowoltaiczne**. Dzięki tej inwestycji i korzystaniu z odnawialnych źródeł energii (OZE) znacząco zredukowaliśmy emisję CO₂, co wpływa korzystnie na jakość lokalnego powietrza. Od kwietnia 2020 r. do marca 2021 r. wyprodukowaliśmy już 81,6 MWh zielonej energii, co odpowiada redukcji emisji CO₂ o 81 ton. To tak, jakbyśmy zasadzili ponad 950 drzew! Wyniki produkcji zielonej energii przez Agorę można na bieżąco można sprawdzać [tutaj](#).

Dzięki instalacji fotowoltaicznej działamy na rzecz klimatu: korzystanie z OZE oznacza ograniczenie emisji CO₂, wpływa korzystnie na jakość lokalnego powietrza.

FLOTA SAMOCHODOWA

Flota samochodowa Agory liczy 21 samochodów osobowych*, większość samochodów to auta na benzynę, ale we flocie są również modele hybrydowe.

Zużycie paliwa w Agorze S.A. w roku 2020

- Olej napędowy 16403,05 litra
- Etylina 7816,64 litra

Ilość kilometrów przejechanych przez samochody służbowe Agory S.A. w roku 2020

- Przebieg w 2020 roku to 291600 km.

W celu redukcji emisji CO₂ Agora planuje w najbliższych latach wymianę wszystkich samochodów na hybrydowe.

1.2 WODA I ŚCIEKI

Woda we wszystkich budynkach administracyjnych Agory S.A jest pobierana z sieci miejskiej.

Woda w warszawskiej siedzibie Agory jest zdatna do picia, certyfikowana przez [firmę Watersystem](#).

Tabela 5.3
Pobór wody w budynkach biurowych Grupy Agora [m3]

	2019	2020	Źródło danych	Metodologia wyliczeń	Uwagi
Warszawa	15096	10840	Faktury od dostawcy	Stan licznika,	
Tychy	2731	351	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 r. wyniku z zakończenia produkcji Poligrafii
Piła	1480	527	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 r. wyniku z zakończenia produkcji
Białystok	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.06.2020
Bielsko-Biała	16,892	3,617	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika, udział % w piętrze	likwidacja siedziby 30.04.2020
Bydgoszcz	795	268	Refaktura od wynajmującego	1m3 wody mnożony przez liczbę zgłoszonych pracowników	
Częstochowa	64,17	11,54	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	likwidacja siedziby 30.06.2020
Gdańsk	23,3	10,98	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Gorzów Wlkp.	Brak danych	Nie dotyczy			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.11.2019
Katowice	57	26,431	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Kielce	54	25	Faktura od dostawcy	Stan licznika	likwidacja siedziby 30.09.2020
Kraków	140,64	40,88	Refaktura od wynajmującego	Udział % w liczniku pietra	
Lublin	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Ryczałt - stała kwota	likwidacja siedziby 30.07.2020
Łódź	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz
Olsztyn	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat., likwidacja siedziby 31.07.2020
Opole	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.06.2020

Płock	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Opłata zryczałtowana - 75% wartości faktury	likwidacja siedziby 30.06.2020
Poznań	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat.,
Radom	50	41	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Rzeszów	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz
Szczecin	476	Brak danych			Od 2020 opłata zryczałtowana za media
Toruń	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz
Wrocław	377,29	289,37	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Zielona Góra	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz

Dane pochodzą z faktur

Tabela 5.4
Ilość ścieków wytworzonych w budynkach biurowych Grupy Agora [m3]

	2019	2020	Źródło danych	Metodologia wyliczeń	Uwagi
Warszawa	15096	10840	Faktury od dostawcy	Stan licznika	
Tychy	2731	351	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 r. wyniku z zakończenia produkcji Poligrafii
Piła	1456	515	Faktury od dostawcy	Stan licznika	Zmniejszenie w 2020 r. wyniku z zakończenia produkcji
Białystok	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.06.2020
Bielsko-Biała	16,892	3,617	Refaktura od wynajmującego	Udział % w liczniku pietra	likwidacja siedziby 30.04.2020
Bydgoszcz	795	268	Refaktura od wynajmującego	1m3 wody mnożony przez liczbę zgłoszonych pracowników	
Częstochowa	64,17	11,54	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	likwidacja siedziby 30.06.2020
Gdańsk	23,3	10,98	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	

Gorzów Wlkp.	Brak danych	Nie dotyczy			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.11.2019
Katowice	57	26,431	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Kielce	54	25	Faktura od dostawcy	Stan licznika	likwidacja siedziby 30.09.2020
Kraków	140,64	40,88	Refaktura od wynajmującego	Udział % w liczniku pietra	
Lublin	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Ryczałt -stała kwota	likwidacja siedziby 30.07.2020
Łódź	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz
Olsztyn	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat., likwidacja siedziby 31.07.2020
Opole	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz, likwidacja siedziby 30.06.2020
Płock	Brak danych	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Opłata zryczałtowana - 75% wartości faktury	likwidacja siedziby 30.06.2020
Poznań	Brak danych	Brak danych			Opłata zryczałtowana - k. eksploat.,
Radom	50	Brak danych	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Rzeszów	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz
Szczecin	476	Brak danych			Od 2020 opłata zryczałtowana za media
Toruń	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz
Wrocław	377,29	289,37	Refaktura od wynajmującego	Stan podlicznika	
Zielona Góra	Brak danych	Brak danych			Media wliczone w czynsz

Dane pochodzą z faktur

Ścieki odprowadzane są do przedsiębiorstw komunalnych. Żadne z nich nie trafiają do wód podziemnych bądź powierzchniowych.

1.3 ODPADY

[GRI 306-1, 306-2, 306-3]

Spółki Grupy Agora w odniesieniu do 100% wytwarzanych przez siebie odpadów zawarły umowy zobowiązujące odbiorców do poddania tych odpadów odzyskowi lub unieszkodliwieniu. Każda ze spółek w Grupie Agora prowadzi program gospodarki odpadami i zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na ten temat do odpowiednich urzędów.

W Agorze odpady komunalne są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. W związku z tym Spółka nie monitoruje wagi tych odpadów. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się utylizacją.

