

28

lat na rynku

30

głównych marek w prasie,
internecie, radiu i reklamie

44

nowoczesne kina
w całej Polsce

50

mIn sprzedanych książek
i wydawnictw płytowych

115

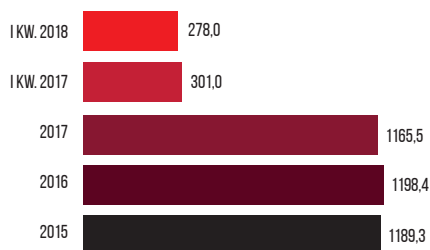
serwisów internetowych
o różnorodnej tematyce

AGORA TO LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA Z SZEROKIM PORTFOLIO PRZEDSIĘWZIĘĆ

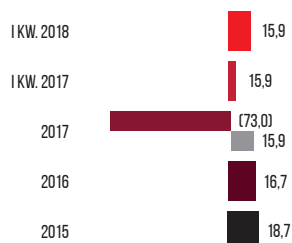
Od rozpoczęcia swojej działalności w 1989 r. spółka jest wydawcą najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce – *Gazety Wyborczej*, którego treści dostępne są zarówno w wersji papierowej, jak i cyfrowej. Jako lider transformacji cyfrowej prasy w Polsce na koniec 2017 r. *Gazeta Wyborcza* posiadała już 133 tys. aktywnych prenumerat cyfrowych. Dziś do najistotniejszych przedsięwzięć Agory należą m.in. największa pod względem liczby obiektów sieć kin Helios oraz jej spółka zależna NEXT FILM zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową. W portfelu Grupy znacząca jest również spółka AMS – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej. Agora zajmuje się również wydawaniem czasopism m.in. z kategorii wnętrzarskiej, modowej, parentingowej czy lifestyle'owej, a także książek oraz publikacji muzycznych i filmowych.

Spółka jest też właścicielem trzech lokalnych stacji muzycznych: Radia Złote Przeboje, Rock Radia i Radia Pogoda oraz większościowym współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Jej serwisy internetowe należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Agora dynamicznie rozwija się na rynku reklamy programatycznej poprzez swoją spółkę zależną Yieldbird - działającą obecnie już w 30 krajach świata.

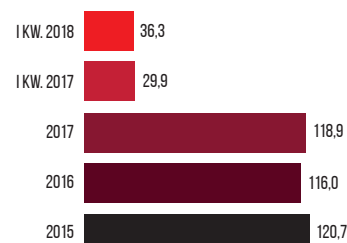
PRZYCHODY [MLN ZŁ]



EBIT [MLN ZŁ]



EBITDA [MLN ZŁ]



● kwoty po eliminacji odpisów aktualizujących

WYBRANE WYNIKI FINANSOWE [W MLN ZŁ]

	I KW. 2018	I KW. 2017	2017	2016
Przychody ze sprzedaży netto:	278,0	301,0	1 165,5	1 198,4
Sprzedaż usług reklamowych	120,2	119,4	547,3	561,6
Sprzedaż biletów do kin	66,2	64,4	222,0	194,2
Sprzedaż wydawnictw	33,9	33,7	134,3	135,7
Sprzedaż usług poligraficznych	24,0	22,2	94,0	147,7
Sprzedaż barowa w kinach ¹	15,6	28,0	83,1	72,3
Pozostała sprzedaż	18,1	33,3	84,6	86,9
Koszty działalności operacyjnej:	(264,9)	(297,4)	(1 238,5)	(1 181,7)
Usługi Obce	(108,1)	(112,4)	(430,8)	(424,1)
Wynagrodzenia i świadczenia	(83,7)	(82,8)	(327,6)	(323,2)
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	(37,2)	(47,7)	(170,9)	(221,1)
Amortyzacja	(23,3)	(25,3)	(103,0)	(98,2)
Niegotówkowe koszty związane z płatnościami w formie papierów wartościowych rozliczanymi w instrumentach finansowych	-	-	-	-
Reprezentacja i reklama	(13,5)	(21,0)	(74,7)	(83,5)
Pozostałe koszty operacyjne, w tym: zdarzenia jednorazowe	0,9	(8,2)	(131,5)	(31,6)
	12,5	-	(88,9)	4,7
Zysk / (strata) brutto	12,5	1,0	(75,2)	0,2
Zysk / (strata) netto	9,7	(6,1)	(79,3)	(13,2)
Wynik operacyjny - EBIT	13,1	3,6	(73,0)	16,7
marża EBIT (EBIT/Przychody)	4,7%	1,2%	(6,3)%	1,4%
EBITDA²	36,3	28,9	118,9	116,0
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	13,1%	9,6%	10,2%	9,7%
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności operacyjnej	27,1	30,8	77,3	97,0
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności inwestycyjnej	90,5	(20,9)	(41,2)	(28,7)
Przepływy środków pieniężnych netto z działalności finansowej	(8,8)	(12,8)	(67,0)	(49,3)

