

RAPORT ESG ZA ROK 2022

**Grupy Agora
oraz spółki Agora S.A.**

16 marca 2023 r.

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU AGORY S.A.	4
I. O GRUPIE AGORA	5
1.1 Profil i model biznesowy Grupy Agora	5
1.1.1 Film i Książka	6
1.1.2 Prasa cyfrowa i drukowana	7
1.1.3 Internet	7
1.1.4 Reklama zewnętrzna	7
1.1.5 Radio	8
1.2 Wyniki finansowe Grupy Agora w roku 2022 r.	8
1.3 Ład zarządczy i struktura nadzorcza	10
1.3.1 Rada Nadzorcza i Komitety	10
1.3.2 Zarząd	12
1.4 Zarządzanie ryzykiem w Grupie Agora, w tym ryzykiem niefinansowym	14
1.5 Należyta staranność w Grupie Agora	18
1.5.1 Etyka i Prawa Człowieka	21
1.5.2 Kodeks Etyki Agory	22
1.5.3 Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi	23
1.5.4 Przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom	24
1.5.5 Przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu	24
1.5.6 Przeciwdziałanie konfliktowi interesów	24
1.5.7 Ochrona danych osobowych	24
1.5.8 Własność intelektualna (prawa autorskie)	26
1.5.9 Uczciwa konkurencja	27
1.5.10 Etyka Mediów	27
1.5.11 Zarządzanie obszarem środowiskowym	28
1.6 Kluczowe nagrody i wyróżnienia w 2022 r.	29
II. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GRUPIE AGORA	30
2.1 Najistotniejsze zagadnienia ESG w Agorze	30
2.2 Stan realizacji celów ESG z 2022 r. oraz plany na 2023 r.	35
2.2.1 Realizacja celów ESG w 2022 r.	35
2.2.2 Cele ESG na rok 2023 r.	37
2.3 Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy Agora na lata 2023-2027	38
III. PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	39
3.1 Wpływ działalności Grupy Agora na klimat i środowisko naturalne	39
3.2 Dane środowiskowe Grupy Agora za 2022 r.	39
3.2.1 Paliwa i energia	40
3.2.2 Emisje GHG w zakresie 1, 2 i 3	43
3.2.3 Surowce i materiały	48
3.2.4 Odpady	49
3.2.5 Woda i ścieki	52
3.3 Gospodarka o obiegu zamkniętym	53
3.3.1 Gospodarka o obiegu zamkniętym w segmencie reklamy zewnętrznej	54
3.3.2 Plan transformacji cyrkularnej pozostałych segmentów Grupy Agora	54
3.4 Analiza scenariuszowa	54
3.5 Analiza ryzyk, zagrożeń i szans klimatycznych	55
3.6 Zaangażowanie w projekty prośrodowiskowe mediów i marek Agory w 2022 r.	57
3.6.1 Szczegółowe cele środowiskowe poszczególnych biznesów Grupy Agora z roku 2022 r. oraz plany na rok 2023 r.	57
3.6.2 Działania medialne Agory na rzecz klimatu i środowiska	61

3.7	Unijna Taksonomia działalności zrównoważonej środowiskowo	62
3.7.1	Zgodność prowadzonej przez Grupę Agora działalności z Taksonomią	63
3.7.2	Zasady rachunkowości	65
IV.	WPŁYW SPOŁECZNY I RELACJE Z OTOCZENIEM	70
4.1	Biznes zaangażowany społecznie	70
4.1.1.	Organizacje społeczne w Grupie Agora	70
4.2	Inicjatywy społeczne mediów i marek Agory w 2022 r.	71
4.2.1	Działania na rzecz Ukrainy	73
4.3	Członkostwo w organizacjach branżowych	74
4.4	Dbałość o interesariuszy	75
4.4.1	Identyfikacja kluczowych interesariuszy Grupy Agora	75
4.4.2	Transparentność wobec akcjonariuszy	76
4.4.3	Łańcuch dostaw i relacje z dostawcami	77
4.4.4	Zarządzanie kwestiami Customer Experience w Grupie Agora	77
V.	MIEJSCE PRACY	83
5.1	Zatrudnienie i warunki pracy w Grupie Agora	83
5.2	Różnorodność w Grupie Agora	86
5.3	Równość dla wszystkich	87
5.3.1	Gender Pay Gap	87
5.3.2	Glass Ceiling Ratio	88
5.4	Szkolenia i rozwój	89
5.5	Zdrowie i bezpieczne miejsce pracy	90
5.6	Organizacje związkowe i poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się	91
5.7	Work-life balance	91
5.8	Kształtowanie przestrzeni informacyjnej i kulturowej	92
VI.	ZAŁĄCZNIKI	93
6.1	Dane środowiskowe	93
6.2	Dane pracownicze	97
VII.	INFORMACJE O RAPORCIE	100
7.1	Podmioty objęte raportowaniem	100
7.2	Proces definiowania i lista istotnych zagadnień ESG	101
7.2.1	Badanie istotności	101
7.2.2	Proces określania ryzyk, szans i zagrożeń klimatycznych	101
7.2.3	Proces przeprowadzania analizy scenariuszowej	102
7.3	Tabele zgodności	103
7.4	Kontakt w sprawie raportu	108

LIST PREZESA ZARZĄDU AGORY S.A.

[GRI 2-11]



Szanowni Państwo!

Za nami 12 miesięcy pełnych zarówno biznesowych, jak i społecznych wyzwań. W dużej mierze miały one związek z wojną za naszą wschodnią granicą, która stała się punktem wyjścia do wielu refleksji, także tych dotyczących sposobu prowadzenia przedsiębiorstwa i wpływu, jakie może ono mieć na otoczenie.

W Grupie Agora od chwili wybuchu wojny wykorzystujemy umiejętności i możliwości wszystkich naszych zespołów, aby wesprzeć walczącą Ukrainę i jej mieszkańców w tym trudnym dla nich czasie. Nie tylko informujemy o sytuacji na froncie czy zachęcamy do aktywności naszych odbiorców, ale też sami działamy – m.in. od początku wspieramy dziennikarzy i dziennikarki tamtejszych mediów, wydajemy książki charytatywne, angażujemy się w liczne inicjatywy pomocowe dla osób, które zostały w dotkniętym wojną kraju, ale również pomagamy tym, którzy trafili do Polski, np. realizując cykl bezpłatnych seansów filmów rodzinnych w języku ukraińskim czy tworząc największy w polskiej sieci ukraińskojęzyczny serwis internetowy.

To właśnie wszechstronność i niezachwiana chęć działania całej Agory, z sukcesem rozwijającej się na polskim rynku już od ponad 30 lat, pozwala nam na realizację naszej społecznej misji – walki o poszanowanie **demokratycznych wartości, a w szczególności o równość, sprawiedliwość i wolność słowa**. W tym Raporcie znajdują Państwo wiele inspirujących przykładów takich działań.

Nasz dalszy rozwój, jak ma to miejsce w przypadku każdej organizacji, nie jest neutralny dla klimatu. Produkcja prasy, książek czy reklam, korzystanie z energii elektrycznej w biurach i kinach, a także inne, codzienne działania wiążą się z emisjami CO₂ do atmosfery. Od 2021 r. mierzymy nasze **dane środowiskowe** (w tym po raz pierwszy w zakresie 3) – od tego czasu mamy świadomość, jak wielkim wyzwaniem jest dążenie do neutralności klimatycznej. Choć jesteśmy na początku tej drogi, już teraz jestem ogromnie dumny z dotychczasowych działań, jakie podejmuje zespół Grupy Agora – z „zielonych” inwestycji i licznych prośrodowiskowych akcji, ale też wyjątkowego zaangażowania w proces raportowania danych ESG.

Odpowiedzialność społeczna od zawsze była znakiem rozpoznawczym Agory, jednak – zważywszy na wyzwania współczesnego świata – nabiera ona obecnie nowego wymiaru. Ewoluuując w ESG, stała się integralną częścią planowania przyszłości także i naszej organizacji, o czym świadczyć będzie **Strategia ESG Grupy Agora na lata 2023-2027**, którą ogłosimy już wkrótce.

Dziś – w 2023 r., gdy mierzymy się z coraz częstszymi skutkami katastrof klimatycznych, konsekwencjami wojny w Ukrainie czy nieustającymi zamachami na demokratyczne wartości, media mają szczególną rolę – strażnika prawdy. Chcemy być organizacją, która spełnia to zadanie, a przy tym stawia na zrównoważony rozwój.

Bartosz Hojka
prezes zarządu Agory S.A.

I. O GRUPIE AGORA

Powstanie Agory S.A. łączyło się z ważną misją, jaką było zapewnienie każdemu Polakowi i Polce dostępu do niezależnego źródła informacji, dążenie do prawdy, potrzeba analizowania wydarzeń w Polsce i na świecie oraz przedstawiania ich wpływu na życie każdego obywatela, a także walka o poszanowanie praw człowieka, a w szczególności o równość i wolność słowa. Dlatego od początku swojego istnienia Agora nieustannie włącza się w budowę społeczeństwa obywatelskiego, wspierając instytucje stojące na straży niezależności mediów i demokracji, nagłaśniając ważne sprawy społeczne i inicjując działania na rzecz środowiska naturalnego. Do podstawowych wartości przyświecających organizacji należą transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Niniejszy raport ESG jest sprawozdaniem z realizacji tych deklaracji w 2022 r. i punktem wyjścia dla planu działania na rok 2023 r.

1.1. PROFIL I MODEL BIZNESOWY GRUPY AGORA

[GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6]
[UoR: art. 49b ust. 2 pkt.1]

Struktura Grupy Agora wraz ze wskazaniem poszczególnych marek, w każdym z segmentów działalności przedstawia się jak niżej*.



* Stan na 31.12.2022 r.

Agora S.A. od 1999 r. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od ponad 30 lat funkcjonuje na rynku mediów. Działalność spółki rozpoczęła się w 1989 r. wraz z wydaniem pierwszego numeru ogólnopolskiego dziennika „Gazeta Wyborcza”, który do dziś jest jedną z popularniejszych gazet codziennych w kraju. Aktualny stan akcjonariatu spółki jest publikowany na internetowej stronie korporacyjnej Agory i dostępny pod adresem: www.agora.pl/akcje-i-akcjonariat.

Główna siedziba Agory znajduje się w Warszawie, natomiast działalność operacyjna rozproszona jest w wielu miastach Polski, głównie za sprawą rozbudowanej sieci kin Helios, rozwijającej się sieci lokali marki Pasibus oraz lokalnych redakcji „Gazety Wyborczej”.

Obecnie Agora i jej spółki zależne tworzą Grupę Agora prowadzącą działalność biznesową w następujących segmentach:

1.1.1. FILM I KSIĄŻKA

Od 2010 r., czyli chwili nabycia spółki Helios S.A., Agora rozwija swoją działalność kinową i filmową. Spółka jest właścicielem sieci kin Helios – największej w Polsce pod względem liczby obiektów sieci multipleksów, która cieszy się uznaniem tysięcy kinomanów. Helios to obecnie 53 obiekty w całym kraju, oddające do dyspozycji widzów aż 296 ekranów i prawie 55 tys. miejsc (dane na koniec 2022 r.).

Natomiast poprzez firmę NEXT FILM Agora angażuje się w dystrybucję i produkcję filmową – do tej pory wprowadziła na ekrany kin wiele polskich i zagranicznych tytułów, a także wspierała powstanie kilkunastu rodzimych produkcji. W 2022 r. dzięki NEXT FILM do kin trafiły m.in. filmy: „Johnny” Daniela Jarosza, „Apokawixa” Xawerego Żuławskiego czy „Fucking Bornholm” w reżyserii Anny Kazejak. Spółka udostępnia również filmy ze swojego portfolio w innych kanałach dystrybucyjnych – na platformach VOD, m.in. Netflix.

Agora aktywnie wspiera również polskich twórców: pisarzy, publicystów, reportażystów, muzyków oraz filmowców. W naturalny sposób spółka rozwinęła swoją działalność wydawniczą – Wydawnictwo Agora, funkcjonujące od ponad 15 lat. To obecnie uznany polski wydawca specjalizujący się w literaturze faktu i biografii, choć w ofercie nie brakuje także książek historycznych, poradników, wywiadów, a także literatury pięknej, gatunkowej oraz popularnej. Wydawnictwo Agora jest też polskim wydawcą książek Michelle Obamy, Baracka Obamy, Anne Applebaum, Huntera Bidena czy Billa Gatesa. Działalność wydawnicza Agory w 2022 r. została doceniona przez branżę. W rankingu Top Marka 2022, obejmującym aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż, Wydawnictwo Agora uplasowało się na 10. miejscu wśród najbardziej rozpoznawalnych marek w kategorii wydawnictw książkowych. W 2022 r. Wydawnictwo Agora pręźnie rozwijało również linię wydawniczą z literaturą dziecięcą – Wydawnictwo Agora dla dzieci, której działalność rozpoczęto w 2021 r.

Wydawnictwo zajmuje się również produkcją oraz dystrybucją muzyki w ramach działalności Agora Muzyka i Agora Digital oraz filmów na nośnikach DVD i BluRay, co czyni jego profil unikalnym na polskim rynku.

Poza tym Agora w ramach działalności wydawniczej prowadzi również dwie księgarnie internetowe: Publio.pl oferującą ponad 40 tys. e-booków i audiobooków oraz kilkaset tytułów prasowych, a także Kulturalnysklep.pl sprzedający m.in. książki Wydawnictwa Agora, płyty CD i winyle z muzyką znanych wykonawców, filmy na DVD, jak również wydawnictwa prasowe.

Działalność Grupy Agora obejmuje również rynek gastronomiczny – poprzez należącą do grupy Helios spółkę Step Inside, która tworzy lokale restauracyjne pod marką Pasibus. Restauracje Pasibus znajdują się galeriach handlowych, przy głównych ulicach miast i popularnych deptakach. Marka jest obecna m.in. we Wrocławiu, w Gdańsku, Poznaniu, Łodzi i w Warszawie. Pierwszy lokal Pasibusa stworzony w ramach współpracy z Heliosesem został otwarty w CH Młociny w Warszawie, a kolejne m.in. w Opolu, Olsztynie i Katowicach. Obecnie w ramach sieci Pasibus działa 12 lokali otwartych we współpracy ze spółką Helios.

1.1.2. PRASA CYFROWA I DRUKOWANA

„Gazeta Wyborcza” od lat jest największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. To rzetelne źródło informacji i ważna płaszczyzna debaty publicznej – tłumaczy świat, porusza ważne tematy i angażuje się w ogólnopolskie oraz lokalne akcje o charakterze społecznym, edukacyjnym, kulturalnym oraz prośrodowiskowym.

„Gazeta Wyborcza” jest ceniona i nagradzana za jakość dziennikarstwa, innowacyjność oraz zaangażowanie w sprawy społeczne. Dziennikarze „Wyborczej” wspierają najważniejsze ogólnopolskie i lokalne akcje o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. W ostatnich latach dziennik czterokrotnie znalazł się na szczycie rankingu najsilniejszych medialnie polskich brandów **Top Marka** w kategorii Prasa.

„Gazeta Wyborcza” to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Jako pierwsza wprowadziła system limitowanego dostępu do swoich treści (paywall) i ofertę prenumeraty cyfrowej. Na koniec grudnia 2022 r. społeczność prenumeratorów cyfrowego wydania „Gazety Wyborczej” przekroczyła 300 tys.

Prawie każde wydanie „Gazety Wyborczej” zawiera dodatkowe treści ukazujące się w ramach tygodników tematycznych. Są to m.in.: „Duży Format”, „Co Jest Grane 24”, „Wyborcza TV”, „Ale Historia” oraz „Wysokie Obcasy”.

Agora jest również wydawcą czasopism i związanych z nimi serwisów internetowych funkcjonujących w ramach grupy Wyborcza.pl. Są to m.in. „Wysokie Obcasy Extra” – ekskluzywny miesięcznik dla młodych, ambitnych, ciekawych świata i szukających inspiracji kobiet oraz „Książki. Magazyn do czytania” – dwumiesięcznik, będący fascynującym przewodnikiem po nowościach wydawniczych – zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

Agora posiada obecnie także jedną drukarnię zlokalizowaną w Warszawie.

1.1.3. INTERNET

Portfolio internetowe Agory to kilkadziesiąt serwisów, aplikacji mobilnych i formatów wideo oferowanych przez portal **Gazeta.pl** oraz związane z nimi serwisy. Prezentują one użytkownikom różnorodne treści, m.in. artykuły oraz autorskie materiały wideo. Wśród najczęściej wybieranych serwisów są: Kobieta.Gazeta.pl, Plotek.pl, Sport.pl, eDziecko.pl, Wiadomosci.Gazeta.pl, Kultura.Gazeta.pl, Next.Gazeta.pl i Moto.pl.

W Grupie Agora są też spółki prowadzące działalność internetową, w tym zajmująca się reklamą programatyczną firma **Yieldbird** oraz zapewniająca nowoczesne narzędzia do rekrutacji online grupa **HRLink**. Agora posiada również udziały czeskiej technologicznej firmy marketingowej **ROI Hunter**, oficjalnego partnera marketingowego Facebooka i Google.

1.1.4. REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Spółka **AMS** należąca do Grupy Agora jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH, dysponując 23,7 tys. powierzchni reklamowych¹. Misją spółki jest realizowanie dla klientów skutecznych kampanii reklamowych z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników, w oparciu o nowoczesne idee i narzędzia. AMS jest także liderem w segmencie mebli miejskich w Polsce – wyposażył w nie ponad 30 miast, instalując kilka tysięcy wiat przystankowych. Spółka zrealizowała pionierskie na polskim rynku inwestycje w zrewitalizowanych obszarach Szczecina, Warszawy i Wrocławia. Dodatkowo, AMS angażuje i inicjuje akcje społeczno-środowiskowe – jest pionierem w łączeniu

¹ bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz Cityinfo

rozwiązań reklamowych z działaniami na rzecz ekologii oraz kulturalnych projektów promujących artystów czy nagłaśniających problemy społeczne.

1.1.5. RADIO

Marki radiowe Agory to szeroka oferta dla słuchaczy i internautów zainteresowanych najświeższymi informacjami, rozrywką i muzyką. To wszystko zapewniają **Radio TOK FM** (ponadregionalna stacja obejmująca 23 obszary miejskie), **Radio Złote Przeboje** (24 stacje lokalne), **Radio Pogoda** (8 stacji lokalnych) i **Rock Radio** (4 stacje lokalne) oraz portal informacyjny tokfm.pl. Dzięki nim oferta Grupy Radiowej Agory dociera do wielu różnorodnych odbiorców. Na koniec 2022 r. Agora posiadała również 40% udziałów w spółce **Eurozet**, nadawcy m.in. Radia ZET, a 27 lutego 2023 r. stała się większościowym właścicielem tej spółki.

Radio TOK FM oferuje również dostęp do swojego archiwum audycji i specjalnych podcastów w ramach platformy TOK FM, na której jest łącznie ponad 75 tys. materiałów audio. Do końca 2022 r. liczba sprzedanych dostępów Premium TOK FM do tych treści – poprzez tokfm.pl lub aplikację TOK FM – wyniosła blisko 31,9 tys.

Szerokie portfolio Grupy Radiowej Agory daje również wiele możliwości ogłoszeniodawcom, którzy mogą skorzystać z działań reklamowych oferowanych przez marki GRA w eterze i w internecie oraz z pakietów reklamowych tworzonych wspólnie z mediami Agory oraz z innymi nadawcami radiowymi. Za sprzedaż reklam w stacjach radiowych i serwisach internetowych odpowiada dział sprzedaży Grupy Radiowej Agora oraz Doradztwo Mediowe i zespół Tandem Audio Broker (dawniej Tandem Media).

1.2. WYNIKI FINANSOWE GRUPY AGORA W 2022 R.

[UoR: art. 49b ust. 2 pkt.1]

Tabela 1.2.a

Wyniki finansowe Grupy Agora na koniec 2022 r.

w mln zł	2022	2021	% zmiany r/r
Przychody ze sprzedaży netto (1)	1 113,1	965,9	15,2%
<i>Sprzedaż usług reklamowych</i>	511,9	509,4	0,5%
<i>Sprzedaż biletów do kin</i>	192,3	126,8	51,7%
<i>Sprzedaż wydawnictw</i>	136,9	142,8	(4,1%)
<i>Sprzedaż barowa w kinach</i>	103,5	62,4	65,9%
<i>Sprzedaż gastronomiczna</i>	38,3	28,7	33,4%
<i>Przychody z działalności filmowej</i>	31,2	12,7	145,7%
<i>Pozostała sprzedaż</i>	99,0	83,1	19,1%
Koszty operacyjne netto, w tym:	(1 177,9)	(1 007,8)	16,9%
<i>Usługi obce</i>	(384,0)	(360,4)	6,5%
<i>Wynagrodzenia i świadczenia</i>	(365,4)	(315,8)	15,7%
<i>Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów</i>	(140,8)	(98,9)	42,4%
<i>Amortyzacja</i>	(158,1)	(161,4)	(2,0%)
<i>Reprezentacja i reklama</i>	(57,7)	(47,6)	21,2%
<i>Koszty restrukturyzacji (2)</i>	(5,3)	-	-
<i>Umorzenie pożyczek PFR (3)</i>	14,1	3,1	354,8%
<i>Odpisy aktualizujące (4)</i>	(46,0)	(4,9)	838,8%
Wynik operacyjny – EBIT	(64,8)	(41,9)	(54,7%)

w mln zł	2022	2021	% zmiany r/r
Wynik operacyjny - EBIT bez MSSF 16 (5)	(87,9)	(27,1)	(224,4%)
Przychody i koszty finansowe netto, w tym:	(47,4)	(17,5)	(170,9%)
Przychody z krótkoterminowych inwestycji	2,4	0,1	2 300,0%
Koszty kredytów i leasingu	(36,5)	(19,6)	86,2%
w tym koszty odsetek wynikające z MSSF 16	(23,8)	(13,8)	72,5%
Różnice kursowe per saldo	(10,2)	2,1	-
w tym różnice kursowe wynikające z MSSF 16	(10,8)	2,2	-
Aktualizacja wyceny opcji put (6)	(3,3)	-	-
Udział w jednostkach rozliczanych metodą praw własności	8,5	9,4	(9,6%)
Zysk/(strata) brutto	(103,7)	(50,0)	(107,4%)
Podatek dochodowy	(2,0)	3,4	-
Strata netto	(105,7)	(46,6)	(126,8%)
Przypadająca na:			
Akcjonariuszy jednostki dominującej	(102,7)	(44,5)	(130,8%)
Udziały niekontrolujące	(3,0)	(2,1)	(42,9%)
marża EBIT (EBIT/Przychody)	(5,8%)	(4,3%)	(1,5p.p.)
marża EBIT bez MSSF 16 (5)	(7,9%)	(2,8%)	(5,1p.p.)
EBITDA (7)	139,3	124,4	12,0%
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	12,5%	12,9%	(0,4p.p.)
EBITDA bez MSSF 16 (5)	48,5	73,8	(34,3%)
marża EBITDA bez MSSF 16 (5)	4,4%	7,6%	(3,2p.p.)

- (1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów, barowej w kinach oraz sprzedaży gastronomicznej, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu za rok 2022;
- (2) dotyczy kosztów zwolnień grupowych przeprowadzonych w segmentach Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz Film i Książka w czwartym kwartale 2022 r.;
- (3) podana kwota dotyczy umorzenia części pożyczek preferencyjnych udzielonych Helios S.A. w 2022 r. i 2021 r. w ramach Programu Rządowego – Tarcza Finansowa Polskiego Funduszu Rozwoju dla Dużych Firm; dodatkowe informacje zawarto w nocie 15 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- (4) podana kwota w 2022 r. obejmuje głównie odpis aktualizujący wartość firmy przypisaną do segmentu Prasa Cyfrowa i Drukowana oraz odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych w spółkach Helios S.A. i AMS S.A.; kwota ujęta w 2021 r. zawiera odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych spółek Agora S.A., Helios S.A. i AMS S.A.; dodatkowe informacje zawarto w nocie 40 do rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Agora;
- (5) wartość wyniku operacyjnego EBIT, EBITDA oraz straty netto z wyłączeniem wpływu Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej nr 16 Leasing;
- (6) dotyczy aktualizacji wyceny zobowiązań z tytułu opcji put przyznanych akcjonariuszom/udziałowcom niekontrolującym Helios S.A., Video OOH Sp. z o.o. (dawniej Piano Group Sp. z o.o.) oraz HRlink Sp. z o.o.;
- (7) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz praw do użytkowania aktywów. Definicje wskaźników finansowych zostały szczegółowo omówione w Przypisach do części IV Komentarza Zarządu za rok 2022.

Szczegółowe wyniki z działalności operacyjnej i finansowej całej Grupy Agora znajdują się w dostępnym na www.agora.pl/dla-inwestorow w sprawozdaniu finansowym Grupy Agora oraz spółki Agora S.A. za rok 2022.

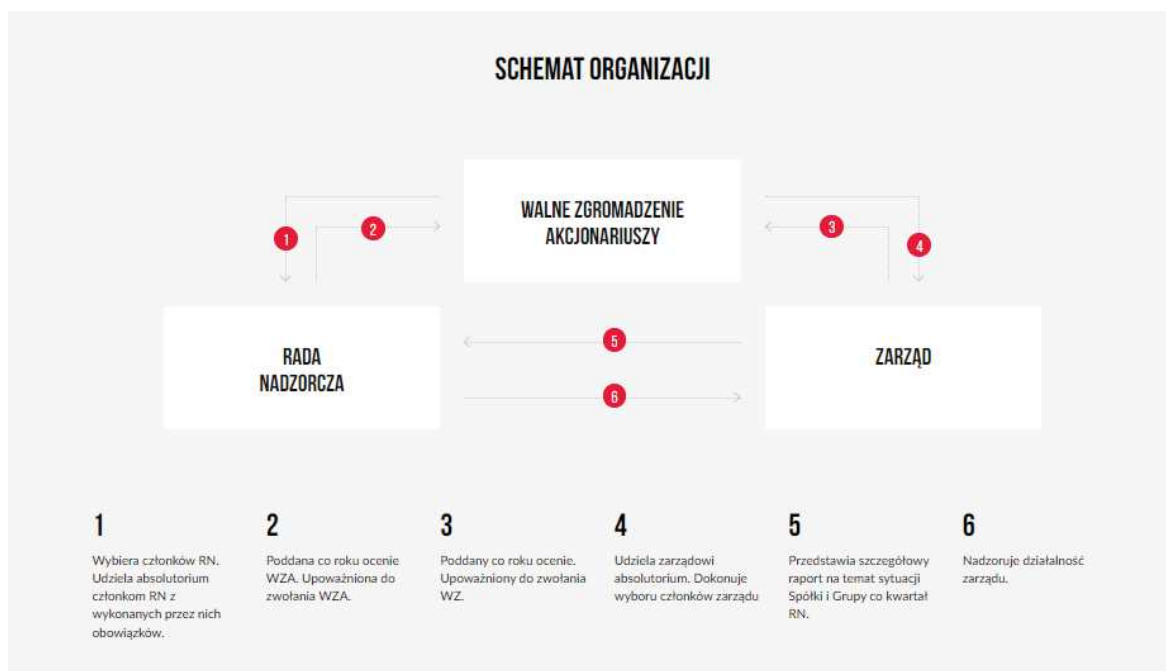
1.3. ŁAD ZARZĄDCZY I STRUKTURA NADZORCZA

[GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-23, GRI 3-3]

[UoR: art. 49b ust. 2 pkt. 3]

[TCFD: Ład korporacyjny i system zarządczy]

Strukturę organizacyjną Agory S.A. tworzą: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy**, **Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności Kodeks spółek handlowych, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz Statut spółki Agora S.A., który jest dostępny na stronie korporacyjnej www.agora.pl.



1.3.1. RADA NADZORCZA I KOMITETY

RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza spółki działa w oparciu o przepisy kodeksu spółek handlowych oraz Statutu. Zgodnie z §18 ust. 1 Statutu Rada Nadzorcza spółki składa się z nie mniej niż sześciu i nie więcej niż dziesięciu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie z uwzględnieniem pozostałych postanowień Statutu. Liczbę członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. Przewodniczącego Rady Nadzorczej powołuje Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej mogą wybrać spośród siebie zastępcę przewodniczącego lub osoby pełniące inne funkcje (§18 ust. 2 Statutu).

Zgodnie z §20 ust. 4 Statutu co najmniej dwóch członków Rady Nadzorczej to członkowie niezależni. Obecnie w Radzie Nadzorczej spółki wszyscy jej członkowie spełniają kryterium niezależności wynikające ze Statutu spółki. Trzech członków Rady Nadzorczej spełnia również wymogi niezależności określone w Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Do szczególnych kompetencji Rady Nadzorczej Agory należą m. in. ocena sprawozdania Zarządu z działalności spółki oraz sprawozdania finansowego spółki, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku lub pokrycia straty, ustalanie, w porozumieniu z Prezesem Zarządu, wynagrodzenia członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta i wyrażanie zgody na warunki istotnych transakcji spółki z podmiotami powiązanymi oraz inne kwestie przewidziane przez przepisy prawa i postanowienia Statutu.

Zgodnie z §23 ust. 8 Statutu posiedzenia Rady Nadzorczej zwoływane są przynajmniej raz na kwartał. Przewodniczący zwołuje także posiedzenia Rady Nadzorczej na żądanie Zarządu spółki wyrażone w formie uchwały lub na żądanie każdego członka Rady Nadzorczej. Posiedzenia Rady Nadzorczej mogą być prowadzone przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, w sposób umożliwiający porozumienie się wszystkich uczestniczących w nim członków. Za miejsce posiedzenia przeprowadzonego przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość uznaje się miejsce pobytu prowadzącego posiedzenie.

Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu skład Rady Zarządu kształtuje się w następujący sposób:

- ❖ **Andrzej Szlęzak** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- ❖ **Tomasz Karusewicz** – Członek Rady Nadzorczej;
- ❖ **Dariusz Formela** – Członek Rady Nadzorczej;
- ❖ **Wanda Rapaczynski** – Członkini Rady Nadzorczej;
- ❖ **Tomasz Sielicki** – Członek Rady Nadzorczej;
- ❖ **Maciej Wiśniewski** – Członek Rady Nadzorczej.

Jeśli chodzi o niezależność członków Rady Nadzorczej oraz Komitety działające przy Radzie Nadzorczej – kwestie te zostały omówione w oddzielnej sekcji raportu.

Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na wspólną trzyletnią kadencję. W związku z powyższym kadencja obecnej Rady Nadzorczej wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2025 r.

Życiorysy poszczególnych członków Rady Nadzorczej publikowane są na korporacyjnej stronie internetowej i dostępne pod adresem: www.agora.pl/wladze-spolki.

W ramach Rady Nadzorczej działają: Komitet Audytu oraz Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń, powołane na podstawie Statutu spółki, które pełnią funkcje doradcze dla Rady Nadzorczej. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych ciał przyjętych uchwałami Rady Nadzorczej.

Procedurę wyboru członków Rady Nadzorczej określają Statut Spółki, inne obowiązujące przepisy prawa i inne regulacje, którym podlega Spółka. Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność, niemniej jednak każdorazowo wskazuje podmiotom uprawnionym do zgłoszenia kandydatów do tego organów wszystkie wymogi i rekomendacje, jakie powinni oni spełniać. Pomimo tego, obecny, sześciuosobowy skład Rady Nadzorczej w 2022 r. odzwierciedla większość kryteriów leżących u podstaw polityki różnorodności. Wyjątkiem była kwestia 30% udziału kobiet w składzie organu.

W 2022 r. działając na podstawie pkt. 2.1 „**Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021**” (Uchwała Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 r.) Walne Zgromadzenie przyjęło **Politykę różnorodności Agora S.A. w odniesieniu do członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej**.

KOMITET AUDYTU

Do kompetencji Komitetu Audytu należy sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej spółki i Grupy Agora oraz czynności rewizji finansowej, sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem, jak również sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych.

W skład Komitetu Audytu na dzień dzisiejszy wchodzi:

- ❖ **Dariusz Formela** – przewodniczący Komitetu Audytu, niezależny członek Rady Nadzorczej z wiedzą na temat branży, w której działa spółka;
- ❖ **Tomasz Sielicki** – członek Rady Nadzorczej;
- ❖ **Maciej Wiśniewski** – niezależny członek Rady Nadzorczej, posiadający wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości, pozyskane w ramach wykształcenia kierunkowego w zakresie Finansów i Bankowości w Szkole Głównej Handlowej oraz Finansów w London Business School oraz w toku dotychczasowej aktywności zawodowej.

KOMISJA DS. OSOBOWYCH I WYNAGRODZEŃ

Zgodnie z Regulaminem Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń do jej zadań należy okresowa ocena zasad wynagradzania członków Zarządu i przekazywanie Radzie Nadzorczej odpowiednich rekomendacji w tym zakresie, sporządzanie rekomendacji odnośnie wysokości wynagrodzeń oraz przyznawanie dodatkowych świadczeń dla poszczególnych członków Zarządu w celu ich rozpatrzenia przez Radę Nadzorczą.

W skład Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń na dzień dzisiejszy wchodzi:

- ❖ **Maciej Wiśniewski** – przewodniczący Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń;
- ❖ **Tomasz Karusewicz**;
- ❖ **Andrzej Szlęzak**.

Ponadto, Rada Nadzorcza nadzoruje i jest zaangażowana w walidację rocznego raportu niefinansowego Grupy Agora.

1.3.2. ZARZĄD

Na dzień przedstawienia niniejszego Raportu w skład Zarządu wchodzi:

- ❖ **Bartosz Hojka** – Prezes Zarządu;
- ❖ **Tomasz Jagiełło** – Członek Zarządu;
- ❖ **Anna Kryńska-Godlewska** – Członkini Zarządu;
- ❖ **Tomasz Grabowski** – Członek Zarządu
- ❖ **Wojciech Bartkowiak** – Członek Zarządu.

Kadencja obecnego Zarządu wygaśnie z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia spółki zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2023 r.

Życiorysy poszczególnych członków Zarządu oraz podział odpowiedzialności za poszczególne obszary działalności spółki i Grupy pomiędzy członków Zarządu publikowane są na korporacyjnej stronie internetowej i dostępne pod adresem: www.agora.pl/wladze-spolki.

ZARZĄDZANIE KWESTIAMI ESG W AGORZE

W listopadzie 2022 r. (w ramach zarządzenia wydanego przez Prezesa Zarządu Agory S.A. 7 września 2022 r.) w Agorze został powołany m.in. dział ESG. Kierownik działu bezpośrednio odpowiada za raportowanie przez spółkę danych niefinansowych oraz koordynację strategicznych projektów ESG w całej Grupie Agora.

Z ramienia Zarządu Agory S.A. za kwestie ESG odpowiedzialny jest Tomasz Grabowski. Menedżerem ds. ESG w Agorze jest Anna Fidos.

STRUKTURA PŁCI W ORGANACH NADZORCZYCH SPÓŁKI

W odniesieniu do rekomendacji dotyczącej zrównoważonego udziału kobiet i mężczyzn we władzach spółek Zarząd spółki zwraca uwagę, że nie ma bezpośredniego wpływu na skład głównych organów Agory. Niemniej jednak w przypadku zmian w składzie kluczowych organów spółki jej Zarząd stara się przedstawić podmiotom uprawnionym do wskazywania kandydatów do tych organów wymogi, jakie powinni oni spełniać zgodnie z „Dobrymi Praktykami Spółek Notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie” i innymi regulacjami prawnymi.

Jednocześnie Zarząd spółki pragnie podkreślić, że zgodnie z „**Polityką różnorodności w Grupie Agora**” przy wyborze kandydatów na wszystkie stanowiska, które leżą w kompetencji Zarządu, w spółce decydujące znaczenie odgrywają takie kryteria, jak wiedza, doświadczenie i umiejętności niezbędne do piastowania danej funkcji.

Tabela 1.3.2.a

Struktura płci w organach nadzorujących i zarządzających w Agorze S.A.

Stan na koniec roku	Mężczyźni		Kobiety	
	2022 r.	2021 r.	2022 r.	2021 r.
Zarząd	4	3	1	2
Rada Nadzorcza	5	5	1	1

W dniu 31 grudnia 2022 r. skład Zarządu Agory S.A. nie realizował w pełni zasady 2.2 „Dobrych Praktyk” 2021 dotyczącej udziału co najmniej 30% mniejszości pod względem płci w strukturze organu. Warto zaznaczyć, że do dnia rezygnacji Agnieszki Siuzdak-Zygi z funkcji członkini Zarządu w dniu 31 sierpnia 2022 r. Zarząd Agory S.A. omawianą zasadę spełniał.

W 2022 r. praktyka nie została zrealizowana w Radzie Nadzorczej, w której sześciuosobowym składzie zasiada jedna kobieta.

Spółka nie ma wpływu na dobór kandydatur do Rady Nadzorczej i ograniczony wpływ na skład Zarządu, dlatego też to w dużej mierze od osób uprawnionych do zgłaszania kandydatur do tych organów oraz od Walnego Zgromadzenia dokonującego wyboru osób do składu tych organów zależy zapewnienie różnorodności organów Spółki.

1.4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W GRUPIE AGORA, W TYM RYZYKIEM NIEFINANSOWYM

[GRI 3-3]

[UoR: art. 49b ust. 2 pkt 5]

[TCFD: Zarządzanie ryzykiem]

W Grupie Agora funkcjonuje system kontroli wewnętrznej i system zarządzania ryzykiem:



Podstawowym dokumentem wewnętrznym regulującym obszar zarządzania ryzykiem w Grupie Agora jest „**Polityka zarządzania ryzykiem**”. Jej celem jest określenie zasad i ram procesu zarządzania ryzykiem, ustanowienie odpowiedzialności uczestników procesu oraz zdefiniowanie podstawowych pojęć z zakresu ryzyka. W Polityce określone zostały: podział odpowiedzialności, harmonogram procesu zarządzania ryzykiem, kategorie ryzyka oraz zasady raportowania ryzyka poprzez stworzenie rejestru i mapy ryzyk oraz określenie akceptowalnego poziomu ryzyka.