W budynku Agory przy ul. Czerskiej znajduje się stołówka, która generuje odpady spożywcze.

Tabela 5.5

Waga odpadów wytworzonych w budynku należących do Agory S.A. w 2020 r.

Kod odpadu	Waga [tony metryczne]
03 03 08 - Odpady z sortowania papieru i tektury przeznaczone do recyklingu	0,5993
15 01 06 - Zmieszane odpady opakowaniowe	0,84
16 02 13* - Zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy ⁵⁾ inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 12	0,58
16 02 14 - Zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13	6,095
16 03 80 - Produkty spożywcze przeterminowane lub nieprzydatne do spożycia	3,71
17 02 01 - Drewno	1,54
17 04 11 - Kable inne niż wymienione w 17 04 10	0,11
17 09 04 - Zmieszane odpady z budowy, remontów i demontażu inne niż wymienione w 17 09 01, 17 09 02 i 17 09 03	9,68
19 12 01 - Papier i tektura	99,638
20 01 25 - Oleje i tłuszcze jadalne	0,44

Dane na podstawie umowy z odbiorcami odpadów.

Metody utylizacji wyszczególnionych grup odpadów

Warszawa:

Odpady o kodzie :

16 03 80; 20 01 25 – oddawane są do biogazowni,

17 09 04 - zagospodarowane w procesie D5,

17 02 01 - w procesie R3 a 150106 w procesie R12

19 12 01 - niszczenie przy użyciu dwóch systemów niszcząco – belujących firmy HSM FA 400.2 cc oraz kompatybilnej prasy KP 40 V. Gwarantuje trzeci stopień zniszczenia powierzonej dokumentacji wg normy (DIN 32757-1) oraz czwartego stopnia (P-4) według normy (DIN 66399).

Oddziały: nie dotyczy

1.4 REALIZACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH W BUDYNKACH AGORY W 2020 R.

W 2020 r. Agora postawiła sobie cele środowiskowe związane z administracją budynków biurowych, szczególnie siedziby głównej przy ul. Czerskiej w Warszawie.



Ponieważ jednak w roku 2020 w wyniku pandemii większość planów musiała zostać przełożona bądź wstrzymana. Jedynym, ale kluczowym (niewymienionym powyżej) celem, który udało się zrealizować była instalacja paneli fotowoltaicznych na dachu warszawskiej siedziby Agory.

1.5 PLANY ŚRODOWISKOWE NA ROK 2021

- ❖ Modernizacja urządzeń wentylacyjnych (przełożone z 2020 r. w wyniku wybuchu pandemii COVID-19), w tym szaf wentylacyjnych co ma przynieść oszczędność w zużyciu energii nawet do 400MWh rocznie.
- ❖ Działania na rzecz ograniczenia **poboru wody** - kontynuacja wymiany kranów działających na fotokomórkę w warszawskiej siedzibie Agory SA

II. WPŁYW ŚRODOWISKOWY DZIAŁALNOŚCI POLIGRAFICZNEJ GRUPY AGORA

Grupa Agora jest właścicielem drukarni offsetowej w Warszawie, która realizują zlecenia druku tytułów prasowych spółki oraz klientów zewnętrznych. Wykładnią skuteczności pracy w drukarni jest funkcjonujący wewnętrzny System Zarządzania Jakością oparty na wdrożonych procedurach kontroli jakości i postępowania z reklamacjami (niezgodności wewnętrzne i zewnętrzne). W 2018 r. Agora S.A. opracowała specjalny dokument („Polityka systemu zarządzania jakością”) i stosuje zasady określające podejście do zarządzania ich wpływem na środowisko naturalne. Rewizja tego dokumentu miała miejsce w lipcu 2020 r.

Główne celami aktualnej „**Polityki systemu zarządzania jakością**” w zakresie środowiska dotyczą:

- ❖ zmniejszenia zużycia naturalnych zasobów naturalnych poprzez kontrolowanie racjonalnego zużycia wody, kontrolowanie zużycia energii elektrycznej i ciepłej a także strat technologicznych,
- ❖ spełniania wymagań przepisów prawnych dotyczących środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa i higieny pracy,
- ❖ zapobiegania zanieczyszczeniom oraz redukcja i segregacja odpadów spełnianie wymagań przepisów prawnych dotyczących środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa i higieny pracy.

2.1 ENERGIA

[GRI 302-1, 302-4]

ENERGIA NIEODNAWIALNA

Tabela 5.6

Ilość zużywanej energii przez drukarnie Agory pochodzącej z energii nieodnawialnej

Rodzaj energii	Zużycie w 2020 r.
Energia elektryczna [MWh]	7 001,720
Energia ciepła [GJ]	6 894,900
Zużycie gazu ciepłego [m3/rok]	225 146

Dane na podstawie faktur od dostawców energii

Drukarnia nie stosuje źródeł energii odnawialnej.

2.2 ZUŻYCIE MATERIAŁÓW I SUROWCÓW

[GRI 301-1]

Tabela 5.7

Używane materiały i surowce oraz ich zużycie [kg]

	Zużycie w 2020 r.
materiały/surowce nieodnawialne	400 239
materiały/surowce odnawialne	13 980, 955

Dane pochodzą z faktur

W 2019 r. kluczowy dostawca papieru do drukarni podjął decyzję o zaprzestaniu produkcji papieru gazetowego (w 100% z recyklingu) w 2020 r. Decyzja miała wpływ na udział materiałów z recyklingu w 2020 r. ilość materiałów produkowanych z recyklingu spadła w porównaniu z 2019 rokiem z **51,9% do 45,3%**.

Straty technologiczne papieru w procesie produkcji gazet i czasopism w 2020 r.

1 802 766 kg

Straty papieru zostały wyliczone na podstawie ilości sprzedawanej makulatury. Wartość ta jest łatwo identyfikowana i weryfikowana w trakcie audytu na podstawie dokumentów.

2.3 WODA I ŚCIEKI

Tabela 5.8

Ilość zużycia pobieranej wody do produkcji poligraficznej i ścieków

2020 r.	[m ³ /rok]
Zużycie wody	4 148
Wytworzone ścieki	4 148

Dane pochodzą z faktur.

