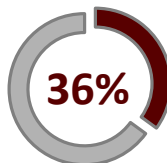


## GRUPA AGORA W 2. KW. 2021 R.

### WZROST PRZYCHODÓW CYFROWYCH W GRUPIE AGORA:



udział cyfrowych przychodów reklamowych w całkowitych przychodach reklamowych



udział cyfrowych przychodów ze sprzedaży treści w całkowitych przychodach ze sprzedaży treści



**258,2 tys.**

aktywnych subskrypcji treści Wyborcza.pl



**2,9%**

historycznie najwyższy udział w czasie słuchania Radia TOK FM



**25,4 tys.**

liczba subskrypcji Premium TOK FM



Przychody cyfrowe stanowią już **41%** przychodów „Gazety Wyborczej”

Wpływy z subskrypcji cyfrowych Wyborcza.pl wzrosły o **22,5%** r/r



otwarcie 51. i 52. multipleksu sieci Helios w Polsce – w Ostrowie Wielkopolskim i Opolu

## WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA

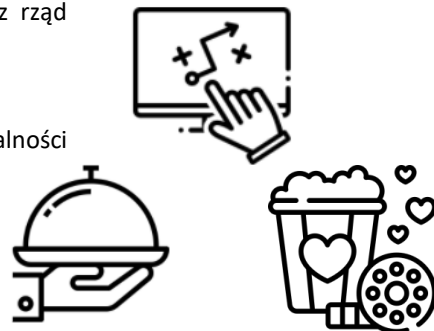
	2. kw. 2021 r.	2. kw. 2020 r.
PRZYCHODY NETTO	↑ 201,8 mln zł	129,5 mln zł
KOSZTY NETTO	↑ (229,4) mln zł	(182,9) mln zł
WYNIK NETTO	↑ (9,9) mln zł	(41,1) mln zł
EBIT	↑ (27,6) mln zł	(53,4) mln zł
EBITDA	↑ 14,7 mln zł	(4,4) mln zł

**Poprawa wyników finansowych wszystkich segmentów operacyjnych Grupy Agora**



## PERSPEKTYWY DLA GRUPY AGORA

- szybsza niż planowana **odbudowa rynku reklamy** wraz z otwieraniem przez rząd kolejnych gałęzi gospodarki
- **wysoka frekwencja w kinach** po wznowieniu działalności kin 21 maja 2021 r.
- **wzrost wpływów z działalności gastronomicznej** po pełnym wznowieniu działalności restauracji 28 maja 2021 r.
- **wzmacnianie przewag konkurencyjnych** w biznesach cyfrowych Agory
- **wzrost presji konkurencyjnej** na rynku reklamy zewnętrznej
- **przeгляд opcji strategicznych oraz zmiany** w Agorze



## AGORA - LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA TO:

- Wydawca „**Gazety Wyborczej**” najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce. Jej cyfrowa emanacja **Wyborcza.pl**, jest liderem transformacji cyfrowej w Polsce (258,2 tys. aktywnych subskrypcji na koniec czerwca 2021 r.).
- **Sieć kin Helios** (największa w Polsce pod względem liczby obiektów) oraz jej spółka zależna **NEXT FILM**, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową.
- **Spółka AMS** – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej, realizujący kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerszego na rynku portfolio nośników.
- Właściciel trzech lokalnych stacji muzycznych: **Radia Żłote Przeboje**, **Rock Radia** i **Radia Pogoda**, większościowy udziałowiec ponadregionalnego **Radia TOK FM** oraz mniejszościowy udziałowiec grupy **Eurozet**.
- Udziałowiec kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych – **Yieldbird**, działający obecnie już w ponad 40 krajach świata, **ROI Hunter** oraz **HRLink**.
- **Gazeta.pl** skupiająca serwisy należące do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach.
- Partner marki **Pasibus** prowadzącej działalność na rynku gastronomicznym.
- Wydawca książek oraz publikacji muzycznych i filmowych (**Wydawnictwo Agora**), prowadzi też dwie księgarnie internetowe (**Publio.pl** oraz **Kulturalnysklep.pl**).

## ZARZĄD GRUPY AGORA\*



**BARTOSZ HOJKA**

Prezes Zarządu

Segment Radio  
Pion Sprzedaży Korporacyjnej  
Dział Pracowniczy  
Dział Komunikacji Korporacyjnej  
Dział Audytu Wewnętrznego



**TOMASZ JAGIEŁŁO**

Członek Zarządu

Segment Film i Książka:  
• Helios S.A.  
• NEXT FILM  
• Wydawnictwo Agora



**ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA**

Członek Zarządu

Dział Prawny  
Pion Finanse i Administracja



**AGNIESZKA SADOWSKA**

Członek Zarządu

Segment Prasa  
Segment Internet  
Segment Reklama Zewnętrzna  
Dział Strategii Danych i Analiz



**TOMASZ GRABOWSKI**

Członek Zarządu

Nowe przedsięwzięcia  
Pion Technologia

\* 30 lipca 2021 r. zarząd Agory przekazał informację o zamiarze **rezygnacji przez Agnieszkę Sadowską** z pełnienia funkcji członka zarządu spółki. 5 sierpnia 2021 r. zarząd powołał do swojego grona w drodze kooptacji **Agnieszkę Siuzdak**.



### KONTAKT:

**Nina Graboś**

Dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej

tel. : +48 22 555 60 36, kom.: +48 507 095 178

nina.grabos@agora.pl

Odwiedź naszą stronę – [www.agora.pl](http://www.agora.pl)