W Grupie Agora funkcjonują również **Regulamin audytu wewnętrznego** oraz rejestr ryzyk i mapa ryzyk. **Mapa ryzyk** powstaje na podstawie **rejestru ryzyk** zidentyfikowanych w danym roku. Zarząd określa, które z ryzyk są kluczowe, i raportuje je w postaci mapy, gdzie dla każdego z nich wskazywana jest wartość skutków jego potencjalnej materializacji i prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Dodatkowo, determinowane są czynniki, które ograniczają zarówno te skutki, jak i to prawdopodobieństwo. Dla każdego z ryzyk kluczowych określa się, czy dane ryzyko jest ograniczone w wystarczającym stopniu, tj. czy dana część ryzyka jest akceptowalna dla Grupy Agora.



Główne elementy systemu kontroli wewnętrznej są składnikami procesów biznesowych Grupy Agora i obejmują m.in.:

- ❖ procedury oraz regulaminy dotyczące m.in.: delegowania uprawnień i autoryzacji decyzji, oceny projektów biznesowych, reguł ponoszenia wydatków (budżety i progi akceptacyjne), rejestrowania i przetwarzania transakcji gospodarczych, procesów raportowania i kontroli transakcji oraz wyników poszczególnych obszarów działalności;
- ❖ kontrole w systemach informatycznych wspierające realizowanie procesów biznesowych oraz monitorujące działanie samych systemów.

Kadra zarządzająca realizuje poszczególne zadania wynikające z systemu kontroli wewnętrznej oraz stałego nadzoru nad jego efektywnością w ramach zarządzania poszczególnymi segmentami Grupy. W Grupie Agora funkcjonuje dział audytu wewnętrznego, który przede wszystkim prowadzi czynności audytu wewnętrznego rozumiane jako działalność niezależna, obiektywnie dokonująca oceny efektywności, której celem jest przysporzenie wartości oraz usprawnienie działalności audytowanej jednostki czy całej Grupy Agora. Zasady regulujące funkcjonowanie komórki określa **Regulamin audytu wewnętrznego** przyjęty przez Zarząd oraz Komitet audytu Rady Nadzorczej. Zgodnie z najlepszymi praktykami dział audytu wewnętrznego raportuje do Zarządu oraz Komitetu audytu, funkcjonującego w ramach Rady Nadzorczej. W trakcie roku dyrektor działu koordynuje proces zarządzania ryzykiem określony w „Polityce zarządzania ryzykiem”. Zgodnie z Regulaminem audytu wewnętrznego, na podstawie m.in. wyników procesu zarządzania ryzykiem, przygotowywany jest plan audytów, podlegający zatwierdzeniu przez Komitet audytu. Po zakończeniu audytu powstaje raport z audytu z zaleceniami i proponowanymi usprawnieniami procesów.

Komitet audytu działający w ramach Rady Nadzorczej odbywa regularne spotkania z audytorem wewnętrznym Spółki, na których omawia raporty z przeprowadzonych audytów oraz działania podejmowane w celu ograniczenia zidentyfikowanych ryzyk. Na tej podstawie monitorowane jest również wykonanie rocznego planu audytów wewnętrznych. W 2022 r. Komitet Audytu spotykał się w 2022 r. z Zarządzającym audytem wewnętrznym w różnych sprawach na 4 posiedzeniach, tak samo jak w 2021 r.

Opisany wyżej system zarządzania ryzykiem odnosi się do ryzyk zidentyfikowanych jako kluczowe, przede wszystkim są to ryzyka związane z działalnością operacyjną Grupy. Dodatkowo, Grupa Agora identyfikuje i bierze pod uwagę **ryzyka ESG (Environmental, Social, Governance)**, czyli te odnoszące się do kwestii społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Ryzyka należące do tej grupy zarządzane są przez jednostki merytoryczne, odpowiedzialne za dany obszar.

Wszystkie zidentyfikowane ryzyka poddawane są regularnej analizie i monitoringowi oraz działaniom zarządczym, takim jak kierowanie się normami i wytycznymi branżowymi, wdrażanie odpowiednich polityk i procedur wewnętrznych. Dzięki temu możliwe jest minimalizowanie bądź wyeliminowanie zidentyfikowanych ryzyk oraz skuteczne zarządzanie organizacją. W poszczególnych częściach raportu, poświęconych podejściu do zarządzania, zostały wskazane procedury i polityki, które służą wyeliminowaniu ryzyk niefinansowych.

Za zarządzanie ryzykami niefinansowymi, w tym ryzykami związanymi ze zmianami klimatu odpowiada Prezes Spółki wraz z członkiem Zarządu odpowiedzialnym za zagadnienia ESG.

Główne ryzyka zidentyfikowane w 2022 r. przedstawione zostały w poniższej tabeli.

Tabela 1.4.a
Zidentyfikowane ryzyka niefinansowe w 2022 r.

OBSZAR	GŁÓWNE RYZYKA W OBSZARZE
EKONOMICZNO-PRAWNY	Główne ryzyka w tym obszarze to: - ryzyka makroekonomiczne związane z koniunkturą gospodarczą oraz popytem na produkty i usługi (Agora, Grupa Agora) - spadek przychodów reklamowych i przychodów z działalności kinowej z uwagi na sezonowość lub decyzje administracyjne (Agora, Grupa Agora) - globalne trendy w sposobie konsumpcji mediów (Grupa Agora) - zmiany preferencji konsumentów i reklamodawców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej (Grupa Agora) - ryzyko zmian prawnych i regulacji dotyczących prywatności i danych użytkowników (Agora, Grupa Agora) - ryzyko działania niezgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami (Agora, Grupa Agora) - ryzyko gwałtownych zmian legislacyjnych (Agora, Grupa Agora)
PRACOWNICZY	Kwestie pracownicze są jednym z najważniejszych obszarów odpowiedzialności, dlatego Grupa Agora prowadzi działania zmierzające do zminimalizowania następujących ryzyk: - ryzyko utraty kluczowych pracowników i ważnych kompetencji (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wysokiej rotacji pracowników (koszty rekrutacji nowych pracowników) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko nierównego traktowania pracowników (pod względem wynagrodzeń, dostępu do szkoleń, awansu etc.) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko sporów zbiorowych z pracownikami oraz konfliktu na linii pracodawca-pracownik (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wzrostu presji płacowej w związku z wysoką inflacją (Agora, Grupa Agora)
PRAWA CZŁOWIEKA	Zidentyfikowane ryzyka dotyczące kwestii praw człowieka w Grupie Agora: - zachowania niepożądane, związane z miejscem pracy (dyskryminacja, mobbing) (Agora, Grupa Agora) - naruszenia swobody zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych (Agora, Grupa Agora) - rażące nieprzestrzeganie praw człowieka wśród dostawców (Agora, Grupa Agora)
ŚRODOWISKOWY Z UWZGLĘDNIENIEM RYZYK KLIMATYCZNYCH ²	W kwestii środowiskowej Grupa Agora bierze pod uwagę ryzyka związane ze swoją działalnością, przede wszystkim w ramach prowadzonej działalności poligraficznej, kinowej, gastronomicznej, reklamy zewnętrznej oraz administracyjnej. Główne ryzyka to: - ryzyko operacyjne związane z bieżącą działalnością i negatywnym oddziaływaniem na środowisko (Agora, Grupa Agora) - wyższe koszty prowadzenia działalności spowodowane wzrostem cen surowców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko regulacyjne, związane z dostosowaniem działalności do przepisów zmierzających do przeciwdziałania globalnym zmianom klimatu (Agora, Grupa Agora)

² Szczegółowa identyfikacja i analiza ryzyk klimatycznych została opisana w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu (punkt. 3.5.) niniejszego raportu, gdzie przedstawiono identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans zgodnie z metodologią AXIS (Amplification, eXclusion, Intensification, Seizure), którą Grupa Agora przeprowadziła w 2021 r.

DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA	Wpływ na społeczności lokalne we wszystkich lokalizacjach działalności Grupy Agora oraz zaangażowanie w projekty społeczne, kulturowe, sportowe i charytatywne to kluczowe kwestie w obszarze społecznej odpowiedzialności firmy. Ze względu na intensywność zaangażowania społecznego możliwe są następujące ryzyka: - ryzyko braku transparentności w ramach przyznawania środków (Agora, Grupa Agora) - naruszanie prawa i praw człowieka w wyniku braku należytej staranności przy wyborze partnera społecznego (Agora, Grupa Agora) - ryzyko konfliktu interesów (Agora, Grupa Agora) - ryzyko uzyskania rezultatów niewspółmiernych do wydatkowanych środków (Agora, Grupa Agora) - ryzyko straty wizerunkowej w wyniku podjęcia współpracy z partnerem biznesowym działającym na szkodę społeczeństwa/środowiska (Agora, Grupa Agora)
ŁAŃCUCH DOSTAW I RELACJE Z KLIENTAMI	Główne obszary odpowiedzialności za produkt w Grupie Agora dotyczą kwestii komunikacji marketingowej, procedur reklamacji, a także ochrony prywatności klientów oraz ich danych osobowych. Najistotniejsze ryzyka to: - ryzyko naruszenia prawa lub regulacji, np. wyciek danych czy nieuprawnione wykorzystanie danych i treści. Niesie to ze sobą ryzyko reputacyjne oraz finansowe (kary, grzywny) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wiarygodności dostawców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z odpowiedzialnością w całym łańcuchu dostaw (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z niewłaściwą ochroną danych osobowych odbiorców (Agora, Grupa Agora) - uzależnienie od małej grupy dostawców (Agora, Grupa Agora)
PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I NADUŻYCIOM	Główne ryzyka w tym obszarze to: - ryzyko konfliktu interesów (Agora, Grupa Agora) - ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami (Agora, Grupa Agora) - ryzyko zachowań korupcyjnych (również wśród dostawców i partnerów biznesowych) (Agora, Grupa Agora)

DZIAŁALNOŚĆ MEDIALNA	We współczesnym świecie kluczową rolę informacyjną i opiniotwórczą pełnią media. Wszystkim zmianom społecznym i gospodarczym towarzyszą transformacja środków masowego przekazu oraz dynamiczny rozwój mediów społecznościowych. Wyzwania branży medialnej: - wiarygodność źródeł (Agora, Grupa Agora) - niezależność (Agora, Grupa Agora) - transparentność (Agora, Grupa Agora) - rzetelność (Agora, Grupa Agora) - fact checking i walka z dezinformacją (Agora, Grupa Agora) Ryzyka związane z działalnością medialną: - ryzyko niewłaściwego zarządzania informacją, podanie do wiadomości publicznej sprzecznych/nieprawdziwych/niezweryfikowanych informacji (Agora, Grupa Agora) - brak transparentności (Agora, Grupa Agora) - utrata zaufania publicznego (Agora, Grupa Agora) Ryzyka związane z działalnością koncesjonowaną: - utrata koncesji (Grupa Agora) - nałożenie kary (Agora, Grupa Agora) - decyzje Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) uznające praktyki firmy za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów (Agora, Grupa Agora) - zapadanie niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach administracyjnych lub sądowych (Agora, Grupa Agora)
RYZYKA IT	Wśród głównych ryzyk dotyczących infrastruktury teleinformatycznej znajdują się: - wydolność systemów w ramach ciągłości działania IT (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem oraz bezpieczeństwem danych (Agora, Grupa Agora) - ryzyko długu technologicznego (Agora, Grupa Agora)

Więcej informacji o ryzykach wpływających na wyniki działalności operacyjnej i finansowej Grupy Agora znajduje się w dostępnym na agora.pl w sprawozdaniu finansowym Grupy Agora za 2022 r.

1.5. NALEŻYTA STARANNOŚĆ W GRUPIE AGORA

[GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 2-26, GRI 2-27, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 406-1]
[UoR: art. 49b ust.2 pkt 3 i 4]

W Grupie Agora **zasada należytej staranności** rozumiana jest jako ciągły i proaktywny proces mający na celu identyfikowanie negatywnych wpływów w obszarze ESG i informacji oraz podejmowanie takich decyzji w Grupie, które wyeliminują bądź zredukują ich występowanie.

Niniejszy rozdział opisuje sposób stosowania zasady należytej staranności w organizacji. Jest on nie tylko podsumowaniem istniejących polityk, procedur i mechanizmów Grupy, ale również sposobem komunikowania o tym, jak Grupa identyfikuje negatywny wpływ w następujących 7 istotnych tematach w obszarze zrównoważonego rozwoju:

- ❖ prawa człowieka, w tym dotyczące mobbingu i dyskryminacji;
- ❖ przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom;
- ❖ przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu;
- ❖ przeciwdziałanie konfliktowi interesów;
- ❖ bezpieczeństwo danych i informacji, w tym prawa autorskie;
- ❖ zwalczanie praktyk nieuczciwej konkurencji;
- ❖ środowisko naturalne.

Informacje publikowane w tym rozdziale korespondują z oceną zgodności działalności Grupy Agora z Minimalnymi Gwarancjami (rozwiniecie w Części III: 3.8. Unijna Taksonomia działalności zrównoważonej środowiskowo).

Ze względu na niepubliczny charakter niektórych z przytaczanych tutaj dokumentów i procedur wewnętrznych przyjętych w Grupie Agora, nie wyczerpuje on jednak złożoności problematyki należytej staranności.

ETAP 1: Podstawy należytej staranności w Grupie Agora

Dokumenty korporacyjne, które są podstawą należytej staranności w Agorze, zostały opisane w punktach 1.5.2 do 1.5.11. niniejszego raportu.

Dokumenty te są zgodne z międzynarodowymi konwencjami i wytycznymi, m.in. uwzględniają:

- ❖ **Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka**, w tym zasady i prawa określone w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy (Konwencja Nr 29 dotycząca pracy przymusowej lub obowiązkowej, Konwencja Nr 87 dotycząca wolności związkowej i ochrony praw związkowych, Konwencja Nr 98 dotycząca stosowania zasad prawa organizowania się i rokowań zbiorowych, Konwencja Nr 100 dotycząca jednakowego wynagrodzenia dla pracujących mężczyzn i kobiet za pracę jednakowej wartości, Konwencja Nr 105 o zniesieniu pracy przymusowej, Konwencja Nr 111 dotycząca dyskryminacji w zakresie zatrudnienia i wykonywania zawodu, Konwencja Nr 138 dotycząca najniższego wieku dopuszczenia do zatrudnienia, Konwencja Nr 182 dotycząca zakazu i natychmiastowych działań na rzecz eliminowania najgorszych form pracy dzieci) dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka;
- ❖ **Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych**

Ponadto, Grupa Agora w pełni popiera i dąży do wypełniania następujących 10 zasad UN Global Compact:

1. Przestrzegać i wspierać ochronę międzynarodowo uznanych praw człowieka;
2. Eliminować wszelkie przypadki łamania praw człowieka przez firmę;
3. Popierać wolność zrzeszania się i w praktyce uznawać prawo do zbiorowych negocjacji;
4. Wspierać eliminację wszelkich form niewolnictwa i pracy przymusowej;
5. Przyczyniać się do faktycznego zniesienia pracy dzieci;
6. Przeciwdziałać dyskryminacji w sferze zatrudnienia;
7. Wspierać zapobiegawcze podejście do problemów środowiska naturalnego;
8. Podejmować inicjatywy propagujące większą odpowiedzialność środowiskową;
9. Wspierać rozwój i upowszechnianie technologii przyjaznych środowisku;
10. Przeciwdziałać korupcji we wszystkich jej formach, w tym łapówkarstwu i wymuszeniom.

Podstawą należytej staranności w Grupie Agora są również prowadzone szkolenia i warsztaty, których celem jest uświadomienie pracowników na wyżej wymienione kwestie, kształtowanie postaw zgodnych z zasadami i regułami Grupy, informowanie o aktualizacjach poszczególnych dokumentów oraz utrwalenie znajomości tych procedur.

ETAP 2: Identyfikacja i ocena negatywnego wpływu

Identyfikacja i ocena negatywnego wpływu została przeprowadzona podczas **kompleksowego badania istotności** zagadnień zrównoważonego rozwoju, które miało miejsce w drugiej połowie 2021 r. (proces ten został opisany w punkcie 2.1. **Najistotniejsze zagadnienia ESG** w Agorze oraz 7.2. **Proces definiowania i lista istotnych zagadnień ESG** niniejszego raportu). Uznano, że najistotniejszy negatywny wpływ może być wywierany przez Grupę Agora w odniesieniu do zagadnień, które charakteryzują się najwyższym ryzykiem (zagrożenie) w przeprowadzonym badaniu istotności:

Obszar środowiskowy	Obszar społeczny	Obszar ładu korporacyjnego
Emisje gazów cieplarnianych	Prawa człowieka i prawa pracownicze - Zarządzanie różnorodnością	Cyberbezpieczeństwo
Ład przestrzenny, zanieczyszczenie światłem i podwyższenie efektywności energetycznej	Preferencje użytkowników i klientów, w tym ryzyko technologiczne (np. niedostarczenie aktualizacji)	Kształtowanie przestrzeni informacyjnej i kulturowej
Gospodarka o obiegu zamkniętym, w tym surowce odpady	Relacje z dostawcami i podwykonawcami	Etyka, w tym etyka dziennikarska

Powyższe zagadnienia, w których Grupa Agora może wywierać negatywny wpływ zostały naniesione na mapę ryzyk i zostały dołączone do systemu zarządzania ryzykiem w firmie (o czym zostało wspomniane w punkcie 1.4. Zarządzanie ryzykiem w Grupie Agora, w tym ryzykiem niefinansowym niniejszego raportu).

ETAP 3: Eliminacja i łagodzenie negatywnego wpływu

Grupa Agora oraz Agora S.A. notowana na warszawskiej giełdzie dba o dobrostan pracowników, współpracowników, klientów, czytelników oraz dostawców. W proces ten wpisane jest dążenie do identyfikacji oraz naprawy wszelkich negatywnych skutków, które mogłyby być spowodowane jej działalnością. Grupa, jak i spółka zobowiązują się do aktywnych działań na rzecz naprawy takich ewentualnych skutków działalności.

W strukturach Agory S.A. jest **Compliance Officer** działający niezależnie, raportujący do Zarządu i Komitetu Audytu działającego przy Radzie Nadzorczej spółki. Każda osoba zatrudniona w spółce lub jej współpracownik może zwrócić się do Compliance Officera oraz podzielić się swoimi wątpliwościami dotyczącymi postępowania innych pracowników lub współpracowników, kadry zarządzającej oraz dostawców. Jego rolą jest udzielanie odpowiedzi na pytania i rozwianie wątpliwości w obszarze zgodności działania z prawem i regulacjami wewnętrznymi, a także przyjmowanie zgłoszeń dotyczących nieprawidłowości. Compliance Officer, w zależności od wagi zgłoszenia, podejmuje decyzję o trybie jego rozpatrywania. Każde zgłoszenie do Compliance Officera jest poufne. W Grupie Agora, prócz Agory S.A., Compliance Officer został powołany również w spółce Helios S.A.

Dodatkowo, Spółka powołała **pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi**, którym jest Dyrektor ds. Pracowniczych. Do pełnomocnika można zgłaszać się we wszystkich kwestiach związanych z dyskryminacją lub mobbingiem.

Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny lub (wg uznania zgłaszającego) **anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości** – Linia Etyki. Linia Etyki przyjmuje informacje o nieprawidłowościach zgłaszane telefonicznie, mailowo lub przez dedykowany formularz. Każdy z opisanych wyżej kanałów zgłoszeń obsługiwany jest przez ekspertów Linii Etyki. System pozwala na zachowanie anonimowości, korespondencja jest szyfrowana, a dostęp do niej mają tylko doradcy Linii Etyki. Po wyraźnej zgodzie dane zgłaszającego mogą zostać przekazane Compliance Officerowi. Linia Etyki umożliwia zgłaszającemu śledzenie toku sprawy i korespondencję z Compliance Officerem, przy zachowaniu anonimowości.

W odniesieniu do ewentualnych zgłoszeń pochodzących z zewnątrz organizacji, Agora S.A. udostępnia numer telefonu i adres mailowy do kontaktu z Compliance Officerem na stronie korporacyjnej spółki.

Grupa kapitałowa oraz spółka, ze względu na prowadzony model działalności oraz branżę, w której działają, podchodzą do kwestii identyfikacji i rozpatrywania skarg priorytetowo.

ETAP 4: Monitorowanie skuteczności podejmowanych działań i ich efektów

W 2022 r. do Linii Etyki wpłynęło łącznie 7 zgłoszeń. Część z nich wymagała zbadania sprawy oraz rozpatrzenia zgłoszenia pod kątem możliwej nieprawidłowości, część zaś była pytaniami, na które udzielono odpowiedzi. Jednocześnie zgłoszenia i pytania trafiały bezpośrednio do Compliance Officera Agory, jak również do pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi.

ETAP 5: Komunikowanie sposobu, w jaki Agora odnosi się m.in. do praw człowieka, przeciwdziałania korupcji, zwalczania nieuczciwej konkurencji, konfliktu interesów, bezpieczeństwa danych i informacji, w tym praw autorskich oraz w odniesieniu do wpływu na środowisko naturalne.

Grupa Agora komunikuje wszystkim interesariuszom, w jaki sposób odnosi się do Wskazanych zagadnień, publikując odpowiednie dokumenty i oświadczenia na swojej stronie korporacyjnej www.agora.pl.

Na stronie tej umieszczony jest kontakt do zespołów PR, IR i ESG spółki, gdyby interesariusze zewnętrzni chcieli dokumenty te skomentować bądź zaczerpnąć dodatkowych informacji.

ETAP 6: Naprawianie szkód lub współpraca przy naprawianiu szkód.

Ewentualne procesy naprawcze są podejmowane i raportowane do Zarządu w ramach bieżącego informowania oraz raportowania okresowego. Podobnie, Compliance Officer i Audytor Wewnętrzny raportują okresowo do Komitetu Audytu funkcjonującego w ramach Rady Nadzorczej.

1.5.1. ETYKA I PRAWA CZŁOWIEKA

Etyka od zawsze towarzyszy nam w codziennej pracy, kierujemy się nią również w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych. Przestrzeganie praw człowieka takich, jak: **godność, wolność, równość** jest dla nas naturalne i bezdyskusyjne. Dlatego w pełni popieramy założenia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej i wdrażamy je, systematycznie wyznaczając odpowiednie standardy postępowania i wprowadzając stosowne regulacje wewnętrzne. Jednocześnie, począwszy od 2018 r., konsekwentnie rozwijamy system compliance.

Obecnie na system compliance składają się następujące elementy:

- ❖ regulacje wewnętrzne, w szczególności „Kodeks etyki Agory” i „Polityka Compliance w Agora S.A.”;
- ❖ stanowisko Compliance Officera oraz Zespół ds. Compliance;
- ❖ cykliczna ocena ryzyka braku zgodności oraz ocena i aktualizacja wdrożonego systemu compliance;
- ❖ system zgłaszania nieprawidłowości;
- ❖ Karta Ryzyk Compliance, czyli monitoring zgodności działalności w kluczowych obszarach biznesowych;
- ❖ szkolenia i komunikacja.

W działalności Grupy Agora nie zdiagnozowano ryzyk związanych z pracą dzieci, pracą przymusową lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka. Agora wykazuje należytą staranność w tym temacie, zgodnie z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka³ oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy⁴.

³ Wytyczne dotyczące biznesu i praw człowieka wdrażanie dokumentu ramowego ONZ „Chronić, szanować i naprawiać”, 2014, źródło: www.gov.pl/web/fundusze-regiony/biznes-i-prawa-czlowieka

⁴ Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy dotycząca podstawowych zasad i praw pracy, 1998, źródło: www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_polish.pdf

1.5.2. KODEKS ETYKI AGORY

„Kodeks etyki Agory” to dokument wewnętrzny, skierowany do wszystkich pracowników i współpracowników spółki. Wskazuje on, jakie postawy i zasady postępowania są w Agorze oczekiwane, a jakie firma uznaje za niestosowne lub niedopuszczalne. Ten skondensowany zbiór wskazówek i wartości jest wyrazem odpowiedzialnego i transparentnego podejścia Spółki w następujących siedmiu obszarach, będących jednocześnie tytułami rozdziałów „Kodeksu etyki Agory”.



• **AGORA RÓŻNORODNYM MIEJSCEM PRACY** – mówiącym o wzajemnej współpracy, równym traktowaniu wszystkich pracowników i współpracowników oraz szacunku wobec siebie nawzajem;



• **UCZCIWOŚĆ WOBEC OTOCZENIA** – opisującym uczciwe relacje z otoczeniem i wysokie standardy etyczne wobec klientów, dostawców i kontrahentów;



• **PRZEJRZyste ZASADY WSPÓŁPRACY** – związanym z transparentnością w miejscu pracy, m.in. w relacjach z partnerami biznesowymi, dostawcami i kontrahentami, a także poruszającym temat pracy w Agorze w kontekście innych aktywności zawodowych i politycznych;



• **ZGODNOŚĆ Z PRAWEM I PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI** – wskazującym metody przeciwdziałania wszelkim nadużyciom i korupcji w naszej firmie;



• **DBAŁOŚĆ O DOBRE IMIĘ AGORY** – podsumowującym zasady komunikacji i prezentacji informacji o firmie oraz dbania o jej reputację;



• **BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI** – dotyczącym ochrony informacji poufnych i tajemnicy przedsiębiorstwa oraz ochrony danych osobowych.

„Kodeks etyki Agory” obowiązuje każdego z pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A., bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko.

W dokumencie tym znajdują się w szczególności:

- ❖ zasady, jakimi powinni kierować się pracownicy, współpracownicy oraz kadra zarządzająca- w relacjach ze wszystkimi interesariuszami Spółki;
- ❖ zestawienie najważniejszych regulacji wewnętrznych obejmujące obszary istotne z punktu widzenia działania spółki i wartości wskazanych w „Kodeksie etyki Agory”;
- ❖ informacje o kanałach i sposobach zgłaszania nieprawidłowości w Agorze;
- ❖ dane kontaktowe do osób, które mogą udzielić informacji i wyjaśnień w tematach związanych z etyką.

Szkolenie w zakresie „Kodeksu etyki Agory” jest dostępne na wewnętrznej platformie szkoleniowej Agory i każdy pracownik, współpracownik oraz członek kadry zarządzającej ma obowiązek zapoznania się z jego treścią. Zarząd Agory S.A. zarekomendował wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora przyjęcie „Kodeksu etyki”.

Uzupełnieniem „Kodeksu etyki Agory” są:

- ❖ wewnętrzne i zewnętrzne polityki oraz regulaminy Agory, w szczególności: „Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa w Agora S.A.”, „Polityka różnorodności Grupy

Agora”, „Polityka otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.”, „Polityka działań społeczno-sponsoringowych w Grupie Agora”, „Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora”, „Polityka środowiskowa Agory S.A.”, „Polityka Compliance w Agorze S.A.”;

❖ zewnętrzne kodeksy branżowe przyjęte jako obowiązujące w Agorze, w szczególności: „Karta Etyczna Mediów”, „Kodeks Etyki Reklamy”, „Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy”.

W oparciu o „Kodeks etyki Agory” stworzono „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A.”, który przekazywany jest kontrahentom do zapoznania się z nim i do którego przestrzegania spółka zobowiązuje wszystkich swoich dostawców i podwykonawców. W 2023 r. „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A.” zostanie zastąpiony „Kodeksem postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A.”, nad którym trwają prace. Zarząd Agory S.A. będzie rekomendował przyjęcie tej regulacji przez wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Agora.

W 2022 r. wdrożono „Politykę zarządzania konfliktami interesów w Agorze S.A.”, która ma na celu zapewnienie działania przez pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej zgodnie z zasadami uczciwości, profesjonalizmu, jak również pozwala identyfikować konflikty interesów, zarządzać nimi i przeciwdziałać im.

1.5.3. PRZECIWDZIAŁANIE DYSKRYMINACJI I MOBBINGOWI

Nadrzędną wartością Agory jest przestrzeganie praw człowieka. Prawa te są rozumiane bardzo szeroko, zarówno jako zapewnienie odpowiedzialnego miejsca pracy – godnej pracy, jak również przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji, mobbingu i naruszania dóbr osobistych oraz zapewnienie równego traktowania wszystkich pracowników i współpracowników. Sposobem na realizację tego celu było m.in. wdrożenie „Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej” oraz „Polityki różnorodności”.

„Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa” funkcjonuje w Agorze oraz w kilku spółkach zależnych z Grupy Agora (AMS S.A., Grupa Radiowa Agory, Helios S.A., Yieldbird Sp. z o.o.) i służy tworzeniu komfortowego miejsca pracy wspierającego różnorodność. Jej najważniejsze elementy to:

- ❖ wprowadzenie funkcji pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. Każdy pracujący lub współpracujący z Agorą członek zespołu może się z tą osobą skontaktować, aby skonsultować wątpliwości lub dokonać zgłoszenia naruszenia przepisów prawa lub regulacji wewnętrznych;
- ❖ różnorodność kanałów przekazywania wątpliwości, pytań lub informacji o nieprawidłowościach. Wraz z wprowadzeniem „Kodeksu etyki Agory” uruchomiony został anonimowy, poufny i bezpieczny zewnętrzny kanał komunikacji prowadzony przez Linie Etyki – zewnętrzną firmę ekspercką;
- ❖ zaakcentowanie roli i odpowiedzialności kadry kierowniczej, która powinna uważnie obserwować sytuację w zespołach i reagować na zachowania oraz zdarzenia, które noszą znamiona dyskryminacji lub mobbingu;
- ❖ przykłady niepożądanych zachowań, mogących świadczyć o dyskryminacji lub mobbingu oraz wzór formularza zgłoszeniowego.

Ponadto, na platformie e-learningowej Agory znajduje się szkolenie z tego obszaru, którego ukończenie jest obowiązkiem dla każdego z pracowników i współpracowników, jak również kadry kierowniczej Agory.

„Polityka różnorodności” opiera się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Wierzymy w to, że różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość. Dlatego tak doceniamy różnorodność wewnątrz organizacji.

Grupa Agora jest jednym z **sygnatariuszy Karty Różnorodności** – została nim jako pierwsza grupa medialna w Polsce. Weszliśmy w ten sposób do grona pracodawców z całej Europy, którzy działają na rzecz promowania i upowszechniania różnorodności w miejscu pracy.

1.5.4. PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I NADUŻYCIOM

W Agorze obowiązuje „**Polityka otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.**”.

Dokument ten określa w szczególności:

- ❖ czym jest upominek i inna korzyść;
- ❖ zasady przyjmowania i wręczania upominków i innych korzyści;
- ❖ obowiązki dokumentowania upominków i innych korzyści przez pracowników, współpracowników oraz członków kadry zarządzającej spółki oraz progi kwotowe dla wartości prezentów, które podlegają zgłoszeniu.

„Polityka otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A.” jest ściśle związana z „Kodeksem etyki Agory” i obowiązuje wszystkich pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A. Co roku sporządzany jest raport z realizacji tej polityki, który przedstawiany jest Zarządowi.

1.5.5. PRZECIWDZIAŁANIE PRANIU PIENIĘDZY I FINANSOWANIU TERRORYZMU

W Agorze została wdrożona „**Procedura przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w Agorze S.A.**”, która ma na celu określenie zasad i trybu postępowania w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W ten sposób Agora realizuje obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Stosowanie procedury jest obowiązkowe i ma zastosowanie do relacji z wszystkimi klientami. Każdy pracownik, współpracownik oraz członek kadry zarządzającej ma obowiązek zapoznania się z tą procedurą.

W lutym 2022 r. procedura ta została zaktualizowana.

1.5.6. PRZECIWDZIAŁANIE KONFLIKTOWI INTERESÓW

W 2022 r. Zarząd Agory S.A. przyjął „**Politykę zarządzania konfliktami interesów**”, która określa standardy działania pozwalające identyfikować konflikty interesów, zarządzać nimi i przeciwdziałać ich powstawaniu.

Na jej podstawie pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów statutowych zobowiązani są poinformować o wystąpieniu lub ryzyku wystąpienia konfliktu interesów **przełożonego oraz Compliance Officera**, który przeprowadza postępowanie wyjaśniające i wydaje zalecenia.

Compliance Officer prowadzi **niejawny rejestr konfliktów interesów**, a także na bieżąco wspiera biznes w zarządzaniu ryzykiem konfliktu interesów.

1.5.7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

W Grupie Agora przestrzegane są ogólnie obowiązujące przepisy prawa i zasady wskazane w rozporządzeniu **Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.** w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych (dalej zwane RODO).

W spółkach Grupy Agora obowiązuje szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami RODO, w szczególności dotyczącymi zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych. Są to m.in.

- ❖ Polityka ochrony danych osobowych;
- ❖ Procedura analizy ryzyka i oceny skutków przetwarzania danych osobowych;
- ❖ Procedura obsługi wniosków podmiotów danych;
- ❖ Procedura oceny i notyfikacji naruszeń ochrony danych osobowych;
- ❖ Procedura wyboru dostawcy przetwarzającego dane osobowe;
- ❖ Procedura kontaktów z organem ochrony danych osobowych;
- ❖ Procedura zapewniania retencji danych osobowych;
- ❖ Rejestr czynności przetwarzania i rejestr kategorii czynności przetwarzania.

W Grupie Agora prowadzone są regularne szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych dotyczące w szczególności następujących obszarów tematycznych: przetwarzanie danych pracowników i kandydatów do pracy, bezpieczeństwo teleinformatyczne, przeprowadzanie oceny balansu interesów, oceny ryzyka i oceny skutków dla ochrony danych, współpraca z kontrahentami i weryfikacja kontrahentów, prowadzenie działań marketingowych, zawierania umów powierzenia, spełnianie obowiązków informacyjnych i konstruowanie klauzul zgód, identyfikacji i oceny naruszeń, porozumień o współadministrowaniu, transferów danych osobowych.

Prowadzone są także działania zwiększające świadomość pracowników w zakresie ochrony danych osobowych, w tym notyfikacji naruszeń, przetwarzania danych przedsiębiorców czy weryfikacji dostawców. Ponadto w Grupie Agora obowiązują dwie procedury odnoszące się do bezpieczeństwa danych przetwarzanych na sprzęcie wykorzystywanym przez pracowników i współpracowników, tj.:

- ❖ Procedura zarządzania incydentami dotyczącymi bezpieczeństwa sprzętu służbowego, na którym znajdują się informacje dotyczące działalności spółki;
- ❖ Zasady korzystania ze sprzętu służbowego i sprzętu prywatnego wykorzystywanego do celów służbowych przez pracowników i współpracowników spółki Agora.

Nadzór nad wszystkimi kwestiami związanymi z ochroną danych osobowych, w szczególności przestrzeganiem przepisów RODO oraz regulacji wewnętrznych, prowadzony jest przez Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego w spółkach: Agora S.A., Helios S.A., AMS S.A., Agora TC Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., GoldenLine Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., IM40 Sp. z o.o., Inforadio Sp. z o.o., NEXT FILM Sp. z o.o., HRLink Sp. z o.o. oraz Yieldbird Sp. z o.o.

POSTĘPOWANIA PROWADZONE PRZEZ ORGANY NADZORU, KARY I SANKCJE

W 2022 r. w Grupie Agora nie odnotowano incydentów wycieku, kradzieży lub utraty danych osobowych ani nie zostały na nią nałożone kary pieniężne z tytułu naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych. W tym czasie nie odnotowano również żadnych uzasadnionych skarg lub upomnień od podmiotów zewnętrznych. W 2022 r. spółka zgłosiła do UODO jedno naruszenie dotyczące upublicznienia danych osobowych w serwisie Wyborcza.pl. Upublicznienie polegało na zamieszczeniu zdjęcia otrzymanego od szpitala, które stanowiło ilustrację do artykułu.

Do spółek z grupy kapitałowej Agory z Urzędu Ochrony Danych Osobowych wpłynęła jedna skarga dotycząca podmiotu danych, na którą Agora S.A. odpowiedziała w terminie wyznaczonym przepisami. Sprawa ta została umorzona.

W 2022 r. spółka otrzymała korespondencję kończącą czynności kontrolne przeprowadzone w 2021 r. w Agorze S.A. związane ze świadczeniem usługi poczty elektronicznej oferowanej użytkownikom serwisu Gazeta.pl. Organ nadzorczy uznał, że nie wystąpiły okoliczności stanowiące podstawę do wszczęcia postępowania administracyjnego.

1.5.8. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA (PRAWA AUTORSKIE)

Jako spółka z branży medialnej Agora stawia sobie za cel ochronę praw odnoszących się do własności intelektualnej, w szczególności dotyczącej praw autorskich. Takiej ochronie podlegają tworzone w organizacji m.in. teksty prasowe, oryginalne prace literackie i artystyczne (w tym utwory muzyczne) oraz twórczość reklamowa i multimedialna (m.in. fotografia i produkcja filmowa). W każdym obszarze działalności Grupy Agora została wyznaczona konkretna osoba odpowiedzialna za to zagadnienie.

Dedykowane jednostki prowadzą rejestry umów lub wzorców umów dotyczących praw autorskich, szczególnie tekstów dziennikarskich, książek, fotografii czy utworów muzycznych. Każdy z dokumentów zawiera klauzulę, w której określone są pola eksploatacji zarówno treści, jak i zdjęć, a także czas, w którym Agora ma prawo je wykorzystywać.

Zważywszy na wielkość oraz specyfikę organizacji, aby usprawnić proces zarządzania kwestiami praw intelektualnych, jednym z kluczowych celów Agory na rok 2022 r. było przeprowadzenie audytu w tym obszarze. Został on przeprowadzony przez dział prawny Agory S.A.