Drukarnia Agory od 2019 roku stopniowo wdraża technologię bezprocesowej obróbki płyt offsetowych (nowy rodzaj płyt) co oznacza znaczną redukcję zużycia wody w procesie wywoływania płyt. **W 2019 roku nowe płyty stanowiły 18% wolumenu produkcyjnego, w 2020 - 29 %.** To z kolei przełożyło się na zmniejszenie zużycia wody z 5813 m³ w 2019 roku na 4148 m³ w 2020 roku.

2.4 ODPADY

[GRI 306-1, 306-2, 306-3]

Tabela 5.9

Waga odpadów wytworzonych w drukarni należącej do Agory S.A. w podziale na sposób ich segregacji [tony metryczne]

	2019	2020	% zmiana
Odpady produkcyjne (m.in makulatura)	1 895	2 023	6,8%
Odpady niebezpieczne (m.in. baterie, akumulatory, zużyte świetlówki, odpady zawierające rtęć)	16 296	23 544	44,5%
Odpady urządzeń elektrycznych i elektronicznych	0	0	0

Rejestr danych dotyczących odpadów prowadzony w systemie BDO

Odpady segregowane są zgodnie z kodami odpadów, zgodnie z obowiązującym Pozwoleniem na wytwarzanie odpadów, w oznaczonych i opisanych pojemnikach bądź koszach. Odpady są odbierane przez wyspecjalizowane firmy, które zajmują się utylizacją, recyklingiem lub inną formą unieszkodliwiania odpadów.

2.5 REALIZACJA CELÓW W DRUKARNI AGORY W 2020 R.

- ❖ efektywna gospodarka materiałowa zmierzająca do zmniejszenia zużycia energii oraz racjonalnego zużycia wody,
- ❖ utrzymanie zużycia energii elektrycznej oraz wody na planowanym poziomie.

2.6 PLANY ŚRODOWISKOWE NA ROK 2021

- ❖ zwiększenie wolumenu płyt bezprocesowych do ok 40% co dalej powinno się przełożyć na mniejsze zużycie wody używanej w procesie wywoływania płyt,
- ❖ utrzymanie zużycia energii elektrycznej, gazu oraz wody na planowanym poziomie.

III. WPŁYW ŚRODOWISKOWY SPÓŁKI AMS

3.1 ENERGIA*

[GRI 302-1, 302-4]

W działalności operacyjnej AMS zużywane są następujące rodzaje energii:

- ❖ paliwa płynne (benzyna i olej napędowy, LPG) – stosowane do napędzania silników samochodów służbowych oraz wózków widłowych;
- ❖ energia elektryczna używana do oświetlenia lub podświetlenia powierzchni reklamowych.

Ilość zużywanej energii przez AMS pochodzącej z energii nieodnawialnej:

❖ paliwa płynne [litry]

AMS zużyła w 2020 roku 19.592 litry etyliny oraz 20.893 litry oleju napędowego.

❖ energia elektryczna [MWh]

AMS zużyła w 2020 roku 8.427 MWh energii elektrycznej pochodzącej z nieodnawialnych źródeł oraz 9,26 MWh z instalacji fotowoltaicznych (odnawialne źródła energii)

Działania na rzecz redukcji energii nieodnawialnej na rzecz realizacji założeń prośrodowiskowych:

W 2020 roku ze względu na okres pandemii i blisko 40% obniżenie przychodów w stosunku do 2019 roku, działania AMS na rzecz redukcji zużycia energii nieodnawialnej musiały zostać zoptymalizowane, ale były konsekwentnie kontynuowane.

W większości działania proekologiczne wiązało się z wymianą tradycyjnych źródeł fluorescencyjnych (jarzeniówki) na energooszczędne źródła LED.

W 2020 roku Spółka AMS wymieniła:

- ❖ 273 jarzeniowe zestawy podświetlenia w kasetonach typu citylight na podświetlenia LED, ograniczając łączną moc urządzeń o 51,05 kW
- ❖ 20 jarzeniowych zastawów podświetlenia w kasetonach backlight 18 m2 na podświetlenia LED, ograniczając łączną moc urządzeń o 11,36 kW.

Łącznie zastąpiono 1412 lamp jarzeniowych o mocy 58W każda na energooszczędne oświetlenie w technologii LED.

Ponadto Spółka postawiła kolejne 2 słupy reklamowe zasilane wyłącznie energią słoneczną co oznacza, że na oświetleniu reklam eksponowanych na tych słupach oszczędzono 880 kWh energii elektrycznej.

Łączne sumaryczne oszczędności energii elektrycznej dla w/w działań Spółki, w ujęciu rocznym, wynoszą 261,88 MWh.

Dodatkowo Spółka AMS po okresie testów wprowadziła do przestrzeni miejskiej **EKO wiaty** przystankowe z zielonym dachem rozchodnikowym oraz szybami zaopatrzonymi w specjalne nadruki przeciwdziałające kolizji z ptakami. Stosowane nadruki zostały certyfikowane przez Ogólnopolskie Stowarzyszenia Ochrony Ptaków oraz Fundację Szklane Pułapki. Wskazane wiaty z bezpiecznym oznakowaniem dla ptaków powstały po jednej w Warszawie i Lublinie.

Natomiast na cały system EKO wiat z zielonymi dachami składają się obecnie przystanki w Poznaniu, Krakowie, Warszawie i Lublinie.

Na dachu każdej z nich założone zostały dywany rozchodnikowe charakteryzujące się bardzo korzystnymi w przestrzeni miejskiej cechami:

- ❖ retencja wody opadowej do 200 l. wody na opad,
- ❖ redukcja CO₂ ok. 7 kg CO₂/rok
- ❖ obniżenie temperatury w upalne dni w wiacie przystankowej – 2-5 stopni °C.
- ❖ obniżenie zapylenia w obszarze wiaty – 15-20%,
- ❖ stworzenie oazy dla owadów – długi okres kwitnienia, wysoka klasa miododajności.

EKO wiaty AMS wyglądają naturalnie i wprowadzają w przestrzeń miejską zielen w takich miejscach, gdzie w inny sposób byłoby to praktycznie niemożliwe.