(1) Do 2016 r. przychody z tytułu sprzedaży barowej w kinach były ujmowane w pozycji Pozostała sprzedaż

(2) Od 2017 r. we wskaźniku EBITDA, definiowanego jako EBIT powiększony o amortyzację, uwzględniane są również odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

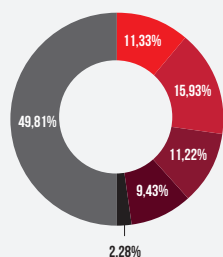
PODSUMOWANIE

- wzrost przychodów największych przedsiębiorstw biznesowych Grupy - Helios S.A., segmentów Reklama Zewnętrzna, Radio oraz Internet
- poprawa rentowności w Internecie i Radiu
- wyhamowanie spadku przychodów ze sprzedaży egzemplarzowej - dzięki rozwojowi prenumeraty cyfrowej Gazety Wyborczej oraz sukcesom Wydawnictwa Agora
- zakończenie procesu zwolnień grupowych w segmencie Druk
- praca nad nową strategią na lata 2018 - 2022

PERSPEKTYWA

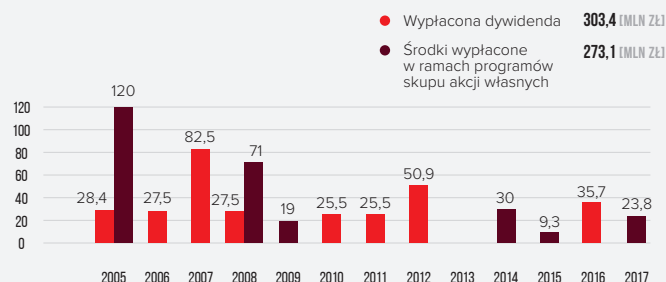
- otwarcie 5 nowych kin sieci Helios
- dalsze wzmocnienie cyfrowej pozycji Gazety Wyborczej oraz skuteczna monetyzacja rosnącej liczby prenumerat cyfrowych
- rozpoczęcie projektu budowy pozycji spółki na polskim rynku gastronomicznym w segmencie fast-casual
- zmiana struktury rynku reklamy w Polsce – rosnące znaczenie Internetu kosztem innych segmentów
- dominacja globalnych platform na rynku reklamy internetowej
- kontynuacja negatywnych trendów na rynku prasy drukowanej

STRUKTURA AKCJONARIATU [% KAPITAŁU]



- Agora-Holding Sp. z o.o.
- Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A. (OFE PZU Złota Jesień oraz DFE PZU) (1)
- Media Development Investment Fund, Inc. (2)
- Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (3)
- Akcje skupione w ramach skupu akcji własnych w celu umorzenia
- Free float

POLITYKA DYWIDENDOWA [MLN ZŁ]



BARTOSZ HOJKA

Prezes Zarządu

Segment Prasa
Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Pracowniczy
Dział Komunikacji Korporacyjnej



TOMASZ JAGIEŁŁO

Członek Zarządu

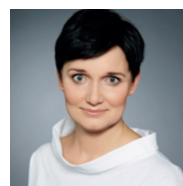
Helios S.A.
NEXT FILM
Wydawnictwo Agora
Dział Prawny



AGNIESZKA SADOWSKA

Członek Zarządu

Segment Internet
Segment Druk
Segment Reklama Zewnętrzna
Pion Czasopisma
Dział Big Data
Działalność telewizyjna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA

Członek Zarządu

Nowe przedsięwzięcia



GRZEGORZ KANIA

Członek Zarządu

Pion Finanse i Administracja
Pion Technologie
Dział Audytu Wewnętrznego