

29

lat na rynku

30

głównych marek w prasie,
internecie, radiu, reklamie
i rozrywce

45

nowoczesnÉŃ kina
w caŃej Polsce

50

mln sprzedanych ksiąŃzek
i wydawnictw płytowych

85

serwisów internetowych
o róŃnorodnej tematyce

AGORA TO LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA Z SZEROKIM PORTFOLIO PRZEDSIĘWZIĘĆ

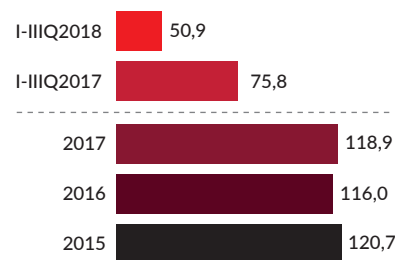
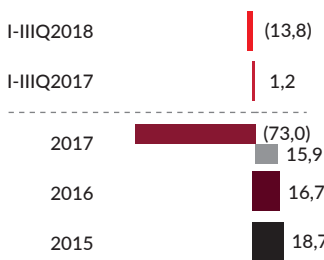
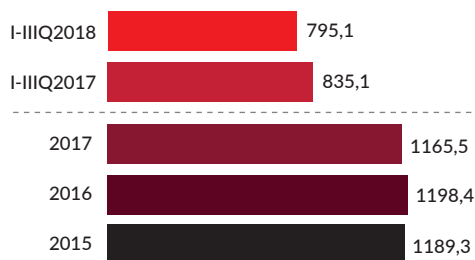
Od rozpoczęcia swojej działalności w 1989 r. spółka jest wydawcą najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce – *Gazety Wyborczej*, którego treści dostępne są zarówno w wersji papierowej, jak i cyfrowej. Jako lider transformacji cyfrowej prasy w Polsce na koniec 2017 r. *Gazeta Wyborcza* posiadała już 133 tys. aktywnych prenumerat cyfrowych. Dziś do najistotniejszych przedsięwzięć Agory naleŃą m.in. największa pod względem liczby obiektów sieć kin Helios oraz jej spółka zależna NEXT FILM zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową. W portfelu Grupy znacząca jest również spółka AMS – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej. Agora zajmuje się również wydawaniem czasopism, a także ksiąŃzek oraz publikacji muzycznych i filmowych. Spółka jest też właścicielem trzech lokalnych stacji muzycznych: Radia Złote Przeboje, Rock Radia i Radia Pogoda oraz większościowym współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Jej serwisy internetowe naleŃą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Agora dynamicznie rozwija się na rynku reklamy programatycznej poprzez swoją spółkę zależną Yieldbird - działającą obecnie już w 30 krajach świata. Ponadto Grupa Agora, poprzez swoją spółkę Foodio, rozpoczyna działalność na rynku gastronomicznym. Pierwszy lokal zostanie otwarty już jesienią 2018 r.

PRZYCHODY [MLN ZŁ]

EBIT [MLN ZŁ]

EBITDA [MLN ZŁ]

• kwoty po eliminacji odpisów aktualizujących



STRATEGIA 2018 – 2022

STRUKTURA PLANOWANYCH INWESTYCJI

ZAŁOŹENIA STRATEGII NA LATA 2018–2022

GŁÓWNE ŹRÓDŁA WZROSTU OBECNYCH BIZNESÓW

- wyborcza** Lider treści premium w modelu subskrypcyjnym
- TOK FM**
- YELDBIRD** Przyspieszenie rozwoju spółki Yieldbird poprzez poszerzenie oferty produktów
- HELIOS** Wzrost organiczny i umocnienie rynkowej pozycji sieci kin Helios
- AMS** Nośniki premium i cyfrowe rozwiązania w outdoorze

NOWE KIERUNKI ROZWOJU

- Usługi B2B** dla e-commerce, narzędzia MarTech
- Czas wolny** rozrywka i gastronomia