Do wyliczeń oszczędności energii przyjęto:

- ❖ dla kasetony citylight przed wymianą źródła światła (4 lampy jarzeniowe po 58W) - 232 W, zastąpiono podświetleniem LED o mocy 45W. Efekt oszczędności dla jednego kasetonu to 187 W x 4200 h świecenia w roku = 0,7854 MWh
- ❖ dla kasetonu backlight 18 m² przed wymianą źródła światła (16 lamp jarzeniowych po 58W) – 928W – zastąpiono podświetleniem LED o mocy 360W. Efekt oszczędności dla jednego kasetonu to 568W x 4200 h świecenia w roku = 2,3856 MWh

**Dane z dokumentów Spółki oraz badań praktycznych.*

3.2 EMISJE

Powyżej opisane działania AMS są częścią działań spółki na rzecz ograniczenia emisji CO₂. Polegają one na:

- ❖ sukcesywnej wymianie źródeł światła na energooszczędne w technologii LED,
- ❖ budowie nośników reklamowych zasilanych przy pomocy ogniw fotowoltaicznych
- ❖ instalacji zielonych dywanów rozchodnikowych na dachach wiat przystankowych.
- ❖ propagowaniu idei proekologicznego podejścia do środowiska i ograniczania śladu węglowego – poprzez wprowadzenie do sprzedaży Eko oferty opartej na nośnikach reklamowych zasilanych energią odnawialną, wiatkach przystankowych wyposażonych w zielone dachy, oraz na niskoemisyjnych pojazdach komunikacji miejskiej.

3.3 ŻUŻYCIE MATERIAŁÓW I SUROWCÓW

[GRI 301-1]

Całość zleceń poligraficznych ze względu na ich specyfikę AMS realizuje poprzez drukarnie zewnętrzne dlatego spółka nie odpowiada bezpośrednio za używanie materiałów i surowców w procesie produkcji i nie prowadzi wyliczeń w tym zakresie.

3.4 WODA I ŚCIEKI

AMS w ramach swojej działalności zużywa wodę jedynie do celów socjalnych – całość zużycia występuje w obiektach podnajmowanych jako obiekty biurowo-magazynowe a jej ilość nie jest rejestrowana – rozliczenia ryczałtowe.

3.5 ODPADY

[GRI 306-1, 306-2, 306-3]

Waga wszystkich odpadów (podawana w tonach metrycznych) wytworzonych w ramach działalności AMS wraz z podziałem na sposoby segregacji:

❖ Odpady produkcyjne (m.in. makulatura)

Waga wszystkich odpadów wytworzonych w ramach działalności AMS w roku 2020 to: 478,45 Mg
Głównymi odpadami wytwarzanymi w wyniku działalności AMS to odpady produkcyjne plakaty wykorzystywane do realizacji kampanii reklamowych (219,68Mg) i części zużytych lub uszkodzonych nośników reklamowych (258,56Mg).

❖ Odpady niebezpieczne (m.in. baterie, akumulatory, zużyte świetlówki, odpady zawierające rtęć)

Waga odpadów niebezpiecznych (zużyte urządzenia zawierające niebezpieczne elementy) to 0,21Mg – są to lampy jarzeniowe wymienione na energooszczędne źródła LED

Procentowy spadek/wzrost wagi odpadów w procesie produkcji r/r

W stosunku do roku poprzedniego ilość wszystkich odpadów wytworzonych przez AMS **wzrosła o 72%** 478,45 Mg w 2020 r. vs. 277,66 Mg w 2019 r.

Zaznaczyć należy, że wzrost ten wynikał z bardzo dużej, okresowej akcji porządkowania zasobów magazynowych. Zezłomowano części i konstrukcje nośników reklamowych z metalu o łącznej wadze 176,02 Mg, jak również zlikwidowano 81,94 Mg fundamentów betonowych pochodzących od zezłomowanych nośników reklamowych.

Wobec powyższego, nie uwzględniając w rachunku odpadów metali i betonu (w 2019 roku takich odpadów AMS nie generował) nastąpił spadek produkcji odpadów produkcyjnych r/r o 26% (220,49 Mg w 2020 r. vs. 277,66 Mg w 2019 r.).

**Rejestr danych dotyczących odpadów prowadzony w systemie BDO*

Metody utylizacji wyszczególnionych grup odpadów

- ❖ plakaty papierowe montowane w nośnikach typu citilight i wyklejane na nośnikach typu billboard, klejem organicznym (posiadającymi atest Higieniczny PZH nr: B – BK – 60211 – 1282 / 19 z dn. 14.11.2019, wg zasad klasyfikacji zawartych w dyrektywie 1999/45/WE, produkt nie jest klasyfikowany jako mieszanina niebezpieczna) w 2020 r. AMS wytworzył 219,68 Mg takich odpadów przekazując je firmom profesjonalnie zajmującym się odbiorem tego typu odpadów,
- ❖ plakaty winylowe, montowane w nośnikach typu backlight i frontlight - klasyfikowane przez firmy odbierające odpady jako „Opakowania z tworzyw sztucznych w 2020 r. AMS wytworzył 0,6 Mg takich odpadów;
- ❖ odpady niebezpieczne, składowane są w pojemnikach metalowych w miejscu ich wytworzenia i okresowo przekazywane są firmom profesjonalnie zajmującym się ich utylizacją. W 2020 roku AMS wytworzył takich odpadów 0,21 Mg

Odpady podlegające recyklingowi lub ponownemu wykorzystaniu:

- ❖ metalowe elementy nośników reklamowych - klasyfikowane przez firmy odbierające odpady jako „Żelazo i stal” w 2020 r. AMS wytworzył 176,02 Mg takich odpadów;
- ❖ fundamenty nośników reklamowych - klasyfikowane przez firmy odbierające odpady jako „Odpady betonu oraz gruz betonowy z rozbiórek i remontów” w 2020 r. AMS wytworzył 81,94 Mg takich odpadów; materiał ten podlega wtórnemu wykorzystaniu do celów budowlanych;

Działania podjęte w celu zapobiegania produkcji odpadów wynikających z działalności AMS:

- ❖ rozwój sieci nośników digital,
- ❖ ograniczanie sieci nośników tradycyjnych,
- ❖ poszukiwanie i zastępowanie tradycyjnie stosowanych materiałów materiałami podlegającymi recyklingowi.

