

GRUPA AGORA W 2. KW. 2020 R.



243,3 tys.
rekordowa liczba
subskrypcji cyfrowych
Wyborcza.pl



10,9 mln PLN
poprawa wyniku
EBITDA segmentu
Internet r/r



5,0 mln PLN
poprawa wyniku
EBITDA segmentu
Prasa r/r



24,3 tys.
liczba subskrypcji
Premium TOK FM na
koniec czerwca 2020 r.



25% wzrost r/r
udział Radia TOK FM w czasie
słuchania wzrósł do 2,6%



**120 wiat
przystankowych**
AMS operatorem
2 pakietów wiat
przystankowych
w Gdańsku

WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA

PRZYCHODY [mln PLN]

2 kw. 2020	2 kw. 2019
129,5	269,8

EBITDA [mln PLN]

2 kw. 2020	2 kw. 2019
(4,4)	(30,1)

WPŁYW ZDARZEŃ JEDNORAZOWYCH NA WYNIK OPERACYJNY GRUPY AGORA

ZYSK ZE SPRZEDAŻY NIERUCHOMOŚCI W WARSZAWIE

0,4 mln PLN

4,0 mln PLN

ZYSK ZE ZBYCIA CZĘŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA
DOMIPORTA SP. Z O.O.

3,6 mln PLN

DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE

(1,4) mln PLN

(8,9) mln PLN

ODPISY AKTUALIZUJĄCE

(7,5) mln PLN

ŁĄCZNY NEGATYWNY WPŁYW ZDARZEŃ JEDNORAZOWYCH NA WYNIK OPERACYJNY GRUPY
W 2 KW. 2020 R.

(4,8) mln PLN

PERSPEKTYWY GRUPY AGORA



POPRAWA PERSPEKTYW DLA RYNKU REKLAMY

Szacowany spadek wartości rynku
reklamy o około 8-12% w 2020 r.



POWRÓT WIDZÓW DO KIN

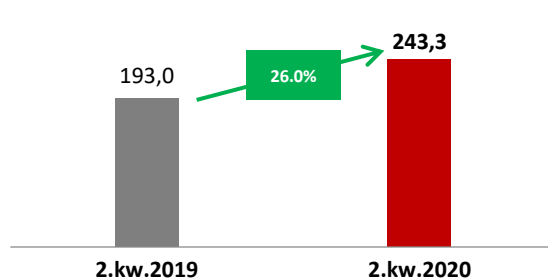
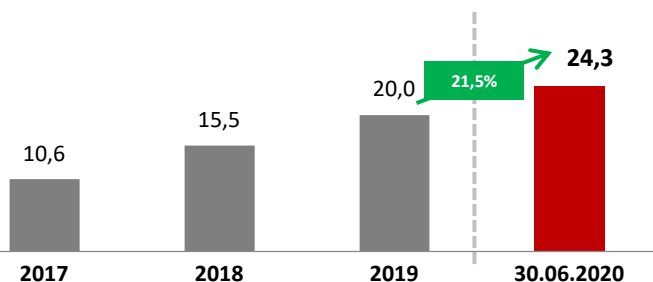
Szacowany spadek frekwencji
w Polsce w 2020 r. o **około 50%**.
Powrót do frekwencji z 2019 r.
na przełomie 2021/2022 r.

NAJWIĘKSZE SUKCESY GRUPY AGORA W 2 KW. 2020 R.

WZROST LICZBY SUBSKRYPCJI CYFROWYCH

PREMIUM TOK FM [W TYS.]

WYBORCZA.PL [W TYS.]



ZABEZPIECZENIE PŁYNNOŚCI GRUPY AGORA



Wprowadzenie działań oszczędnościowych w Grupie (koszty operacyjne niższe o ok. 209 mln zł w 2. i 3. kw. 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r.)



Wzmocniony monitoring splotu należności



Pozyskanie finansowania dla Agory S.A.: 100,0 mln zł oraz dla Helios S.A.: 40,0 mln zł



Zatrzymanie zysku za 2019 r. w Spółce



Dofinansowanie z tarczy antykryzysowej: 13,9 mln zł



Przesunięcie w czasie bądź ograniczenie inwestycji

AGORA - LICZĄCA SIĘ POLSKA GRUPA MEDIALNO-ROZRYWKOWA TO:

- Wydawca **Gazety Wyborczej** najpopularniejszego opiniotwórczego dziennika w Polsce. Jej cyfrowa emanacja **Wyborcza.pl**, jest liderem transformacji cyfrowej w Polsce (243,3 tys. aktywnych subskrypcji na koniec czerwca 2020 r.).
- Sieć kin Helios** (największa w Polsce pod względem liczby obiektów) oraz jej spółka zależna **NEXT FILM**, zajmująca się dystrybucją i produkcją filmową.
- Spółka AMS** – lider polskiego rynku reklamy zewnętrznej, realizujący kampanie reklamowe z wykorzystaniem najszerszego na rynku portfolio nośników.
- Właściciel trzech lokalnych stacji muzycznych: **Radia Złote Przeboje**, **Rock Radia** i **Radia Pogoda**, większościowy udziałowiec ponadregionalnego **Radia TOK FM** oraz mniejszościowy udziałowiec grupy **Eurozet**.
- Udziałowiec kilku dynamicznie rozwijających się spółek internetowych – **Yieldbird**, działający obecnie już w ponad 40 krajach świata, **ROI Hunter** oraz **HRLink**.
- Gazeta.pl** skupiająca serwisy należące do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach.
- Partner marki **Pasibus** prowadzącej działalność na rynku gastronomicznym.
- Wydawca książek oraz publikacji muzycznych i filmowych (**Wydawnictwo Agora**), prowadzi też dwie księgarnie internetowe (**Publio.pl** oraz **Kulturalnysklep.pl**).

ZARZĄD GRUPY AGORA



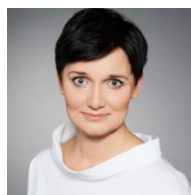
BARTOSZ HOJKA
Prezes Zarządu

Segment Radio
Pion Sprzedaży Korporacyjnej
Dział Pracowniczy
Dział Komunikacji Korporacyjnej
Dział Audytu Wewnętrznego



TOMASZ JAGIEŁŁO
Członek Zarządu

Segment Film i Książka
Helios S.A.
NEXT FILM
Wydawnictwo Agora



ANNA KRYŃSKA-GODLEWSKA
Członek Zarządu

Dział Prawny
Nowe przedsięwzięcia
Pion Finance i Administracja
Pion Technologia



AGNIESZKA SADOWSKA
Członek Zarządu

Segment Prasa
Segment Internet
Segment Reklama Zewnętrzna
Dział Strategii Danych i Analiz



KONTAKT:

Nina Graboś

Dyrektor ds. relacji z inwestorami

tel. : +48 22 555 60 36, kom.: +48 507 095 178

nina.grabos@agora.pl

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

Odwiedź naszą stronę - www.agora.pl