

DZIAŁALNOŚĆ RADIOWA ORAZ SPRZEDAŻ CYFROWA FILARAMI ROZWOJU GRUPY AGORA



Wprowadzenie na rynek platformy Yieldbird



Publikacja Strategii ESG na lata 2023-2027



295 tys. aktywnych subskrypcji treści Wyborcza.pl na koniec czerwca 2023 r.



50,2% wpływ ze sprzedaży treści w 2. kw. 2023 to wpływy cyfrowe



45,8% wpływów Gazety Wyborczej to wpływy cyfrowe



34 tys. subskrybentów usługi Premium TOK FM i 23,6% wzrostu w porównaniu z 2. kw. 2022

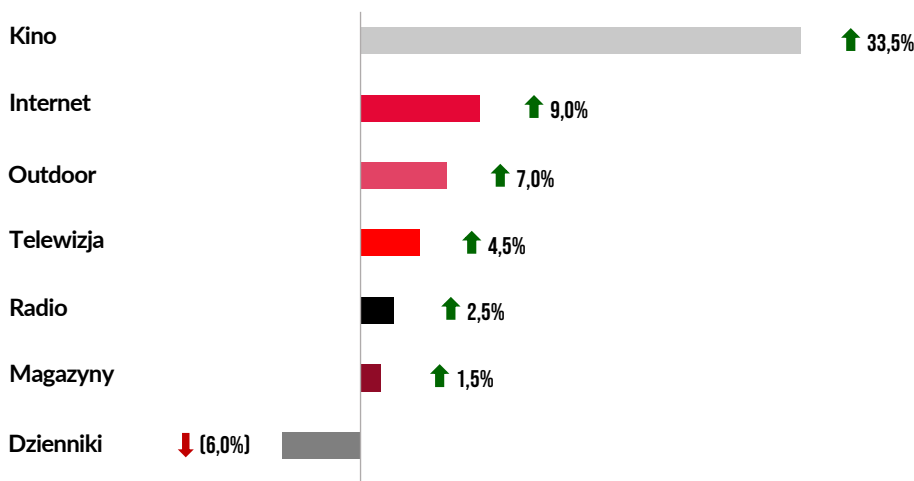


45,8% wpływów ze sprzedaży biletów kinowych z kanału online w 2. kw. 2023

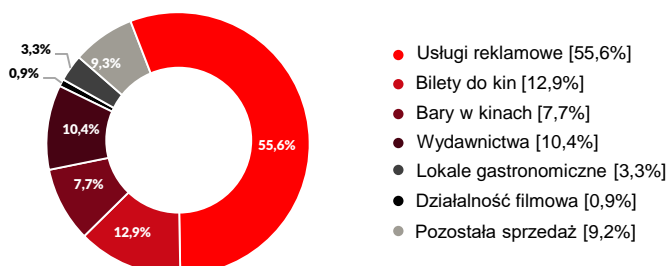


2x Wyższa od rynkowych dynamika przychodów reklamowych

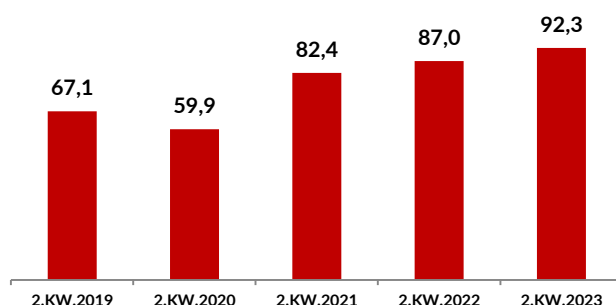
DYNAMIKA RYNKU REKLAMY W 2.KW. 2023**



STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY AGORA W 2. KW. 2023 R. [%]*



PRZYCHODY CYFROWE I INTERNETOWE GRUPY AGORA W 2.KW. 2019-2023 [mln zł]*



WYNIKI FINANSOWE 2. KW. 2023 R.**

Przychody [mln zł]

II KW. 2023	326,9
II KW. 2022	261,8
Zmiana %	↑ 24,9%

Koszty [mln zł]

II KW. 2023	326,1
II KW. 2022	273,6
Zmiana %	↑ 19,2%

Zysk/(strata) netto [mln zł]

II KW. 2023	12,5
II KW. 2022	[17,6]
Zmiana %	↑

Zysk/(strata) EBIT [mln zł]

II KW. 2023	0,7
II KW. 2022	[4,3]
Zmiana %	↑

Zysk/(strata) EBITDA [mln zł]

II KW. 2023	44,8
II KW. 2022	26,1
Zmiana %	↑ 71,6%

* Źródło: Dane Spółki

**Źródło: Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2. kw. 2023 r.

**KIERUNKI STRATEGICZNE
 NA LATA 2023-2026**



Wejście do TOP3 grup mediowych w Polsce



Osiągnięcie wyniku EBITDA na poziomie minimum 200 mln zł (bez MSSF 16)

- **Rozwój mediowych biznesów i ich zasięgu wśród odbiorców w Polsce**
- **Różnorodność i autonomia biznesów oraz otwarcie na zewnętrznych inwestorów**
- **Nowy zarządczy model operacyjny**
- **Zwiększanie wartości dla akcjonariuszy oraz podniesienie efektywności finansowej całej organizacji**

STRUKTURA GRUPY AGORA

Agora S.A. to powstała w 1989 r. jedna z czołowych grup medialno-rozrywkowych w Polsce, od 1999 r. notowana na GPW w Warszawie. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym oraz reklamy zewnętrznej.

Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest również najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk. Od 27 lutego br. w skład Grupy Agora wchodzi również stacje radiowe Grupy Eurozet, w tym Radio Zet oraz Antyradio. Dzięki przejęciu kontroli nad Eurozet Grupa Agora stała się drugą grupą radiową w Polsce.

Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:

<p>Film i Książka</p>	<p>Prasa Cyfrowa i Drukowana</p>	<p>Reklama Zew.</p>	<p>Internet</p>	<p>Radio</p>
------------------------------	---	----------------------------	------------------------	---------------------



BARTOSZ HOJKA
 PRZESZES ZARZĄDU

- Segment Radio
- Pion Sprzedaży Korporacyjnej
- Pion Gazeta.pl
- Dział PR
- Dział Audytu Wewnętrznego
- Dział Pracowniczy



TOMASZ JAGIEŁŁO
 CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Film i Książka:
 - Helios S.A.
 - NEXT FILM
 - Step Inside
 - Wydawnictwo Agora
- Segment Reklama Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
 CZŁONEK ZARZĄDU

- Dział Prawny
- Pion Finanse
- Pion Nowe Przedsięwzięcia
- Dział Compliance
- Obszar IR



TOMASZ GRABOWSKI
 CZŁONEK ZARZĄDU

- Pion Technologia
- Dział Big Data
- Dział Strategii Danych i Analiz
- Spółki internetowe
- Obszar ESG



WOJCIECH BARTKOWIAK
 CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Prasa Cyfrowa i Drukowana
- Pion Administracja



Kontakt:

KRZYSZTOF MAZUR
 Manager ds. Relacji Inwestorskich
 +48 666 008 214
krzysztof.mazur@agora.pl

Siedziba Główna:

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
 Obszar Relacji Inwestorskich, investor@agora.pl