GŁÓWNE CELE NA LATA 2018–2022

Przyspieszenie rozwoju i wzrost skali Grupy Agora

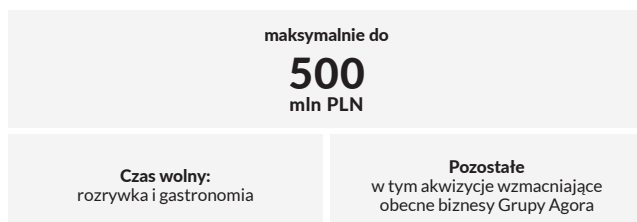
CELE	PRIORYTETY
Przychody: 1,600+ mln PLN w 2022 r. Rentowność: EBITDA 200+ mln PLN w 2022 r.	Cyfryzacja i oferta premium Dywersyfikacja - rozwój działalności poza rynkiem reklamowym

INWESTYCJE W OBECNE BIZNESY



INWESTYCJE WE WZROST W NOWYCH OBSZARACH

W przypadku pojawienia się atrakcyjnych aktywów spółka jest gotowa zainwestować



GRUPA AGORA W 2022 R.

ISTOTNY WZROST
WYNIKU EBITDA [MLN ZŁ]

WZROST
PRZYCHODÓW [MLN ZŁ]

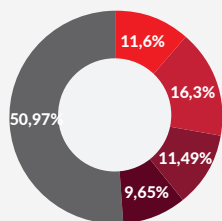
- obecne biznesy
- nowe biznesy

- obecne biznesy
- nowe biznesy



- 3-krotny wzrost liczby cyfrowych subskrypcji
- Lider rynku kinowego w Polsce
- Twórca nowoczesnych konceptów rozrywkowo-gastronomicznych dla całej rodziny
- Dostawca innowacyjnych rozwiązań dla segmentu B2B, również o globalnym zasięgu
- Utrzymanie polityki dywidendowej

STRUKTURA AKCJONARIATU [% KAPITAŁU]



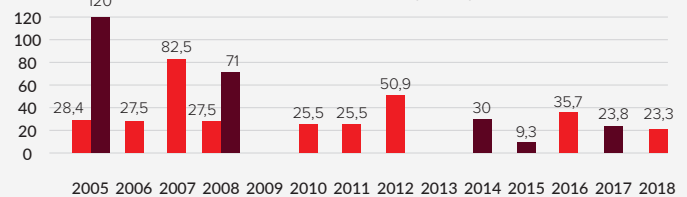
- Agora-Holding Sp. z o.o.
- Powszechne Towarzystwo Emerytalne PZU S.A. (OFE PZU Złota Jesień oraz DFE PZU) (1)
- Media Development Investment Fund, Inc. (2)
- Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (3)
- Free float

POLITYKA DYWIDENDOWA [MLN ZŁ]

580,9 MLN ZŁ

zwrot środków do akcjonariuszy

- Wyplacona dywidenda **326,8 [MLN ZŁ]**
- Środki wypłacone w ramach programów skupu akcji własnych **254,1 [MLN ZŁ]**



BARTOSZ HOJKA
Prezes Zarządu

Segment Prasa
Segment Radio
Pion Sprzedaży
Korporacyjnej
Dział Pracowniczy
Dział Komunikacji
Korporacyjnej



TOMASZ JAGIEŁŁO
Członek Zarządu

Segment Film i Książka
Helios S.A.
NEXT FILM
Wydawnictwo Agora



GRZEGORZ KANIA
Członek Zarządu

Pion Finanse
i Administracja
Pion Technologie
Dział Audytu
Wewnętrzny



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
Członek Zarządu

Dział Prawny
Nowe przedsięwzięcia



AGNIESZKA SADOWSKA
Członek Zarządu

Segment Internet
Segment Druk
Segment Reklama
Zewnętrzna
Dział Big Data