WNIOSKI Z AUDYTU WS. POSTANOWIEŃ DOT. PRAW WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ W UMOWACH ZAWIERANYCH PRZEZ AGORA S.A.⁵

Audyt miał na celu analizę postanowień dotyczących zarówno praw autorskich jak i praw własności przemysłowej w zakresie, w jakim Agora uzyskiwała uprawnienia (m.in. w formie licencji i nabywania autorskich praw majątkowych) jak i przekazywała prawa na rzecz podmiotów trzecich. Audyt dotyczył wzorów umownych wykorzystywanych w Spółce, typowych umów zawieranych przez Spółkę oraz relacji umownych o szczególnym znaczeniu biznesowym (np. kontraktów o wysokiej wartości wynagrodzenia lub zawartych ze szczególnie ważnym partnerem strategicznym).

Z uwagi na szeroki zakres działalności gospodarczej Spółki, Audyt został podzielony na części odpowiadające segmentom działalności Agory, w których korzystanie z praw własności intelektualnej zostało ocenione jako szczególnie istotne. W związku z tym, analiza przeprowadzana w ramach Audytu zostało podzielona na następujące części:

- a) część związana z działalnością obszaru „Gazety Wyborczej”
- b) część związana z działalnością obszaru Gazeta.pl
- c) część związana z działalnością obszaru Wydawnictwo Agora
- d) część związana z działalnością obszaru IT Agora

W ramach przeprowadzonego Audytu nie zostały stwierdzone naruszenia wymogów prawnych w zakresie postanowień dotyczących praw własności intelektualnej w umowach zawieranych na wzorach umownych przygotowywanych przez Spółkę lub dokumentach powstających w wyniku równych negocjacji kontraktowych poszczególnych stron. W konsekwencji powyższego, interesy Spółki w zakresie praw własności intelektualnej (IP) należy ocenić jako zabezpieczone w sposób odpowiedni, a zalecenie poaudytowe mają charakter wskazania propozycji wdrożenia dobrych praktyk.

KODEKS WSPÓŁPRACY Z AUTORAMI ZEWNĘTRZNYMI „GAZETY WYBORCZEJ”

Dodatkowo, 1 marca 2022 r. „Gazeta Wyborcza” **wprowadziła kodeks współpracy z autorami**. Reguluje on m.in. zasady komunikacji redakcji z twórcami publikacji oraz płatności za teksty. Kodeks został wypracowany wspólnie przez zespół „Wyborczej” oraz reprezentantów działających w Agorze związków zawodowych: Inicjatywy Pracowniczej oraz NSZZ „Solidarność”.

⁵ Audyt przeprowadzony z uwzględnieniem stanu faktycznego na dzień 20 listopada 2022 r.

W dokumencie ujednolicone zostały zasady zamawiania tekstów i określania ich parametrów, a także kwestie pokrycia dodatkowych kosztów czy czasu na zgłaszanie poprawek i ich wprowadzanie. Autorzy z góry mają znać przedział, w jakim ich tekst zostanie wyceniony, a płatność będzie zlecona już po akceptacji materiału, a nie – jak do tej pory – dopiero po publikacji. Treść kodeksu będzie udostępniana autorom zewnętrznym „Wyborczej” przed nawiązaniem z nimi współpracy.

1.5.9. UCZCIWA KONKURENCJA

Grupa Agora poprzez swoje spółki i marki działa na rynku reklamy, prasowym, kinowym, filmowym, internetowym, radiowym oraz gastronomicznym. Regularnie monitorujemy dane i informacje dotyczące naszego otoczenia rynkowego oraz konkurencji. W relacjach z podmiotami konkurencyjnymi stawiamy na przejrzystość, uczciwość oraz działanie w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.

Przeciwdziałanie wszelkim naruszeniom zasad uczciwej konkurencji, praktykom monopolistycznym oraz innym nieuczciwym praktykom rynkowym jest jedną z naszych kluczowych zasad wpisanych do „Kodeksu etyki Agory”.

POSTĘPOWANIA PROWADZONE PRZEZ ORGANY NADZORU, KARY I SANKCJE

W 2022 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wszczął postępowanie wyjaśniające na podstawie art. 48 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów mające na celu wstępne ustalenie, czy w związku z działaniami spółek AMS i Ströer Polska na rynku reklamy zewnętrznej mogło dojść do naruszenia przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów. Prezes UOKiK dotychczas nie stwierdził po stronie AMS S.A. naruszeń Ustawy, jednak do dnia dzisiejszego nie zakończył formalnie postępowania wyjaśniającego.

W 2022 r. miało miejsce postępowanie przed Sądem Ochrony Konkurencji i Konsumentów zapoczątkowane odwołaniem Agory od decyzji Prezesa UOKiK. W maju 2022 r. Sąd Okręgowy w Warszawie po przeprowadzeniu postępowania z odwołania Agory ogłosił wyrok zmieniający w całości decyzję Prezesa UOKiK z 7 stycznia 2021 r. zakazującą przejęcia przez Agorę kontroli nad Eurozet Sp. z o.o. Decyzja została przez Sąd zmieniona w ten sposób, że wyrażona została bezwarunkowa zgoda na przejęcie Eurozet Sp. z o.o. przez Agorę.

Prezes UOKiK złożył apelację od tego rozstrzygnięcia, domagając się zmiany zaskarżonego wyroku poprzez oddalenie odwołania spółki w całości, ewentualnie uchylenia zaskarżonego Wyroku w całości i przekazania sprawy do ponownego rozpoznania Sądowi Okręgowemu w Warszawie – Sądowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Spółka uznała wyrok za prawidłowy i nie podzieliła stanowiska Prezesa UOKiK zawartego w apelacji. W konsekwencji, zgodnie z wcześniejszym komunikatem, w listopadzie Agora złożyła odpowiedź na apelację.

27 lutego 2023 r. Sąd Apelacyjny w Warszawie utrzymał w mocy wyrok sądu I instancji, wyrażający bezwarunkową zgodę na przejęcie przez Agorę kontroli nad Eurozet. Wyrok jest prawomocny.

1.5.10. ETYKA MEDIÓW

Z uwagi na zakres działalności Agory i jej wieloletnie tradycje, etyka dziennikarska oraz etyka mediów mają dla niej szczególne znaczenie. Wolność słowa, niezależność, a także wiarygodność to zasady, którymi redakcje Agory od lat kierują się w codziennej pracy. Wszelkie treści, które powstają w mediach Agory, są oparte na rzetelnym i prawdziwym przekazie. Istotne są wiarygodne źródła oraz transparentność działania.

W tym obszarze obowiązują wewnętrzne kodeksy Grupy Agora, dotyczące przede wszystkim profesji dziennikarskiej m.in. Karta Agory, która wyznacza kierunki i reguły pracy dziennikarzy oraz wydawców zatrudnionych w mediach Grupy Agora. Dodatkowo, w Agorze S.A. wdrożone zostały również wewnętrzne regulacje dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń.

Zewnętrzne kodeksy branżowe:

W Grupie Agora przestrzegane są również samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową. W szczególności są to:

- ❖ **Karta Etyczna Mediów**, dokument zawierający podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie.
- ❖ **„Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy”**, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach.
- ❖ **„Kodeks etyki reklamy”**, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy.

Grupa Agora dokłada wszelkich starań, by powyższe zasady były realizowane zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy. Dbą o to, aby reklamy emitowane przez media Grupy były zgodne z obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami. Dodatkowo, reklamy produktów lub branż o podwyższonym ryzyku oraz budzących wątpliwości poddawane są weryfikacji prawnej.

Ponadto, wszystkie nasze działania podejmowane są zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, Agora przestrzega także zasad zawartych w **„Dobrych Praktykach GPW 2021”**, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.

1.5.11. ZARZĄDZANIE OBSZAREM ŚRODOWISKOWYM

W Agorze obowiązuje **„Polityka środowiskowa Agory S.A.”**, będąca dokumentem wewnętrznym opisującym dotychczasowe podejście organizacji do zarządzania kwestiami środowiskowymi. Od 2022 r. polityka ta jest nowelizowana, by ostatecznie w 2023 r. stać się **„Polityką środowiskową i klimatyczną Agory S.A.”**, rekomendowaną wszystkim spółkom z Grupy. Proces nowelizacji był synchronizowany z pracami nad Strategią Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora na lata 2023-2027, w której zespół Agory stawia sobie konkretne cele w obszarze środowiskowym, m.in. określając plan redukcji emisji gazów cieplarnianych w najbliższych latach oraz podjęcia działań niezbędnych do wdrożenia procesu transformacji cyrkularnej.

W 2022 r. żadna ze spółek Grupy Agora nie rozwiązała współpracy ze swoimi dostawcami ze wskazanego wyżej łańcucha ze względu na negatywny wpływ jego działalności na środowisko.

POLITYKA ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W DRUKARNI AGORY

Grupa Agora jest właścicielem drukarni offsetowej w Warszawie, która realizuje zlecenia druku tytułów prasowych spółki oraz zamówienia klientów zewnętrznych. Wykładnią skuteczności pracy w drukarni jest funkcjonujący wewnętrzny System Zarządzania Jakością oparty na wdrożonych procedurach kontroli jakości i postępowania z reklamacjami (niezgodności wewnętrzne i zewnętrzne). W 2018 r. Agora S.A. opracowała specjalny dokument (**„Polityka systemu zarządzania jakością”**) i stosuje zasady określające podejście do zarządzania wpływem na środowisko naturalne. Rewizja tego dokumentu miała miejsce w lipcu 2020 r.

Główne cele aktualnej „Polityki systemu zarządzania jakością” w zakresie środowiska to:

- ❖ zmniejszenie zużycia naturalnych zasobów naturalnych poprzez kontrolowanie racjonalnego zużycia wody, kontrolowanie zużycia energii elektrycznej i ciepłej, a także strat technologicznych;
- ❖ spełnianie wymagań przepisów prawnych dotyczących środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwa i higieny pracy;
- ❖ zapobieganie zanieczyszczeniom oraz redukcja i segregacja odpadów.

1.6. KLUCZOWE NAGRODY I WYRÓŻNIENIA W 2022 R.

Działania i projekty realizowane przez Grupę Agora od lat są doceniane przez naszych interesariuszy, w tym przez odbiorców, ekspertów i organizacje branżowe na całym świecie. Nasze marki i media również w 2022 r. zdobywały liczne nagrody i wyróżnienia, plasując się w czołówce branży na rynku polskim oraz na rynkach zagranicznych. Pełne informacje na ten temat publikowane są na bieżąco na korporacyjnej stronie internetowej Agory i dostępne pod adresem: www.agora.pl/dla-prasy. Wśród najważniejszych nagród otrzymanych w minionym roku w poszczególnych segmentach wyróżnić należy:

NAGRODY DLA GRUPY AGORA

- ❖ Agora z tytułem Etyczna Firma 2021
- ❖ Agora wśród najbardziej świadomych klimatycznie spółek w Polsce
- ❖ Nagrody Grand Press 2022 dla dziennikarzy mediów Agory
- ❖ Marki Grupy Agora w rankingu Top Marka 2022
- ❖ Dwa tytuły Superbrands 2022 dla marek Grupy Agora
- ❖ Dziennikarze „Gazety Wyborczej” i Gazeta.pl z Piórami Odpowiedzialności
- ❖ 2 nagrody główne w konkursie Kreatura 2022 dla mediów Agory oraz wyróżnienie w konkursie Złote Spinacze

FILM I KSIĄŻKA

- ❖ 6 nagród dla tytułów NEXT FILM na 47. Festiwalu Filmów Fabularnych w Gdyni oraz 10-lecie spółki

PRASA CYFROWA I DRUKOWANA

- ❖ Złote Pióro Wolności WAN-IFRA dla „Gazety Wyborczej” i Fundacji Gazety Wyborczej
- ❖ Adam Michnik z Nagrodą Wolności „Politiken”
- ❖ Fotoreporterzy „Gazety Wyborczej” nagrodzeni w konkursie Grand Press Photo 2022
- ❖ Piotr Andrusieczko odznaczony orderem przez prezydenta Ukrainy Wołodymyra Zefenskigo

INTERNET

- ❖ Gazeta.pl z nagrodą INMA Global Media Award 2022
- ❖ Projekt Gazeta.pl i Outriders #WizaDonikąd z Polsko-Niemiecką Nagrodą Dziennikarską im. Tadeusza Mazowieckiego
- ❖ Gazeta.pl wśród finalistów konkursu dziennikarskiego dotyczącego zmian klimatu
- ❖ Moto.pl z wyróżnieniem w konkursie e-Mobility Media Awards 2022

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

- ❖ Słupy solarne nagrodzone Carbon Footprint Challenge Awards 2022
- ❖ AMS z nagrodą Lidera Transformacji Energetycznej

II. ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W GRUPIE AGORA

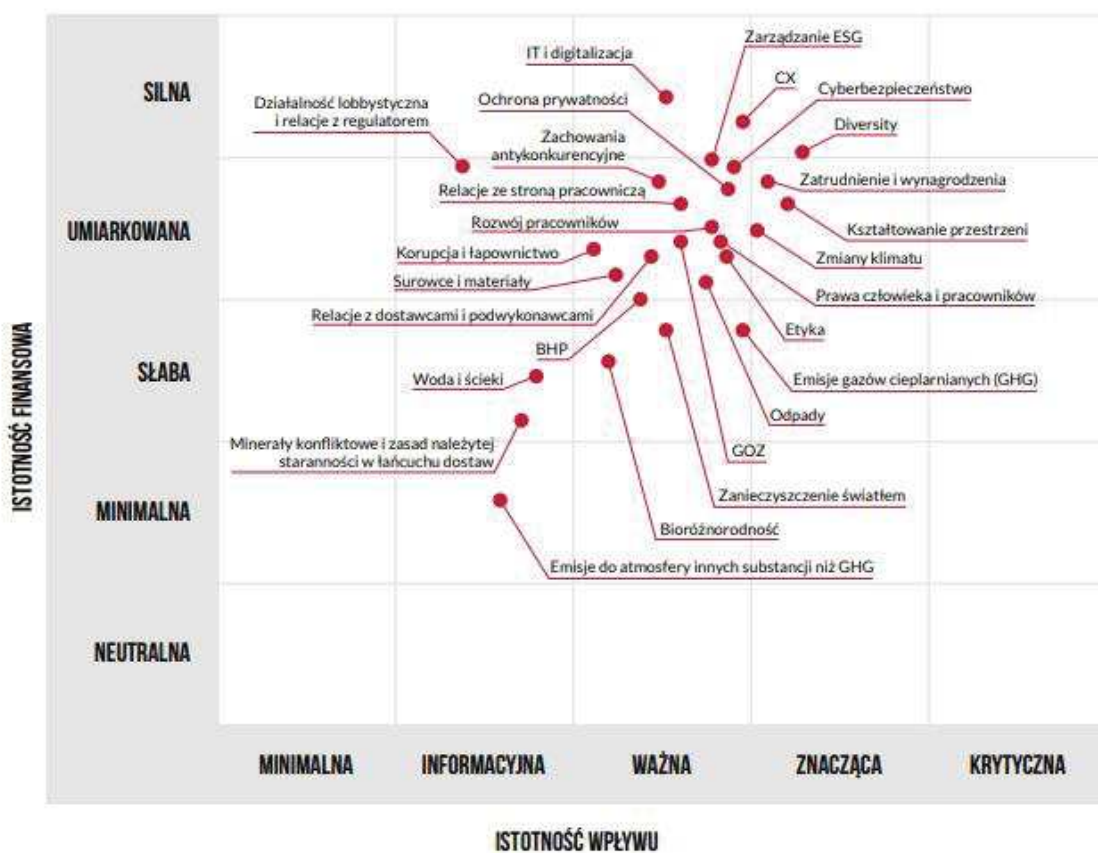
Kluczowe obszary wpływu Grupy Agora w oparciu o Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



2.1. NAJISTOTNIEJSZE ZAGADNIENIA ESG W AGORZE

[GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3]

W 2021 r. Grupa Agora przeprowadziła proces **Badania istotności zagadnień ESG** z wykorzystaniem metody rozbudowanego kwestionariusza dla różnych grup interesariuszy (lista zidentyfikowanych kluczowych interesariuszy Grupy Agora została zaprezentowana w punkcie 4.4. **Dbłość o interesariuszy** niniejszego raportu). Analizowano w nim m.in. kwestie ESG, które w przypadku Agory są najbardziej istotne według jej interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.



Badanie wykazało 23 istotne zagadnienia ESG. W celu uporządkowania wszystkich istotnych tematów podzielono je na 3 grupy – o **najwyższej priorytetyzacji, średniej i standardowej**:

Tabela 2.2.a
Istotne zagadnienia ESG dla Grupy Agora

Istotne zagadnienia ESG o najwyższej priorytetyzacji zarządzania:		
Zagadnienie	Nasz wpływ	Sposoby zarządzania
ZMIANA KLIMATU, W TYM EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH	Grupa Agora, jak każda organizacja, wpływa na klimat poprzez emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku bezpośredniej działalności takiej, jak spalanie paliw w obiektach lub samochodach, korzystanie z energii elektrycznej w biurach, generowanie odpadów oraz produkcję m.in. prasy, książek, reklam. Od 2021 r. organizacja podejmuje działania na rzecz mitygacji swojego negatywnego wpływu na środowisko i klimat	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu
ZARZĄDZANIE ESG	Wpływ w tym obszarze przekłada się na wszystkie obszary ESG podlegające zarządzaniu w Grupie Agora.	W 2021 r. Zarząd Agory powołał członka Zarządu odpowiedzialnego za zarządzanie kwestiami ESG w Agorze. W roku 2022 r. w strukturze Agory S.A. powstał Dział ESG. Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora oraz Części II: Zrównoważony rozwój w Grupie Agora
CUSTOMER EXPERIENCE, W TYM IT I DIGITALIZACJA	Agora w codziennych działaniach dąży, aby dostarczać najwyższej jakości produkty i usługi, zapewniając jednocześnie ich bezpieczeństwo i dostępność, szczególnie jeśli chodzi o grupy wrażliwe i zagrożone wykluczeniem.	Sposoby zarządzania obszarem CX konkretnych działalności tworzących Grupę Agora zostały szczegółowo opisane w Części II: Zrównoważony rozwój w Grupie Agora
BEZPIECZEŃSTWO DANYCH I INFORMACJI, W TYM WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA (PRAWA AUTORSKIE)	Zagadnienie to zostało opisane w Części I: O Grupie Agora	Jako spółka z branży medialno-rozrywkowej Agora dba o ochronę praw odnoszących się do własności intelektualnej, w szczególności dotyczącej praw autorskich. W każdym obszarze działalności Grupy Agora została wyznaczona konkretna

		osoba odpowiedzialna za to zagadnienie.
ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ	Zagadnienie to zostało opisane w Części II: Zrównoważony rozwój w Grupie Agora	W Agorze obowiązuje „ Polityka różnorodności ” opiera się na przełamywaniu takich barier, jak m.in. wiek, płeć czy stan zdrowia.
Istotne zagadnienia ESG o średniej priorytetyzacji zarządzania:		
GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM, W TYM SUROWCE, MATERIAŁY I ODPADY	Dane dotyczące naszego wpływu środowiskowego, w tym surowców i odpadów zostały przedstawione w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu	Jednym z kluczowych celów Agory na rok 2022 r. było określenie obszarów działalności Grupy Agora, w których możliwe jest rozpoczęcie procesu wdrażania transformacji cyrkularnej . Proces ten został szczegółowo opisany w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu
POZIOM ZATRUDNIENIA I POZIOM WYNAGRODZEŃ	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części V: Miejsce pracy	Warunki zatrudnienia, pracy oraz płacy w Grupie Agora są określone przez wewnętrzne regulaminy oraz indywidualne umowy o pracę.
ROZWÓJ I EDUKACJA PRACOWNIKÓW	Mając świadomość tego, jak ważne dla pracowników są kwestie związane z rozwojem wiedzy i kompetencji, Grupa Agora stwarza członkom swojego zespołu możliwości kształcenia oraz zapewnia dostęp do rozwoju wiedzy i różnorodnych form szkoleń.	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części V: Miejsce pracy
RELACJE ZE STRONĄ PRACOWNICZĄ I WOLNOŚĆ ZRZESZANIA SIĘ	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części V: Miejsce pracy	W Grupie Agora działają trzy instytucje reprezentujące pracowników: rada pracowników, związki zawodowe oraz instytucja przedstawicieli pracowników.
OCHRONA PRYWATNOŚCI	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora	W spółkach Grupy Agora obowiązuje szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami RODO, w szczególności dotyczącymi zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych.
PRAWA CZŁOWIEKA I PRAWA PRACOWNIKA	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora	Nadrzędną wartością Agory jest przestrzeganie praw człowieka. Wyrazem takiego podejścia było wprowadzenie m.in. „ Polityki antydyskryminacyjnej i

		antymobbingowej” oraz „Polityki różnorodności”.
KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI INFORMACYJNEJ I KULTUROWEJ	Zagadnienie to zostało wspomniane w Części V: Miejsce pracy	Za kształtowanie przestrzeni informacyjnej i kulturowej w Agorze, a co za tym idzie komunikację wewnętrzną odpowiedzialny jest dział PR, który udostępnia wszystkim pracownikom najważniejsze informacje i angażuje w różne prospołeczne i pro środowiskowe inicjatywy
RELACJE Z DOSTAWCAMI I PODWYKONAWCAMI	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części IV: Wpływ społeczny i relacje z otoczeniem	W Agorze funkcjonuje „ Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory ”, w którym zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców. Jednocześnie podwykonawcy Agory zostali zobowiązani do zapoznania się z zasadami określonymi w tym dokumencie i przestrzegania ich.
ETYKA	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora	W Agorze obowiązuje „Kodeks etyki Agory”. Jest on skierowany do każdego z pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A., bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko.
Istotne zagadnienia ESG o standardowej priorytetyzacji zarządzania:		
WODA I ŚCIEKI	Dane dotyczące naszego wpływu środowiskowego, w tym wody i ścieków zostały przedstawione w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu	Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi zostało opisane w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu
ZANIECZYSZCZENIA I EMISJE INNYCH SUBSTANCJI NIŻ GAZY CIEPLARNIANE	Dane dotyczące naszego wpływu środowiskowego, w tym wody i ścieków zostały przedstawione w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu	Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi zostało opisane w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu
ZANIECZYSZCZENIE ŚWIATŁEM	Dane dotyczące naszego wpływu środowiskowego, w tym wody i ścieków zostały przedstawione w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu	Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi zostało opisane w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu
BIORÓŻNORODNOŚĆ	Dane dotyczące naszego wpływu środowiskowego, w	Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi

	tym wody i ścieków zostały przedstawione w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu	zostało opisane w Części III: Przeciwdziałanie zmianom klimatu
BHP	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części V: Miejsce pracy	Oprócz spełniania wszystkich wymogów prawnych i formalnych dotyczących zapewniania bezpieczeństwa w miejscu pracy Agora podejmuje działania w celu zapobiegania wypadkom oraz urazom w miejscu pracy.
MINERAŁY KONFLIKTOWE I ZASAD NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ŁAŃCUCHU DOSTAW	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części IV: Wpływ społeczny i relacje z otoczeniem	W Agorze funkcjonuje „ <u>Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory</u> ”, w którym zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców. Jednocześnie podwykonawcy Agory zostali zobowiązani do zapoznania się z zasadami określonymi w tym dokumencie i przestrzegania ich. Dokument ten będzie walidowany w 2023 r.
PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I ŁAPOWNICTWA	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora	W 2020 r. Zarząd Agory przyjął „ Politykę otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A. ”. Jest ona ściśle powiązana z „Kodeksem etyki Agory” i obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników Agory S.A.
DZIAŁALNOŚĆ LOBBYSTYCZNA I RELACJE Z REGULATOREM	Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora	Agora aktywnie kształtuje otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje m.in. poprzez aktywne uczestnictwo w organizacjach skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności.
PRZECIWDZIAŁANIE ZACHOWANIOM ANTYKONKURENCYJNYM	Grupa Agora poprzez swoje spółki i marki działa na rynku reklamy, prasowym, kinowym, filmowym, internetowym, radiowym oraz gastronomicznym. W relacjach z podmiotami konkurencyjnymi stawiamy na przejrzystość, uczciwość oraz działanie w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.	Przeciwdziałanie wszelkim naruszeniom zasad uczciwej konkurencji, praktykom monopolistycznym oraz innym nieuczciwym praktykom rynkowym jest jedną z kluczowych zasad wpisanych do „Kodeksu etyki Agory”. Zagadnienie to zostało szczegółowo opisane w Części I: O Grupie Agora

2.2. STAN REALIZACJI CELÓW ESG Z 2022 R. ORAZ PLANY NA 2023 R.

[GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-25, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3]

2.2.1. REALIZACJA CELÓW ESG W 2022 R.

W Raporcie ESG Grupy Agora i spółki Agora S.A. za rok 2021 zostały przedstawione cele strategiczne, które zespół Grupy Agora postawił sobie na rok 2022 r. Realizacja każdego z nich została podjęta w planowanym okresie. Niektóre udało się zakończyć, część z nich zważywszy na złożoność procesów którym podlega, będzie kontynuowania w 2023 r.

KLUCZOWE ZOBOWIĄZANIA Z 2022 R. I ICH REALIZACJA:

CELE ŚRODOWISKOWE

Cel	Stopień realizacji	Komentarz
Transformacja dotychczasowej „Polityki środowiskowej Agory S.A.” w „Politykę środowiskową i klimatyczną Agory S.A.”.	niezrealizowany	„Polityka środowiskowa i klimatyczną Agory S.A.” stanie się oficjalnym dokumentem wraz z przyjęciem Strategii ESG Grupy Agora na lata 2023-2027 w 1 połowie 2023 r.
Kalkulacja emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1, 2 i 3 w 2022 r. oraz podjęcie działań na rzecz redukcji emisji o określone wskaźniki w konkretnym przedziałach czasowych.	zrealizowany	Proces został szczegółowo opisany w punkcie 3.3. Dane środowiskowe Grupy Agora za rok 2022
Określenie obszarów działalności Grupy Agora, w których możliwe jest rozpoczęcie procesu wdrażania transformacji cyrkularnej .	w trakcie realizacji	W 2022 r. została stworzona mapa drogowa w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego dla reklamy zewnętrznej. Na jej podstawie w 2023 r. zostaną stworzone plany strategiczne dla pozostałych segmentów Grupy Agora. Proces został szczegółowo opisany w punkcie 3.4. Gospodarka Obiegu Zamkniętego

CELE SPOŁECZNE

Cel	Stopień realizacji	Komentarz
Cele społeczne Grupy Agora na 2022 r. skupiają się wokół projektów społecznych realizowanych przez media i marki Grupy Agora, w szczególności tych dotyczących przeciwdziałania dyskryminacji, łamania praw kobiet oraz niesienia pomocy osobom wykluczonym i potrzebującym.	zrealizowany	Łączna zaksięgowana kwota na projekty dobroczynne w 2022 r. wyniosła ponad 860 tys. zł , w tym ponad 450 tys. na projekty związane z pomocą Ukrainie.

ŁAD KORPORACYJNY I ETYCZNY BIZNES

Obszar: Zarządzanie i raportowanie

Cel	Stopień realizacji	Komentarz
Stworzenie strategii ESG Grupy Agora na lata 2023-2027.	w trakcie realizacji	Grupa Agora planuje ogłosić i zacząć realizować strategię Zrównoważonego Rozwoju (ESG) na lata 2023-2027 w 1 połowie 2023 r.
Audyt dotyczący systemu zarządzania kwestiami praw intelektualnych w Agorze	zrealizowany	Audyt został przeprowadzony przez dział prawny Agory S.A. Wnioski zostały przedstawione w punkcie 1.5. Należyta staranność w Grupie Agora
Aktualizacja „Polityki różnorodności Grupy Agora”	niezrealizowany	Z uwagi na pracę nad Strategią Zrównoważonego Rozwoju kwestia ta została przesunięta na rok 2023

Obszar: Etyka i compliance

Cel	Stopień realizacji	Komentarz
Prace nad „Polityką Compliance Agory S.A.”	zrealizowany	„Polityką Compliance Agory S.A.” została uchwalona przez Zarząd Agory w czerwcu 2022 r.
Plan kontroli Compliance Officera.	w trakcie realizacji	Działania w tej kwestii będą kontynuowane w 2023 r.
Plan szkoleń z zakresu compliance.	w trakcie realizacji	Działania w tej kwestii będą kontynuowane w 2023 r.
Rozpoczęcie prac nad wdrożeniem systemu oceny dostawców pod kątem m.in. wpływu środowiskowego, przeciwdziałania korupcji oraz przestrzegania praw człowieka.	w trakcie realizacji	Działania w tej kwestii będą kontynuowane w 2023 r.

Obszar: Miejsce pracy

Cel	Stopień realizacji	Komentarz
Kontynuacja prac nad harmonizacją wynagrodzeń Agory S.A.;	w trakcie realizacji	Prace będą realizowane również w 2023 r.
Modyfikacja „ Polityki rekrutacyjnej Agory S.A. ” w celu dostosowania jej do aktualnej sytuacji na rynku pracy (m.in. praca zdalna, rynek pracownika);	niezrealizowany	Praktyka rekrutacyjna procesy, obieg dokumentów itp. Zostały zmienione i dopasowane do aktualnej sytuacji na rynku pracy również do pracy zdalnej. Obecnie trwa przegląd wszystkich procesów procedur, regulacji i instrukcji w HR Agory o planowane zakończenie jest do końca kwietnia 2023 r.
Zwiększenie liczby szkoleń wspierających pracowników i menadżerów w adaptacji do nowego modelu pracy	zrealizowany	Liczba szkoleń została zwiększona, a ich prowadzeniem zajmuje się poszerzony zespół.
Dalszy rozwój platformy e-learningowej oraz oferty szkoleniowej dla pracowników	w trakcie realizacji	Jest to sukcesywnie zmieniane i rozwijane, m.in. też w tym celu została w 2022 r. zatrudniona specjalistka ds. szkoleń.

2.2.2. CELE ESG NA ROK 2023 R.

Poza wynikami przeprowadzonego **Badania istotności** i obszarami wskazanymi przez naszych interesariuszy w pracach nad celami operacyjnymi uwzględniliśmy również wyniki raportu **The Sustainable Development Goals Report 2022**, który prezentuje dane na temat sytuacji Polski w dążeniach do realizacji celów Agendy 2030. Na tej podstawie zespół Agory wyznaczył kluczowe operacyjne cele ESG na rok 2023 oraz konkretne działania, które zostaną podjęte w ramach ich realizacji.

CELE ŚRODOWISKOWE [E]:

- ❖ Transformacja dotychczasowej „Polityki środowiskowej Agory S.A.” w „**Politykę środowiskową i klimatyczną Agory S.A.**”;
- ❖ Kontynuacja strategicznego opracowywania wdrożenia **transformacji cyrkularnej** w całej Grupie Agora;
- ❖ Redukcja emisji w zakresie 1 i 2 o **5%** na poziomie całej Grupy Agora.

CELE SPOŁECZNE, W TYM DOTYCZĄCE MIEJSCA PRACY [S]:

- ❖ Zintensyfikowanie działań na rzecz **wolności słowa i niezależnego dziennikarstwa**, w tym **walki z dezinformacją** – minimum jeden projekt europejski w tym obszarze;
- ❖ Inicjowanie społecznych działań z obszaru **edukacji medialnej**;
- ❖ Inicjowanie **akcji społecznych mających na celu promowanie różnorodności, równości płci i ochronę praw mniejszości** oraz **pomoc potrzebującym** przed media i marki Grupy Agora;
- ❖ Opracowanie **nowej strategii HR dla Agory S.A. i Grupy Agora** dopasowanej do nowej rzeczywistości organizacyjnej i biznesów.

CELE Z OBSZARU ETYKI BIZNESU [G]:

- ❖ Aktualizacja regulacji wewnętrznych dotyczących relacji z dostawcami i podwykonawcami;
- ❖ Aktualizacja **Kodeksu Etyki**;
- ❖ Aktualizacja **Karty Agory**;
- ❖ Aktualizacja „**Polityki różnorodności Grupy Agora**”.

2.3. STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY AGORA NA LATA 2023-2027

[GRI 2-22]

Agora rozpoczęła prace nad strategią Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora na lata 2023-2027 w lipcu 2022 r. Do całego procesu włączyła pracowników i współpracowników Grupy, tworząc zespoły robocze, które zajmowały się poszczególnymi kwestiami – środowiskowymi, społecznymi, ładu korporacyjnego. Poniżej przedstawione zostały główne założenia strategiczne.

Cele główne i odniesienie do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Klimat i środowisko naturalne (E)	Ludzie i społeczeństwo (S)	Ład zarządczy i praktyki biznesowe (G)
3 cele główne: E.1. Ku niskoemisyjności i odporności klimatycznej E.2. Zielony łańcuch wartości E.3. Rozpoczęcie transformacji cyrkularnej	4 cele główne: S.1. Intensyfikacja działań społecznych na rzecz demokratycznych wartości i wolności mediów S.1. GK Agora najatrakcyjniejszym pracodawcą w branży medialno-rozrywkowej w Polsce S.2. Pracodawca wspierający rozwój zawodowy każdego S.4. Pracodawca wspierający różnorodność	2 cele główne: G.1. Odporność i transparentność G.2. Odpowiedzialne partnerstwo
11 celów operacyjnych	14 celów operacyjnych	9 celów operacyjnych
 	 	 

Zważywszy na zaawansowane działania spółki AMS w obszarze zrównoważonego rozwoju Agora równolegle przy tworzeniu strategii ESG opracowywała **Strategię klimatyczną AMS**, która jest nieodłączoną częścią całej strategii Zrównoważonego Rozwoju Grupy Agora.

Grupa Agora planuje zacząć pracę nad realizacją **Strategii Zrównoważonego Rozwoju (ESG) na lata 2023-2027** w 1 półroczu 2023 r.

III. PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU

3.1. WPŁYW DZIAŁALNOŚCI GRUPY AGORA NA KLIMAT I ŚRODOWISKO NATURALNE

[GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 307-1]
[TCFD: Wskaźniki i cele]

Tak jak każda organizacja, Grupa Agora również wpływa na klimat poprzez emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku bezpośredniej działalności, m.in. spalania paliw w obiektach lub samochodach, korzystania z energii elektrycznej w biurach, generowania odpadów oraz produkcji prasy, książek czy reklam.

Mając na uwadze specyfikę działalności firmy oraz branżę, w której jest obecna, zespół Agory zdefiniował podstawowe obszary bezpośredniego wpływu Grupy na klimat. Są to:

- ❖ zużycie energii nieodnawialnej;
- ❖ zużycie wody i wytwarzanie ścieków;
- ❖ produkcja ścieków i odpadów;
- ❖ gospodarka odpadami i surowcami wtórnymi;
- ❖ zużycie zasobów naturalnych w celach produkcyjnych;

Działania, które podejmujemy na rzecz zmniejszania wywierania negatywnego wpływu na klimat i środowisko naturalne, to:

- ❖ inwestycja w odnawialne źródła energii (OZE);
- ❖ ograniczanie produkcji ścieków i odpadów;
- ❖ ograniczanie zużycia wody;
- ❖ budowanie świadomości społecznej dotyczącej zmian klimatu i postaw proekologicznych.

Określony negatywny wpływ na środowisko zidentyfikowany w łańcuchu dostaw:

- ❖ emisja CO₂ ze spalanych paliw (pojazdy);
- ❖ zużycie wody;
- ❖ zużycie energii;
- ❖ odpady, brak pełnej segregacji odpadów;
- ❖ poddanie recyklingowi i odzyskowi wytwarzanych przez Grupę Agora odpadów w procesie produkcji i konsumpcji.

3.2. DANE ŚRODOWISKOWE GRUPY AGORA ZA 2022 R.

[GRI 2-2, GRI 303-1, GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, 305-6, 305-7, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3]
[TCFD: Wskaźniki i cele]

Poniższe dane środowiskowe odnoszą się do informacji za okres 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. i dotyczą następujących spółek: Agora S.A., Helios S.A., NEXT FILM Sp. z o. o., Next Script Sp. z o. o., Step Inside Sp. z o. o., AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o. o., Optimizers Sp. z o. o., Piano Group Sp. z o. o., Plan D Sp. z o. o., Yieldbird Sp. z o. o., HRlink Sp. z o. o., Goldenline Sp. z o. o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o. o., Doradztwo Mediowe Sp. z o. o., IM 40 Sp. z o. o. oraz Inforadio Sp. z o. o.

3.2.1. PALIWA I ENERGIA

PALIWA

Tabela 3.3.1.a
Zużycie paliw w Grupie Agora

	j.m.	Grupa Agora 2021	Grupa Agora 2022	Zmiana (%)
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach				
Gaz ziemny	m ³	251 621,8	258 736,7	+3%
LPG		-	55,0	-
Olej napędowy	l	420,0	1 050,0	+150%
Gaz ziemny	MWh	2 559,6	2 631,9	+3%
LPG	MWh	-	0,4	-
Olej napędowy	MWh	4,2	10,4	+148%
Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	MWh	2 563,7	2 642,8	+3%
Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi				
Benzyna	l	79 611,1	110 188,6	+38%
Olej napędowy	l	41 298,4	43 128,0	+4%
LPG	l	9 773,6	2 047,3	-79%
Benzyna	MWh	732,3	1 013,6	+38%
Olej napędowy	MWh	410,7	428,9	+4%
LPG	MWh	69,9	14,6	-79%
Transport łącznie	MWh	1 212,8	1 457,0	+20%

Tabela z danymi dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

W celu redukcji emisji CO₂ Agora planuje w najbliższych latach zwiększenie udziału pojazdów hybrydowych i elektrycznych (aktualnie jest to 34% całej floty) we flocie.