3.6 REALIZACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH Z 2020 R.

Pomimo trwającej w 2020 roku pandemii wpływającej na drastyczne ograniczenia wpływów z działalności operacyjnej:

- ❖ Spółka AMS konsekwentnie realizowała inwestycje prośrodowiskowe. Wprowadziła na rynek Eko-ofertę opartą na nośnikach niskoemisyjnych, pozytywnie oddziaływujących na środowisko, czy też wykorzystujących energię słoneczną.
- ❖ Spółka AMS kontynuowała wymiany wysokoenergetycznych źródeł światła na energooszczędne.
- ❖ Mając na uwadze konieczność dążenia w kierunku ograniczania wytwarzania odpadów, Spółka AMS rozwija systemy reklamy cyfrowej, ograniczając ilości odpadów papieru, plastyku, kleju, paliw w transporcie.
- ❖ Spółka AMS widząc degradację środowiska związaną z rozwojem cywilizacji, szczególnie widoczną w obszarach zurbanizowanych wprowadza dobre wzorce, pokazując na konkretnych przykładach, że w betonowych miastach jest miejsce na zielone oazy – (zielone dachy wiat przystankowych) zapewniające retencję wody, oczyszczające powietrze z CO₂ i pyłów, obniżające w upalne dni o kilka stopni temperaturę w ich obrysie, sprzyjające bytowi owadów w tym pszczoł oraz nie będące inwazyjne dla ptaków.

3.7 PLANY ŚRODOWISKOWE NA ROK 2021

Mimo trudnych warunków rynkowych spowodowanych pandemią spółka AMS będzie kontynuowała działania środowiskowe w 2021 roku, oraz w miarę dostępnych środków realizowała wszystkie w/w cele środowiskowe. Będzie to:

- ❖ Dalszy rozwój projektów proekologicznych w duchu smart city w polskich miastach, w tym promocja rozwiązań smart i eko wśród władz miejskich i mieszkańców
- ❖ Rozbudowa sieci nośników cyfrowych w formacie Citylight oraz Cityscreen,
- ❖ Budowa kolejnych eko wiat z zielonymi dachami rozchodnikowymi oraz szybami zabezpieczonymi przed kolizjami z ptakami.
- ❖ Kontynuacja zamiany standardowych źródeł światła (oświetlenie nośników reklamowych) na energooszczędne w technologii LED
- ❖ Promowanie eko-oferty na nośnikach AMS wśród naszych klientów w ramach unikatowej oferty.

ŁAŃCUCH DOSTAW

Określeni dostawcy współpracujący z Grupą Agora:



Określony negatywny wpływ na środowisko zidentyfikowany w łańcuchu dostaw:

- ❖ emisja CO₂ ze spalanych paliw (pojazdy)
- ❖ zużycie wody
- ❖ zużycie energii
- ❖ odpady, brak pełnej segregacji odpadów, projekt inwestycyjny zawieszony z powodu pandemii
- ❖ poddanie recyklingowi i odzyskowi wytwarzanych przez Grupę Agora odpadów w procesie produkcji i konsumpcji

W 2020 roku żadna ze spółek Grupy Agora nie rozwiązała współpracy z żadnym z dostawców ze wskazanego wyżej łańcucha, ze względu na negatywny wpływ jego działalności na środowisko.

3. PROJEKTY PROŚRODOWISKOWE GRUPY AGORA W 2020 R.

W wyniku postępujących zmian klimatu media i marki Agory realizowały kilkadziesiąt inicjatyw na rzecz środowiska jak m.in. poprzez kampanie społeczne, nowe inicjatywy biznesowe czy podejmowane partnerstwa. Dla przykładu:

Gazeta.pl deklarując, że chce być najbardziej zielonym medium w Polsce uruchomiła osobny serwis [Zielona.Gazeta.pl](https://zielona.gazeta.pl) poświęcony tylko i wyłącznie ekologii oraz zmianom klimatycznym. Można w nim znaleźć m.in. artykuły z serii „[Piątki dla klimatu](#)”, „[Ludzie w klimacie](#)”, „[Moto 2030](#)” czy „[Haps Zero Waste](#)”, a także eksperckie materiały dotyczące zmian klimatycznych, ekologii oraz problemów środowiskowych. Dodatkowo w 2020 r. odbyła się pierwsza edycja akcji „[Reklama dla klimatu](#)”, w ramach której za symboliczną złotówkę na stronie głównej prezentowane były kampanie przedsiębiorstw, które charakteryzują się proekologiczną postawą i podejmują działania na rzecz środowiska. Akcja dla klientów reklamowych będzie kontynuowana również w 2021 r.

Zespół Gazeta.pl w ramach swoich działań na rzecz klimatu od lat inicjuje i wspiera projekty poruszające zagadnienia związane ze środowiskiem naturalnym i ekologią. W roku 2020 r. była to m.in. autorska kampania „[#Wakacje2050](#)” czy akcja „[Daj kosza śmieciom](#)” oraz partnerstwo w inicjatywie „[Adoptuj pszczołę](#)” Greenpeace Polska czy „[Chłopi 2050](#)” Storytel.

