

## USŁUGI REKLAMOWE, KINA ORAZ SPRZEDAŻ CYFROWA FILARAMI ROZWOJU GRUPY AGORA



Wzrost przychodów Grupy Agora w 2 kw. 2022 r. o prawie 30 % r/r



Przychody z działalności kinowej (bilety + bary + cafe) wyższe niż w 2.kw 2019 r. o 8,6%



Wyższy niż rynkowy wzrost przychodów z reklamy w segmentach Radio i Reklama Zewnętrzna



**43,2%** wpływów *Gazety Wyborczej* to wpływy cyfrowe



Najlepszy 2. kw. pod względem przychodów z działalności kinowej w historii Grupy Agora



Ponad 2-krotnie wyższy niż rynkowy wzrost wpływów reklamowych Grupy Agora w 2. kw. 2022 r.



**41,7%** wpływów ze sprzedaży treści w Grupie to wpływy cyfrowe

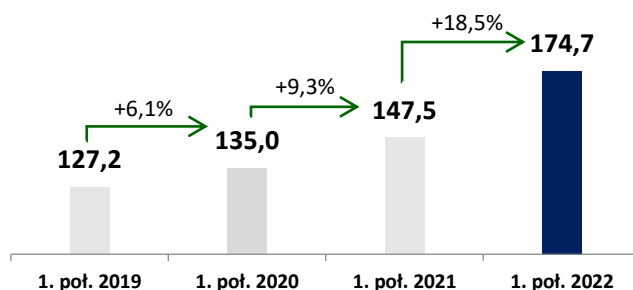


**296 tys.** aktywnych subskrypcji treści *Wyborcza.pl* na koniec czerwca 2022 r.

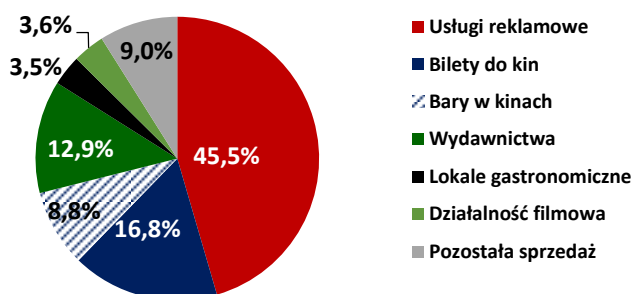
### WYNIKI FINANSOWE 2 KW. 2022 R.\*\*

w mln zł	2.kw.2022	2.kw.2021	Zmiana%
Przychody	261,8	201,8	↑ 29,7%
Koszty	(273,6)	(229,4)	↑ 19,3%
Zysk netto	(17,6)	(9,9)	↓ (77,8%)
EBIT	(11,8)	(27,6)	↑ 57,2%
EBITDA	26,1	14,7	↑ 77,6%

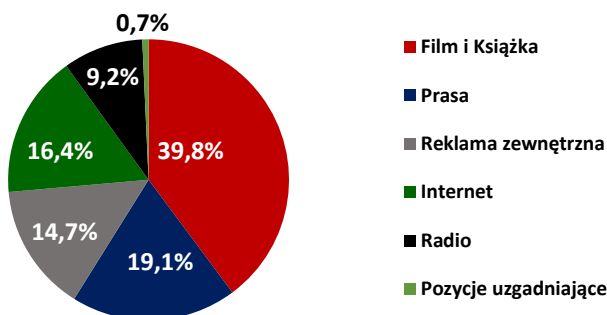
### DYNAMIKA PRZYCHODÓW CYFROWYCH I E-COMMERCE GRUPY AGORA [mln PLN]\*



### STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY AGORA W 1. POŁ. 2022 R. (ujęcie rodzajowe)\*\*



### STRUKTURA PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY GRUPY AGORA W 1. POŁ. 2022 R. (ujęcie funkcjonalne)\*\*\*



\* Źródło: Dane Spółki

\*\* Źródło: Sprawozdanie Finansowe Grupy Agora za 2. kw. 2022 r. Dane prezentowane w ujęciu z IFRS 16, bez zdarzeń jednorazowych

\*\*\* Źródło: Sprawozdanie Finansowe Grupy Agora za 2. kw. 2022 r. Dane prezentowane w ujęciu z IFRS 16, bez zdarzeń jednorazowych, Dane nie uwzględniają sprzedaży wewnątrz Grupy

## PERSPEKTYWY RYNKOWE



Wzrost wartości  
ryнку reklamy  
o 3-6% w 2022 r.