W 2022 r., na poziomie skonsolidowanym, Grupa Agora w budynkach i instalacja zużyła podobną ilość paliw jak w 2021 r. Natomiast, Grupa odnotowała zwiększenie o 20% w ilości paliw zużytych w transporcie pojazdami własnymi.

ENERGIA

Tabela 3.2.1.b

Wytworzona i zakupiona energia nieodnawialna przez Grupę Agora

	j.m.	Grupa Agora	Grupa Agora	Zmiana (%)
		2021	2022	
Wytworzona energia				
<i>Energia elektryczna wytworzona we własnych OZE</i>	MWh	87	191,8	+120%
Energia elektryczna	MWh	36 838,2	44 018,4	+19%
<i>- w tym odsetek energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii</i>	%	20,3%	16,8%	-3,5 p.p.
Energia ciepła	MWh	14 500,5	7 844,4	-45%
<i>- w tym odsetek energii cieplnej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii</i>	%	0,0%	0.0%	-
Energia nabywana łącznie (elektryczna i ciepła)	MWh	51 338,7	51 862,8	+1%
<i>- w tym odsetek energii nabywanej (elektrycznej i cieplnej) pochodzącej z odnawialnych źródeł energii</i>	%	14,6%	14,3%	-0,3 p.p.

Tabela z danymi dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

Istotny wzrost (+120%) w wytworzonej energii elektrycznej we własnych OZE jest wynikiem energii elektrycznej wyprodukowanej przez instalację fotowoltaiczną należącą do Agora S.A.

Tabela 3.2.1.c

Energia z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii w Grupie Agora

	j.m.	Grupa Agora	Grupa Agora	Zmiana (%)
		2021	2022	
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	7 572,5	7 592,7	+0,2%
Odsetek energii ze źródeł odnawialnych	%	21,3%	13,5%	-7,8 p.p.
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	47 629,7	48 561,7	+1,9%
Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych	%	86,3%	86,5%	+0,2 p.p.
Łącznie energia ze wszystkich źródeł	MWh	55 202,2	56 154,4	+1,7%

Tabela z danymi dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

Tabela 3.2.1.d

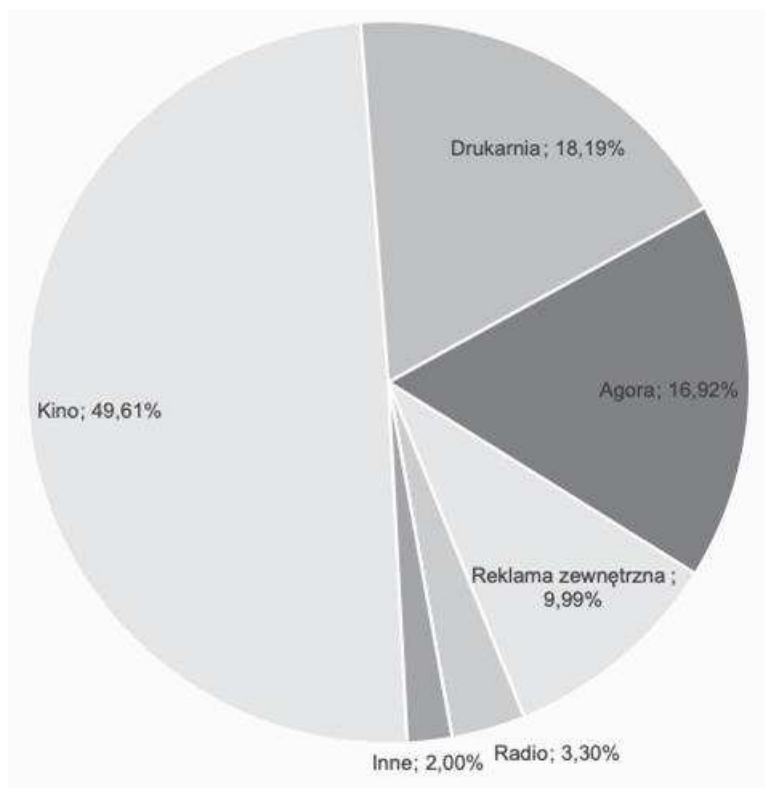
Wskaźniki intensywności energetycznej w Grupie Agora

	j.m.	Grupa Agora	Grupa Agora	Zmiana (%)
		2021	2022	
Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	7,84	6,78	-13,5%
Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	49,3	43,4	-11,9%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	57,2	50,2	-12,2%

Tabela z danymi dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

3.2.2. EMISJE GHG W ZAKRESIE 1,2 I 3

W 2022 r., Grupa Agora po raz drugi sporządziła kalkulację emisji gazów cieplarnianych wg metodologii *The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition* oraz *GHG Protocol Scope 2 Guidance* w zakres 1 i 2, czyli w obszarze emisji, na które ma bezpośredni wpływ.



EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ZAKRESIE 1 + 2

W wyniku prowadzonej działalności operacyjnej, W Grupie Kapitałowej Agora w 2022 roku wyemitowanych zostało do atmosfery 35 903,2 Mg CO₂e (ekwiwalentu dwutlenku węgla) w ramach emisji bezpośrednich (Zakres 1, location-based) i pośrednich (Zakres 2) metodą location-based i stanowiło o 11% więcej aniżeli w 2021 roku. Wzrost ten spowodowany był powrotem do pełnej **działalności operacyjnej kin w 2022, które w 2021 były częściowo nieczynne z uwagi na wprowadzone w tym czasie ograniczenia związane z COVID-19.**

Działalność kin wygenerowała blisko połowę (**49,61%**) emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 w Grupie Agora. Natomiast, warty jest podkreślenia spadek wskaźnika emisyjność w zakresie 1 i 2 na 1 mln zł przychodów o 10%.

.CZYNNIKI ZMIAN WARTOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ZAKRESIE 1 + 2 W UJĘCIU MARKET-BASE 2021/2022:

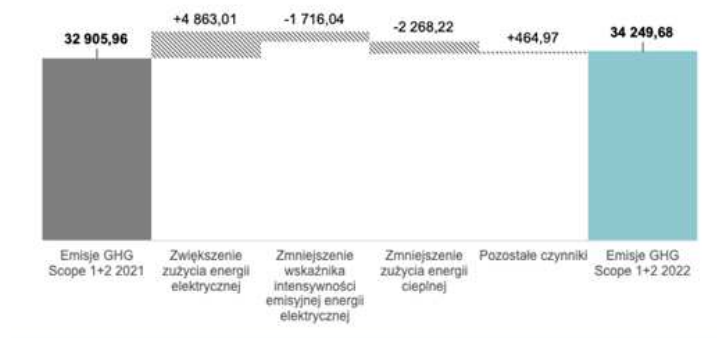


Tabela 3.2.2.a

Emisje w zakresie 1, 2 i 3 w Grupie Agora

	j.m.	Grupa Agora		Zmiana (%)
		2021	2022	
Zakres 1				
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO ₂ e	509,75	525,92	+3%
Emisje wynikające z transportu	Mg CO ₂ e	313,2	377,7	+21%
Emisje wynikające z klimatyzacji i chłodzenia	Mg CO ₂ e	571,3	955,6	+67%
Łącznie emisje w ramach Zakresu 1	Mg CO₂e	1 394,3	1 859,2	+33%
<i>Emisje Zakres 1 na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg CO₂e/1mln zł</i>	<i>1,4</i>	<i>1,7</i>	<i>+21%</i>
Zakres 2				
Emisje <i>location-based</i> będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	25 713,1	31 165,0	+21%
Emisje <i>location-based</i> będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	5 147,1	2 878,9	-44%
Łącznie emisje location-based w ramach Zakresu 2	Mg CO₂e	30 860,2	34 043,9	+10%
Emisje <i>market-based</i> będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	26 364,6	29 511,6	+12%
Emisje <i>market-based</i> będące skutkiem zakupu energii ciepłej	Mg CO ₂ e	5 147,1	2 878,9	-44%
Łącznie emisje market-based w ramach Zakresu 2	Mg CO₂e	31 511,7	32 390,4	+3%
<i>Emisje Zakres 2 market-based na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg CO₂e/1mln zł</i>	<i>32,6</i>	<i>28,9</i>	<i>-11%</i>
Zakres 1 + 2				
Łącznie emisje w ramach Zakresu 1+2 location-based	Mg CO₂e	32 254,4	35 903,2	+11%
Łącznie emisje w ramach Zakresu 1+2 market-based	Mg CO₂e	32 906,0	34 249,7	+4%
<i>Emisje Zakres 1+2 market-based na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg CO₂e/1mln zł</i>	<i>34,1</i>	<i>30,6</i>	<i>-10%</i>
Zakres 3				
Łącznie emisje w zakresie 3	Mg CO₂e	-	35 162	-
<i>Emisje Zakres 3 na 1 mln zł przychodu</i>		-	<i>31,4</i>	-

Tabela z emisjami gazów cieplarnianych dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu

Tabela 3.2.2.b
Emisje gazów cieplarnianych w Grupie Agora w zakresie 3

Kategoria Zakres 3		j.m.	2022
UPSTREAM			
1. Zakupione produkty i usługi	Mg CO ₂ e	18 940,68	Kategoria sklasyfikowana jako istotna. Do obliczeń wykorzystano zaraportowane ilości istotnych surowców i materiałów, przekazane dane dotyczące zakupionych plakatów w segmencie reklamy oraz wyciągi z systemów księgowych GK Agora. Emisje odpowiadające surowcom oraz plakatom oszacowano metodą wskaźników uśrednionych pochodzących z baz DEFRA (2022) oraz Ecoquery (w wersji 3.9), natomiast dane finansowe zostały przeliczone przez wskaźniki z narzędzia GHG Scope 3 Evaluator ⁶ dostarczanego przez GHG Protocol
2. Dobra inwestycyjne	Mg CO ₂ e	5 028,99	Do obliczeń wykorzystano pełną listę środków trwałych zakupionych w roku obrotowym 2022 przekazaną przez GK Agora. Do obliczenia emisji wykorzystano metodę wydatkową oraz wskaźniki dostarczane wraz z narzędziem GHG Scope 3 Evaluator autorstwa GHG Protocol
3. Działalność dot. Paliw i energii (poza zakresem 1 i 2)	Mg CO ₂ e	10 160,40	Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw i energii w Grupie Agora pochodzące z systemu monitoringu danych ESG prowadzonego na potrzeby raportowania niefinansowego. Do szacowania emisji z tej kategorii wykorzystano wskaźniki pochodzące z baz DEFRA (2021, 2022) i IEA (2022). W obliczeniach uwzględniono emisje z tytułu wydobycia i przetwarzania paliw kopalnych (Well-To-Tank, WTT) na potrzeby bezpośredniego zużycia w operacjach Grupy Kapitałowej oraz na potrzeby wytworzenia zużytej energii, jak i straty na przesył i dystrybucji energii (bezpośrednie i WTT).
4. Transport i dystrybucja w upstream	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
5. Odpady wytwarzane w działalności operacyjnej	Mg CO ₂ e	63,13	Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw i energii w Grupie Agora pochodzące z systemu monitoringu danych ESG prowadzonego na potrzeby raportowania niefinansowego. Wskaźniki intensywności emisyjnej pochodziły z bazy DEFRA (2022) i uwzględniały rodzaj odpadu oraz sposób jego zagospodarowania. Przyjęto, że emisje związane z ponownym wykorzystaniem odpadu są śladowe w stosunku do innych sposobów zagospodarowania
6. Podróże służbowe	Mg CO ₂ e	48,32	Dane źródłowe obejmowały Grupę Agora i pochodziły z systemów informacyjnych do zarządzania delegacjami i uwzględniały podróże samolotem, koleją oraz autobusami.

			Podróże służbowe samochodami w Grupie Agora odbywają się z wykorzystaniem pojazdów służbowych, stąd emisje z nimi związane zostały ujęte w Scope 1. Wskaźniki emisyjności pochodziły z bazy DEFRA (2022). Emisje związane z noclegami zostały oszacowane w oparciu o wskaźniki pochodzące z narzędzia Hotel Footprinting Tool
7. Dojazdy pracowników do pracy	Mg CO ₂ e	970,47	Przy szacowaniu emisji z tej kategorii wykorzystano dane z ankiet pracowniczych wypełnianych w Grupie Agora. Roczne emisje każdego respondenta zostały oszacowane w oparciu o udzielone odpowiedzi dotyczące częstotliwości dojazdów do pracy z uwzględnieniem pracy zdalnej, przebytego dystansu i wyboru środka transportu. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2022). Uwzględniono zjawisko carpooling-u. Następnie w oparciu o dane z metryczki obliczono przeciętne wskaźniki dla poszczególnych grup pracowników, które następnie ekstrapolowano na wszystkich pracowników Grupy Agora.
8. Aktywa wynajęte w upstream	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za nieistotną
DOWNSTREAM			
9. Transport i dystrybucja w downstream	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
10. Przetwarzanie sprzedanych produktów	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za nieistotną
11. Używanie sprzedanych produktów	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
12. Obsługa produktów po zakończeniu cyklu życia	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
13. Aktywa wynajęte w downstream	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za nieistotną
14. Franczyza	Mg CO ₂ e	-	Kategoria uznana za nieistotną
15. Inwestycje	Mg CO ₂ e		Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.

METODOLOGIA WYLICZEŃ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje gazów cieplarnianych są kalkulowane w Grupie Agora od 2021 r. i są obliczane według standardów i metodologii *The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition* oraz *GHG Protocol Scope 2 Guidance*. Granice organizacyjne obejmują wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Agora. Granice operacyjne obejmują emisje w zakresie 1 (ang. *Scope 1*), tj. emisje związane z bezpośrednim wykorzystaniem paliw w budynkach, pojazdach i instalacjach będących w posiadaniu bądź kontrolowanych przez Grupę oraz emisje związane z ulatnianiem czynników chłodniczych, a także emisje w zakresie 2 (ang. *Scope 2*), tj. emisje pośrednie związane ze zużyciem przez Grupę nabytej energii elektrycznej i energii cieplnej. Obliczenia dla zakresu 2 wykonano według dwóch metod: *location-based* i *market-based*. W przypadku metody *location-based*, zużycie energii elektrycznej pomnożono przez średni wskaźnik emisji dla Polski⁷. Natomiast w obliczeniach metodą *market-based* zużycie energii przypisane poszczególnym sprzedawcom pomnożono przez wskaźnik emisji publikowany/podany przez tych sprzedawców energii. W przypadkach, w których nie podano konkretnego sprzedawcy energii, zużycie energii pomnożono przez średnią dla Polski.

Przy wyliczaniu emisji gazów cieplarnianych w odniesieniu do energii cieplnej posłużono się metodą *market-based* i przyjęto uśredniony wskaźnik emisyjności dla Polski⁸.

Wielkość emisji została podana w tonach ekwiwalentu dwutlenku węgla (Mg CO₂e). Miara ta zawiera łączne emisje gazów cieplarnianych wyrażone poprzez wielkość emisji dwutlenku węgla, mającą taki sam wpływ na środowisko wg. *Global Warming Potential* (GWP).

W 2022 roku, Grupa Kapitałowa Agora po raz pierwszy dokonała szacowania i kalkulacji emisji GHG w zakresie 3, czyli wszystkich pośrednich emisji w całym łańcuchu wartości.

3.2.3. SUROWCE I MATERIAŁY

W zakresie surowców i materiałów, w 2022 r. odnotowano istotny spadek (-20%) w zakupywanym papierze co jest wynikiem ograniczonego dostępu do tego surowca na rynku i jednoczesnym rozwoju publikacji cyfrowych. W segmencie kin, odnotowano bardzo duży spadek (-67%) zakupywanego ziarna kukurydzy. W branży reklamy zewnętrznej, przede wszystkim wzrosła ilość zakupywanego szkła (+88%) w stosunku do roku ubiegłego.

Tabela 3.2.3.a

Surowce i materiały zakupywane w Grupie Agora w 2022 r.

	j.m.	Grupa Agora 2021	Grupa Agora 2022	Zmiana (%)
Surowce i materiały:				
<i>Papier</i>	Mg	10 572,05	8 412,72	-20%
<i>Farby</i>	Mg	423,90	399,41	-6%
<i>Kleje</i>	Mg	94,59	88,37	-7%
<i>Formy aluminiowe</i>	Mg	87,60	83,22	-5%
<i>Koncentrat roztworu nawilżającego</i>	Mg	36,50	29,66	-19%
<i>Szkło</i>	Mg	23,56	44,40	88%
<i>Zmywacze</i>	Mg	13,70	11,96	-13%
<i>Silikon</i>	Mg	14,20	14,61	3%
<i>Utwardzacz</i>	Mg	3,50	2,61	-25%
<i>Tworzywa sztuczne PMMA, Poliwęglan</i>	Mg	3,09	4,20	36%
Produkty spożywcze:				
<i>Ziarno kukurydzy</i>	Mg	237,38	79,12	-67%
<i>Mięso wołowe</i>	Mg	101,41	123,18	21%
<i>Frytki</i>	Mg	87,89	102,01	16%
<i>Bułka hamburger</i>	Mg	28,48	30,66	8%
<i>Sos różowy</i>	Mg	21,94	20,68	-6%

Tabela z wykazem zakupionych surowców i materiałów dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

DRUKARNIA AGORA S.A.

Istotna pozycja papieru wśród surowców i materiałów wykorzystywanych w Grupie Agora związana jest ze świadczoną usługą druku przez drukarnię Agory w Warszawie. Podane wartości dotyczą papieru zakupionego przez Grupę Agora, nie obejmują z kolei papieru powierzono. Z działalnością poligraficzną związane są również farby, formy aluminiowe, koncentrat roztworu nawilżającego, zmywacze, kleje a także silikon oraz utwardzacz.

SEGMENT REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

Natomiast wskaźniki związane ze szkłem, wykorzystaniem tworzyw sztucznych PMMA oraz kleju dotyczą działalności AMS.

KINA I RESTAURACJE

W przypadku produktów spożywczych – są one głównie wykorzystywane w działalności sieci kin Helios (ziarno kukurydzy) oraz w restauracjach prowadzonych pod marką Pasibus (mięso wołowe, frytki, bułka hamburger, sos różowy)

3.3.4. ODPADY

Spółki Grupy Agora w odniesieniu do 100% wytwarzanych przez siebie odpadów zawarły umowy zobowiązujące odbiorców do poddania tych odpadów odzyskowi lub unieszkodliwieniu. Każda ze spółek w Grupie Agora prowadzi program gospodarki odpadami i zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na ten temat do odpowiednich urzędów.

Odpady komunalne w Agorze są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. W związku z tym spółka nie monitoruje wagi tych odpadów. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się ich utylizacją.

Tabela 3.3.4.a.

Odpady wytwarzane w Grupie Agora w 2022 r.

	Jednostka AGORA S.A.				Grupa AGORA		
	2022				2022		
		przetwarzane na terenie zakładu	przetwarzane poza terenem zakładu	łącznie	przetwarzane na terenie zakładu	przetwarzane poza terenem zakładu	łącznie
ODPADY ODEBRANE I SKIEROWANE DO ODZYSKU							
Odpady niebezpieczne	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Przygotowanie do ponownego wykorzystania	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Recykling	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pozostałe formy odzysku	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	0,00	1 623,56	1 623,56	0,00	1 656,90	1 656,90
Przygotowanie do ponownego wykorzystania	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Recykling	Mg	0,00	1 623,56	1 623,56	0,00	1 656,90	1 656,90
Pozostałe formy odzysku	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
łącznie odpady odebrane i skierowane do odzysku	Mg	0,00	1 623,56	1 623,56	0,00	1 656,90	1 656,90
ODPADY ODEBRANE I SKIEROWANE DO UTYLIZACJI							
Odpady niebezpieczne	Mg	0,00	19,44	19,44	0,00	20,18	20,18
Spalanie (z odzyskiem energii)	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spalanie (bez odzysku energii)	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne sposoby zagospodarowania odpadów	Mg	0,00	19,44	19,44	0,00	20,18	20,18
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	0,72	228,71	229,43	48,45	1 322,55	1 371,01

Spalanie (z odzyskiem energii)	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Spalanie (bez odzysku energii)	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Składowanie na składowiskach odpadów	Mg	0,00	0,00	0,00	0,00	1,50	1,50
Inne sposoby zagospodarowania odpadów	Mg	0,72	112,75	113,47	48,45	257,35	305,80
Odpady komunalne	Mg	0,00	115,96	115,96	0,00	1 063,71	¹ 063,71
łącznie odpady odebrane i skierowane do utylizacji	Mg	0,72	248,15	248,88	48,45	1 342,74	¹ 391,19
Odpady niebezpieczne łącznie	Mg	0,00	19,44	19,44	0,00	20,18	20,18
Odpady inne niż niebezpieczne łącznie	Mg	0,72	1 852,27	1 853,00	48,45	2 979,46	³ 027,91
Odpady łącznie	Mg	0,72	1 871,72	1 872,44	48,45	2 999,64	³ 048,10

Tabela z danymi dotyczącymi wytwarzania odpadów dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

3.3.5. WODA I ŚCIEKI

W 2022 roku, zwiększyło się zużycie wody (+43%) jak i wskaźnik intensywności zużycia wody na 1 mln zł przychodu (+24%). Jest to przede wszystkim konsekwencja ponownego, pełnego otwarcia kin w 2022 r.

Tabela 3.3.5.a

Zużycie wody i odprowadzanie ścieków w Grupie Agora w 2022 r.

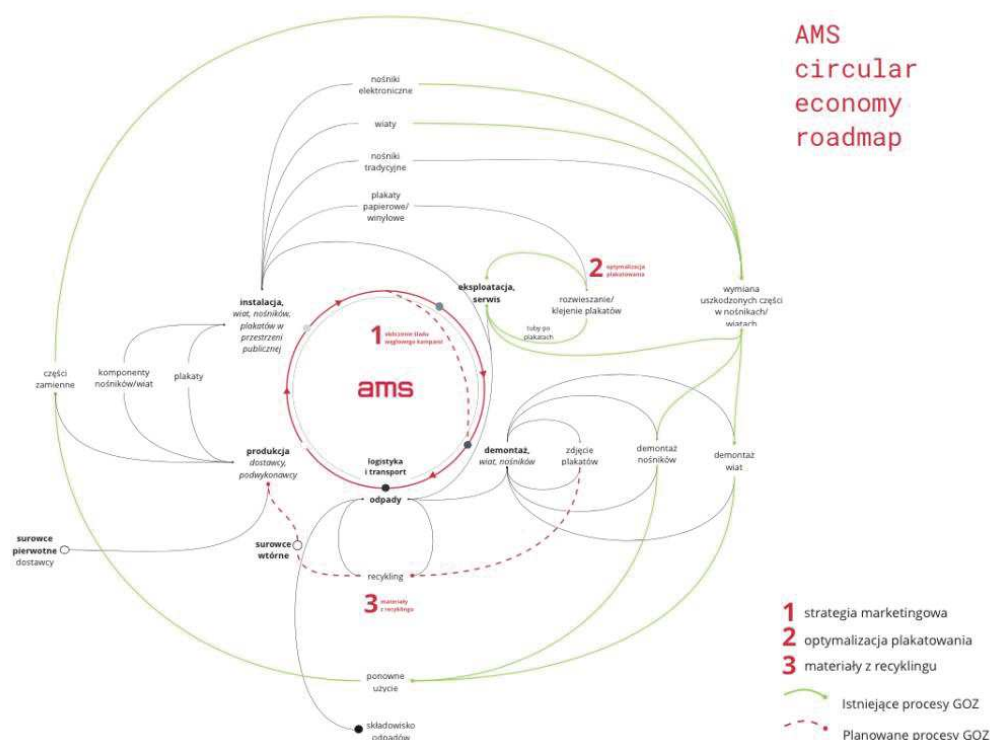
	Jednostka	Grupa Agora		Zmiana
		2021	2022	
Woda				
Woda zakupiona	m ³	43 906	63 222	
Łącznie woda zużyta	m³	43 906	63 222	+43%
<i>Zużycie wody na 1 mln zł przychodu</i>	<i>m³/1mln zł</i>	45,5	56,5	+24%
Ścieki				
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej	m ³	43 906	63 222	
Łącznie odprowadzone ścieki	m³	43 906	63 222	+43%
<i>Odprowadzone ścieki na 1 mln zł przychodu</i>	<i>m³/1mln zł</i>	45,5	56,5	+24%

Tabela ze zużyciem wody i odprowadzaniem ścieków dla Agora S.A. znajduje się w części Załączniki do niniejszego raportu.

[GRI 306-1]

Zważywszy na różnorodność działalności Grupy Agora (kinowej, wydawniczej, prasowej, internetowej, w zakresie reklamy zewnętrznej, radiowej oraz gastronomicznej) projekt został rozpoczęty od stworzenia mapy drogowej GOZ dla segmentu Reklama Zewnętrzna (AMS).

AMS już dzisiaj wykorzystuje modele z zakresu gospodarki cyrkularnej, w szczególności w zakresie wiat przystankowych i pozostałych nośników reklamowych dzięki możliwości ich wielokrotnego wykorzystania oraz naprawiania w przypadku uszkodzenia. Ponadto, w AMS funkcjonuje również firma serwisowa (AMS Serwis) zajmująca się konserwacją i naprawą nośników reklamowych. Istniejące oraz planowane do wdrożenia procesy gospodarki obiegu zamkniętego obrazuje poniższa grafika:



W ostatnim kwartale 2022 r. przeprowadzono serię warsztatów GOZ, w wyniku których wypracowano dla AMS *roadmap*, czyli mapę drogową gospodarki obiegu zamkniętego – z harmonogramem rozpisany do 2027 r., która przysięga spółkę do przepisów planowanych do wprowadzenia w Unii Europejskiej.



3.3.2. PLANY TRANSFORMACJI CYRKULARNEJ POZOSTAŁYCH SEGMENTÓW GRUPY AGORA

Proces przygotowania mapy drogowej GOZ dla AMS będzie modelowy i pomoże nam przy analizowaniu pod kątem GOZ pozostałych segmentów Grupy Agora:

- ❖ segmentu Film i Książka (w tym działalność gastronomiczna);
- ❖ segmentu Prasa Drukowana i Cyfrowa;
- ❖ segmentu Internet;
- ❖ segmentu Radio.

Dla każdego z nich, zważywszy na specyfikę działalności, zostanie opracowana indywidualna mapa drogowa – jest to strategiczny cel środowiskowy Grupy Agora na rok 2023.

3.4. ANALIZA SCENARIUSZOWA

[TCFD: Strategia, Zarządzanie ryzykiem]

W 2022 r. Agora przeprowadziła **analizę scenariuszową**, której celem było zbadanie odporności modelu biznesowego Grupy Agora na zmiany klimatu w 2 różnych scenariuszach zmian klimatu (*Paris-aligned* i *Paris-missed*) w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym.

Dzięki tej analizie Zarząd Agory posiada wiedzę o możliwych scenariuszach przebiegu zdarzeń i zmian, którą wykorzysta przy podejmowaniu decyzji strategicznych.

Przyjęte 2 scenariusze zmian klimatu zostały opracowane na bazie raportu **Climate Change 2021 IPCC** oraz **World Energy Outlook z 2022 r. (IEA)**:

SCENARIUSZ 1: PARIS-ALIGNED	SCENARIUSZ 2: PARIS-MISSED
Ten scenariusz zakłada realizację Porozumienia Paryskiego (ograniczenie emisji GHG w tempie umożliwiającym utrzymanie średnich temperatur na ziemi na poziomie do 2 °C) co znaczy, że zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie relatywnie bezpiecznym. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)	Ten scenariusz przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ (w tym nie zrealizuje założeń Porozumienia Paryskiego) i w efekcie, zmiany klimatu osiągną w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS)
GŁÓWNE WNIOSKI Z ANALIZY SCENARIUSZOWEJ DLA GRUPY AGORA	
❖ Relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu ❖ Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych ❖ Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów oraz zarządzania odpadami)	❖ Relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu ❖ Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki) ❖ Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, brak surowców czy spadek popytu na usługi typu gastronomia)

Proces przeprowadzania analizy scenariuszowej został opisany w **Części VII: Informacje o raporcie**.

3.5. ANALIZA RYZYK, ZAGROŻEŃ I SZANS ZWIĄZANYCH Z KLIMATEM

[GRI 3-3]

[UoR: art. 49b ust. 2 pkt 5]

[TCFD: Zarządzanie ryzykiem]

W 2021 r. Grupa Agora przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans. W wyniku tego procesu zdefiniowane zostały ryzyka dla rozwoju, wyników i sytuacji przedsiębiorstwa wynikające ze zmian klimatu.

Tabela 3.6a

Istotne ryzyka, zagrożenia i szanse związane z klimatem w Grupie Agora

Ryzyka fizyczne			
Ryzyko	Zagrożenie / Szansa	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
Długotrwałe ryzyka fizyczne			
RYZYKO EPIDEMII	Zagrożenie wzrostem częstotliwości występowania epidemii i pandemii.	Krótki-średni	Utrzymanie procedur zarządzania kryzysowego i planu ciągłości działania oraz wykorzystanie doświadczeń z okresu pandemii COVID-19 w 2020 r. i 2021 r.
Ryzyka transformacyjne			
Ryzyko	Zagrożenie / Szansa	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania
Ryzyka technologiczne			
RYZYKO DIGITALIZACJI	Szansa na wykorzystanie zaawansowanej analityki i sztucznej inteligencji w rozwoju produktów i usług. Szansa na zwiększenie przychodów z uwagi na zmiany w zapotrzebowaniu na promocję w internecie.	Krótki-średni	Kontynuacja działań w obszarze innowacji cyfrowych, rozwijanie usług w zakresie Big Data i dalsze wykorzystywanie sztucznej inteligencji w oferowanych usługach i produktach. Rozwój działań, które zwiększą przychody z działalności Grupy Agora w internecie.
RYZYKO EMISYJNOŚCI ŹRÓDEŁ ENERGII	Zagrożenie utrzymywaniem się w Polsce wysokoemisyjnego miksu energii elektrycznej.	Krótki-średni	Rozwój działań optymalizujących zużycie energii elektrycznej i koncentracja na poprawie efektywności energetycznej. Analiza możliwości inwestycji we własne źródła energii odnawialnej.
RYZYKA RYNKOWE			
RYZYKO WZROSTU CEN SUROWCÓW, MATERIAŁÓW I USŁUG	Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług spowodowanym przez inne ryzyka klimatyczne.	Krótki-średni	Optymalizacja zużycia surowców i uruchomienie przedsięwzięć w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego. Rozwój długoterminowych relacji z dostawcami głównych surowców, materiałów i usług oraz ścisła współpraca w celu ograniczania wykorzystania surowców pierwotnych.
RYZYKO	Zagrożenie brakiem lub	Średni	Dostosowywanie Grupy

UZALEŻNIENIA DOSTĘPU DO FINANSOWANIA OD PRZECIWDZIAŁANIA KRYZYSOWI KLIMATYCZNEMU	ograniczeniem dostępu do finansowania w przypadku niespełnienia oczekiwań banków lub funduszy inwestycyjnych lub ubezpieczycieli w zakresie przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu.		Agora do oczekiwań instytucji finansowych w zakresie raportowania zagadnień zmiany klimatu i wdrażanie monitoringu emisji GHG. Rozpoczęcie prac nad strategią ESG i polityką klimatyczną Grupy Agora oraz prac przygotowawczych do nawiązania relacji z agencjami ratingowymi i organizacjami ESG data providers.
---	---	--	---

Szczegółowy opis metodologii badania znajduje się w **Części VII: Informacje o raporcie**.

3.6. ZAANGAŻOWANIE W PROJEKTY PROŚRODOWISKOWE MEDIÓW I MAREK AGORY W 2022 R.

[GRI 3-3, GRI 413-1]

W wyniku postępujących zmian klimatu media i marki Agory zrealizowały w 2022 r. kilkadziesiąt inicjatyw na rzecz środowiska, m.in. W wyniku postępujących zmian klimatu media i marki Agory zrealizowały w 2022 r. kilkadziesiąt inicjatyw na rzecz środowiska, m.in. poprzez kampanie społeczne, nowe inicjatywy biznesowe czy podejmowane partnerstwa. Poniżej zostały przedstawione kluczowe z nich.

3.6.1. SZCZEGÓŁOWE CELE ŚRODOWISKOWE POSZCZEGÓLNYCH BIZNESÓW GRUPY AGORA Z ROKU 2022 R. ORAZ PLANY NA ROK 2023 R.

ADMINISTRACJA AGORY S.A.

CELE W 2022 R.:

CEL 1: Kontynuacja modernizacji urządzeń wentylacyjnych oraz, co ma przynieść oszczędność w zużyciu energii nawet do 800MWh do końca 2022 r. (planowana redukcja emisji gazów cieplarnianych o ok. 560 Mg CO₂e rocznie);

CEL 2: Wymiana pomp w węzłach CO, CW i chłodu na sterowalne ze zmienną prędkością.

Cel zrealizowany. Zrealizowana w 2022 r. modernizacja urządzeń wentylacyjnych oraz pomp w węzłach CO, CW i chłodu w siedzibie głównej Agory przy ul. Czerskiej 8/10. Oszczędność zużycia energii elektrycznej znacząco przekroczyła początkowe prognozy i wyniosła ponad **1700 MWh** mniej niż w 2021r. Co stanowi spadek poboru energii **aż o 28 %**.

CEL 3: Analiza opłacalności produkcji energii z kogeneracji.

Cel niezrealizowany. Analiza kogeneracji została wstrzymana ze względu na duże wahania cen gazu w 2022 r. Z tego względu cel został przeniesiony na rok 2023.

CELE NA 2023 R.:

CEL 1: Analiza opłacalności **produkcji energii z kogeneracji** (przeniesiony z 2022 r.).

CEL 2: **Modernizacja instalacji aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki**, a także budowa nowego systemu zarządzania budynkiem (BMS).

CEL 3: Montaż pierwszych sterowników **do pomp i wentylatorów** oraz montaż **centrali sterujących**

Projekt jest wieloetapowy i wymaga nakładów, ale w niedalekiej przyszłości (do 2 lat) pozwoli na dalszą optymalizację ilości zużywanej przez energię. Nowy system dostosuje parametry instalacji - takie, jak temperatura i prędkość przepływu czynnika chłodu lub ciepła, ilość nawiewanego powietrza itp., do aktualnego zapotrzebowania budynku, uwzględniając zmieniające się warunki atmosferyczne oraz liczbę osób w budynku. Szacuje się, że wdrożenie tego rozwiązania **obniży zużycie energii elektrycznej o kolejne 20-30%, a energii cieplnej o 10-15%.**

KINO I GASTRONOMIA

HELIOS:

CELE W 2022 R.:

CEL 1: Wymiana central wentylacyjno-klimatyzacyjnych w dwóch wysoko frekwencyjnych kinach oraz modernizacja instalacji w kolejnym w celu zoptymalizowania zużycia energii elektrycznej.

Cel zrealizowany. Na koniec I i II kwartału 2022 r. zespół Heliosa wymienił 16 urządzeń (tj. central nawiewno- wywiewnych z pompami ciepła i systemem recyrkulacji). 8 central (wszystkie) w kinie Helios Kielce oraz 8 central (wszystkie) w kinie Helios Bielsko Biała.

CEL 2: Instalacja Building Management System w trzech kinach i projekt wdrożenia systemu w 20 kolejnych kinach.

Cel zrealizowany. Wprowadziliśmy system zarządzania (w/w BMS) pracą central nawiewno wywiewnych oraz wymieniliśmy sterowniki w trzech kinach (Helios Rzeszów, Helios Sosnowiec, Helios Radom).

CEL 3: Sukcesywna wymiana floty samochodowej i zastąpienie aut spalinowych hybrydowymi.

Cel zrealizowany. Pod koniec 2022 r. **73 %** wszystkich pojazdów stanowiły pojazdy hybrydowe.

CEL 4: Dalsze działania w zakresie wprowadzenia w kinach zasilania z odnawialnych źródeł energii (fotowoltaika).

Cel zrealizowany. Zespół Heliosa przechodzi do realizacji instalacji PV o mocy 50 kWp dla kina Helios Radom, oraz finalizuje dokumentację dla instalacji 50kWp dla kina Helios Rzeszów. Prace rozpoczną się na początku 2023 r.

CELE NA 2023 R.:

CEL 1: Analiza długoterminowej opcji na zakup energii w **100 % o gwarancji pochodzenia z odnawialnych źródeł** (z instalacji wiatrowych i słonecznych) dla 30 kin sieci kin Helios z własnymi przyłączami elektrycznymi.

CEL 2: Zbudowanie modelu optymalizacyjnego dla kin pod kątem poboru i zużycia energii.

CEL 3: Dokończenie wymiany floty samochodów na hybrydowe.

CEL 4: Montaż kolejnych analizatorów sieci na wyspecyfikowanych obwodach elektrycznych, które w czasie rzeczywistym pozwolą „widzieć” anomalie pracy odbiorników (urządzeń) a co za tym idzie, szybkie reagowanie na potencjalne wysokie zużycia energii elektrycznej

PASIBUS

CELE W 2022 R.:

CEL 1: Zapewnienie całkowitego recyklingu odpadów.

Cel ten częściowo został zrealizowany przez eliminację tacek papierowych. Działania zapewniające realizację tego celu w pełni będą prowadzone również w 2023 r.

CEL 2: Kampanie społeczne na temat środowiska.

Pasibus rozpoczął współpracę z firmami Zero Waste i Ekocykl. Działania na rzecz realizacji tego celu będą kontynuowane w 2023 r.

CELE NA 2022 R.:

CEL 1: Kampanie społeczne dotyczące działań zero waste i niemarnowania żywności.

W 2023 r. Pasibus współpracował z firmami Too Good To Good (do listopada) oraz Foodsi (od listopada), których celem jest walka z marnowaniem żywności poprzez udostępnianie aplikacji, które zapewniają przegląd sklepów i restauracji w określonej lokalizacji, które dysponują nadwyżkami żywności. Dzięki tym partnerstwom w 2022 r. Pasibus **uratował przed zmarnowaniem 3063 posiłki**.