Projekty proekologiczne są ważną częścią działań nie tylko Gazeta.pl, „Gazeta Wyborcza” również coraz więcej uwagi poświęca tematami związanym z ekologią i kryzysem klimatycznym oraz zachęca swoich czytelników do wykazywania bardziej prośrodowiskowych postaw. Na początku 2019 r. ruszył projekt „[Wyborcza na zielono](#)” – od tego czasu we wszystkich sekcjach dziennika ukazują się teksty poświęcone m.in. zmianom klimatycznym błyskawicznie postępującym także w Polsce. W czerwcu 2020 r. redakcja rozpoczęła projekt „[JednaPlaneta.JednoŻycie - patrzymy w przyszłość, ale działamy tu i teraz](#)”. To cykl, w którym dziennikarze, powołując się na wiarygodne i rzetelne wyniki badań oraz opinie ekspertów, piszą o katastrofie klimatycznej. Jednocześnie szukają rozwiązań, które pojedynczy człowiek, duża organizacja czy samorząd mogą wdrożyć, aby sprostać środowiskowym wyzwaniom, z jakimi przychodzi nam się mierzyć – zarówno w skali globalnej, jak i lokalnej. Tematem pierwszej części projektu „[JednaPlaneta.JednoŻycie](#)” były: woda i wyzwania środowiskowe z nią związane. W kolejnej odsłonie cyklu, która rozpoczęła się w listopadzie, tematem przewodnim zostało powietrze. Dziennikarze „Gazety Wyborczej”

wspólnie z ekspertami wyjaśniają w nim m.in. zapisy Zielonego Nowego Ładu Unii Europejskiej, czyli najważniejszego w ostatnich dekadach projektu ekologicznego w Europie, a także prezentują rozwiązania, dzięki którym każdy może przyczynić się do zmniejszania emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Projekt będzie realizowany również w 2021 r.

Również spółka **AMS** podejmuje szereg działań proekologicznych m.in. wprowadzając nośniki OOH przyjazne środowisku. W lipcu 2020 r. dzięki ekologicznej inicjatywie AMS i Grupy MTP w Poznaniu powstał **pierwszy w Polsce system zielonych dachów na wiatkach przystankowych**. Zielone przystanki, należące do zespołu City Marketingu Grupy MTP, których operatorem na mocy podpisanej z Grupą MTP umowy jest AMS, są niezwykle istotnymi dla miejskiej infrastruktury rozwiązaniami typu nature-based solutions. Inspirowane naturą i wydajne ekonomicznie, dostarczają równocześnie korzyści natury ekologicznej, ekonomicznej i społecznej, a także wspierają adaptację do zmian klimatu. Docelowo w Poznaniu zazielenią się dachy przystanków zlokalizowanych w najbardziej zurbanizowanych miejscach. Natomiast w sierpniu 2020 r. AMS wprowadził do swojej oferty wspomniany już **system eko wiat** - w całości pokrytych zielonym dachem i przyjaznych dla ptaków. Pierwszym klientem, który współtworzył zielone rozwiązania na dachach przystanków, była ŠKODA.

Oprócz inicjatyw media Agory włączanie się w szeroką, ogólnopolską i wielosektorową współpracę na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Są to m.in.:



„Gazeta Wyborcza” wraz z ponad 170 redakcjami z całego świata tworzy „**Covering Climate Now**” – deklarację zaangażowania mediów w kwestie klimatyczne i światowe działania na rzecz klimatu w ramach Młodzieżowego Strajku Klimatycznego.



Gazeta.pl od lat współpracuje z **Greenpeace** poprzez partnerstwo i promowanie działań organizacji mających na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej i decydentów na najważniejsze problemy ekologiczne Polski i świata.



Od lutego 2019 r. czytelnicy 20 lokalnych wydań „Gazety Wyborczej” mogą znaleźć w dzienniku prognozę jakości powietrza na dany dzień. Szczegółowe dane dostarcza firma **Airly**, dysponująca siecią ponad 2 tys. innowacyjnych czujników stanu powietrza. Dodatkowo, na budynku warszawskiej siedziby Agory zainstalowaliśmy czujnik smogu. Dzięki niemu możemy sprawdzić jakość powietrza w najbliższej okolicy.

Rozdział VI O Raporcie

[GRI 102-51, 102-52]

W ostatnich latach wyraźnie obserwowany jest wzrost zainteresowania danymi niefinansowymi udostępnianymi przez przedsiębiorstwa. Coraz częściej brane są one pod uwagę przy podejmowaniu decyzji przez różne grupy interesariuszy, w tym inwestorów. Dlatego Grupa Agora, poza sprawozdaniem finansowym, od kilku lat sporządza również odrębny raport z działalności niefinansowej. Niniejszy Raport Odpowiedzialności Grupy Agora za rok 2020 jest piątym tego typu raportem przygotowywanym przez Agorę. Raporty przygotowywane są w cyklu rocznym, wraz z rocznym sprawozdaniem z działalności Grupy Agora. Poprzedni raport obejmował rok 2019 i został opublikowany w marcu 2020 r.

[GRI 102-45, 102-49, 102-50]

Raport odpowiedzialności Grupy Agora za 2020 rok obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe Grupy Kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej spółki Agora S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku. Wszystkie informacje i dane w niniejszym raporcie oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się łącznie do spółki Agora S.A. i spółek zależnych działających w ramach Grupy Kapitałowej Agora, prowadzących głównie działalność internetową, kinową, radiową, gastronomiczną oraz w segmencie reklamy zewnętrznej. Szczegółowy wykaz spółek tworzących Grupę Kapitałową Agora zaprezentowano poniżej. W raporcie wyodrębniono również dane i informacje dotyczące spółki Agora S.A. W przeciwieństwie do lat poprzednich, nie przygotowano odrębnego sprawozdania niefinansowego dla spółki Agora S.A.

Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej:

		% posiadanych akcji / udziałów (efektywnie)	
		31 grudnia 2020	31 grudnia 2019
Spółki zależne konsolidowane			
1	Agora TC Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
2	AMS S.A., Warszawa	100,0%	100,0%
3	AMS Serwis Sp. z o.o. (dawniej Adpol Sp. z o.o.), Warszawa (1), (6)	100,0%	100,0%
4	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., (GRA), Warszawa	100,0%	100,0%
5	Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Warszawa (2)	100,0%	100,0%
6	IM 40 Sp. z o.o., Warszawa (2)	72,0%	72,0%
7	Inforadio Sp. z o.o., Warszawa (2)	66,1%	66,1%
8	Helios S.A., Łódź	91,4%	91,4%
9	Next Film Sp. z o.o., Warszawa (3)	91,4%	91,4%
10	Next Script Sp. z o.o., Warszawa (4)	75,9%	75,9%
11	Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.), Warszawa (12)	100,0%	100,0%
12	Optimizers Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
13	Yieldbird Sp. z o.o., Warszawa (13)	92,1%	93,7%
14	Goldenline Sp. z o.o., Szczecin (7)	100,0%	92,7%
15	Plan A Sp. z o.o., Warszawa	100,0%	100,0%
16	Agora Finanse Sp. z o.o. Warszawa	100,0%	100,0%
17	Step Inside Sp. z o.o., Łódź (3), (8)	82,3%	91,4%
18	HRlink Sp. z o.o., Szczecin	79,8%	79,8%
19	Piano Group Sp. z o.o., Warszawa (1), (11)	92,0%	60,0%
20	Agora Poligrafia Sp. z o.o., Warszawa (14)	-	100,0%

