

**USŁUGI REKLAMOWE, RADIO ORAZ SPRZEDAŻ CYFROWA
 FILARAMI ROZWOJU GRUPY AGORA**



Wpływ czynników makroekonomicznych niezależnych od Grupy Agora na wzrost kosztów operacyjnych



Finalizacja zakupu kontrolnego pakietu udziałów w Eurozet Sp. o.o..



41,4% wpływów ze sprzedaży treści w Grupie to wpływy cyfrowe



304 tys. aktywnych subskrypcji treści Wyborcza.pl na koniec grudnia 2022 r.



43,3% wpływów Gazety Wyborczej to wpływy cyfrowe



32 tys. Subskrybentów usługi Premium TOK FM i 21,8% wzrostu w porównaniu z 4. kw. 2021.



46,3% wpływów ze sprzedaży biletów kinowych pochodzi z kanału online w 4. kw. 2022



+50% Dynamika wzrostu przychodów zrealizowanych za pośrednictwem cyfrowych nośników Reklamy Zewnętrznej 4. kw. 2022 vs. 4. kw 2021

WYNIKI FINANSOWE

4 KW. 2022 R.**

Przychody [mln zł]

IV KW. 2022	331,0
IV KW. 2021	351,7
Zmiana %	↓ [5,9%]

Koszty [mln zł]

IV KW. 2022	361,4
IV KW. 2021	327,7
Zmiana %	↑ 10,3%

Zysk/(strata) netto [mln zł]

IV KW. 2022	(30,5)
IV KW. 2021	24,2
Zmiana %	-

Zysk/(strata) EBIT [mln zł]

IV KW. 2022	(30,4)
IV KW. 2021	24,0
Zmiana %	-

Zysk/(strata) EBITDA [mln zł]

IV KW. 2022	55,3
IV KW. 2021	68,0
Zmiana %	↓ 18,7%

SZACUNKI WZROSTU WARTOŚCI WYDATKÓW NA REKLAMĘ W 2023 R.*



↑ (1,0%)-2,0%

↑ 2,0%-5,0%

↑ 5,0%-10,0%

RYNEK: ↑ 2,0%-4,0%

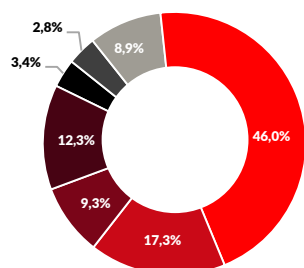


↑ 1,0%-4,0%

↑ 9,0%-14,0%

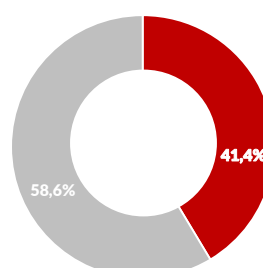
↓ (10,0%)-(7,0%)

STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY AGORA W 2022 R. **



- Usługi reklamowe
- Bilety do kin
- Bary w kinach
- Wydawnictwa
- Lokale gastronomiczne
- Działalność filmowa
- Pozostała sprzedaż

PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY TREŚCI W GRUPIE AGORA W 2022 R. [%]**

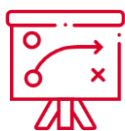


- Sprzedaż cyfrowa
- Sprzedaż tradycyjna

* Źródło: Dane Spółki

**Źródło: Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 4. kw. 2022 r.

PERSPEKTYWY ZEWNĘTRZNE



Rozwój ryku reklamy



Wzrost frekwencji w kinach

PERSPEKTYWY WEWNĘTRZNE

- Połączenie Eurozetu oraz Grupy Radiowej Agory
- Planowana reorganizacja Grupy Agora
- Rozwój produktów cyfrowych
- Dyscyplina kosztowa

STRUKTURA GRUPY AGORA

Agora S.A. to powstała w 1989 r. jedna z czołowych grup medialno-rozrywkowych w Polsce, od 1999 r. notowana na GPW w Warszawie. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym oraz reklamy zewnętrznej.

Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest również najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk.

Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:

Film i Książka

Wydawnictwo Agora

Prasa Cyfrowa i Drukowana

Reklama Zew.

Internet

Radio



BARTOSZ HOJKA
PREZES ZARZĄDU

- Segment Radio
- Pion Sprzedaży Korporacyjnej
- Pion Gazeta.pl
- Dział PR
- Dział Audytu Wewnętrznego
- Dział Pracowniczy



TOMASZ JAGIEŁŁO
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Film i Książka:
 - Helios S.A.
 - NEXT FILM
 - Step Inside
 - Wydawnictwo Agora
- Segment Reklama Zewnętrzna



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
CZŁONEK ZARZĄDU

- Dział Prawny
- Pion Finanse
- Pion Nowe Przedsięwzięcia
- Dział Compliance
- Dział Big Data
- Obszar IR



TOMASZ GRABOWSKI
CZŁONEK ZARZĄDU

- Pion Technologia
- Dział Big Data
- Dział Strategii Danych i Analiz
- Spółki internetowe
- Obszar ESG



WOJCIECH BARTKOWIAK
CZŁONEK ZARZĄDU

- Segment Prasa
- Pion
- Administracja



Kontakt:

KRZYSZTOF MAZUR
Manager ds. Relacji Inwestorskich
+48 666 008 214
krzysztof.mazur@agora.pl

Siedziba Główna:

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Obszar Relacji Inwestorskich, investor@agora.pl