Poza tym w 2023 r. Pasibus skupi się na kontynuowaniu działań, które pozwolą mu skutecznie zrealizować wyznaczone cele, w tym te z 2022 r.

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

CELE W 2022 R.:

CEL 1: Dalszy rozwój projektów proekologicznych w duchu Smart City w polskich miastach, w tym promocja rozwiązań smart i eko wśród władz miejskich i mieszkańców.

Cel zrealizowany. Dzięki działalności AMS, mieszkańcy miast coraz częściej głosują na budowę zielonych przystanków w budżetach partycypacyjnych. W 2022 r. wspólnie z miastem Katowice firma rozpoczęła projekt „Zielony przystanek na wiosnę”. O lokalizacji przystanków w poszczególnych dzielnicach decydowali mieszkańcy wybierając je w dostępnej online ankiecie. Wiosną 2023 r. w każdej dzielnicy Katowic pojawi się zielony przystanek. Szczegóły na temat aktualnego stanu projektu można przeczytać [tutaj](#).

CEL 2: Rozbudowa sieci nośników cyfrowych w formacie Citylight.

Cel zrealizowany. Digital Citylight od AMS to nowoczesne nośniki cyfrowe w technologii LCD. Zgodnie z ideą – działaj reklamowo & edukuj contentowo – prezentowane są na nich zarówno treści reklamowe, jak również informacyjne i edukacyjne: miejskie, sportowe, kulturalne, alerty oraz kampanie społeczne. W 2022 r. AMS poszerzył ofertę o 38 nośników cyfrowych na przystankach oraz 130 w galeriach handlowych.

CEL 3: Rozbudowa największej w Polsce sieci EKO słupów zasilanych energią ze słońca (*off-grid*).

Cel zrealizowany. EKO słupy AMS to największa w Polsce sieć słupów zasilanych energią słoneczną. Projekt polega na budowie ogólnopolskiej sieci słupów informacyjno-reklamowych wyposażonych w ogniwa fotowoltaiczne w układzie off-grid, tzn. podświetlanych słupów, wykorzystujących energię elektryczną wytworzoną i zmagazynowaną w tym autonomicznym urządzeniu, bez konieczności korzystania z zewnętrznego systemu zasilania energią elektryczną. W 2022 r. AMS rozszerzył ofertę o kolejnych 10 słupów w Trójmieście.

Zaletą projektu jest bezinwazyjne wprowadzanie w przestrzeń miejską nowoczesnych urządzeń informacyjno-reklamowych bez ingerencji w infrastrukturę podziemną obszaru, na którym są instalowane. Dodatkowo tego typu słupy reklamowe są odpowiedzią na ideę zrównoważonego rozwoju, poprzez samowystarczalność energetyczną.

CEL 4: Dalsza rozbudowa sieci EKO wiat z zielonymi dachami rozchodnikowymi oraz szybami zabezpieczonymi przed kolizjami z ptakami o ponad 30 nowych wiat.

Cel zrealizowany. EKO wiaty AMS to strategiczny kierunek rozwoju działań ESG. Jest to rozwiązanie realizowane w duchu *nature-based solutions*, które zapewnia retencję wody opadowej, poprawia mikroklimat w mieście, redukuje CO₂, a także jest przyjazne dla ptaków i owadów.

Cały system zielonych wiat AMS to 567 m² nieoczywistej zieleni zamontowanych w ośmiu miastach już teraz pozwala na zmagazynowanie 9450 litrów wody podczas każdego opadu. Jednocześnie odpowiada za zredukowanie o ok. 454 kg CO₂ w atmosferze w ciągu roku oraz redukuje o 15-20% zapylenie powietrza wokół każdej wiaty. W 2022 r. spółka AMS powiększyła system zielonych wiat przystankowych o kolejne 30.

CEL 5: Przygotowanie koncepcji liczenia śladu węglowego w produktach AMS

Cel zrealizowany. Od kilku lat AMS współpracuje z Fundacją Carbon Footprint, która przeprowadza kompleksowe audyty firm pod kątem oddziaływania na środowisko oraz emisji gazów cieplarnianych. W 2022 r. firmy podjęły działania w zakresie stworzenia metodologii liczenia śladu węglowego.

Prócz tego, 2 rok z rzędu ślad węglowy AMS wyliczany jest w ślad węglowy Grupy Agora (zakres 1 i 2). W tym roku (za rok 2022 r.) po raz pierwszy na potrzeby niniejszego raportu obliczony został ślad węglowy również w zakresie 3.

CEL 6: Kontynuacja wymiany standardowych źródeł światła (oświetlenie nośników reklamowych) na energooszczędne LED. Wymiana oświetlenia w nośnikach typu Backlight i na nośnikach Billboard 18.

Cel zrealizowany. W 2022 r. AMS wymienił standardowe źródła światła na 650 nośnikach na energooszczędne LED-owe źródła światła o łącznej mocy 64,7 kW w miejsce dotychczasowych 270,8 kW. Źródła światła wymieniono w 577 nośnikach Billboard 18 oraz 73 nośnikach Backlight.

CEL 7: Systemowe wyłączanie oświetlenia na nośnikach typu Backlight w godzinach nocnych.

Cel zrealizowany. Od lutego 2022 r. AMS wdrożył kolejne proekologiczne rozwiązanie – ponad 800 backlightów jest wygaszane w godzinach nocnych, od 1 do 4 nad ranem. Rozwiązanie to pozwala na ograniczenie w skali roku emisji CO₂ o 576 ton, SO₂ o 289 kg, NO o 393 kg, a także redukuje zjawisko tzw. smogu świetlnego. ‘

CELE NA 2023 R.:

- ❖ **rozbudowa sieci zielonych wiat** – „świętowanie” pierwszej setki;
- ❖ **rozszerzenie do pięciu godzin czasu wyłączeń (0-5)** nośników reklamowych w godzinach nocnych;
- ❖ **rozszerzenie liczby i typów nośników podlegających wyłączeniom**;
- ❖ **przyjęcie metodologii liczenia śladu węglowego kampanii reklamowych**;
- ❖ **dalsze redukcje oświetlenia jarzeniowego i halogenowego** na rzecz technologii LED;
- ❖ **rozbudowa sieci nośników cyfrowych**;
- ❖ **prowadzenie prac i próba wdrożenia ich wyników w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego** w odniesieniu do zwiększenia udziału w druku plakatów papieru pochodzącego z recyklingu, jak również zwiększenia udziału plakatów poddawanych procesowi recyklingu.

DZIAŁALNOŚĆ POLIGRAFICZNA

CEL 1: Utrzymanie wolumenu płyt offsetowych bezprocesowych na aktualnym poziomie (co przełoży się na mniejsze zużycie wody w procesie produkcyjnym).

Cel niezrealizowany. Wynika to głównie z gwałtownego wzrostu cen płyt bezprocesowych i konieczności utrzymania kosztu produkcji.

CEL 2: Inwestycja w instalację fotowoltaiczną o mocy 2 x 50 kW i uzyskanie dzięki temu 80 000 KWh w 2022 r. Będzie to skutkowało zmniejszeniem emisji gazów cieplarnianych o ok. 55 Mg CO₂e rocznie.

Cel zrealizowany. Instalacja została uruchomiona i w ciągu 2022 r. wyprodukowała 102,517 MWh co przy przyjętym wskaźniku emisyjności 0,7 daje ekwiwalent 71,7 Mg CO₂ rocznie.

CELE NA 2023 R.:

CEL 1: Eksploatacja instalacji fotowoltaicznej i utrzymanie dzięki niej redukcji CO₂ na poziomie 70Mg rocznie.

CEL 2: Oszczędność spalania gazu w procesie druku heatsetowego na poziomie -5% względem zużycia 2022 wynoszącego 257 201m³ co stanowi ekwiwalent 25 Mg CO₂ (1m³ gazu = 1,96kgCO₂).

3.6.2. DZIAŁANIA MEDIALNE AGORY NA RZECZ KLIMATU I ŚRODOWISKA

Jednym z działań prośrodowiskowych realizowanych przez Gazeta.pl jest akcja „**Reklama dla klimatu**”, która od ponad dwóch lat nagradza proekologiczne postawy przedsiębiorców oraz szerzy świadomość w tym zakresie. W dwóch pierwszych edycjach projektu wybrane inicjatywy były prezentowane na stronie głównej Gazeta.pl za symboliczną złotówkę. Od trzeciej edycji – w odmienionej formule akcji portal pobiera opłatę w wysokości minimum tysiąca złotych, a przychód przeznaczają na walkę z kryzysem klimatycznym. Zebrane w ramach akcji środki zasilają **konto Fundacji Dziedzictwo Przyrodnicze**. W 2022 r. kwota ta wyniosła **12 tys. zł**.

Dodatkowo kwestia środowiska naturalnego i kryzysu klimatycznego zajęła kluczowe miejsce w **Deklaracji redakcyjnej Gazeta.pl na rok 2022**, co przejawiało się w licznych *zielonych* inicjatywach zespołu portalu, jak np. **projekt Niewidzialny Park Narodowy**, będący multimedialną opowieścią o jedynym w Polsce parku narodowym, który choć formalnie nie istnieje, budzi skrajne emocje. Natomiast **Gazeta Wyborcza** przedstawiła **drugą Deklarację klimatyczną**, w ramach której opisała swoje plany angażowania się w ochronę klimatu i środowiska w ciągu najbliższych 12 miesięcy oraz najważniejsze zasady, którymi jej zespół kieruje się, przygotowując materiały dziennikarskie na temat ekologii oraz kwestii związanych z odpowiedzialną konsumpcją i produkcją. Dokument mówi też o planach dalszego rozwijania **działu Klimat**

i **Środowisko**, który Wyborcza.pl uruchomiła w lutym 2021 r., by lepiej i częściej niż dotychczas opowiadać o tym, co dzieje się w kwestiach ekologii oraz klimatu.

Szczegółowe informacje m.in. działaniach prośrodowiskowych podejmowanych przez Grupę Agora można znaleźć na stronie www.agora.pl/odpowiedzialny-biznes.

3.7. UNIJNA TAKSONOMIA DZIAŁALNOŚCI ZRÓWNOWAŻONEJ ŚRODOWISKOWO

Taksonomia UE jest systematyką, która pokazuje, jaka część (udział %) działalności – przez pryzmat obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx), Grupy Kapitałowej Agora jest zrównoważona środowisko. Taksonomia została wprowadzona Rozporządzeniem 2020/852⁶ i obowiązuje wszystkie spółki raportujące informacje niefinansowe, w tym Grupę Agora.

Zgodnie z Rozporządzeniem, działalność zrównoważona środowiskowo to taka, która jednocześnie:

- ❖ Wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego
- ❖ Nie czyni poważnych szkód dla żadnego z celów środowiskowych
- ❖ Jest prowadzona zgodnie z minimalnymi gwarancjami
- ❖ Spełnienia techniczne kryteria kwalifikacji

Rozporządzenie precyzuje sześć celów środowiskowych:

1. Łagodzenie zmian klimatu
2. Adaptacja do zmian klimatu
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
5. Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola
6. Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów

Techniczne kryteria kwalifikacji (TKK) określają szczegółowo, co oznacza wnoszenie istotnego wkładu w realizację poszczególnych celów i nieczynienie poważnych szkód. Zostały one określone w załącznikach I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139⁷, rozszerzonego Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2022/1214⁸. Komisja Europejska wydała dotychczas jedynie akty delegowane określające kryteria istotnego wkładu w dwa pierwsze cele środowiskowe (dotyczące zmiany klimatu). W przyszłości kryteria zostaną rozszerzone i będą zawierały także warunki, które działalność powinna spełnić, żeby wносиła istotny wkład w realizację pozostałych czterech celów środowiskowych.

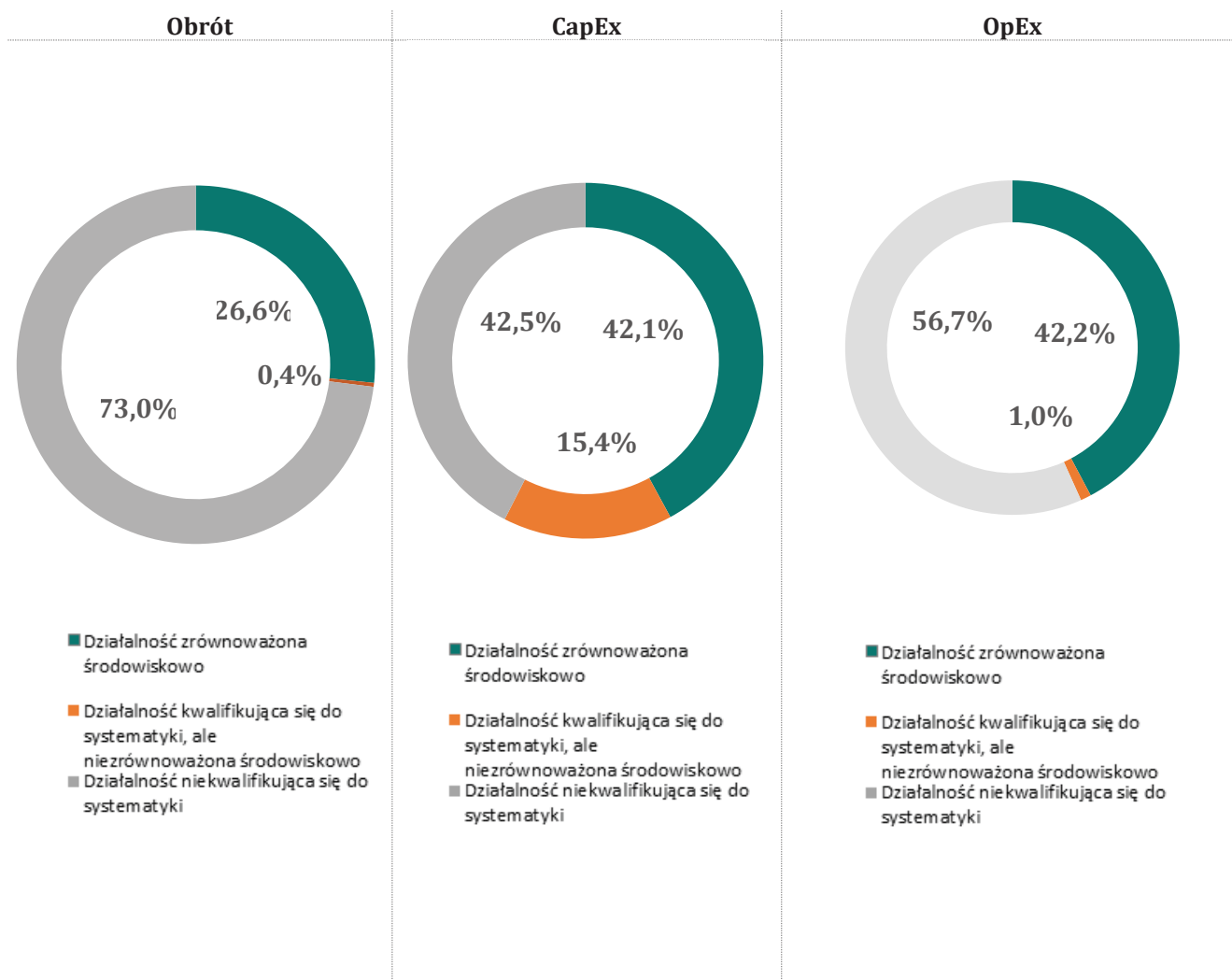
⁶ Rozporządzenie Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje

⁷ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych

⁸ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej

3.7.1. ZGODNOŚĆ PROWADZONEJ PRZEZ GRUPĘ AGORA DZIAŁALNOŚCI Z TAKSONOMIĄ

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek **obrotu**, **nakładów inwestycyjnych (CapEx)** i **wydatków operacyjnych (OpEx)** zgodnych z Taksonomią.



Badanie zgodności prowadzonej przez Grupę działalności z systematyką wykazało, że:

- ❖ Z **działalności zrównoważonej** Grupy w 2022 r. pochodziło: **26,6%** obrotu, **42,1%** nakładów inwestycyjnych oraz **42,2%** wydatków operacyjnych.
- ❖ Z **działalności kwalifikującej się, ale niezgodnej z systematyką (niezrównoważonej środowiskowo)** w 2022 r. pochodziło: 0,4% obrotu, 15,4% nakładów inwestycyjnych oraz 1% wydatków operacyjnych Grupy.
- ❖ Z **działalności nie kwalifikującej się do systematyki** w 2022 r. pochodziło: **73%** obrotu, **42,5%** nakładów inwestycyjnych oraz **56,7%** wydatków operacyjnych Grupy.

	Obrót	CapEx	OpEx
Wartość w 2022 roku [mln zł]	1 113,1	58,4	373,3
działalność zrównoważona (zgodna z systematyką)	26,6%	42,1%	42,2%
działalność niezrównoważona (kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią)	0,4%	15,4%	1%
działalność neutralna (niekwalifikująca się do systematyki)	73%	42,5%	56,7%

W dalszej części rozdziału opisany jest proces badania zgodności z Taksonomią, zastosowane zasady rachunkowości oraz szczegółowe omówienie trzech wskaźników wyników wraz z tabelami sporządzonymi zgodnie z tzw. aktem delegowanym do art. 8, czyli Rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178⁹.

JAK BADANO ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ?

Proces badania zgodności z Taksonomią UE przeprowadzono z udziałem Menadżera ds. ESG, Kontrolera Finansowego Grupy Agora, Kontrolerów Finansowych poszczególnych segmentów Grupy Agora, wyznaczonymi osobami w danych biznesach odpowiedzialnymi za konkretne dane działalności Agory oraz ze wsparciem zewnętrznej firmy doradczej. Proces zrealizowano w 4 następujących etapach:

ETAP 1: Identyfikacja

Kierując się opisami działalności w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, Grupa Agora przeprowadziła przegląd swojej działalności – w zakresie przychodów, nakładów inwestycyjnych (CapEx) oraz wydatków operacyjnych (OpEx) w 2022 r. i zmapowała te działalności, które identyfikują się jako kwalifikujące się do unijnej Taksonomii.

ETAP 2: Alokacja

Następnie, do każdej działalności zidentyfikowanej jako kwalifikującą się do Taksonomii, przypisano odpowiednie przychody, nakłady inwestycyjne i wydatki operacyjne zrealizowane przez Grupę Kapitałową Agora w 2022 roku. Szczegóły stosowanych metod alokacji opisane są w paragrafie „Zasady rachunkowości” w tym rozdziale.

ETAP 3: Weryfikacja

Weryfikacja zgodności z unijną Taksonomią została przeprowadzona poprzez 2 rodzaje badań:

Badanie zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK)

Zgodność z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK) określonymi w załącznikach do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 zbadano dla wybranych, istotnych finansowo (przyjęto próg istotności finansowej na poziomie 100 tys. zł) rodzajów działalności. W przypadku rodzajów działalności, które były poniżej progu istotności, nie badano zgodności, a związane z nimi obroty, CapEx lub OpEx uznano za kwalifikujące się, ale niezgodne z Taksonomią. W przypadku działalności powyżej progu istotności przeanalizowano poszczególne kryteria istotnego wkładu i nieczynienia poważnych szkód oraz sprawdzeniu w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z KK.

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami

Zgodność z wymogami Minimalnych Gwarancji zbadano z wykorzystaniem rekomendacji zamieszczonych w *Final Report on Minimum Safeguards* autorstwa Platform on Sustainable Finance. Minimalne Gwarancje są określone w art. 18 Rozporządzenia 2020/852 i opierają się one w znacznej części na prowadzeniu procesów należytej staranności tak, jak są one zdefiniowane w *Wytycznych ONZ Dotyczących Biznesu i Praw Człowieka* i *Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych*. Choć raport Platform on Sustainable Finance nie jest przepisem prawa, to stanowi jedyne obecnie dostępne źródło interpretacji dotyczące

⁹ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.

Minimalnych Gwarancji, wydane przez ciało funkcjonujące przy Komisji Europejskiej i powołane na podstawie Rozporządzenia 2020/852.

Platform on Sustainable Finance określiła cztery przesłanki i uznała, że spełnienie przynajmniej jednej z nich oznacza niezgodność z wymogami Minimalnych Gwarancji. Przesłanki i sposób ich badania jest opisany w poniższej tabeli.

PRZESŁANKA	BADANIE
Nieodpowiednie lub nieistniejące mechanizmy należytej staranności w zakresie praw człowieka, antykorupcji, przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji i w zakresie strategii podatkowej	Weryfikacja procesów należytej staranności odbyła się poprzez wypełnienie obszernego kwestionariusza – opartego na metodyce zaproponowanej przez <i>Platform on Sustainable Finance (World Benchmark Alliance Core UNGP Indicators)</i> , przez Grupę Kapitałową Agora (samoocena) oraz poprzez dodatkową analizę dokumentów korporacyjnych i procesów przez zewnętrzną firmę doradczą. W wyniku analizy ustalono, że w Grupie Agora funkcjonują odpowiednie procesy należytej staranności.
Spółka jest ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznania za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka	Weryfikacja polegała na przeglądzie – we współpracy z osobami odpowiedzialnymi za <i>Compliance</i> i Audyt Wewnętrzny, czy w stosunku do Spółki nie zapadły prawomocne wyroki skazujące w obszarze praw człowieka, korupcji, zachowań uczciwej konkurencji i opodatkowania. W wyniku tak przeprowadzonej weryfikacji, stwierdzono brak informacji nt. takich prawomocnych wyroków
Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (KPK OECD)	Zweryfikowano bazę zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie od 01.01.2022 do 31.12.2022
<i>Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC)</i> podjęło zarzut wobec spółki a spółka nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy	Zweryfikowano bazę zgłoszeń <i>Business and Human Rights Resources Centre (BHRRC)</i> , która wykazała brak zgłoszeń w stosunku do Spółki w okresie od 01.01.2022 do 31.12.2022

W wyniku analizy ustalono, że działalność Grupy Agora była w 2022 r.
prowadzona zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami

ETAP 4: Kalkulacja

Wykorzystując informacje z poprzednich 3 etapów, sporządzono tabele dla obrotów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych zgodnie z wymogami Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139.

3.7.2. ZASTOSOWANE ZASADY RACHUNKOWOŚCI

OBRÓT

W odniesieniu do obrotu podstawę stanowiły całkowite skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej Agora w 2022 r., ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za 2022 r. w Nocie 22, a także w rozdziale III tabeli 9. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora w 2022 r. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do Taksonomii.

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) podstawę stanowiły nakłady inwestycyjne rozliczane w poszczególnych spółkach z Grupy oraz w Agorze S.A. Całkowita kwota nakładów inwestycyjnych została zaprezentowana w Nocie 3,4,5 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za 2022 r. w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Agora w 2022 r. w sekcji 2.2. w tabeli 11. Do licznika przypisano tę część nakładów inwestycyjnych, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki zgodnie z tzw. Taksonomią.

WYDATKI OPERACYJNE (OPEX)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) podstawę stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów Grupy i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy (maintenance) aktywów Grupy, w tym koszty związane z naprawami oraz remontami budynków, kin, pojazdów, urządzeń, systemów i oprogramowania, koszty sprzątnięcia powierzchni, koszty w obszarze ochrony przeciwpożarowej, koszty kopii filmowych niezbędnych do realizacji działań w zakresie produkcji filmowej oraz koszty utrzymania i napraw wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki zgodnie z tzw. Taksonomią.

W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Pozostałe informacje

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Agora S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178 definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz pierwszy udział działalności zgodnej z systematyką i po raz drugi udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2022.-31.12.2022.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.

Grupa nie prowadzi, nie finansuje ani nie ma ekspozycji na rodzaje działalności, o których mowa w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 (rodzaje działalności związane z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych).

OMÓWIENIE TRZECH WSKAŹNIKÓW WYNIKÓW ZGODNOŚCI Z TAKSONOMIĄ

Tabela 1: Odsetek obrotu zgodnego z systematyką

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu												Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Część obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)					
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T					
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																									
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																									
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	6.15.	4,47217	0,40%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E						
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	4,06282	0,36%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d		T					
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	8.3.	46,77715	4,20%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d		T					
Działalność twórcza, związana z kulturą i rozrywką	13.1.	4,65878	0,42%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E						
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	13.3.	236,29753	21,23%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E						
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)		296,26844	26,62%	0,40%	26,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								26,62%	n/d							
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																									
Nabywanie i prawo własności budynków	7.7.	3,98149	0,36%	0,00%	0,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N		T	T	T	T	T									
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		3,98149	0,36%														0,36%	n/d							
Razem (A.1.+A.2.)		300,24993	26,97%														26,97%	n/d							
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																									
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		812,86907	73,03%																						
Razem (A+B)		1 113,11900																							

Grupa uzyskuje przychody z kilku segmentów działalności, z których tylko część działalności jest ujęta w systematyce w zakresie załączników I i II do aktu delegowanego w sprawie klimatu (Rozporządzenie Delegowane Komisji (UE) 2021/2139). Skonsolidowane przychody Grupy wyniosły w 2022 roku 1.113,1 mln zł. Głównymi pozycjami przychodów z działalności ujętej w systematyce w 2022 roku były:

- ❖ Przychody z produkcji i koprodukcji filmów w wysokości 236,3 mln zł. Składały się na niego głównie przychody z projekcji filmów w segmencie kinowym, z produkcji i koprodukcji filmów oraz z produkcji nagrań audio i podkastów. Przychody z tej działalności kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 13.3. *Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych* w Załączniku II
- ❖ Przychody z abonamentów i subskrypcji za dostęp do tytułów prasowych oraz do publikacji i programów radiowych w wysokości 46,7 mln zł. Przychody z tej działalności kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 13.1. *Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych* w Załączniku II

Ponadto Grupa uzyskiwała w 2022 r. przychody ze sprzedaży wejść na wydarzenia związana z kulturą i rozrywką (4,7 mln zł), ze sprzedaży na rzecz spółek należących do jednostek samorządu terytorialnego wiat przystankowych systemu komunikacji zbiorowej (4,5 mln zł), z usługi udostępniania oprogramowania i aplikacji służącej do kompleksowego zarządzania procesem rekrutacji w wysokości nieco ponad 4,0 mln zł oraz z podnajmu powierzchni (3,9 mln zł). W wyniku analizy zgodności z TKK niemal wszystkie ww. rodzaje działalności wykazały zgodność z Taksonomią, czyli przychody z nich zostały uznane za zrównoważone środowiskowo. Wyjątkiem były przychody z podnajmu powierzchni, które zostały uznane za kwalifikujące się, ale niezrównoważone środowiskowo.

Grupa uzyskała w 2022 r. także 812,8 mln zł przychodów z działalności niekwalifikującej się do systematyki. Przychody te pochodziły głównie ze sprzedaży usług reklamowych, wydawnictw, działalności filmowej i gastronomicznej oraz pozostałej sprzedaży.

Udział obrotu kwalifikującego się do systematyki w całości obrotu wyniósł w 2022 r. 28%, w tym udział obrotu zgodnego z systematyką 26,6%, a udział obrotu kwalifikującego się, ale niezgodnego z systemat

Tabela 2: Odsetek nakładów inwestycyjnych (CapEx) zgodnych z systematyką

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”											
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)	
		mln zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T	
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	0,03207	0,05%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	100,00%	n/d			
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	6.15.	6,18744	10,59%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E		
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	7.6.	0,54729	0,94%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	6,29739	10,78%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d		T	
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	8.2.	5,73128	9,81%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d			
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	8.3.	4,44750	7,61%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d		T	
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	13.3.	1,35000	2,31%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		24,59296	42,08%	11,58%	30,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								42,08%	n/d			
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	0,06224	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	N	N	N	N	T					
Renowacja istniejących budynków	7.2.	7,64606	13,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		N	N	N	T	T					
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	7.3.	1,30808	2,24%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T	N	T	T	N	T	T					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		9,01638	15,43%														15,43%	n/d			
Razem (A.1.+A.2.)		33,60934	57,51%														57,51%	n/d			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		24,83366	42,49%																		
Razem (A+B)		58,44300																			

Nakłady inwestycyjne (CapEx) kwalifikujące się do systematyki są związane z realizacją planów inwestycyjnych przyjętych przez Zarząd Agory podczas procesu przygotowywania budżetu na 2022 r. oraz planu działania Grupy na 2022 r. Plany te wynikają również częściowo ze strategii Grupy Agora na lata 2018 – 2022, której realizacja w zakresie związanym z osiągnięciem konkretnym celów biznesowych została odwołana ze względu na wybuch pandemii COVID-19 w 2020 roku. Nakłady inwestycyjne Grupy wyniosły w 2022 roku 58,4 mln zł. Nakłady inwestycyjne ujęte w systematyce były ponoszone przede wszystkim na:

- ❖ Renowację kina w Łomży (6,5 mln zł) i prace renowacyjne budynku siedziby Agora S.A. (1 mln zł). Nakłady te na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 7.2 *Renowacja istniejących budynków* w Załączniku II.

Nakłady na wartości niematerialne i prawne, w tym związane z rozwojem oprogramowania i aplikacji, oraz na infrastrukturę teleinformatyczną, w tym zakup macierzy i innych specjalistycznych sprzętów (6,3 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.1. *Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność* w Załączniku II.

Nakłady inwestycyjne poniesione w segmencie reklamy zewnętrznej na budowę i instalację wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej (6,2 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 6.15. *Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny* w Załączniku I.

- ❖ Inwestycje w rozbudowę aplikacji i oprogramowania (5,7 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.2. *Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana* w Załączniku II.
- ❖ Nakłady na infrastrukturę niezbędną do prowadzenia działalności radiowej i związanej z prasą i mediami, w tym nakłady związane z koncesjami, urządzeniami i systemami radiowymi (4,4 mln zł). Nakłady na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.3. *Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych* w Załączniku II.

Ponadto przeznaczono 1,3 mln zł CapEx'u na projekty, których celem jest poprawa efektywności energetycznej budynków, dzięki czemu możliwe będzie w kolejnych latach zmniejszenie zużycia energii, co pośrednio przyczyni się do obniżenia emisji gazów cieplarnianych. W segmencie reklamy zewnętrznej, poniesiono nakłady inwestycyjne na słupy solarne (0,5 mln zł), które też przyczynią się do. Obniżenia emisji gazów cieplarnianych w przestrzeniach miejskich.

Grupa poniosła w 2022 r. także 24,8 mln zł nakładów inwestycyjnych na działalność niekwalifikującą się do systematyki. Nakłady te dotyczyły głównie inwestycji poniesionych w segmencie film i książka na renowację i wyposażenie kin oraz w segmencie reklamy zewnętrznej na budowę i instalację wiat. Dodatkowo Grupa poniosła koszty inwestycji odtworzeniowych w pozycji urządzeń technicznych i maszyn, dotyczące sprzętu i wyposażenia informatycznego.

Udział nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2022 r. 57,5%, w tym udział nakładów inwestycyjnych zgodnych z systematyką 42%, a udział nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się, ale niezgodnych z systematyką 15,4%

Tabela 3: Odsetek wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z systematyką

				Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady „nie wyrządza poważnych szkód”											
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględnym	Udział procentowy wydatków operacyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2022	Udział procentowy wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką, rok 2021	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)	
		min zł	%	%	%	%	%	%	%	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	%	E	T	
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	0,25018	0,07%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	100,00%	n/d			
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	6.15.	11,75809	3,15%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%		T	T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E		
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	8.1.	4,89131	1,31%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d		T	
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	8.2.	1,74140	0,47%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d			
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	8.3.	5,65258	1,51%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d		T	
Działalność twórcza, związana z kulturą i rozrywką	13.1.	8,22287	2,20%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E		
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	13.3.	125,17665	33,53%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	T		T	T	T	T	T	100,00%	n/d	E		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		157,69308	42,23%	3,22%	39,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								42,23%	n/d			
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																					
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	6.5.	0,48565	0,13%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	N	N	N	N	T					
Usługi transportu drogowego towarów	6.6.	0,04175	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	N	N	N	N	N	N	T					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)		3,83000	1,03%														1,03%	n/d			
Razem (A.1.+A.2.)		161,52308	43,26%														43,26%	n/d			
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																					
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		211,85497	56,74%																		
Razem (A+B)		373,37805																			

Wydatki operacyjne (OpEx) kwalifikujące się do systematyki są związane z utrzymywaniem we właściwym stanie aktywów Grupy służących do realizacji działalności kwalifikującej się do systematyki. Wydatki operacyjne Grupy wyniosły w 2022 roku 373,3 mln zł. Wydatki operacyjne ujęte w systematyce były ponoszone przede wszystkim na:

- ❖ Największa kwota (125,2 mln zł) była związana z kosztami kopii filmowych niezbędnych do realizacji działań w zakresie produkcji filmowej. Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 13.3. *Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych* w Załączniku II.
- ❖ 11,7 mln zł stanowiły wydatki operacyjne związane z utrzymaniem i naprawami wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej. Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 6.15. *Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny* w Załączniku I.
- ❖ Wydatki operacyjne na działalność twórczą, związaną z kulturą i rozrywką wyniosły 8,2 mln zł. Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 13.1. *Działalność twórcza, związana z kulturą i rozrywką* w Załączniku II.
- ❖ Grupa ponosiła OpEx na utrzymanie i remonty urządzeń radiowych, nadawczych oraz z tytułu dzierżawy nadajników (5,6 mln zł). Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.3. *Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych* w Załączniku II.
- ❖ 4,8 mln zł z kolei wynosiły wydatki operacyjne niezbędne do właściwego funkcjonowania data centers prowadzonych przez Grupę. Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.1. *Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność* w Załączniku II.
- ❖ Grupa poniosła OpEx na utrzymanie i obsługę budynków, w których Grupa prowadzi działalność operacyjną, w wysokości 3,3 mln zł. Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 7.2 *Renowacja istniejących budynków* w Załączniku II.
- ❖ Grupa ponosiła OpEx na utrzymanie oprogramowania w wysokości 1,7 mln zł. Wydatki na tę działalność kwalifikują się do systematyki w ramach działalności 8.2. *Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana* w Załączniku II.

Ponadto, przeznaczono 0,7 mln zł na utrzymanie floty pojazdów.

Grupa poniosła w 2022 r. także 211,9 mln zł wydatków operacyjnych na działalność niekwalifikującą się do systematyki. Wydatki te dotyczyły głównie czynszów i opłat dzierżawnych, remontów, usług komputerowych oraz innych jednostkowo nieistotnych kosztów działalności operacyjnej.

Udział wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki w całości wydatków operacyjnych wyniósł w 2022 r. 43,3%, w tym udział wydatków operacyjnych zgodnych z systematyką 42,23%, a udział wydatków operacyjnych kwalifikujących się, ale niezgodnych z systematyką 56,7%

IV. WPŁYW SPOŁECZNY I RELACJE Z OTOCZENIEM

4.1. BIZNES ZAANGAŻOWANY SPOŁECZNIE

[GRI 3-3, GRI 2-23, GRI 413-1]
[UoR: art. 49b ust. 2 pkt. 3]

Media i marki Grupy Agora co roku aktywnie włączają się w akcje społeczne oraz inicjują szereg działań, kampanii i innych projektów, które angażują lokalne społeczności i poruszają ważne problemy społeczne. Działania te w dużej mierze odbywają się dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnych w projekty bezpośrednio wspierające organizacje społeczne oraz promocję filantropii i dobroczynności. W ramach produktów oferowanych w Grupie są też takie, których społeczny cel jest związany z ważnymi dla społeczeństwa problemami, kwestiami i tematami.

Podejmowane przez Agorę działania społeczne reguluje „Polityka działań społeczno-sponsoringowych Grupy Agora” przyjęta przez Zarząd spółki w 2016 r. Cele postawione w dokumencie nawiązują do **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Agenda 2030; w szczególności 4,5,10,16)** oraz spełniają normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000.

W związku z faktem, że zagadnienia związane z **respektowaniem praw kobiet i osób wykluczanych społecznie, wolnością słowa i przestrzeganiem zasad demokracji** pozostają istotnymi wyzwaniami współczesności, zespół Agory planuje kontynuację dotychczasowych działań w tym obszarze oraz bieżące reagowanie na pojawiające się problemy społeczne. Tym samym zamierza realizować cele strategiczne w tym obszarze, jakimi są:

- ❖ wyrównywanie szans oraz wspieranie grup zagrożonych wykluczeniem;
- ❖ rozwijanie projektów i inicjatyw promujących udział oraz rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie.
- ❖ aktywne uczestniczenie w życiu społecznym oraz wspieranie ważnych inicjatyw społecznych i pomocowych;
- ❖ działanie na rzecz kultury i nauki
- ❖ obrona wolności słowa i niezależności mediów.

Łączna zaksięgowana kwota przeznaczona na projekty dobroczynne w 2022 r. wyniosła **ponad 860 tys. zł**, w tym **ponad 450 tys.** na projekty związane z pomocą Ukrainie.

4.1.1. ORGANIZACJE SPOŁECZNE W GRUPIE AGORA

Agora angażuje się w działania na rzecz m.in. kultury, pomocy społecznej, suwerenności wolnych mediów, a także równości kobiet i mężczyzn. Duża część z tych działań realizowana jest przez fundacje powołane przez Zarząd Agory S.A. i przez inne spółki Grupy Agora – na koniec 2022 r. było to 5 organizacji:

Fundacja Agory powstała w październiku 2004 r. Od 2005 r. ma status organizacji pożytku publicznego (OPP). W ostatnich latach Fundacja Agory koncentruje się na współorganizowaniu i finansowaniu akcji społecznych prowadzonych wspólnie z „Gazetą Wyborczą” oraz zajmuje się działalnością charytatywną. Fundacja Agory współfinansuje również m.in. Nagrodę Literacką NIKE od początku jej powstania. Działania Fundacji Agory, wspierane często przez media Agory, w tym „Gazetę Wyborczą”, mają długą historię. Przełomowa kampania „**Rodzić po ludzku**”, zdrowotne „**Leczyć po ludzku**” i „**Narkopolacy**” czy „**Pomóż swoim rodzicom**”, która wspiera rozwój wolontariatu opiekuńczego, to działania realizowane głównie dzięki zbiórkom 1% podatku. W 2022 r. kontynuowany był m.in. projekt „**Różni ludzie, jeden świat**” na rzecz wsparcia osób z niepełnosprawnościami w rozwoju zawodowym. Szczegółowe informacje o działaniach Fundacji Agora znajdują się na stronie: fundacjaagory.pl.

„Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport” została powołana do życia przez AMS S.A. w 2013 r. i jest kontynuacją projektu „AMS dla Integracji”. Fundacja zajmuje się szeroko pojętymi problemami i zagadnieniami związanymi z życiem, aktywnością i rolą społeczną osób niepełnosprawnych, a także na wszechstronnej edukacji młodzieży. Pomysłodawcami i pracownikami Fundacji są szermierze na wózkach, wybitni sportowcy, paraolimpijczycy, wielokrotni medaliści Mistrzostw Świata i Europy, którzy wraz z innymi pracownikami AMS promują idee Fundacji na zasadach wolontariatu. Fundacja zrealizowała w 2022 r. szereg działań własnych oraz we współpracy z podmiotami prywatnymi i publicznymi. Informacje o aktualnych projektach Fundacji znaleźć można na stronie: akademiaintegracji.pl

Fundacja „Gazety Wyborczej” została powołana przez Agorę w 2018 r. Wzorem New York Times Company i The Guardian Media Group wydawca „Gazety Wyborczej” stworzył organizację non-profit, aby rozwijać wartościowe projekty medialne i realizować istotne cele społeczne. Celami Fundacji są m.in. przyczynienie się do powstania kolejnych niezależnych i ambitnych materiałów dziennikarskich dotyczących najważniejszych spraw społecznych i politycznych, np. reportaży śledczych, raportów o ochronie środowiska i międzynarodowych projektów dziennikarskich. W drugiej połowie 2022 r. zespół Fundacji opublikował raport opisując efekty swoich działań w latach 2019-2022 r. – [tutaj](http://fundacjagazetywyborczej.pl). O aktualnych projektach Fundacji można przeczytać na stronie: fundacjagazetywyborczej.pl.

Również w 2018 r. Agora wraz z marką „Wysokie Obcasy” powołała Fundację „Wysokich Obcasów”. Jej celem jest wsparcie niezależnego i rzetelnego dziennikarstwa, a także działanie na rzecz walki z nierównościami społecznymi i dyskryminacją czy ochrona i promocja praw kobiet.

W 2020 r. zarząd Grup Radiowej Agory powołał Fundację TOK FM. Jej misją jest promowanie wartościowego i rzetelnego dziennikarstwa, podejmującego ważne społecznie tematy, takie jak: równość, tolerancja oraz promocja gospodarki, prawa, kultury i sportu oraz ochrony klimatu. W tym celu w 2022 r. Fundacja we współpracy z Free Press for Eastern prowadziła audycje i podcasty m.in. o dezinformacji żywieniowej, lokalnej walce z dezinformacją oraz audycji dla obywateli Ukrainy, przebywających w Polsce.

4.2. INICJATYWY SPOŁECZNE MEDIÓW I MAREK AGORY W 2022 R.

[GRI 413-1]

Agora, jak co roku podjęła w 2022 r. szereg działań społecznych – czy to poprzez inicjowanie ich w ramach swojej działalności, czy angażując się w liczne partnerstwa na rzecz realizacji konkretnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W raportowanym okresie biuro prasowe Agory S.A. i inne zespoły PR Grupy opisały 67 z nich (wliczając działania prośrodowiskowe).

Informacje o działaniach Grupy Agora w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu na bieżąco zamieszczane są na stronie agora.pl/odpowiedzialny-biznes.

NIERÓWNOŚCI SPOŁECZNE I RÓWNOŚĆ PŁCI

Ważnym tematem dla mediów Agory są walka z **nierównościami społecznymi** oraz działania na rzecz **równości płci**, czego dowodem są liczne projekty z tym związane. Świetnym przykładem z 2022 r. jest m.in. projekt zespołu **Gazeta.pl Niewidzialny etat**, który miał na celu rozpoczęcie dyskusji na temat wartości pracy opiekuńczej – opieki nad domem, dziećmi i osobami starszymi, czyli zajęć wykonywanych głównie przez kobiety. Pokazał on też rząd wielkości tego pomijanego w gospodarce „niewidzialnego etatu”. Przykład działań na rzecz równości płci stanowi również codzienna działalność marki **Wysokie Obcasy** – magazynu *Gazety Wyborczej*, której misją jest wzmocnienie udziału i roli kobiet we współczesnym społeczeństwie.

KULTURA I EDUKACJA

Media Grupy Agora, jak dzieje się to od początku ich istnienia, w 2022 r. również zabierały głos w **ważnych społecznie kwestiach i promowały kulturę**, m.in. poprzez corocznie organizowane konkursy i przyznawane nagrody. **Gazeta Wyborcza** od 2010 r. współorganizuje **Nagrodę za najlepszy reportaż im. Ryszarda Kapuścińskiego**, jak również wspiera literacką **Nagrodę NIKE**. Dodatkowo, od 2018 r. **Gazeta Wyborcza** organizuje międzynarodowy **konkurs fotograficzny im. Krzysztofa Millera**. AMS natomiast w ramach promowania społeczno-kulturalnych aktywności w 2022 r. po raz 23. zorganizował konkurs **Galerii Plakatu AMS**, którego hasło przewodnie brzmiało **Najważniejszy projekt to Ty**. Miał on na celu zwrócenie uwagi na dbałość o siebie, swój rozwój i samopoczucie.

W ramach **działań edukacyjnych** w 2022 r. miała miejsce specjalna edycja programu promującego wiedzę i inicjatywy na rzecz rozwoju nowych technologii pod hasłem **Jutronauci**. To projekt, który powstał dzięki współpracy **Gazety Wyborczej** i Sebastiana Kulczyka w 2017 r., a w minionym roku odbyła się już 6. jego edycja - **Jutronauci 2022: Sięgaj za Horyzont** w całości poświęcona rozważaniom dotyczącym możliwych scenariuszy post-pandemicznej przyszłości. Natomiast **Gazeta.pl** – w odpowiedzi na wprowadzenie do szkół ponadpodstawowych kontrowersyjnego podręcznika do przedmiotu historia i teraźniejszość pod redakcją Wojciecha Roszkowskiego - stworzyła inicjatywę **#hakujemy HiT**, zapewniając przestrzeń na mnogość narracji, ucieczkę od uproszczeń i od jednej interpretacji.

WOLNE MEDIA I DEMOKRATYCZNE WARTOŚCI

Demokratyczne wartości i wolność słowa – dla Agory jako symbolu wolnych mediów w Polsce - to elementy DNA. Dlatego co roku prowadzone są działania na rzecz wspierania niezależnego dziennikarstwa, podejmującego tematy szczególnie ważne społecznie. Przykłady z tego obszaru prezentowane są poniżej.

W 2022 r. **Fundacja Gazety Wyborczej** zainaugurowała drugą edycję **Programu Dziennikarstwa Śledczego**, w ramach którego z programu grantowego o wsparcie mogli ubiegać się doświadczeni dziennikarze i dziennikarki oraz zespoły redakcyjne z całej Polski, współpracując przy tym z innymi krajami z Unii Europejskiej. Był to pierwszy w kraju i Europie Środkowo-Wschodniej program takich dofinansowań, otwarty dla wszystkich osób specjalizujących się w dziennikarstwie śledczym, w tym również z niezależnych redakcji ukraińskich czy białoruskich. Do grantu kwalifikowały się wszelkie wszystkie gatunki dziennikarskie: artykuły prasowe, filmy dokumentalne, materiały radiowe i telewizyjne, fotoreportaże i książki, podcasty oraz dziennikarskie książki z dziedziny literatury faktu. W ramach programu Fundacja oferuje również wsparcie prawne dziennikarzom i redakcjom, które mają problemy sądowe, wynikające z nagłaśniania przypadków łamania prawa i umów społecznych. Łącznie suma przekazana na inicjatywę wyniosła 150 tys. zł.

W grudniu 2022 r. **redakcje Radia TOK FM oraz OKO.Press nawiązały współpracę i rozpoczęły wspólny projekt**, w ramach którego będą przedstawiać wyniki badań sondażowych realizowanych przez agencję Ipsos. Na początek współpracy OKO.press i TOK FM zaprezentowały wyjątkowy sondaż prowadzony równolegle w Polsce i w Niemczech, w którym m.in. ocenione zostały rozliczenia z historią, wizja rozwoju Unii Europejskiej, polityka Niemiec wobec Rosji i Ukrainy oraz jaki jest stan wzajemnych narodowych sympatii i uprzedzeń. W kolejnych badaniach, które będą prowadzone w 2023 r. pojawią się nie tylko wyborcze tematy. Obie redakcje chcą dzięki nim zdobywać głębszą wiedzę społeczną, analizując całą paletę zmiennych demograficznych, w tym religijność, światopogląd i profile partyjne. Postarają się też zająć do polskiej świadomości i podświadomości, sprawdzić podatność na propagandę władz, śledzić procesy laicyzacji oraz odchodzenia od konserwatywnego zestawu przekonań i uprzedzeń.

Również w grudniu **Wyborcza.pl nawiązała współpracę z europejskim kanałem kulturalnym ARTE**, dzięki czemu w serwisie **Gazety Wyborczej** można oglądać magazyn informacyjny „Tydzień w Europie” przygotowywany przez kanał kulturalny ARTE. Nagrania, przedstawiające europejskie wiadomości tygodnia w swobodnym tonie, pojawiają się też na platformach innych partnerów projektu - obok Wyborcza.pl są nimi *El Pais*, *Le Soir*, *Internazionale*, *Kathimerini* i *Telex*. Dzięki temu ważne, bieżące informacje dotyczące Europy docierają do szerokiego grona odbiorców w aż 8 wersjach językowych.

4.2.1. DZIAŁANIA NA RZECZ UKRAINY

W ramach **działań społecznych** marki i media Grupy Agora w minionym roku podejmowały przede wszystkim inicjatywy pomocowe i informacyjne związane z konsekwencjami inwazji Rosji na Ukrainę rozpoczętej 24 lutego 2022 r.

Redakcja **Gazety Wyborczej** od wybuchu wojny nieustannie wspierała mieszkańców Ukrainy uciekających przed wojną. Przykładem jest akcja pomocowa zainicjowana w marcu 2022 r. pod hasłem **Pomóż mieszkańcom Mariupola wydostać się z Ukrainy**. W jej ramach cały przychód ze sprzedaży specjalnych cegiełek w formie prenumeraty cyfrowej dziennika trafił do Fundacji HumanDoc, organizującej ewakuację ludności z atakowanego miasta. W sieci powstał też specjalny serwis **Wyborcza.pl/pomagam**, w którym dostępne są aktualne informacje i praktyczne porady, jak nieść pomoc uchodźcom. W październiku redakcja dziennika wspólnie z Fundacją Nidaros rozpoczęła inicjatywę **Ciepło dla Ukrainy**. W ramach akcji czytelnicy i czytelniczki **Wyborczej** wpłacili na konto fundacji **ponad 183 tys. zł**, dzięki którym dziennikarze wraz z wolontariuszami dotarli do Ukrainy z kilkoma tonami żywności oraz rzeczy niezbędnych do przetrwania zimy.

Dziennikarze **Gazeta.pl** od początku wojny na bieżąco relacjonowali najnowsze doniesienia z wschodniej granicy, przygotowując eksperckie materiały, w tym w języku ukraińskim w **serwisie Ukrayina.pl**, który powstał z myślą o Ukraińcach mieszkających w Polsce. W ostatnim roku **Gazeta.pl** i **Ukrayina.pl** **włączyły się w liczne akcje pomocowe** na rzecz Ukrainy, m.in. wspólnie z Polskim Centrum Pomocy Międzynarodowej i platformą Allegro Charytatywni zebrały **ponad 120 tys. zł**, które zostały przeznaczone na **zakup karetki wraz z wyposażeniem dla szpitala w Charkowie**. Dodatkowo, **Gazeta.pl** wraz ze stowarzyszeniem Miasto Jest Nasze i serwisem **Ukrayina.pl** przeprowadziła **akcję Nie karm Putina**, w ramach której dziennikarze portalu podpowiadali, jak za pomocą ekologii można przyczynić się do zmniejszenia zysków Rosji z handlu ropą.

Wydawnictwo Agora zaangażowało się w pomoc Ukrainie, m.in. **przekazując 24 tys. zł** – cały dochód ze sprzedaży książek Oksany Zabuzko – Fundacji Ocalenie, pomagającej osobom uciekającym przed wojną. Natomiast w lipcu rozpoczęło literacki projekt charytatywny, wydając **ukraińskojęzyczną wersję bestsellerowej Kociej Szajki i zagadki zniknięcia śledzi** Agaty Romaniuk. Egzemplarze tłumaczenia były bezpłatnie przekazywane instytucjom mającym pod swoją opieką dzieci z Ukrainy.

Sieć kin Helios zorganizowała **cykl bezpłatnych seansów rodzinnych w języku ukraińskim** skierowany do rodzin licznie przybyłych z objętej wojną Ukrainy. Inicjatywie od samego początku przyświecał jeden cel: dać szansę uchodźcom z Ukrainy na oderwanie się od brutalnej rzeczywistości wojny. Projekt ten został zrealizowany przez Polski Instytut Sztuki Filmowej dotacją w wysokości 200 tys. zł.

Prócz tego w marcu 2022 r. na antenie aż 168 stacji radiowych w Polsce – ogólnopolskich, ponadregionalnych i lokalnych pojawiły się dwa specjalne Bloki Charytatywne. Dzięki nim radiowcom z porozumienia I Love Radio udało się zebrać **aż 300 tys. zł**, które trafiły do Polskiej Misji Medycznej. Do **inicjatywy** włączyły się rozgłośnie **Grupy Radiowej Agory – Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje, Radio Pogoda i Rock Radio**.

Pomoc Ukrainie w 2022 r. zapewniały również fundacje powstałe w ramach działalności Agory. W odpowiedzi na pilną potrzebę wsparcia ukraińskich dziennikarzy w pierwszych dniach rosyjskiej agresji **Fundacja Gazety Wyborczej** uruchomiła fundusz pomocy i rozwoju mediów – **Ukrainian Media Fund**. To projekt mający na celu wypracowanie i wdrożenie programu odbudowy i rozwoju niezależnych mediów lokalnych w Ukrainie. Dotychczasowe darowizny i deklaracje wsparcia Funduszu wyniosły **ponad 772 000 euro**. Prócz tego Fundacja prowadziła specjalną zbiórkę, aby wesprzeć międzynarodową kampanię The Fix Media oraz organizacje wydawców i dziennikarskie działające bezpośrednio w zaatakowanym kraju.

Fundacja Agory natomiast wspierała zbiórki na rzecz potrzebujących i uchodźców na terenie Warszawy.

Prócz tego Agora prowadziła inicjatywy wewnętrzne m.in.:

- ❖ zapewnienie noclegu uciekającym przed wojną nepalskim studentom z Kijowa (artykuł na ten temat – [tutaj](#)),
- ❖ pomoc rodzinom pracowników Agory m.in. poprzez zapewnienie noclegu, wynajmowanie mieszkań,

- ❖ indywidualne darowizny na rzecz potrzebujących.

Dodatkowo zespół Agory wsparł szereg zbiórek dla potrzebujących, m.in. zbiórkę PAH dla osób starszych przebywających w okupowanej Ukrainie czy warszawskich domów dziecka, opiekujących się najmłodszymi uchodźcami zza wschodniej granicy.

4.3 CZŁONKOSTWO W ORGANIZACJACH BRANŻOWYCH

[GRI 2-28]

Agora chce aktywnie kształtować otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje. Dlatego też jej marki i spółki są aktywnymi uczestnikami organizacji skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności.

Główne organizacje, w pracach których uczestniczą przedstawiciele spółek Grupy, to:

ORGANIZACJE POLSKIE

- ❖ PKPP LEWIATAN / Związek Pracodawców Prywatnych Mediów
- ❖ Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych
- ❖ Izba Wydawców Prasy
- ❖ Stowarzyszenie Wydawców ReproPol
- ❖ IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska
- ❖ IGRZ – Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej
- ❖ IAA Polska – Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy Polska
- ❖ Stowarzyszenie Agencji Reklamowych (SAR)
- ❖ ZPAV – Związek Producentów Audio Video
- ❖ KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych
- ❖ Polska Izba Książki
- ❖ Stowarzyszenie Autorów i Wydawców Copyright Polska
- ❖ Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina
- ❖ Polskie Badania Internetu
- ❖ Stowarzyszenie CZYTAM I SŁUCHAM LEGALNIE

ORGANIZACJE ZAGRANICZNE

- ❖ IAB Europe
- ❖ INMA – International Newsmedia Marketing Association
- ❖ EPC – European Publishers Council
- ❖ LENA - Leading European Newspaper Alliance
- ❖ EGTA – Association of television and radio sales house
- ❖ World Association of Newspapers and News Publishers (WAN - IFRA)
- ❖ UNIC – International Union of Cinemas
- ❖ American Chamber of Commerce in Poland

(stan na 31.12.2022 r.)

4.4. DBAŁOŚĆ O INTERESARIUSZY

[GRI 2-29, GRI 3-2, GRI 3-3, GRI 418-1]

[UoR: Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (art. 49b ust. 2 pkt.1),
Procedury należytej staranności (art. 49b ust.2 pkt 4)]

Spółki Grupy Agora biorą odpowiedzialność zarówno za relacje z dostawcami i kontrahentami, jak i oferowane przez siebie przedsięwzięcia, produkty i usługi oraz komunikację marketingową. W tym celu powstały regulaminy określające zasady i warunki korzystania z produktów oraz usług dla klientów, a także merytoryczne kryteria i jasne zasady dla całego łańcucha dostaw.

Agora dba przy tym o transparentność, przestrzegając zasady uczciwej konkurencji i respektując prawo do prywatności ze szczególnym naciskiem na ochronę danych osobowych.

4.4.1. IDENTYFIKACJA KLUCZOWYCH INTERESARIUSZY GRUPY AGORA

Podczas definiowania istotnych zagadnień ESG dla Grupy Agora na lata 2023-2027 w czwartym kwartale 2021 r. przeprowadzono proces Badania istotności, z wykorzystaniem metody rozbudowanego kwestionariusza dla różnych grup interesariuszy spółki z zachowaniem zasady podwójnej istotności. Podczas badania uwzględniono istotność finansową, czyli analizowano wpływ i ryzyko, jakie na Grupę Agora wywiera środowisko i społeczeństwo oraz istotność wpływu, tj. przeanalizowano wpływ, jaki wywiera Grupa Agora na zagadnienia środowiskowe i społeczne.

W wyniku badania istotności powstała lista istotnych interesariuszy, istotnych zagadnień w podziale na kwestie środowiskowe i zmiany klimatu, na kwestie społeczne, w tym kwestie pracownicze, na kwestie z zakresu ładu korporacyjnego oraz lista istotnych ryzyk niefinansowych.

Dla każdego interesariusza Grupy Agora identyfikowano siłę wpływu w wymiarze dwukierunkowym. Zagadnienia ESG badano w zakresie pięciu parametrów w dwóch perspektywach (zasada podwójnej istotności): cztery parametry wpływu – siła wpływu, zakres wpływu, prawdopodobieństwo wpływu i możliwości naprawienia skutków oraz jeden parametr istotności finansowej, czyli wpływ zagadnienia ESG na rozwój, wyniki i sytuację biznesową Grupy Agora.

Dodatkowo, przeprowadzono badanie istotności zagadnień ESG w perspektywie interesariuszy zewnętrznych spółki (instytucje finansowe, przedstawiciele akcjonariuszy Agory S.A. oraz zewnętrzni eksperci z obszaru ESG), z którymi zrealizowano również pogłębione i ustrukturyzowane wywiady.

Wyniki z przeprowadzonego badania istotności zostały zaprezentowane przedstawicielom Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy Agora podczas warsztatu walidacyjnego.

W efekcie przeprowadzonego badania istotności zidentyfikowano kluczowych interesariuszy Grupy Agora:

Tabela 4.1.a Istotni interesariusze, sposób zaangażowania oraz poruszane tematy

Kategoria interesariusza	Sposób zaangażowania	Cel i tematy poruszane
UŻYTKOWNICY, CZYTELNICY, SUBSKRYBENCI, SŁUCHACZE, WIDZOWIE I KLIENCI INDYWIDUALNI	Mailing Bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne Ankiety i badania opinii	Dostęp do informacji Wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów
PARTNERZY BIZNESOWI, W TYM KLIENCI KORPORACYJNI	Bezpośrednie spotkania	Plany biznesowe, wskaźniki efektywności
DOSTAWCY I PODWYKONAWCY	Bieżący kontakt i współpraca przez cały rok	Warunki handlowe i terminowość płatności
PRACOWNICY I WSPÓŁPRACOWNICY	System komunikacji wewnętrznej w Grupie Agora Spotkania wewnętrzne i specjalne	Warunki pracy i rozwoju zawodowego

	wydarzenia Intranet, newsletter oraz aplikacja Teams Udział w badaniu istotności ESG oraz w badaniu ryzyk klimatycznych	
ZWIĄZKI ZAWODOWE	Kontakt i współpraca na bieżąco przez cały rok	Kwestie pracownicze
REGULATOR	Korporacyjna strona internetowa Raporty bieżące i okresowe	Terminowość i jakość raportowanych dokumentów korporacyjnych
AKCJONARIUSZE I INWESTORZY	Korporacyjna strona internetowa Bezpośrednie spotkania i telekonferencje Konferencje wynikowe Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy	Strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG Wyniki finansowe
INSTYTUCJE FINANSOWE	Korporacyjna strona internetowa Bezpośrednie spotkania i telekonferencje Konferencje wynikowe	Strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG i zgodność z unijną taksonomią Wyniki finansowe
SPOŁECZNOŚCI LOKALNE	Mass media i media społecznościowe Wydarzenia lokalne i/lub dla wybranych lokalnych społeczności Działania realizowane w ramach współpracy z partnerami	Identyfikacja problemów społecznych Tworzenie wartości biznesu dla społeczeństwa
POŚREDNICY I SPRZEDAWCY	Kontakt na bieżąco i współpraca przez cały rok	Warunki handlowe i terminowość płatności

4.4.2. TRANSPARENTNOŚĆ WOBEC AKCJONARIUSZY

Transparentność wobec akcjonariuszy rozumiemy jako przejrzystość, jawność i równy dostęp do informacji. Agora jako spółka publiczna jest zobowiązana do informowania rynku o wszelkich zdarzeniach dotyczących Agory lub spółek z jej grupy kapitałowej, które mogą mieć wpływ na decyzje inwestycyjne obecnych i potencjalnych akcjonariuszy. Priorytetem zespołu Agory jest przy tym zapewnienie wszystkim zainteresowanym łatwego i niedyskryminującego nikogo dostępu do informacji za pomocą różnorodnych narzędzi komunikacji.

Głównym narzędziem komunikacji pozostaje internetowa strona korporacyjna – www.agora.pl, na której na bieżąco publikowane są wszystkie informacje wymagane przepisami prawa oraz inne materiały, które przybliżają zainteresowanym profil działalności Grupy Agora. Dodatkowymi narzędziami wspierającymi bieżący dostęp do informacji są: mobilna wersja serwisu relacji inwestorskich oraz biura prasowego Agory, a także konta w serwisach: [Twitter](#) i [LinkedIn](#).

Regularnie organizowane są również spotkania dla akcjonariuszy, inwestorów oraz przedstawicieli mediów, podczas których prezentowane są wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Agora w danym kwartale. Formuła spotkań przewiduje możliwość zadawania pytań Zarządowi Agory.

4.4.3. ŁAŃCUCH DOSTAW I RELACJE Z DOSTAWCAMI

Prowadzenie tak różnorodnej i rozbudowanej działalności jak Grupa Agora wymaga codziennej współpracy z wieloma dostawcami i kontrahentami. Wybór dostawców odbywa się zgodnie z procesem zakupowym, który Agora buduje w sposób przejrzysty, zgodny z zasadami prawa i wewnętrznymi procedurami. Realizacja zamówień odbywa się w oparciu o merytoryczne kryteria i jasne zasady.

Na ten moment w Agorze obowiązuje „[Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory](#)” (dostępny na stronie www.agora.pl), w którym zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców.

Określeni dostawcy współpracujący z Grupą Agora:



Jednym z celów strategicznych Agory na rok 2023 jest stworzenie nowego kodeksu współpracy z dostawcami i podwykonawcami, który zastąpi dotychczasowy dokument.

4.4.4. ZARZĄDZANIE KWESTIAMI CUSTOMER EXPERIENCE W GRUPIE AGORA

Klienci stanowią jedną z głównych grup interesariuszy Grupy Agora. Dlatego zespół Agory w codziennych działaniach dąży do tego, aby dostarczać im najwyższej jakości produkty i usługi, zapewniając jednocześnie ich bezpieczeństwo i dostępność, szczególnie jeśli chodzi o grupy wrażliwe i zagrożone wykluczeniem.

Spółki Grupy Agora udostępniają regulaminy określające zasady i warunki korzystania z produktów i usług, w tym dotyczące zakupu, zwrotu oraz reklamacji. Klienci mają również możliwość kontaktu ze spółkami w ramach wyznaczonych kanałów zapewniających wsparcie użytkowników.

Główne zasady, którymi zespół Agory kieruje się w relacjach z klientami, wynika wprost z „**Kodeksu etyki Agory**” i są to:

- ❖ przestrzeganie wysokich standardów etycznych;
- ❖ odpowiedzialność za oferowane produkty i usługi oraz ich jakość;
- ❖ przejrzyste i zrozumiałe zasady korzystania z produktów i usług;
- ❖ transparentna komunikacja marketingowa.

W przypadku relacji z klientami uzupełnieniem „Kodeksu etyki” jest „**Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta**”, który został wprowadzony w celu usprawnienia kontaktów pomiędzy pracownikami Grupy Agora a klientami, czytelnikami i użytkownikami. Jednocześnie ma on zapewnić spójność podejmowanych działań i zwiększenie ich skuteczności.

W spółkach Grupy Agora funkcjonują również regulaminy, które określają zasady, zakres i warunki korzystania z produktów i usług/serwisów/aplikacji przez kupującego/użytkownika, w tym dotyczące zakupu, zwrotu oraz reklamacji.

Główne dokumenty dostępne dla klientów to m.in.:

- ❖ [Polityka prywatności Agory SA](#)
- ❖ [Regulamin użytkownika „Gazety Wyborczej”](#)
- ❖ [Polityka prywatności w sieci kin Helios S.A.](#)
- ❖ [Polityka prywatności spółki AMS](#)
- ❖ [Ochrona prywatności użytkowników serwisów internetowych Agory SA](#)
- ❖ [Polityka Prywatności w zakresie aplikacji mobilnych](#)
- ❖ [Regulamin Użytkownika Serwisów Internetowych Agory](#)
- ❖ [Zasady korzystania z aplikacji Gazeta Wyborcza na nośniki z systemem Ios i Android](#)

Klienci mają również możliwość kontaktu z pomocą dla użytkowników, na stronie www.agora.pl/kontakt znajdują się zaś kontakty do poszczególnych marek i spółek Agory. Dodatkowo, w serwisach poświęconych poszczególnym markom wchodzącym skład Grupy Agora znajdują się dane kontaktowe dla użytkowników.

PODEJŚCIE ZARZĄDCZE POSZCZEGÓLNYCH SEGMENTÓW GRUPY AGORA W ZAKRESIE CUSTOMER EXPERIENCE/ OBSŁUGI KLIENTA

FILM I KSIĄŻKA

HELIOS

Głównym celem w strategii CX sieci kin Helios jest utrzymywanie jak najlepszych relacji z dotychczasowym klientem oraz pozyskiwanie nowej widowni. Dla kin Helios opinie dotyczące jakości świadczonych usług są istotnym elementem zarządzania siecią, w szczególności biorąc pod uwagę wysoce konkurencyjne otoczenie rynkowe. Dlatego też Helios przykłada szczególną wagę do zagadnień związanych z obsługą klienta. Informacje na temat doświadczeń klientów Heliosa zbierane są różnymi kanałami. Zajmuje się tym zarówno zespół ds. komunikacji z widzami, który odpowiedzialny jest za kontakt z klientami – odpowiada na ich pytania, skargi czy sugestie jak i zespół ds. social media, który zarządza pytaniami i komentarzami klientów w mediach społecznościowych sieci kin Helios. Klienci mają jasną ścieżkę postępowania zarówno w przypadku chęci zgłoszenia opinii (specjalnie utworzona zakładka na stronie 78elios.pl pt. „Opinie”), poprzez bezpośredni lub mailowy kontakt z wybranym kinem oraz opinie i potencjalne skargi w wizytówkach Google Heliosa.

Dzięki szerokiemu spectrum danych i olbrzymiej liczbie klientów Helios aktywnie monitoruje sytuację i w ramach wypracowanych procedur bezzwłocznie reaguje na potencjalne problemy, odkrywa ich przyczyny, a tym samym dba o zadowolenie i lojalność klientów.

Jednym z ważniejszych aspektów CX jest także budowanie zaufania klienta poprzez: łatwy dostęp w każdym z kanałów do: regulaminów, informacji dotyczących danych osobowych, polityki prywatności, zgód oraz danych teled adresowych każdego kina. Relację z klientem Helios opiera na strategii omnichannel, zarówno w zakresie komunikacji marketingowej jak i w procesie transakcyjnym.

Kluczowymi wskaźnikami efektywności działań CX w obszarze kanałów komunikacyjnych Heliosa są:

- ❖ udział w sprzedaży ilości biletów w poszczególnych kanałach: www.helios.pl, aplikację oraz POS;
- ❖ liczba wiadomości oraz komentarzy w mediach społecznościowych (zasięg oraz zaangażowanie);
- ❖ średnia ocena kina w opiniach Google;

W obszarze customer service kluczowym KPI jest dążenie do zminimalizowania zapytań, zażaleń klientów przy jednoczesnym wzroście frekwencji w kinach.

Finalnie, w wymiarze ogólnym, wskaźnikiem efektywności wszystkich działań z zakresu CX jest liczba sprzedanych biletów w danym okresie.

Jako operator kinowy Helios nieustannie inwestuje w projekty mające na celu optymalizowanie CX i w efekcie budowanie frekwencji w kinach. Działania, które podejmuje w tym celu to sukcesywne wdrażanie najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych związanych z odbiorem audiowizualnym w kinach (tj: technologia laserowa Christie RealLaser™, dźwięk cyfrowy Dolby ATMOS, rozdzielczość obrazu Christie 4K i technologię DepthQ 3D), a także podnoszenie komfortu widzów (sale Dream). Ofertę filmową Helios dopasowuje do potrzeb klienta: światowe i polskie hity filmowe, pakiet projektów specjalnych (kino eventowe), które kieruje do określonych grup klientów o różnych zainteresowaniach. Helios dba o transparentną i przyjazną klientowi politykę cenową (pozwala ona na zarządzanie przez klienta ceną biletu – pozwala zaoszczędzić klientowi nawet 50% ceny biletu repertuarowego przy zakupie z odpowiednim wyprzedzeniem), a także o wysoką jakość obsługi w kinach.

NEXT FILM

Spółka współpracuje głównie z klientami korporacyjnymi. Do jej największych partnerów zaliczyć można producentów filmowych, sieci kinowe i platformy streamingowe. Ten obszar działalności działa ma charakter projektowy, dlatego też zasady współpracy z danym kontrahentem ustalane są indywidualnie na podstawie podpisywanej umowy o współpracy.

WYDAWNICTWO AGORA

Wydawnictwo Agora ma dwie główne kategorie kontrahentów. Pierwszą z nich są pisarze i muzycy, których utwory wydawane są przez Wydawnictwo. Zasady współpracy z nimi są każdorazowo doprecyzowane w umowach między Wydawnictwem a twórcą. Drugą grupą klientów Wydawnictwa są nabywcy publikacji.

W ramach działalności wydawniczej Agora prowadzi również dwie księgarnie internetowe – Publio.pl i Kulturalnysklep.pl. Pierwsza z nich – Publio.pl – oferuje ponad 40 tys. e-booków i audiobooków oraz kilkaset tytułów prasowych. Kulturalnysklep.pl to sklep online w którym znaleźć można m.in. książki Wydawnictwa Agora, płyty CD i winyle z muzyką znanych wykonawców, filmy na DVD, jak również wydawnictwa prasowe. Dane kontaktowe do zespołu Publio.pl podane są na stronie – www.publio.pl/kontakt, natomiast do biura obsługi Kulturalnysklep.pl na www.kulturalnysklep.pl. Na obu stronach znajdują się również informacje o zasadach reklamacji.

Kluczowym wskaźnikiem efektywności (KPI) zarówno Wydawnictwa Agora, jak i obu księgarni jest comiesięczna liczba sprzedanych produktów.

PRASA CYFROWA I DRUKOWANA

Zespół sprzedażowy Grupa Wyborcza świadczy usługi zamieszczania reklam i ogłoszeń w „Gazecie Wyborczej”, magazynach („Wysokie Obcasy”, „Wysokie Obcasy Extra”, „Książki. Magazyn do czytania”) i wydawnictwach cyfrowych z grupy Wyborcza.pl, których jest wydawcą. Prócz tego oferuje również rozwiązania reklamowe z obszaru m.in. custom publishing, employer branding czy eventów.

Punktem wyjścia strategii CX dla Grupy Wyborcza jest synergia dwóch obszarów – obsługi klienta i sukcesu klienta.

Wskaźnikami efektywności (KPI) strategii tej są:

- ❖ Churn/unsubscription rate (UR)
- ❖ Retencja Expansion revenue
- ❖ Monthly recurring revenue
- ❖ Long Time Value (LTV)
- ❖ NPS (Net Promote Score)

Za obsługę klienta w Grupie Wyborcza odpowiada Customer Success Manager (CSM), którego rolą jest m.in.:

- ❖ edukowanie klienta w zakresie wartości sprzedanej usługi;
- ❖ długofalowe doradztwo strategiczne;
- ❖ budowanie satysfakcji klienta na bazie wyników;
- ❖ zdobywanie zaufania klienta poprzez transparentność.

Jednym z kluczowych zadań zespołu biura reklamy „Gazety Wyborczej” w 2022 r., realizowanego w celu udoskonalenia efektywności strategii CX, jest kontynuowanie rozpoczętego w 2021 r. procesu porządkowania i uruchomienia nowego procesu sprzedażowego prenumeraty cyfrowej w obszarze B2B, uwzględniającego rolę Customer Success Managera na etapie wdrożenia i posprzedażowej obsługi klienta. Działanie to ma przynieść efekt zwiększenia skali sprzedaży przez dział handlowy oraz poprawę rentowności biznesu w obszarze prenumeraty cyfrowej B2B.

Treści publikowanych materiałów reklamowych regulują **„Ogólne zasady zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.”**. Dokument zastrzega publikowanie reklam/ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego. W tym samym dokumencie określone są również zasady reklamacji. Komunikacja Grupy Wyborcza z klientami odbywa się poprzez kontakt mailowy/telefoniczny podany na stronie – www.reklamamagazynyagora.pl

INTERNET

GAZETA.PL

Biuro reklamy Gazeta.pl tworzy zespół ekspertów, dla których głównym wskaźnikiem efektywności (KPI) jest poziom satysfakcji klienta i ciągłość współpracy. Kwestie Customer Experience są analizowane w dwóch wymiarach.

Po pierwsze poprzez doświadczenia użytkowników podczas korzystania z treści publikowanych w serwisach Gazeta.pl, po drugie poprzez poziom zadowolenia partnerów biznesowych zlecających kampanie reklamowe. Pierwszy z tych obszarów jest doskonalony poprzez ciągłą pracę nad wskaźnikami np. Core Web Vitals, których poprawa przekłada się na doświadczenie użytkowników. Efektem tych prac jest m.in. poprawa szybkości ładowania stron, co w dzisiejszym świecie mediów cyfrowych jest niezwykle ważnym punktem Customer Experience, a tym przypadku User Experience.

Aby poprawić obsługę naszych partnerów biznesowych na bieżąco zespół Gazeta.pl zbiera opinię bezpośrednio od Klientów oraz analizuje coroczne badanie Biur Reklamy Media i Marketing Polska, w którym sprawdza skuteczność swoich działań w obszarze Customer Experience.

Komunikacja biura reklamy Gazeta.pl z klientami odbywa się poprzez kontakt mailowy/telefoniczny podany na stronie – www.reklama.gazeta.pl

YIELDBIRD

Klientami Yieldbirda są głównie kontrahenci korporacyjni – wydawcy serwisów internetowych. Cele stawiane sobie przez zespół Yieldbirda zarządzający obsługą klienta to przede wszystkim: zwiększenie przychodu wydawców oraz *churn rate* jak najbliższy 0%. Cele te są również wskaźnikami efektywności (KPI) w obszarze CX Yieldbirda.

Zespół spółki Yieldbird prowadzi bieżącą komunikację z klientami tak, aby wiedza o konkretnych działaniach w danym miesiącu była taka sama po stronie spółki i klienta. Za każdym razem strategia działania jest akceptowana przez klienta oraz zespoły pracujące z nim, aby potwierdzić ustalenie wspólnego celu i planu działania w danym roku. Każdy z klientów Yieldbirda ma przypisany do siebie 3 osobowy dedykowany zespół. W jego skład wchodzi Customer Success Manager, Customer Performance Manager i AdOps Manager. Dodatkowo, na życzenie klient może otrzymać wsparcie od ekspertów Yieldbirda z innych działów.