21	Foodio Concepts Sp. z o.o., Łódź (3), (9)	-	82,3%
22	Benefit Multimedia Sp. z o.o., Warszawa (5), (11),(15)	-	60,0%
23	Benefit Multimedia Sp. z o.o. S.K.A., Warszawa (5), (11),(15)	-	60,0%
Jednostki współkontrolowane i stowarzyszone wyceniane metodą praw własności			
24	Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o., Warszawa (1)	50,0%	50,0%
25	ROI Hunter a.s., Brno	23,9%	23,9%
26	Eurozet Sp. z o.o., Warszawa	40,0%	40,0%
Spółki nie objęte konsolidacją i wyceną metodą praw własności			
27	Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., Warszawa	16,7%	16,7%
28	Hash.fm Sp. z o.o., Warszawa (10)	-	49,5%

- (1) pośrednio przez AMS S.A.;
- (2) pośrednio przez GRA Sp. z o.o.;
- (3) pośrednio przez Helios S.A.;
- (4) pośrednio przez Next Film Sp. z o.o.;
- (5) pośrednio przez Piano Group Sp. z o.o.;
- (6) zmiana nazwy spółki z Adpol Sp. z o.o. na AMS Serwis Sp. z o.o. w dniu 1 kwietnia 2020 r.;
- (7) dokupienie udziałów Goldenline Sp. z o.o. w dniu 20 stycznia 2020 r.;
- (8) przystąpienie udziałowców niekontrolujących do spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 31 stycznia 2020 r.;
- (9) zbycie udziałów w spółce Foodio Concepts Sp. z o.o. w dniu 2 czerwca 2020 r.;
- (10) zbycie udziałów w spółce Hash.fm Sp. z o.o. w dniu 27 lutego 2020 r. i 5 sierpnia 2020 r.;
- (11) dokupienie udziałów w spółce Piano Group Sp. z o.o. w dniu 23 czerwca 2020 r.;
- (12) zmiana nazwy spółki z Domiporta Sp. z o.o. na Plan D Sp. z o.o. w dniu 17 lipca 2020 r.;
- (13) przystąpienie udziałowców niekontrolujących do spółki Yieldbird Sp. z o.o. w dniu 21 września 2020 r.;
- (14) połączenie z Agora S.A. w dniu 1 października 2020 r.
- (15) połączenie z Piano Group Sp. z o.o. w dniu 17 grudnia 2020 r.

[GRI 102-46]

Podczas definiowania treści raportu uwzględniono istotność danego zagadnienia oraz jego zgodność ze strategią Grupy Agora i Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG's) oraz głos naszego otoczenia, czyli informacje i opinie przekazywane przez interesariuszy Grupy w ramach różnorodnych form dialogu, w tym w ankiecie dotyczącej działalności CSR i raportowania niefinansowego. Więcej na ten temat piszemy w **Rozdziale II** niniejszego Raportu, w części poświęconej dialogowi z interesariuszami.

Raport zawiera kluczowe dane niefinansowe związane z działalnością Grupy Agora oraz spółki Agora S.A. oraz informacje dotyczące naszej odpowiedzialności wobec pracowników, społeczeństwa, otoczenia oraz środowiska. Uwzględnia również kwestie związane z poszanowaniem praw człowieka oraz przeciwdziałaniem korupcji. W poszczególnych rozdziałach raportu przedstawiono podejście do zarządzania, w tym opis kluczowych polityk oraz regulacji wewnętrznych wdrożonych w Grupie Agora w odniesieniu do wymienionych obszarów odpowiedzialności oraz wdrożone procedury należytej staranności.

Raport jest realizacją wymogów zmienionej Ustawy o Rachunkowości z dnia 15.12.2016 r. w zakresie ujawnienia informacji niefinansowych wynikającymi z transpozycji Dyrektywy 95/2014/EU1, oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25.05.2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności.

[GRI 102-54, 102-56]

Raport został przygotowany w oparciu o międzynarodowe standardy raportowania niefinansowego GRI Standards na poziomie podstawowym (CORE), bez poddania zewnętrznej weryfikacji.

[GRI 102-55]

Tabela 6.1
Indeks treści GRI

NUMER STANDARDU	NUMER WSKAŹNIKA	NAZWA WSKAŹNIKA	MIEJSCE W RAPORCIE - TYTUŁ ROZDZIAŁU	NUMER STRONY
Wskaźniki profilowe				
Profil organizacji				
GRI 102	102-1	Nazwa organizacji	O Agorze	4
GRI 102	102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	O Agorze	4
GRI 102	102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	O Raporcie	81
GRI 102	102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej	O Agorze	5
GRI 102	102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	O Agorze	4
GRI 102	102-6	Obsługiwane rynki	O Agorze	9
GRI 102	102-7	Skala działalności	O Agorze	4, 9
GRI 102	102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	36
GRI 102	102-9	Opis łańcucha dostaw	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	72
GRI 102	102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	O Agorze	10
GRI 102	102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	O Agorze	11
GRI 102	102-12	Zewnętrzne, przyjęte lub popierane przez organizację ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy	O Agorze	11
GRI 102	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	O Agorze	15
Strategia				
GRI 102	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	List Prezesa	3
GRI 102	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	O Agorze Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	10 20, 21
Etyka i integralność				
GRI 102	102-16	Wartości organizacji, Kodeks etyki, zasady i normy zachowań	O Agorze Nasza odpowiedzialność	11 45

			wobec pracowników	
Ład organizacyjny				
GRI 102	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	O Agorze	6
Zaangażowanie interesariuszy				
GRI 102	102-40	Lista grup interesariuszy zaangażowanych przez organizację raportującą	Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	29
GRI 102	102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	34
GRI 102	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy zaangażowanych przez organizację	Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	29
GRI 102	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	29
GRI 102	102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również przez ich zaraportowanie	Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	32
Praktyka raportowania				
GRI 102	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	O Raporcie	74
GRI 102	102-46	Proces definiowania treści raportu i granic aspektów	O Raporcie	75
GRI 102	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	Nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	32
GRI 102	102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Nie dotyczy	Raport nie zawiera korekt informacji z poprzednich raportów
GRI 102	102-49	Zmiany w raportowaniu	O Raporcie	74
GRI 102	102-50	Okres raportowania	O Raporcie	74
GRI 102	102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	O Raporcie	74