Dalszy wzrost frekwencji  
w kinach

Złożenie apelacji przez Prezesa  
UOKiK w sprawie nabycia przez  
Agorę pozostałych udziałów  
Eurozet

Ryzyko ponownego  
wprowadzenia obostrzeń  
związanych ze wzrostem  
zachorowań na COVID-19

Powrót działalności kinowej  
i filmowej na ścieżkę rozwoju po  
pandemii

Niepewność odnośnie rozwoju  
sytuacji gospodarczej w kraju -  
pierwsze symptomy recesji

## STRUKTURA GRUPY AGORA

grupa medialna  
**AGORA**<sub>SA</sub>

Agora S.A. to powstała w 1989 r. jedna z czołowych grup medialno-rozrywkowych w Polsce, od 1999 r. notowana na GPW w Warszawie. Koncentruje się na oferowaniu nowoczesnych rozwiązań reklamowych, sprzedaży treści i usług cyfrowych oraz działalności kinowej, które stanowią jej główne źródła przychodów oraz filary rozwoju. Oprócz silnej obecności na rynku kinowym działa również w obszarze dystrybucji i produkcji filmowej, na rynku radiowym, internetowym, reklamy zewnętrznej oraz gastronomicznym. Agora to również lider cyfrowej transformacji mediów, wydawca pierwszego niezależnego dziennika w Polsce oraz książek i innych publikacji. Wśród mediów informacyjnych Grupy jest również najpopularniejsza stacja radiowa w Polsce w formacie news&talk. Działalność Grupy skupia się w 5 głównych segmentach:



FILM I KSIĄŻKA



PRASA



REKLAMA ZEWN.



INTERNET



RADIO

**HELIOS**

GAZETA  
**wyborcza**

**ams**

GAZETA.PL

**AGORA**  
GRUPA RADIOWA

**next**  
FILM

**wyborcza.pl**

**move**  
GRUPA AMS

**YELDBIRD**

**pagoda** **tok** **escor**



**hr**link.pl

**M** DORADZTWO  
MEDIOWE  
**TANDEM** MEDIA  
KINO RADIO BROKER

## ZARZĄD GRUPY AGORA

**BARTOSZ HOJKA**  
Prezes Zarządu



Segment Radio  
Pion Sprzedaży  
Korporacyjnej  
Dział Komunikacji  
Korporacyjnej  
Dział Audytu  
Wewnętrznego

**TOMASZ JAGIEŁŁO**  
Członek Zarządu



Segment Film i Książka:  
• Helios S.A.  
• NEXT FILM  
• Step Inside  
• Wydawnictwo Agora  
Segment Reklama  
Zewnętrzna

**ANNA  
KRYŃSKA-GODLEWSKA**  
Członek Zarządu



Dział Prawny  
Pion Finanse  
Pion Nowe Przedsięwzięcia  
Dział Compliance

**AGNIESZKA  
SIUZDAK-ZYGA**  
Członek Zarządu



Pion Gazeta.pl  
Dział Strategii Danych  
i Analiz  
Dział Pracowniczy  
Obszar ESG

**TOMASZ  
GRABOWSKI**  
Członek Zarządu



Pion Technologia  
Dział Big Data  
Spółki internetowe

**WOJCIECH  
BARTKOWIAK**  
Członek Zarządu



Segment Prasa  
Pion Administracja

**KONTAKT:**  
**Nina Graboś**

Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej  
kom.: +48 507 095 178  
nina.grabos@agora.pl

**SIEDZIBA GŁÓWNA**

Agora S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa  
Dział Komunikacji Korporacyjnej, [press@agora.pl](mailto:press@agora.pl)