W 2021 r. Yieldbird wdrożył procesy w obszarze CX, które dotyczyły ujednolicenia strategii dla klientów oraz przygotowania dla nich raportów kwartalnych i rocznych. W tym celu zespół Yieldbirda stworzył *guide book* obsługi klienta – pozwala on jak najbardziej ujednolicić ten proces i wypracować powtarzalne standardy. W 2022 r. Yieldbird kontynuował działania związane z procesem budowania i realizacji strategii rocznych dla wszystkich klientów w swoim portfolio. Podstawowymi wskaźnikami efektywności pozostają wzrost przychodów wydawców oraz *churn rate*.

W spółce Yieldbird wszystkie działy, które pracują z klientami, raportują swoje działania do osoby na stanowisku Head of Business podlegającej bezpośrednio Chief Revenue Officerowi. To właśnie Head of Business jest odpowiedzialny za tworzenie procesów i celów dla zespołów, które pracują z klientem, oraz nadzoruje ich realizację.

Komunikacja firmy Yieldbird z klientami odbywa się poprzez kontakt mailowy/telefoniczny podany na stronie – www.yieldbird.com/#contact-section

GRUPA HRLINK

W Grupie HRLink o Customer Experience dbają wszystkie zespoły. Kluczem do działania jest zrozumienie, że w organizacji najważniejszy jest klient i jego potrzeby. Natomiast cele pozostaje dostarczanie produktu zgodnie z oczekiwaniami klientów, branży HR oraz bycie merytorycznym partnerem. Głównymi odbiorcami usług HRLink są klienci korporacyjni, w szczególności dział HR.

W tym celu zarówno zespół HRlink, jak i GoldeLine działają m.in. poprzez:

- ❖ wspieranie klienta na każdym kroku współpracy;
- ❖ badanie potrzeb i zrozumienie oczekiwań oraz stały monitoring pracy w oferowanym systemie;
- ❖ szybką reakcję na wszystkie zgłoszenia;
- ❖ edukację klientów poprzez dedykowane webinary i tworzenie dedykowanego e-magazynu „Better People”;
- ❖ przeprowadzanie badań jakościowych i ilościowych w celu zdefiniowania potrzeb.

Priorytetem są natomiast działania zaplanowane w celu utrzymania odpowiedniego *churn rate*, a co za tym idzie zadowolenia klienta z produktu czy obsługi klienta.

Komunikacja grupy HRlink z klientami odbywa się poprzez kontakt mailowy/telefoniczny podany na stronie – www.hrlink.pl/kontakt.

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Strategia Customer Experience w AMS oparta jest na budowaniu trwałych relacji, transparentności oraz elastyczności działań. W centrum działań AMS znajduje się klient i jego potrzeby. AMS współpracuje z 3 różnymi grupami odbiorców:

1. Domy mediowe, agencje reklamowe, klienci korporacyjni

Klientami AMS są przede wszystkim domy mediowe, agencje reklamowe oraz klienci korporacyjni, z którymi na co dzień współpracuje dział sprzedaży spółki. Kluczowym wskaźnikiem efektywności (KPI) jest satysfakcja klientów oraz długoterminowa chęć współpracy. Satysfakcja klientów jest mierzona co roku i przedstawiana w raporcie Biur Reklamy Media Marketing Polska. W ostatnim, spółka została najwyższej ocenionym przez klientów biurem reklamy OOH 2022.

Podstawą obsługi klienta jest budowanie trwałych relacji. W ramach działu sprzedaży do każdego domu mediowego lub agencji reklamowej przypisany jest opiekun-handlowiec, który odpowiada za bieżące kontakty z klientem. Pozwala to na szybkie i sprawne dostarczanie materiałów w odpowiedzi na zapytania klientów.

Wspólnie z działem marketingu przygotowywane są cykliczne materiały eksperckie w formie prezentacji, newsletterów, case study, wpisów na blogu, które wyposażają handlowców w dane, wiedzę i argumenty potrzebne w codziennej pracy.

Transparentność działań jest podstawą budowania zaufania wśród klientów. Firma prezentuje na stronie internetowej wszystkie ważne dokumenty – jasne i czytelne cenniki, politykę handlową firmy, zasady ekspozycji i emisji reklam na nośnikach, poziomy rabatów, które przysługują agencjom i domom mediowym od poziomu zadeklarowanych wydatków.

2. Nowi, bezpośredni klienci

Nowi klienci, czy powracający po dłuższej przerwie zwykle kontaktują się z AMS poprzez stronę internetową ams.com.pl.

Do kontaktów z klientami został przypisany jeden numer telefonu, który jest czynny całą dobę i jeden adres mailowy. W ten sposób firma może szybko i sprawnie odpowiedzieć na zapytania klientów. AMS na swojej stronie zamieścił także specjalny formularz BRIEF, która pozwala na zaplanowanie kampanii w pełni odpowiadającej jej założeniom. Dodatkowo, spółka udostępnia klientom narzędzia do planowania i obsługi kampanii OOH. Są wśród nich zaawansowane narzędzia mapowe, a także te umożliwiające policzenie parametrów mediowych kampanii, ocenę layoutu outdoorowego czy jego wizualizację.

3. Mieszkańcy miast

OOH to nie tylko reklama. To odpowiedzialność za środowisko i wspólną przestrzeń.

Spółka dba o swoje nośniki - o ich wygląd, czystość i ekspozycję reklam. Publikuje treść i formy kreacji OOH, które są zgodne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami, uczciwą konkurencją, rzetelnością i uczciwością i nie uchybiają godności człowieka. Tworzy rozwiązania, które powstają na bazie testów i doświadczeń, zyskując nowoczesną formę zarówno technologiczną, jak i architektoniczną

AMS wychodzi naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców miast i przygotowuje rozwiązania, które są dla nich użyteczne. Współczesny przystanek to już dzisiaj nie tylko punkt przesiadkowy, ale przyjazne i użyteczne miejsce na trasie miejskich wędrówek. Miejsce, w którym można bezpłatnie ładować telefon, poczytać wiadomości lokalne, sprawdzić jakość powietrza czy wyświetlić mapę okolicy w czasie rzeczywistym.

RADIO

GRUPA RADIOWA AGORY

Głównym celem wszystkich stacji Grupy Radiowej Agory (Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje, Radio Pogoda, Rock Radio) w kontaktach ze słuchaczami oraz myślą przewodnią w rozpatrywaniu każdego zagadnienia jest doprowadzenie do jak najszybszego rozwiązania sprawy i zadowolenia odbiorcy. Dlatego obsługa klienta w GRA, prócz stałego czasu pracy (poniedziałek-piątek godz. 9-18), czyli w sytuacjach awaryjnych działa również w weekendy. Obok kontaktu telefonicznego możliwe jest skontaktowanie się z działem obsługi klienta w sieci – poprzez e-mail lub media społecznościowe, a także sporadycznie poprzez pocztę tradycyjną. Kontakt do poszczególnych redakcji można znaleźć na stronie: www.radioagora.pl. Za obsługę klienta reklamowego w dużej mierze odpowiada Doradztwo Mediowe.

Obsługa klientów płacących za subskrypcje zajmuje drugie miejsce w celach działu subskrypcji, zaraz po celach sprzedażowych.

Kluczowym wskaźnikiem efektywności (KPI) jest dla GRA minimalizowanie liczby wysyłanych zapytań przy rosnącej liczbie klientów. Ograniczanie liczby zapytań realizowane jest poprzez usuwanie powtarzających się błędów i miejsc, w których potencjalny klient nie wie, jak poradzić sobie z kolejnym etapem transakcji. Zespół Grupy Radiowej Agory skupia się również na rozwijaniu procesu podtrzymywania zainteresowania produktem klientów, którzy rozważają rezygnację z subskrypcji.

DORADZTWO MEDIOWE

Doradztwo Mediowe w ramach działu sprzedaży bezpośredniej zapewnia kompleksową usługę ukierunkowaną na realizację potrzeb reklamodawców i budowanie ich lojalności wobec firmy.

Proces sprzedaży realizowany jest w ścisłej współpracy z reklamodawcami i obejmuje dokładne rozpoznanie potrzeb klienta, badanie rynku, planowanie kampanii przy wykorzystaniu profesjonalnych narzędzi planerskich, tworzenie unikalnego miksu działań reklamowych w radiu, internecie, kinie i galeriach handlowych, a także proponowanie nieszablonowych niestandardowych rozwiązań.

Tworząc strategie reklamowe dla klientów, zespół Doradztwa Mediowego analizuje potencjalnych odbiorców kampanii reklamowych, korzystając z badania Target Group Index, które potrafi precyzyjnie zdefiniować grupę celową klienta zarówno demograficznie, jak i psychograficznie. W procesie sprzedaży Doradztwo Mediowe wykorzystuje również badanie Radio Track, za pomocą którego dokonywana jest analiza słuchalności poszczególnych stacji i pakietów radiowych.

Komunikacja z klientami odbywa się wieloma kanałami, z których najczęściej wykorzystywanym jest witryna Doradztwa Mediowego – www.doradztwomediowe.pl, na której opisany jest również standard reklamacji.

TANDEM AUDIO BROKER (TANDEM MEDIA)

Tandem Audio Broker specjalizuje się we współpracy z domami mediowymi i agencjami reklamowymi w zakresie planowania, analizy i zakupu kampanii radiowych i kinowych. Lista tych kontrahentów jest zasadniczo stała.

Do każdego domu mediowego lub agencji reklamowej jest przypisany opiekun-handlowiec, który ma wyznaczone cele jakościowe dotyczące kontaktów oraz zbierania informacji zwrotnych. Weryfikacja celów odbywa się w cyklu miesięcznym. Działania opiekunów wspomagane są przez wyspecjalizowaną komórkę analityczną oraz komórkę dedykowaną rozwiązaniom niestandardowym.

Dodatkowo, domy mediowe i agencje reklamowe wspomagane są w codziennej pracy związanej z kampaniami radiowymi przed dział planowania radia, którego planerzy są również przyporządkowani ściśle do określonej grupy osób w strukturach kontrahenta. Cała praca działu planerskiego kontrolowana jest na bieżąco przez menadżera ds. planowania radia, a przepływ informacji utrwalany na skrzynce mailowej.

Wszelkie zapytania czy reklamacje trafiają do Tandem Audio Broker (dawniej Tandem Media) na bieżąco przez wyznaczonych opiekunów, formularz na stronie internetowej oraz media społecznościowe. Ich procedowanie odbywa się w oparciu o zatwierdzone, ustandaryzowane w spółce Doradztwo Mediowe „Ogólne Warunki Emisji” oraz na podstawie zawartych uzgodnień z kontrahentami, które odnawiane są każdego roku.

V. MIEJSCE PRACY

Poniższe dane pracownicze odnoszą się do informacji za okres 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. i dotyczą następujących spółek: Agora S.A., Helios S.A., NEXT FILM Sp. z o.o., Next Script Sp. z o.o., Step Inside Sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o., Piano Group Sp. z o.o., Plan D Sp. z o.o., Yieldbird Sp. z o.o., HRlink Sp. z o.o., Goldenline Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., IM 40 Sp. z o.o. oraz Inforadio Sp. z o.o.

5.1. ZATRUDNIENIE I WARUNKI PRACY W GRUPIE AGORA

[GRI 2-7, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 2-30 GRI 3-3, GRI 404-1, GRI 404-2, GRI 405-2, 412-2]

Tabela 5.1.a

Struktura zatrudnienia w Grupie Agora (w przeliczeniu na pełne etaty):

	2021	2022	Zmiana r/r
Pracownicy zatrudnieni w oparciu o umowę o pracę	2 427	2 449	1%
Współpracownicy (umowy cywilno-prawne, samozatrudnienie)	2 666	2 334	-12,4%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części „Załączniki” do niniejszego raportu.

Do struktury zatrudnienia w raporcie niefinansowym prócz pracowników etatowych wliczani są również pracownicy przebywający na długotrwałych absencjach (urlop bezpłatny, wychowawczy, zasiłek rehabilitacyjny itp.) których łącznie jest 110. Stąd wynika rozbieżność między danymi podanymi w niniejszym raporcie a sprawozdaniu finansowym wedle którego w Grupie Agora na koniec roku struktura zatrudnienia, w przeliczeniu na etaty wyniosła 2 339.

Tabela 5.1.b

Pracownicy zatrudnieni na umowach na czas określony i nieokreślony (w przeliczeniu na pełne etaty) w Grupie Agora:

	2021			2022			Zmiana K+M
	K	M	K+M	K	M	K+M	
Kadra wyższego szczebla, w tym:	99	116	215	87	123	210	-2%
w wieku od 51 lat	24	34	58	26	38	64	10%
w wieku 31-50 lat	71	82	153	60	85	145	-5,2%

w wieku do 30 lat	4	0	4	1	0	1	-75%
Kadra średniego szczebla, w tym:	406	368	774	416	359	775	0,2%
w wieku od 51 lat	77	82	159	77	91	168	5%
w wieku 31-50 lat	277	217	494	288	208	496	0,4%
w wieku do 30 lat	52	69	121	51	60	111	-8%
Pozostali pracownicy, w tym:	848	591	1 439	876	589	1 465	1,8%
w wieku od 51 lat	145	116	261	171	134	305	16%
w wieku 31-50 lat	575	391	966	592	384	976	1%
w wieku do 30 lat	128	84	212	113	71	184	-13%
Łącznie, pracownicy wszystkich szczebli struktury, w tym:	1 353	1 075	2 427	1 378	1 071	2 449	1%
w wieku od 51 lat	246	232	478	274	263	537	12%
w wieku 31-50 lat	923	690	1 613	939	677	1 616	0%
w wieku do 30 lat	184	153	337	165	131	296	-12%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

Tabela 5.1.c

Pracownicy zatrudnieni na umowach na czas określony i nieokreślony (w przeliczeniu na pełne etaty) w Grupie Agora w ujęciu procentowym:

	2021		2022		Zmiana (p.p.)	
	K	M	K	M	K	M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	46,1%	53,9%	41,4%	58,6%	-4,7	+4,7
w wieku od 51 lat	41,5%	58,5%	40,6%	59,4%	-0,9	+0,9
w wieku 31-50 lat	46,4%	53,6%	41,4%	58,6%	-5	+5
w wieku do 30 lat	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	-	-
Kadra średniego szczebla, w tym:	52,5%	47,5%	53,7%	46,3%	-1,2	+1,2
w wieku od 51 lat	48,4%	51,6%	45,8%	54,2%	+2,6	-2,6
w wieku 31-50 lat	56,1%	43,9%	58,0%	42,0%	+1,9	1,9
w wieku do 30 lat	43,0%	57,0%	45,9%	54,1%	+2,9	-2,9

Pozostali pracownicy, w tym:	58,9%	41,1%	59,8%	40,2%	-1	+1
w wieku od 51 lat	55,6%	44,4%	56,1%	43,9%	-0,5	-0,5
w wieku 31-50 lat	59,5%	40,5%	60,6%	39,4%	+20,1	--20,1
w wieku do 30 lat	60,4%	39,6%	61,4%	38,6%	+1	-1
łącznie dla wszystkich szczebli struktury	55,7%	44,3%	56,3%	43,7%	+0,6	-0,6

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

Na poziomie Grupy Agora, poziom zatrudnienia utrzymał się na podobnym poziomie co w poprzednim roku natomiast istotnie zmniejszono (blisko o -25%) współpracowników na umowach cywilno-prawnych lub samozatrudnionych.

FLUKTUACJA PRACOWNIKÓW

Zatrudniając blisko 2 500 osób, jesteśmy jednym z największych pracodawców w Polsce w branży medialnej. Niski wskaźnik rotacji dla osób zatrudnionych w oparciu o umowy na czas nieokreślony to dowód na to, że pracownicy Grupy Agora miał perspektywę rozwoju, czują się bezpieczne w miejscu pracy i czerpią satysfakcję z realizowanych zadań.

Wskaźnik fluktuacji w 2022 r. wśród pracowników zatrudnionych w oparciu o umowy o pracę na czas nieokreślony dla Grupy Agora wyniósł **2,6%**, a dla Agora S.A. **2,2%** i była zbliżona do poziomu z 2021 r.

Tabela 5.1.d

Nowe zatrudnienia i odejścia pracowników na czas określony i nieokreślony w Grupie Agora wg wieku i płci:

	Kobiety			Mężczyźni			K + M
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	
2020							
Nowe zatrudnienia	22,5%	5,1%	1,0%	30,1%	5,3%	3,0%	7,8%
Odejścia	22,0%	16,5%	13,8%	25,3%	11,5%	12,7%	15,5%
2021							
Nowe zatrudnienia	42%	10%	4%	41%	11%	6%	14%
Odejścia	17%	12%	8%	28%	12%	8%	13%
2022							
Nowe zatrudnienia							2,6%
Odejścia	30%	15%	17%	34%	14%	9%	16%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

5.2. RÓŻNORODNOŚĆ W GRUPIE AGORA

Równość płci i promowanie różnorodności w miejscu pracy jest w Agorze integralną częścią zarządzania zespołem. Struktura zatrudnienia pod kątem różnorodności płci jest w Grupie Agora zbilansowana i nie uległa istotnym zmianom na przełomie ostatnich dwóch lat. ,

Kobiety stanowią **56,3%** (w 2021 r. było to 55,7%) wszystkich pracowników Grupy Agora oraz 41,4% kadry wyższego szczebla (w 2021 było to 46,1%) i **53,7%** kadry średniego szczebla całej organizacji (52,5% w 2021 r.).

Tabela 5.2.a

Różnorodność w Grupie Agora wg płci i grupy wiekowej w 2022 r. (pracownicy zatrudnieni na czas określony i nieokreślony):

	2021		2022		Zmiana r/r	
	K	M	K	M	K	M
Kadra wyższego szczebla (członkowie zarządu, dyrektorzy i zastępcy dyrektorów)	46,1%	53,9%	41,4%	58,6%	-4,7p.p.	+4,7p.p.
w wieku od 51 lat	41,5%	58,5%	40,6%	59,4%		
w wieku 31-50 lat	46,4%	53,6%	41,4%	58,6%		
w wieku do 30 lat	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%		
Kadra średniego szczebla (kierownicy i menadżerowie)	52,5%	47,5%	53,7%	46,3%	+1,2p.p.	-1,2p.p.
w wieku od 51 lat	48,4%	51,6%	45,8%	54,2%		
w wieku 31-50 lat	56,1%	43,9%	58,0%	42,0%		
w wieku do 30 lat	43,0%	57,0%	45,9%	54,1%		
Pozostali pracownicy	58,9%	41,1%	59,8%	40,2%	+0,9 p.p.	-0,9 p.p.
w wieku od 51 lat	55,6%	44,4%	56,1%	43,9%		
w wieku 31-50 lat	59,5%	40,5%	60,6%	39,4%		
w wieku do 30 lat	60,4%	39,6%	61,4%	38,6%		
Pracownicy wszystkich szczebli	55,7%	44,3%	56,3%	43,7%	+0,6 p.p.	-0,6 p.p.
w wieku od 51 lat	51,5%	48,5%	51,0%	49,0%		
w wieku 31-50 lat	57,2%	42,8%	58,1%	41,9%		
w wieku do 30 lat	54,6%	45,4%	55,7%	44,3%		

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

Tabela 5.2.b

Pracownicy posiadający orzeczenie o niepełnosprawności pracujący w Grupie Agora w 2022 r.:

	2021			2022			Zmiana r/r K+M
	K	M	K+M	K	M	K+M	
Liczba pracowników z niepełnosprawnością wg stanu na koniec roku obrotowego	38	51	89	41	50	91	+2,3%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

5.3. RÓWNOŚĆ DLA WSZYSTKICH

[GRI 405-2]

5.3.1. GENDER PAY GAP RATIO

Wskaźniki *Gender Pay Gap* dla Grupy Agora **utrzymał się poziomie 13,4%**, czyli **niższym niżeli wskaźnik *Gender Pay Gap* dla Polski**, który wynosił 14,7%¹⁰; zbliżonym do średniej dla UE, która w 2020 r. wynosiła 13,0% . Natomiast, na uwagę zasługuje **redukcja o 6,5 p.p. wskaźnika *Gender Pay Gap* w kategorii wyższa kadra zarządzająca do 8,5%**, co potwierdza dążenie Grupy do redukcji tego wskaźnika w średniej i dłuższej perspektywie.

Tabela 5.3.b
Gender Pay Gap Ratio dla Grupy Agora¹

	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Wyższa kadra zarządzająca		15,0%	8,5%	-6,5 p.p.
Menedżerowie i kierownicy	6,0%	1,5%	1,2%	-0,3 p.p.
Pozostali pracownicy	3,8%	9,0%	8,7%	-0,3 p.p.
Wszyscy pracownicy	-	13,8%	13,4%	-0,4 p.p.

Dane pochodzą z działań pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

GENDER PAY GAP WYLICZONE PRZEZ DZIAŁ PRACOWNICZY AGORY S.A.

Dział pracowniczy Agory S.A. policzył wskaźnik Gender Pay Gap/Lukę płacową w wersji skorygowanej tzn. **uwzględniającej poziomy wynagrodzenia na poszczególnych poziomach zaszerogowania** (grade'ach) i ich różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Następnie dla całej organizacji policzył to metodą **średniej ważonej**. Jako wagę zespół HR przyjął stosunek zatrudnienia w poszczególnych **poziomach zaszerogowania** do zatrudnienia ogółem.

Dział pracownicy Agory S.A. zdecydował się na taki sposób liczenia, ponieważ liczba zatrudnionych na poszczególnych **poziomach zaszerogowania** znacząco się różni, w tym rozbieżności w wynagrodzeniach kobiet. Są poziomy zatrudnienia, na których kobiety zarabiają średnio mniej jak i takie na których kobiety zarabiają średnio więcej od mężczyzn.

Największą wagę przy tej metodologii mają „grade'y”, w których liczebność jest największa i które jednocześnie mają największy wpływ na jej poziom. Przy tej metodzie liczebność K i M w poszczególnych „grade'ach” nie ma znaczącego wpływu.

Ostatecznie **licząc tą metodą luka płacowa w Agorze S.A. wychodzi na poziomie 7%**, natomiast w przypadku arytmetycznego sposobu liczenia – 14,0%.

W **Grupie Agora** natomiast luka płacowa skorygowana, wyliczona metodą średniej ważonej po grade'ach wyszła na poziomie na poziomie **6,8%**¹¹, natomiast w przypadku arytmetycznego sposobu liczenia – 13,4%.

¹⁰ dane GIS z 2020

[r.:stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5474/12/3/1/roznice_w_wynagrodzeniach_kobiet_i_mezczyzn_w_polsce_w_2020_broszura.pdf](https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5474/12/3/1/roznice_w_wynagrodzeniach_kobiet_i_mezczyzn_w_polsce_w_2020_broszura.pdf)

¹¹ W obliczeniach zostały uwzględnione poszczególne spółki z Grupy: Agora Finanse, Agora Holding, Agora S.A., Agora TC, AMS S.A. , AMS Serwis sp. z o.o. ,Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. , Fundacja Agory , Fundacja NIKE, GoldenLine Sp. z o.o.,Grupa Radiowa Agory,HRlink Sp. z o.o., Inforadio, Next Film Sp. z o.o., Optimizers, Video OOH Sp. z o.o.,Yieldbird Sp. z o.o.

5.3.1. GLASS CEILING RATIO

Wskaźnik GCR (Glass Ceiling Ratio) to wskaźnik obrazujący równość szans awansu każdej z płci w danej organizacji, obliczany odrębnie dla poszczególnych szczebli hierarchii organizacyjnej. Dane w tabeli poniżej wskazują, o ile procent trudniejszy był awans kobiet do grupy „kadra wyższego szczebla” oraz do grupy „kadra średniego szczebla”.

Tabela 5.3.a

Wskaźnik GCR w Grupie Agora (pracownicy zatrudnieni na czas określony i nieokreślony):

	2021	2022	Zmiana r/r
Glass Ceiling Ratio dla kadry wyższego szczebla	10%	14,9%	+4,9 p.p.
Glass Ceiling Ratio dla kadry średniego szczebla	2%	2,6%	+0,6 p.p.

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

Niski wskaźnik Glass Ceiling Ratio (GCR) dla kadry średniego szczebla (2,6%) pokazuje, iż awans kobiet w Grupie Agora na stanowiska zaklasyfikowane do kategorii „Kadra średniego szczebla” nie jest trudny. W 2022 r., pogorszył się (wzrost o blisko 5 p.p. do poziomu 14,9%) wskaźnik CGR dla kadry wyższego szczebla. Wskaźniki są na bieżąco monitorowane i odpowiednie działania są podejmowane przez Zarząd w zakresie tej kwestii.

5.4. SZKOLENIA I ROZWÓJ

[GRI 3-3, GRI, 404-1, GRI 404-2, GRI 404-2, GRI 412-2]

Tabela 5.4.a

Liczba godzin szkoleniowych i liczba pracowników podnoszących kwalifikacje zawodowe w 2022 r.:

	2021	2022	Zmiana r/r
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	-	13,1	-
Liczba pracowników podnoszących kwalifikacje zawodowe	2 539	2 534	-0,1%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora.

Dane dotyczą głównie szkoleń wewnętrznych, nie obejmują pełnych danych dotyczących szkoleń realizowanych na zewnątrz firmy. Nie wszystkie spółki z Grupy prowadzą pełną ewidencję takich informacji.

Rok 2022 był okresem restrukturyzacji i optymalizacji kosztów w całej Grupie Agora, stąd też działalność w zakresie szkoleń specjalistycznych w Grupie Agora uległa wstrzymaniu. Niemniej jednak, Grupa Agora po raz pierwszy w 2022 r. zgromadziła dane dot. średniej liczby godzin szkoleń na jednego pracownika, która wyniosła 13,1 h i nie odbiega od danych raportowanych przez inne spółki porównywalne do Grupy Agora. Natomiast, liczba pracowników podnoszących kwalifikacje w 2021 roku i 2022 r. pozostała na zbliżonym, stałym poziomie.

Reasumując, pomimo niesprzyjającego otoczenia gospodarczego, Grupa Agora nie zrezygnowała z podnoszenia kwalifikacji swoich pracowników a w zakresie szkoleń, koncentrowała się głównie na wywiązaniu się z obowiązków wynikających z przepisów BHP.

Tabela 5.4.b

Liczba pracowników przeszkolonych w wybranych tematach w 2022 r. (liczba osób):

	2021			2022		Zmiana r/r	
	K	M	K+M	K	M	K+M	K+M
Szkolenia wstępne w zakresie BHP	110	72	188	563	396	959	+410%
Szkolenia okresowe w zakresie BHP	64	63	142	235	96	331	+133%
Szkolenia specjalistyczne w zakresie BHP, w tym szkolenia z pierwszej pomocy	-	-	-	61	51	112	-
Szkolenia w zakresie przeciwdziałania korupcji	-	-	-	28	18	46	-
Szkolenia w zakresie etyki „Etyka w Agorze od A do Z”	562	409	971	30	18	48	-95%
Szkolenia w zakresie przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji	558	414	972	101	65	166	-82%
Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa prawnego: ochrona danych osobowych (RODO)	144	125	275	64	41	105	-61%
Szkolenia w zakresie bezpieczeństwa IT: bezpieczeństwo informacji	575	419	994	29	23	52	-94%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora.

E-LEARNING

We wrześniu 2020 r. w Agorze wdrożona została nowa platforma e-learningowa HCM Deck. Na platformie zebrane zostały wszystkie materiały edukacyjne organizacji, w tym szkolenia oraz baza wiedzy, co również zapewnia wygodę użytkowania.

Do platformy dostęp mają wszyscy pracownicy etatowi i stali współpracownicy Agory S.A. Na platformie dostępne są szkolenia wprowadzające dla nowych pracowników (tzw. onboardingowe), obowiązkowe oraz dodatkowe kursy służące podnoszeniu kompetencji, z których można korzystać bez ograniczeń.

COACHING

Od 2017 r. w Grupie Agora stosowany jest coaching wewnętrzny jako narzędzie rozwojowe dla menedżerów firmy. Coachami są trenerzy wewnętrzni z działu HR, osoby wykształcone i certyfikowane przez międzynarodową organizację ICC (International Coaching Community).

ROZMOWY ROZMOWOJE

Rozmowy rozwojowe zwyczajowo realizowane są co roku. To dla pracowników i ich przełożonych okazja do omówienia i podsumowania celów osiągniętych w ostatnich 12 miesiącach oraz wspólnego wyznaczenia nowych, które pracownik będzie realizował w ramach rozwoju swojej ścieżki kariery.

5.5. ZDROWIE I BEZPIECZNE MIEJSCE PRACY

W Agorze dbamy o to, aby wszystkim pracownikom zapewnić bezpieczne warunki pracy. Oprócz spełniania wszystkich wymogów prawnych i formalnych firma podejmuje działania w celu zapobiegania wypadkom oraz urazom w miejscu pracy. Regularnie odbywają się szkolenia wewnętrzne – wstępne i okresowe szkolenia BHP oraz szkolenia przeciwpożarowe. Agora korzysta z usług firmy zewnętrznej, która zapewnia kompleksową obsługę w zakresie BHP i PPOŻ oraz wsparcie inspektora BHP.

Dodatkowo, z uwagi na specyfikę pracy, w drukarni wdrożony został system zarządzania BHP oparty na normie OHSAS-18001:2007. System pozwala na identyfikację i analizę potencjalnych zagrożeń oraz ocenę związanego z nimi ryzyka zawodowego, które następnie wykorzystuje się jako podstawę do projektowania i planowania działań oraz programów poprawy bezpieczeństwa pracowników.

W Agorze regularnie monitorowane są zagrożenia oraz liczba wypadków w postaci rejestru wypadków na poziomie Grupy i oddzielnie dla każdej spółki.

Tabela 5.5.a

Wskaźniki dotyczące zagadnień BHP w Grupie Agora (dane dotyczące pracowników etatowych)

	2020	2021	2022	Zmian r/r
Liczba wypadków, w tym:	1	2	5	+150%
Wypadki lekkie	1	2	5	+150%
Wypadki ciężkie	0	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	0	-
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	0,7	0,8	2,0	+150%
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	-	22	41	+86%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	-	11,0	8,2	-25%

Dane pochodzą z działów pracowniczych spółek Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części Załączniki niniejszego raportu.

W 2022 r., ani w Agorze S.A. ani w Grupie Agora nie odnotowano wypadków wśród pracowników i podwykonawców pracujących na terenie zakładu. Nie wystąpiły także przypadki pracy (pracowników etatowych lub podwykonawców) w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).

5.6. ORGANIZACJE ZWIĄZKOWE I POSZANOWANIE PRAWA WOLNOŚCI DO ZRZESZANIA SIĘ

[GRI 2-30]

W Grupie Agora działają następujące instytucje reprezentujące pracowników: rada pracowników, związki zawodowe oraz przedstawiciel pracowników. Wszystkie trzy instytucje są zapraszane do konsultacji w kluczowych kwestiach pracowniczych.

Rada pracowników działa na podstawie Ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji oraz porozumienia zawartego między radą a Zarządem firmy. Wybory do rady są powszechne, a kadencja rady trwa 4 lata. Rada pracowników reprezentuje interesy pracowników oraz jest formalnym ogniwem łączącym pracowników z Zarządem; działa jako grono doradcze i konsultacyjne. Rada pracowników funkcjonuje w spółkach: Agora S.A., AMS, AMS Serwis i Grupa Radiowa Agory.

W Grupie Agora funkcjonują trzy związki zawodowe – **Międzyzakładowy NSZZ „Solidarność”**. Związek ten obejmuje zasięgiem następujące spółki Grupy: Agora S.A., Inforadio, Grupa Radiowa Agory, Helios, AMS i Goldenline. Od maja 2020 r. w Agorze funkcjonuje druga organizacja związkowa – **Komisja Zakładowa Inicjatywa Pracownicza** obejmująca spółkę Agora. Natomiast w połowie 2021 r. Spółka otrzymała informację o powstaniu trzeciego związku zawodowego o **nazwie Związek Zawodowy Komitetu Obrony Gazety Wyborczej** działający przy spółce Agora. Organizacja ta powstała po ogłoszeniu przez Zarząd Agory S.A. planu integracji pionu Gazeta.pl oraz działalności prasowej spółki.

Zgodnie z wymogami prawa zarządy spółek, w ramach których funkcjonują związki zawodowe, przeprowadzają konsultacje lub odpowiednio uzgadniają określone prawem decyzje z przedstawicielami organizacji związkowych. W pozostałych spółkach, zgodnie z wymogami prawnymi, istnieje instytucja przedstawiciela pracowników.

5.7. WORK-LIFE BALANCE

[GRI 3-2]

Jako odpowiedzialny pracodawca, Agora poza wynagrodzeniem oferujemy naszym pracownikom zróżnicowany pakiet benefitów. W większości finansowane są one ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. W styczniu 2020 r. wprowadzony został nowy regulamin świadczeń dla pracowników oferowanych przez Agorę oraz jej spółki z grupy kapitałowej, które wspólnie zarządzają Zakładowym Funduszem Świadczeń Pracowniczych (ZFŚS).

Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych tworzony jest głównie z: corocznego odpisu podstawowego, dodatkowych odpisów z zysku netto do podziału w przypadku ich uchwalenia przez ZWZA, darowizn oraz zapisów osób fizycznych i prawnych, odsetek przypadających od jego środków, a także wpływów z oprocentowania pożyczek udzielanych pracownikom na cele mieszkalne.

Środki Funduszu przeznacza się na:

- ❖ pomoc finansową w uzyskiwaniu i użytkowaniu mieszkań lub budynków mieszkalnych;
- ❖ pomoc materialną – rzeczową lub finansową;
- ❖ wspieranie wypoczynku;
- ❖ sport i rekreację;
- ❖ działalność kulturalno-oświatową;
- ❖ inną działalność socjalną.

Świadczenia z Funduszu Świadczeń Socjalnych mogą być przyznawane pracownikom oraz emerytom i rencistom – byłym pracownikom, zatrudnionym bezpośrednio przed przejściem na emeryturę lub rentę, a także ich rodzinom. Wraz ze zmianą regulaminu świadczeń wprowadzone zostały nowy system benefitów i nowa platforma do obsługi spraw z nim związanych – NAIS. Od stycznia 2020 r. wszystkie sprawy związane ze świadczeniami obsługuje platforma NAIS, dzięki czemu wnioskujący mogą nie tylko zarządzać przysługującymi im benefitami (w tym korzystać z ofert zdrowotnych, sportowych, kulturalnych itp.), ale także sprawdzać stan zaawansowania danej sprawy czy złożonego wniosku.

Od 2020 r. pracownicy Agory mogą korzystać również z oferty zakupowej dzięki karcie Edenred. Karty są cyklicznie zasilane kwotami pieniędzy, których wartość zależy od sytuacji materialnej pracowników. W szerokiej ofercie znajdują się m.in. zniżki i promocyjne ceny na bilety do kina, na koncerty, do teatrów, na imprezy kulturalne i wydarzenia sportowe – mecze czy widowiska, a także oferta usług z zakresu sportu i rekreacji, usług i kolonii dla dzieci, wizyt w SPA lub promocji w sklepach.

Wśród benefitów dostępnych dla pracowników jest również karta MultiSport oraz system prywatnej opieki zdrowotnej w Grupie LUX MED. Mogą oni również korzystać z atrakcyjnych zniżek na ofertę produktową Grupy Agora.

Tabela 5.7.a

Urlopy rodzicielskie, macierzyńskie, ojcowskie i wychowawcze w Grupie Agora w 2022 r.:

	2021			2022			Zmiana
	K	M	K+M	K	M	K+M	K+M
Odsetek osób, które zakończyły pracę po mniej niż 12 miesiącach od zakończenia urlopu rodzicielskiego, macierzyńskiego, ojcowskiego lub wychowawczego	37,6%	27,3%	35,6%	32,6%	18,5%	27,4%	-8,2 p.p.
Liczba osób, które zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński, ojcowski lub wychowawczy	100	43	143	40	16	56	-60%
Liczba osób, które rozpoczęły urlop rodzicielski, macierzyński, ojcowski lub wychowawczy	85	42	127	25	18	43	-66%

Dane pochodzą z systemu danych Grupy Agora. Dane dot. Agora S.A. zamieszczone są w części „Załączniki” do niniejszego raportu

Aktualna sytuacja gospodarcza w Polsce (wysoka inflacja) i niepewność co do polepszenia sytuacji makroekonomicznej w kraju, ma wpływ na zachowania pracowników w Grupie Agora – odnotowano spadek (- 8,2 p.p.) w liczbie osób, które rozstały się z Grupą Agora po zakończeniu urlopów rodzicielskich, macierzyńskich czy wychowawczych. To oznacza, że pracownicy wracają do pracy w Grupie Agora. Warto odnotować dwa istotne spadki (-60% i -66%) w liczbie osób, które zakończyły i rozpoczęły urlopy rodzicielskie, macierzyńskie lub wychowawcze.

5.8. KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI INFORMACYJNEJ I KULTUROWEJ

[GRI 3-2]

W Agorze funkcjonują instytucje reprezentujące pracowników: **rada pracowników i związki zawodowe**. Podmioty te są zapraszane do rozmów w kluczowych kwestiach pracowniczych z Zarządem spółki, który omawia z ich przedstawicielami propozycje rozwiązań mających wpływ na prawa pracownicze, jak np. zmiany regulaminu pracy, odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych czy procesy restrukturyzacyjne, w tym zwolnienia grupowe. Oprócz tego, działające w organizacji związki zawodowe, na zaproszenie Zarządu spółki, biorą aktywny udział w kształtowaniu sytuacji pracowniczej w Agorze, tworząc i przedstawiając własne rozwiązania.

Zarząd spółki spotyka się z pracownikami i współpracownikami Grupy Agora kilka razy w roku. Okazję do organizacji takich wydarzeń stwarza m.in. publikacja kwartalnych wyników Grupy Agora i Agory S.A. Podczas spotkań z zespołem Zarząd odpowiada na pytania, rozwiązuje doraźne problemy oraz przyjmuje wnioski, które są później przedmiotem dyskusji we właściwych jednostkach organizacji.