GRI 102	102-52	Cykl raportowania	O Raporcie	74
GRI 102	102-53	Dane kontaktowe	O Raporcie	81
GRI 102	102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	O Raporcie	75
GRI 102	102-55	Indeks GRI	O Raporcie	76
GRI 102	102-56	Zewnętrzna weryfikacja raportu	O Raporcie	75
Podejście do zarządzania				
GRI 103	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz ze wskazaniem ograniczeń		Wszystkie istotne tematy stanowią rozdziały raportu
GRI 103	103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy		Podejście do zarządzania poszczególnymi obszarami odpowiedzialności przedstawiono w rozdziałach raportu dot. tych obszarów
GRI 103	103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania		Ewaluację podejścia do zarządzania poszczególnymi obszarami odpowiedzialności przedstawiono w rozdziałach raportu dot. tych obszarów
Wskaźniki tematyczne				
Tematy ekonomiczne				
Wyniki ekonomiczne				
GRI 201	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)	O Agorze	9
Pozycja na rynku lokalnym				
GRI 202	202-1	Wysokość wynagrodzenia pracowników najniższego szczebla w stosunku do płacy minimalnej na danym rynku w głównych lokalizacjach organizacji	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	38
GRI 202	202-2	Odsetek wyższej kadry kierowniczej zatrudnionej z rynku lokalnego	O Agorze	6

				Jako rynek lokalny traktować należy rynek polski. Wszyscy przedstawiciele wyższej kadry zarządzającej, zasiadający w organach nadzorczych, to obywatele polscy
Przeciwdziałanie korupcji				
GRI 205	205-2	Komunikacja i szkolenia w zakresie polityki i procedur antykorupcyjnych organizacji	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	46
GRI 205	205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	47
Tematy środowiskowe				
Materiały				
GRI 301	301-1	Wykorzystane surowce/materiały według wagi i objętości	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	58-71
Energia				
GRI 302	302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	58-71
GRI 302	302-4	Redukcja zużycia energii	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	58-71
Ścieki i odpady				
GRI 306	306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	58-71
GRI 306	306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	58-71
GRI 306	306-3	Wytworzone odpady	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	58-71
Tematy społeczne				
Zatrudnienie				
GRI 401	401-1	Pracownicy nowozatrudnieni oraz odejścia	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	39
GRI 401	401-2	Świadczenia dodatkowe (benefity) zapewniane pracownikom pełnoetatowym	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	43
Stosunki między pracownikami a kadrami zarządzającą				
GRI 402	402-1	Minimalne okresy powiadomienia o zmianach operacyjnych		Nie obowiązuje oficjalnie. Organizacja

				dokłada starań, aby takie informacje były przekazywane jak najwcześniej
Edukacja i szkolenia				
GRI 404	404-1	Średnia liczba godzin szkoleniowych w roku przypadających na pracownika	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	40
GRI 404	404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę.	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	40
Różnorodność i równość szans				
GRI 405	405-1	Skład ciał nadzorczych i kadry pracowniczej w podziale na kategorie pracowników według płci, wieku oraz innych wskaźników różnorodności	O Agorze Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	9 36
GRI 405	405-2	Stosunek wynagrodzenia zasadniczego i wypłacanego kobiet do mężczyzn	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	38
Przeciwdziałanie dyskryminacji				
GRI 406	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	47
Ochrona prywatności klienta				
GRI 418	418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty danych	Nasza odpowiedzialność wobec otoczenia	50

Tabela 6.2

Zgodność z wymogami Ustawy o Rachunkowości w zakresie ujawniania informacji niefinansowych

WYMOGI USTAWY O RACHUNKOWOŚCI	CZY WYMÓG ZOSTAŁ SPELNIONY	MIEJSCE W RAPORCIE – TYTUŁ ROZDZIAŁU	NUMER STRONY
Opis modelu biznesowego jednostki oraz kluczowe wskaźniki efektywności	tak	O Agorze	4-9
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi, jako istotne	tak	O Agorze	11-15
Opis polityk procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	tak	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	46-47

Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do poszanowania praw człowieka	tak	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników Nasza odpowiedzialność wobec otoczenia	34-35, 40 48-50
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z tematami istotnymi w relacji z konsumentem/klientem, jakością	tak	Nasza odpowiedzialność wobec otoczenia	48-50
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	tak	Nasza odpowiedzialność wobec pracowników	34-47
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego	tak	Nasza odpowiedzialność wobec środowiska	56-73
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień społecznych	tak	Nasza odpowiedzialność wobec otoczenia	51-55

[GRI 102-3, 102-53]

KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU

Siedziba główna:

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Dział Komunikacji Korporacyjnej
press@agora.pl

NINA GRABOŚ

dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej
tel. 22 555 60 36
nina.grabos@agora.pl

ANNA FIDOS

specjalista ds. komunikacji korporacyjnej i CSR
tel. 505-814-834
anna.fidos@agora.pl

BOŻENA JOSYPENKO

specjalista ds. komunikacji korporacyjnej
tel. 507-095-057
bozena.josypenko@agora.pl

Warszawa, 18 marca 2021 r.

Bartosz Hojka - Prezes Zarządu

Tomasz Jagiełło - Członek Zarządu

Agnieszka Sadowska - Członek Zarządu

Anna Kryńska-Godlewska - Członek Zarządu

Podpisy złożone elektronicznie.