Za komunikację wewnętrzną w Agorze odpowiedzialny jest dział PR, pracujący w tym zakresie wspólnie z działami HR i administracji, który udostępnia pracownikom najważniejsze informacje w intranecie oraz wewnętrznym newsletterze.

VI. ZESTAWIENIE DANYCH

6.1. DANE ŚRODOWISKOWE

PALIWA

Tabela 6.1.a Zużycie paliw w Agora S.A.

[GRI 2-2, GRI 2-4, GRI 2-3, GRI 3-1, GRI 3-2]

	j.m.	Agora S.A.	Agora S.A.	Zmiana(%)
		2021	2022	
Paliwa zużyte w budynkach i instalacjach				
Gaz ziemny	m ³	251 475,9	258 500,4	+3%
LPG		-	55,0	-
Olej napędowy	l	420,0	1 050,0	+150%
Gaz ziemny	MWh	2 558,1	2 629,5	+3%
LPG	MWh	-	0,4	-
Olej napędowy	MWh	4,2	10,4	+148%
Łącznie paliwa zużyte w budynkach i instalacjach	MWh	2 562,2	2 640,4	+3%
Paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi				
Benzyna	l	795,9	2 021,1	+154%
Olej napędowy	l	7 068,9	6 029,9	-15%
LPG	l	0,0	0,0	-
Benzyna	MWh	7,3	18,6	+155%
Olej napędowy	MWh	70,3	60,0	-15%
LPG	MWh	0,0	0,0	-
Transport łącznie	MWh	77,6	78,6	+1%

ENERGIA

Tabela 6.1.b

Wytworzona i zakupiona energia nieodnawialna przez Agora S.A.

	j.m.	Agora S.A. 2021	Agora S.A. 2022	Zmiana (%)
Wytworzona energia				
<i>Energia elektryczna wytworzona we własnych OZE</i>	MWh	87	191,0	+120%
Zakupiona energia elektryczna	MWh	15 638,2	13 370,4	-15%
<i>- w tym odsetek energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii</i>	%	20,3%	15,0%	-25,5 p.p.
Zakupiona energia cieplna	MWh	12 896,1	6 493,0	-50%
<i>- w tym odsetek energii cieplnej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii</i>	%	0,0%	0,0%	-
Energia nabywana łącznie (elektryczna i cieplna)	MWh	28 534,3	19 863,4	-30%
<i>- w tym odsetek energii nabywanej (elektrycznej i cieplnej) pochodzącej z odnawialnych źródeł energii</i>	%	22,2%	10,1%	-12,1 p.p.

Tabela 6.1.c

Energia z odnawialnych i nieodnawialnych źródeł energii w Agora S.A.

	j.m.	Agora S.A. 2021	Agora S.A. 2022	Zmiana (%)
Energia ze wszystkich źródeł odnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	3 254,2	2 194,1	-33%
<i>Odsetek energii ze źródeł odnawialnych</i>	%	10,4%	9,6%	-0,8 p.p.
Energia ze wszystkich źródeł nieodnawialnych (pochodząca z paliw i z energii zakupionej)	MWh	27 920,0	20 579,2	-26%
<i>Odsetek energii ze źródeł nieodnawialnych</i>	%	89,6%	90,4%	-0,8 p.p.
łącznie energia ze wszystkich źródeł	MWh	31 174,1	22 773,3	-26%

Tabela 6.1.d

Wskaźniki intensywności energetycznej w Agora S.A.

	j.m.	Agora S.A. 2021	Agora S.A. 2022	Zmiana (%)
<i>Energia ze źródeł odnawialnych na 1 mln zł przychodu</i>	MWh/1mln zł	8,50	5,58	-34%
<i>Energia ze źródeł nieodnawialnych na 1 mln zł przychodu</i>	MWh/1mln zł	72,9	52,3	-28%
Energia ze wszystkich źródeł na 1 mln zł przychodu	MWh/1mln zł	81,4	57,9	-28%

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Tabela 6.1.d
Emisje w zakresie 1, 2 i 3 w Agora S.A.

	j.m.	Agora S.A. 2021	Agora S.A. 2022	Zmiana (%)
Zakres 1				
Emisje będące skutkiem zużycia paliw w budynkach i instalacjach	Mg CO ₂ e	509,46	525,45	+3%
Emisje wynikające z transportu	Mg CO ₂ e	21,0	21,0	-
Emisje wynikające z klimatyzacji i chłodzenia	Mg CO ₂ e	42,4	185,6	+337%
łącznie emisje w ramach Zakresu 1	Mg CO₂e	572,8	732,1	+28%
<i>Emisje Zakres 1 na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg CO₂e/1mln zł</i>	1,5	1,9	+26%
Zakres 2				
Emisje <i>location-based</i> będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	10 915,5	9 466,3	-13%
Emisje <i>location-based</i> będące skutkiem zakupu energii cieplnej	Mg CO ₂ e	4 577,6	2 382,9	-47%
łącznie emisje location-based w ramach Zakresu 2	Mg CO₂e	15 493,1	11 849,2	-23%
Emisje <i>market-based</i> będące skutkiem zakupu energii elektrycznej	Mg CO ₂ e	11 238,3	8 910,2	-20%
Emisje <i>market-based</i> będące skutkiem zakupu energii cieplnej	Mg CO ₂ e	2 006,7	2 382,9	+18%
łącznie emisje market-based w ramach Zakresu 2	Mg CO₂e	13 245,0	11 293,1	-14%
<i>Emisje Zakres 2 market-based na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg CO₂e/1mln zł</i>	34,6	28,7	-17%
Zakres 1 + 2				
łącznie emisje w ramach Zakresu 1+2 location-based	Mg CO₂e	16 065,9	12 581,3	-21%
łącznie emisje w ramach Zakresu 1+2 market-based	Mg CO₂e	13 817,8	12 025,2	-12%
<i>Emisje Zakres 1+2 market-based na 1 mln zł przychodu</i>	<i>Mg CO₂e/1mln zł</i>	36,1	30,6	-15%
Zakres 3				
łącznie emisje w zakresie 3		-		
<i>Emisje Zakres 3 na 1 mln zł przychodu</i>		-		

SUROWCE I MATERIAŁY

Tabela 6.1.e

Zużycie surowców i materiałów w Agorze S.A.

	j.m.	Agora S.A.	Agora S.A.	Zmiana (%)
		2021	2022	
Surowce i materiały:				
Papier	Mg	10 568,32	8 407,15	-20%
Farby	Mg	423,90	399,41	-6%
Kleje	Mg	17,20	20,82	21%
Formy aluminiowe	Mg	87,60	83,22	-5%
Koncentrat roztworu nawilżającego	Mg	36,50	29,66	-19%
Szkło	Mg	0	0	-
Zmywacze	Mg	13,70	11,96	-13%
Silikon	Mg	14,20	14,61	3%
Utwardzacz	Mg	3,50	2,61	-25%
Tworzywa sztuczne PMMA, Poliwęglan	Mg	0	0	-
Produkty spożywcze:				
Ziarno kukurydzy	Mg	0	0	-
Mięso wołowe	Mg	0	0	-
Frytki	Mg	0	0	-
Bułka hamburger	Mg	0	0	-
Sos różowy	Mg	0	0	-

WODA I ŚCIEKI

Tabela 6.1.f

Zużycie wody i odprowadzanie ścieków w Agorze S.A.

	Jednostka	Agora S.A.	Agora S.A.
		2021	2022
Woda			
Woda zakupiona	m ³	9 606	9 890
łącznie woda zużyta	m³	9 606	9 890
Zużycie wody na 1 mln zł przychodu	m ³ /1mln zł	25,1	56,5

Ścieki			
Ścieki odprowadzone do sieci komunalnej	m ³	9 606	9 890
łącznie odprowadzone ścieki	m³	9 606	9 890
Odprowadzone ścieki na 1 mln zł przychodu	m ³ /1mln zł	25,1	56,5

- ❖ Ograniczenie poboru energii z nieodnawialnych źródeł poprzez instalacje paneli fotowoltaicznych na terenie drukarni Agory u w lutym 2022 r. (o mocy 2 x 50 kW). Jest to 248 modułów fotowoltaicznych o łącznej powierzchni 484,84 m². Dzięki nim w 2022 r. produkcji zielonej energii wyniosła **102.52 MWh**. Wyniki **produkcji zielonej energii** w drukarni Agory – w tym łączną redukcję emisji oraz ekwiwalent posadzonych drzew – na bieżąco można sprawdzać na specjalnej stronie – **tutaj**.

Agora od kwietnia 2020 r. korzysta z zielonej energii dzięki panelom fotowoltaicznym zainstalowanym na dachu swojej warszawskiej siedziby. Dzięki ich użyciu Agora w przeciągu 2 lat zredukowała emisję CO₂ o ponad 100 000 kg. Wyniki produkcji na bieżąco sprawdzać na specjalnej stronie – **tutaj**.

6.2. DANE PRACOWNICZE

ZATRUDNIENIE I WARUNKI PRACY

Tabela 6.2.a

Struktura zatrudnienia w Agora S.A. (w przeliczeniu na pełne etaty):

	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Pracownicy zatrudnieni w oparciu o umowę o pracę	1 387	1 405	1 426	+1,49%
Współpracownicy (umowy cywilno-prawne, samozatrudnienie)	302	719	647	-10%

Tabela 6.2.b

Pracownicy zatrudnieni na umowach na czas określony i nieokreślony (w przeliczeniu na pełne etaty) w Agora S.A.:

	2021			2022			Zmiana K+M
	K	M	K+M	K	M	K+M	
Kadra wyższego szczebla, w tym:	39	58	97	33	63	96	-1%
w wieku od 51 lat	12	19	31	11	24	35	
w wieku 31-50 lat	26	39	65	22	39	61	
w wieku do 30 lat	1	0	1	0	0	0	
Kadra średniego szczebla, w tym:	231	196	427	241	188	429	+0,5%
w wieku od 51 lat	62	60	122	61	64	125	
w wieku 31-50 lat	157	125	282	161	115	276	
w wieku do 30 lat	12	11	23	19	9	28	
Pozostali pracownicy, w tym:	529	352	881	543	358	901	+2,3%
w wieku od 51 lat	100	75	175	114	85	199	
w wieku 31-50 lat	346	232	578	354	235	589	
w wieku do 30 lat	83	45	128	75	38	113	
Łącznie, pracownicy wszystkich szczebli struktury, w tym:	799	606	1 405	817	609	1 426	+1,5%
w wieku od 51 lat	174	154	328	186	173	359	
w wieku 31-50 lat	529	396	925	537	389	926	
w wieku do 30 lat	96	56	152	94	47	141	-

Tabela 6.2.c

Pracownicy zatrudnieni na umowach na czas określony i nieokreślony (w przeliczeniu na pełne etaty) w Agora S.A. w ujęciu procentowym:

	2021		2022		Zmiana (p.p.)	
	K	M	K	M	K	M
Kadra wyższego szczebla, w tym:	40,2%	59,8%	34,4%	65,6%	-5,8	+5,8
w wieku od 51 lat	38,7%	61,3%	31,4%	68,6%		
w wieku 31-50 lat	40,0%	60,0%	36,1%	63,9%		
w wieku do 30 lat	100,0%	0,0%	-	-		
Kadra średniego szczebla, w tym:	54,1%	45,9%	56,2%	43,8%	+2,1	-2,1
w wieku od 51 lat	50,8%	49,2%	48,8%	51,2%		
w wieku 31-50 lat	55,7%	44,3%	58,3%	41,7%		
w wieku do 30 lat	52,2%	47,8%	67,9%	32,1%		
Pozostali pracownicy, w tym:	60,0%	40,0%	60,3%	39,7%	+0,3	-0,3
w wieku od 51 lat	57,1%	42,9%	57,3%	42,7%		
w wieku 31-50 lat	59,9%	40,1%	60,1%	39,9%		
w wieku do 30 lat	64,8%	35,2%	66,4%	33,6%		
Łącznie dla wszystkich szczebli struktury	56,9%	43,1%	57,3%	42,7%	+0,4	-0,4

FLUKTUACJA

Tabela 6.2.d

Nowe zatrudnienia i odejścia pracowników na czas określony i nieokreślony w Agorze S.A. wg wieku i płci

	Kobiety			Mężczyźni			K + M
	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	<30 lat	30-50 lat	>50 lat	
2020							
Nowe zatrudnienia	21,7%	4,7%	0,7%	27,1%	5,3%	2,9%	6,6%
Odejścia	15,2%	16,2%	14,0%	22,9%	12,3%	8,8%	14,3%
2021							
Nowe zatrudnienia	38,0%	8,0%	2,0%	41,0%	9,0%	3,0%	10,0%
Odejścia	9,0%	11,0%	7,0%	36,0%	11,0%	9,0%	11,0%
2022							
Nowe zatrudnienia	50%	10%	3%	47%	11%	3%	12%
Odejścia	22%	14%	20%	32%	12%	9%	15%

GENDER PAY GAP RATIO

Tabela 6.2.e

Gender Pay Gap Ratio dla Agora S.A.

	2020	2021	2022	Zmiana r/r
Wyższa kadra zarządzająca		6,2%	4,7%	-1,5 p.p.
Menedżerowie i kierownicy	6 %	8,3%	4,2%	-4,1 p.p.
Pozostali pracownicy	11,3 %	10,7%	10,5%	-0,2 p.p.
Wszyscy pracownicy	-	16,8%	15,6%	-1,2 p.p.

Tabela 6.2.f

Wskaźnik GCR w Agora w 2022 r. (pracownicy zatrudnieni na czas określony i nieokreślony):

	2021	2022	Zmiana r/r
Glass Ceiling Ratio dla kadry wyższego szczebla	16,7%	22,9%	+6,2 p.p.
Glass Ceiling Ratio dla kadry średniego szczebla	2,8%	1,1%	-1,7 p.p.

Tabela 6.2.g

Pracownicy posiadający orzeczenie o niepełnosprawności pracujący w Agora S.A. w 2022 r.:

	2021			2022			Zmiana na r/r K+M
	K	M	K+M	K	M	K+M	
Liczba pracowników z niepełnosprawnością wg stanu na koniec roku obrotowego	8	5	13	10	6	16	+23%

Dane pochodzą z działu pracowniczego Agory S.A.

Tabela 6.2.h

Urlopy rodzicielskie, macierzyńskie i wychowawcze w Agora S.A. w 2022 r.:

	2021			2022			Zmiana K+M
	K	M	K+M	K	M	K+M	
Odsetek osób, które zakończyły pracę po mniej niż 12 miesiącach od zakończenia urlopu rodzicielskiego, macierzyńskiego lub wychowawczego	24,7%	31,3%	25,8%	30,3%	21,1%	26,9%	+1,1 p.p.
Liczba osób, które zakończyły urlop rodzicielski, macierzyński lub wychowawczy	61	22	83	26	11	37	-55%
Liczba osób, które rozpoczęły urlop rodzicielski, macierzyński lub wychowawczy	41	21	62	19	12	31	-50%

Dane pochodzą z działu pracowniczego Agory S.A.

Tabela 6.2.i

Wskaźniki dotyczące zagadnień BHP w Agora S.A. (dane dotyczące pracowników etatowych)

	2021	2022	Zmiana r/r
	Agora S.A.	Agora S.A.	Agora S.A.
Liczba wypadków, w tym:	2	5	+150%
Wypadki lekkie	2	5	+150%
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
Wskaźnik częstości wypadków (wypadki przy pracy na 1000 zatrudnionych)	0,8	3,5	+337%
Liczba dni niezdolności do pracy spowodowanych wypadkami	22	41	+86%
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczba dni niezdolności do pracy na jeden wypadek)	11,0	8,2	-25%

VII. INFORMACJE O RAPORCIE

[GRI 2-2, GRI 2-4, GRI 2-3, GRI 3-1, GRI 3-2]

7.1. PODMIOTY OBJĘTE RAPORTOWANIEM

Niniejszy **Raport ESG Grupy Agora i spółki Agora S.A. za rok 2022** jest siódmym raportem niefinansowym przygotowanym przez Agorę. Raporty niefinansowe Grupy Agora są realizowane co roku, w ujęciu rocznym kalendarzowym. Poprzedni raport niefinansowy Grupy Agora – za 2021 r. został opublikowany 25 marca 2021 r.

Raport ESG Grupy Agora i spółki Agora S.A. za rok 2022 obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe grupy kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej spółki Agora S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 r. Wszystkie informacje i dane w niniejszym raporcie oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się do następujących spółek: Agora S.A., Helios S.A., NEXT FILM Sp. z o.o., Next Script Sp. z o.o., Step, Inside Sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o., Optimizers Sp. z o.o., Piano Group Sp. z o.o., Plan D Sp. z o.o., Yieldbird Sp. z o.o., HRLink Sp. z o.o., Goldenline Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., IM 40 Sp. z o.o., Inforadio Sp. z o.o. Dane liczbowe i jakościowe prezentowane w raporcie pochodzą z wewnętrznych systemów informacji zarządczej obejmujących Grupę Agora i Agora S.A., które składają się na proces raportowania i walidacji danych z udziałem zewnętrznych ekspertów. W przypadku wybranych danych liczbowych występuje niepełna porównywalność z poprzednimi latami. Wynika to z rozwoju raportowania ESG w Grupie Agora, wzbogacenia raportu za rok 2022 o nowe wskaźniki oraz ze zmiany metodologii kalkulacji wybranych wskaźników. Każdorazowo sytuacje takie są wyraźnie opisane w tabelach z danymi. W szczególności zmiany metodologii dotyczą wskaźników z obszaru pracowniczego: od 2021 r. gromadzone są dane w bardziej szczegółowym podziale (na grupy wiekowe i poziomy zaszerzgowania pracowników) oraz nastąpiły zmiany w przyporządkowaniu części stanowisk do poszczególnych stopni w strukturze zatrudnienia. Zmiany metodologii w zakresie danych dotyczących środowiska naturalnego są związane przede wszystkim z szerszym zakresem gromadzenia danych (po raz pierwszy kalkulacja emisji GHG w zakresie 3) i z dostosowaniem do nowego standardu GRI dot. odpadów.

Dokument zawiera kluczowe dane niefinansowe związane z działalnością Grupy Agora oraz spółki Agora oraz informacje dotyczące naszej odpowiedzialności wobec pracowników, społeczeństwa, otoczenia oraz środowiska. Uwzględni również kwestie związane z poszanowaniem praw człowieka oraz przeciwdziałaniem korupcji. W poszczególnych rozdziałach raportu przedstawiono podejście do zarządzania, w tym opis kluczowych polityk oraz regulacji wewnętrznych wdrożonych w Grupie Agora w odniesieniu do wymienionych obszarów odpowiedzialności oraz wdrożone procedury należytej staranności.

Publikacja jest realizacją wymogów zmienionej Ustawy o Rachunkowości z dnia 15 grudnia 2016 r. w zakresie ujawnienia informacji niefinansowych wynikających z transpozycji Dyrektywy 95/2014/EU1, oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25 maja 2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności oraz obowiązku wynikającego z Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniającej dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki jak i grupy. W niniejszym sprawozdaniu ujawnione zostały również dane dotyczące tzw. unijnej Taksonomii, której raportowanie jest obligatoryjne na mocy Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r.

Raport został przygotowany zgodnie z międzynarodowymi Standardami Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021), bez poddania zewnętrznej weryfikacji.

Raport nawiązuje również do następujących norm, zasad i rekomendacji:

- ❖ **Dobre Praktyki GPW 2021 r.**
- ❖ **Zasady ONZ Global Compact oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ONZ**
- ❖ **Norma Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej ISO 26000**
- ❖ **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)**

7.2. PROCES DEFINIOWANIA I LISTA ISTOTNYCH ZAGADNIEŃ ESG

[GRI 2-25, GRI 2-29, GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3]
[TCDF: Zarządzanie ryzykiem, Wskaźniki i cele]

7.2.1. BADANIE ISTOTNOŚCI

Podczas definiowania istotnych zagadnień ESG dla Grupy Agora na lata 2023-2027 w czwartym kwartale 2021 r. po raz pierwszy przeprowadzono proces **Badania istotności**, zgodnie z wymogiem standardu GRI Standards 2021 oraz projektem **unijnej dyrektywy CSRD**. Badanie zostało przeprowadzone z wykorzystaniem metody rozbudowanego kwestionariusza dla różnych grup interesariuszy spółki z zachowaniem zasady podwójnej istotności. Podczas badania uwzględniono istotność finansową, czyli analizowano wpływ i ryzyko, jakie na Grupę Agora wywiera środowisko i społeczeństwo oraz istotność wpływu, tj. przeanalizowano wpływ, jaki wywiera Grupa Agora na zagadnienia środowiskowe i społeczne.

W wyniku badania istotności powstała lista istotnych interesariuszy, istotnych zagadnień w podziale na kwestie środowiskowe i zmiany klimatu, na kwestie społeczne, w tym kwestie pracownicze, na kwestie z zakresu ładu korporacyjnego oraz lista istotnych ryzyk niefinansowych. Szczegółowe informacje na ten temat zostały opublikowane w punkcie **4.4.1. Identyfikacja kluczowych interesariuszy Grupy Agora**.

7.2.2. PROCES OKREŚLANIA RYZYK, ZAGROŻEŃ I SZANS ZWIĄZANYCH ZE ZMIANĄ KLIMATU

W 2021 r. Grupa Agora przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans. Badanie zostało przeprowadzone we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY zgodnie z metodologią AXIS (Amplification, eXclusion, Intensification, Seizure) i obejmowało trzy etapy:

1. Analizę istotnych ryzyk klimatycznych w grupie spółek porównywalnych do Grupy Agora;
2. Badanie kwestionariuszowe obejmujące Zarząd i kadrę kierowniczą wszystkich segmentów operacyjnych Grupy Agora;
3. Kalkulację wyników i kategoryzację zidentyfikowanych ryzyk, zagrożeń i szans.

Zagrożenia i szanse były badane pod kątem trzech parametrów:

- ❖ Prawdopodobieństwa ich wystąpienia;
- ❖ Wagi, czyli ciężaru potencjalnych negatywnych konsekwencji (w przypadku zagrożeń) lub skali potencjalnych korzyści (w przypadku szans);
- ❖ Horyzontu czasowego, w którym mogą one występować.

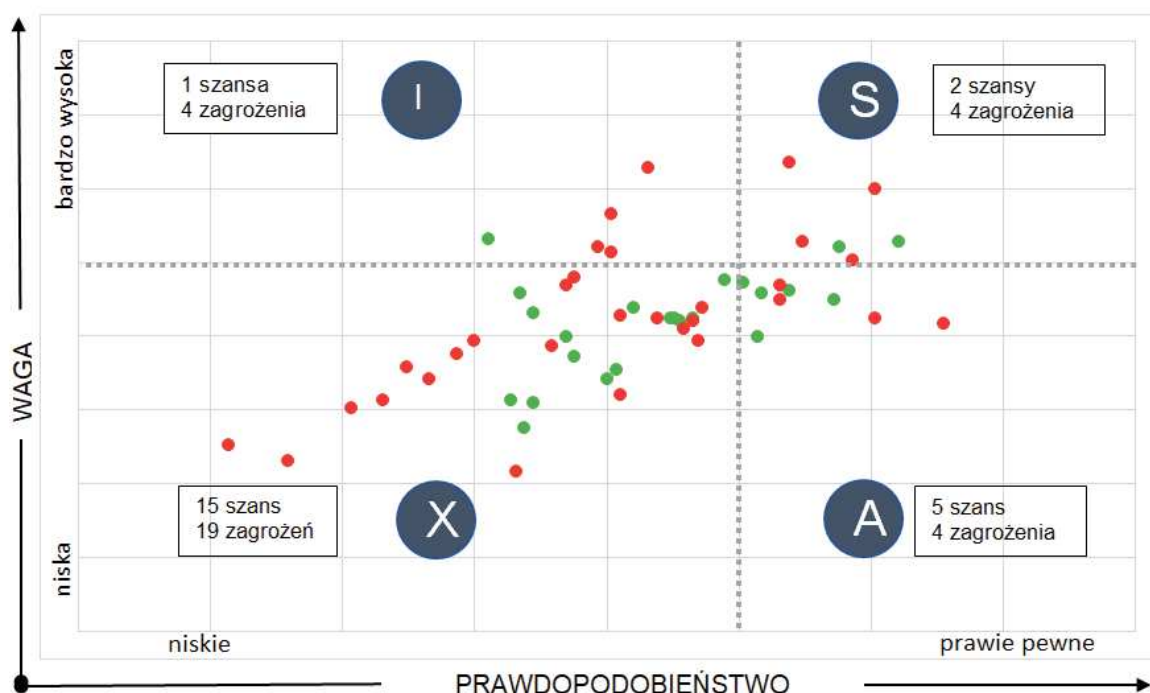
Badaniu podlegało 28 ryzyk fizycznych i transformacyjnych, obejmujące łącznie 31 zagrożeń i 23 szanse związane ze zmianą klimatu. Za istotne uznano te ryzyka, zagrożenia i szanse, których prawdopodobieństwo lub waga przekraczały wartości progowe.

W wyniku przeprowadzonej analizy zaklasyfikowano:

- ❖ 5 szans i 4 zagrożenia do kategorii **A** (Amplification);
- ❖ 15 szans i 19 zagrożeń do kategorii **X** (eXclusion);
- ❖ 1 szansę i 4 zagrożenia do kategorii **I** (Intensification);
- ❖ 2 szanse i 4 zagrożenia do kategorii **S** (Seizure).

Zgodnie z zastosowaną metodologią, 2 szanse i 4 zagrożenia zaklasyfikowano do kategorii **S** (Seizure), czyli uznano je za istotne i podlegające aktywnemu zarządzaniu. Zagrożenia i szanse należące do kategorii **I** (Intensification) oraz **A** (Amplification) podlegają monitoringowi i w wybranych przypadkach zarządzaniu. Większość zagrożeń i szans należących do kategorii **X** (eXclusion) podlega wyłącznie monitoringowi. Wnioski z przeprowadzonego badania ryzyk klimatycznych zostaną włączone do funkcjonującego w Grupie Agora systemu zarządzania ryzykiem. Dalszy monitoring i identyfikacja ryzyk związanych ze zmianą klimatu będą prowadzone cyklicznie w ramach przeglądu ryzyk.

Mapa szans i zagrożeń związanych ze zmianą klimatu w Grupie Agora



7.2.3. PROCES PRZEPROWADZANIA ANALIZY SCENARIUSZOWEJ

Analiza scenariuszowa jakościowa została przeprowadzona we współpracy z zewnętrzną firmą doradczą MATERIALITY, zgodnie z metodą SA:CCR Scenario Analysis: Climate-Change Resilience

Podczas przeprowadzanej analizy scenariuszowej, uwzględniono następujące założenia biznesowe Grupy Agora:

Segment	Plany
Film i książka	Utrzymanie działalności sieci kin Helios
Prasa cyfrowa i drukowana	Wzrost sprzedaży treści cyfrowych
Internet	Zwiększenie skali działalności usług internetowych
Reklama zewnętrzna	Rozwój nośników cyfrowych, w tym zwiększenie liczby nośników (m.in. zintegrowanych z małą architekturą miejską)
Radio	Rozwój działalności w segmencie radiowym

Analizie podlegało 11 grup zagadnień, które odpowiadały kluczowym etapom łańcucha wartości Grupy Agora: surowce mineralne, surowcem roślinne, surowce zwierzęce, papier, druk (Plakatów, dzienników, czasopism, płyt i książek), logistyka dostaw, energia i paliwa, sieć (kin, gastronomii i reklamy zewnętrznej), logistyka do sieci (gastronomii, kin, e-commerce i obsługa reklamy zewnętrznej), klienci (Konsumenci, czytelnicy, słuchacze, użytkownicy) i odpady.

Analizę przeprowadzono dla 3 horyzontów czasowych: krótkiego (2023-2025), średniego (2026-2035) i długiego (2036-2050).

W analizie koncentrowano się na regionach geograficznych o najwyższym znaczeniu dla funkcjonowania łańcucha wartości Grupy Kapitałowej Agora, tj. Europa

Podczas analizy uwzględniono:

Skutki fizyczne zmian klimatu	Skutki prawne, regulacyjne, technologiczne i rynkowe związane ze zmianą klimatu
Globalna temperatura Ziemi, poziom wód, opady, nagłe zjawiska pogodowe, susza i powódzie	Cła, podatki i inne opłaty węglowe, zapotrzebowanie na energię, mobilizacja inwestycji i finansów, dekarbonizacja, zmiany w zakresie technologii i świadomości konsumentów

7.3. TABELLE ZGODNOŚCI

Tabela 7.3.a

Zgodność z wymogami Ustawy o Rachunkowości w zakresie ujawniania informacji niefinansowych

Wymogi ustawy o rachunkowości	Czy wymóg został spełniony?	Miejsce w raporcie – tytuł rozdziału	Numer strony
Model biznesowy (art. 49b ust. 2 pkt.1)	tak	O GRUPIE AGORA	str.7,8
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (art. 49b ust. 2 pkt.2)	tak	O GRUPIE AGORA	str. 35
Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (art. 49b ust. 2 pkt.3):	tak	O GRUPIE AGORA	str. 18-29,70,84
Polityka w obszarze środowiskowym	tak	O GRUPIE AGORA	str. 28
Polityka w obszarze społecznym	tak	WPŁYW SPOŁECZNY I RELACJE Z OTOCZENIEM	str.70
Polityka w obszarze praw człowieka	tak	O GRUPIE AGORA	str.21
Polityka w obszarze przeciwdziałania korupcji	tak	O GRUPIE AGORA	str. 24
Polityka w obszarze pracowniczym	tak	O GRUPIE AGORA MIEJSCE PRACY	str.23,84
Procedury należytej staranności (art. 49b ust.2 pkt 4)	tak	O GRUPIE AGORA	str.18-29,70,84
Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (art. 49b ust. 2 pkt 5)	tak	O GRUPIE AGORA PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str. 18,55

Tabela 7.3.b

Tabela zgodności raportu z Rekomendacjami TCFD

Rekomendacje TCFD	Rozdział	Numer strony
Ład korporacyjny i system zarządczy:		
a) Opis sposobu, w jaki Zarząd i Rada Nadzorcza nadzorują ryzyka i szanse		

związane z klimatem	O GRUPIE AGORA	str. 14
b) Opis roli Zarządu i Rady Nadzorczej w identyfikacji, ocenie i zarządzaniu ryzykami i szansami związanymi z klimatem	O GRUPIE AGORA	str. 14
Strategia:		
a) Opis ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu, które organizacja zidentyfikowała w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasu	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str.54
b) Opis wpływu ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu na działalność biznesową, strategię i finanse organizacji	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str.55
c) Opis odporności strategii organizacji na zmiany klimatu w różnych scenariuszach, w tym w scenariuszu uwzględniającym wzrost średnich temperatur o 2 lub mniej stopni Celsjusza	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str.54
Zarządzanie ryzykiem		
a) Opis procesów identyfikacji i oceny ryzyk związanych ze zmianami klimatu	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str. 55
b) Opis procesów zarządzania ryzykami związanymi ze zmianami klimatu	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str. 55
c) Opis sposobu integracji procesów identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykami związanymi ze zmianami klimatu w całościowych procesach zarządzania ryzykiem w organizacji	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str.55
Wskaźniki i cele		
a) Opis wskaźników wykorzystywanych przez organizację do oceny ryzyk i szans związanych ze zmianami klimatu zgodnie ze strategią i procesami zarządzania ryzykiem	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str.103
b) Ujawnianie emisji gazów cieplarnianych w zakresach 1,2 i jeśli ma to znaczenie, 3 oraz odpowiadających im ryzyk	PRZECIWDZIAŁANIE ZMIANOM KLIMATU	str.44
c) Opis celów strategicznych i postępów związanych z zarządzaniem zagrożeniami i szansami związanymi ze zmianami klimatu	W ramach niniejszego raportu nie są prezentowane te dane	

Tabela 7.3.c

Indeks treści GRI Standards 2021

Lista wskaźników ujętych w raporcie:

Oświadczenie o użyciu	Grupa Agora zaraportowała zgodnie ze standardami GRI Standards za okres od 1 stycznia 2021 do 31 grudnia 2022 r.
Użyty GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
Wskaźniki sektorowe GRI Standard (s)	Nie dotyczy

Standard GRI	Wskaźnik	Strona
GRI 2: Wskaźniki podstawowe		
	GRI 2-1 Dane organizacji	str. 6,105
	GRI 2-2 Podmioty objęte raportowaniem ESG w organizacji	str. 5,10,40,84,101
	GRI 2-3 Cykl raportowania i kontakt	str.109
	GRI 2-4 Korekty informacji	nie dotyczy
	GRI 2-5 Weryfikacja zewnętrzna	str. 101
	GRI 2-6 Rodzaje działalności, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	str. 5
	GRI 2-7 Pracownicy	str. 84
	GRI 2-8 Osoby świadczące pracę nie będące pracownikami	str. 84
	GRI 2-9 Struktura zarządcza	str. 10
	GRI 2-10 Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	str. 10
	GRI 2-11 Przewodniczący najwyższego organu zarządzającego	str. 4
	GRI 2-12 Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania wpływem	str. 10
	GRI 2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie wpływem	str. 10
	GRI 2-14 Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu zrównoważonego rozwoju	str.13
	GRI 2-15 Konflikt interesów	str. 24
	GRI 2-16 Komunikacja kwestii krytycznych	str. 77
	GRI 2-17 Zbiorowa wiedza najwyższego organu zarządzającego	str.10
	GRI 2-18 Ocena pracy najwyższego organu zarządzającego	str.10

	GRI 2-19 Polityki wynagrodzeń	str. 12
	GRI 2-20 Proces ustalania wynagrodzenia	str. 84
	GRI 2-21 Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	str. 84
	GRI 2-22 Oświadczenie w sprawie strategii ESG	str. 38
	GRI 2-23 Zobowiązania w ramach polityk	str. 10,35,70
	GRI 2-24 Osadzenie zobowiązań dotyczących polityk	str. 35
	GRI 2-25 Proces łagodzenia negatywnego wpływu	str. 35
	GRI 2-26 Mechanizmy zasięgania porady i zgłaszania wątpliwości	str.21
	GRI 2-27 Zgodność z prawem i regulacjami	str.21-29,101
	GRI 2-28 Członkostwo w organizacjach	str. 74
	GRI 2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	str.76
	GRI 2-30 Układy zbiorowe	str. 91
GRI 3: Istotne tematy 2021		
	GRI 3-1 Proces określania istotnych zagadnień	str.30
	GRI 3-2 Lista istotnych zagadnień	str. 30
Istotny temat raportowania: Zmiany klimatu, w tym emisje gazów cieplarnianych (GHG)		
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem	str. 40,57,94
GRI 302. Energia 2016	GRI 302-1 Zużycie energii wewnątrz organizacji	str. 40,94
GRI 305. Emisje do atmosfery 2016	GRI 305-1 Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 1)	str. 44,94
	GRI 305-2 Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 2)	str. 44,94
	GRI 305-3 Inne pośrednie emisje gazów cieplarnianych (Zakres 3)	str. 44,94
Istotny temat raportowania: Gospodarka obiegu zamkniętego, w tym surowce, materiały i odpady		
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem	str. 30
GRI 301. Materiały 2016	GRI 301-1 Wykorzystywane surowce wg masy lub objętości	str. 49,94
GRI 306. Odpady 2020	GRI 306-1 Opis wytwarzania odpadów oraz ich istotny wpływ	str. 49,94
	GRI 306-2 Zarządzanie istotnymi wpływami związanymi z odpadami	str. 49,94
	GRI 306-3 Wytworzone odpady	str. 49.94
Istotny temat raportowania: Poziom zatrudnienia, wynagrodzeń, zarządzanie różnorodnością, rozwój i edukacja pracowników oraz relacje ze stroną pracowniczą		
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem	str. 30
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016	GRI 404-1 Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	str. 88
	GRI 404-2 Programy wspierające rozwój i doskonalenie umiejętności pracownika	str. 88
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016	GRI 405-1 Różnorodność w ciałach zarządczych i wśród pozostałych pracowników	str. 13,23

	GRI 405-2 Stosunek podstawowego wynagrodzenia kobiet i mężczyzn	str. 87
Wskaźnik własny	Glass Ceiling Ratio	str. 87
Istotny temat raportowania: <i>Customer Experience</i> oraz bezpieczeństwo danych i informacji, w tym ochrona prywatności i własność intelektualna (prawa autorskie)		
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem	str.30
Wskaźnik własny	Realizacja zobowiązań w 2022 r.	str. 38,57
GRI 418: Ochrona danych konsumenta 2016	GRI 418-1 Uzasadnione reklamacje/skargi dotyczące naruszenia prywatności klienta i utraty jego danych	str. 78
Istotny temat raportowania: Etyka oraz prawa człowieka, w tym prawa pracownicze		
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem	str. 30
GRI 412: Kontrola obszaru Praw Człowieka 2016	GRI 412-2 Liczba pracowników przeszkolonych w zakresie praw człowieka	str.89
GRI 414: Kontrola obszaru społecznego w łańcuchu dostaw 2016	GRI 414-1 Nowi dostawcy skontrolowani z wykorzystaniem kryteriów z obszaru społecznego	str. 76
GRI 205. Antykorupcja 2016	GRI 205-2 Komunikacja i szkolenia z procedur i polityk antykorupcyjnych	str.21
Istotny temat raportowania: Kształtowanie przestrzeni informacyjnej i kulturowej		
	GRI 3-3 Zarządzanie istotnym tematem	str.30
GRI 413: Społeczności lokalne 2016	GRI 413-1 Zaangażowanie w rozwój lokalnej społeczności - programy, wyniki	str.57,70,71,72,74

7.4. KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU

[GRI 2-3]

SIEDZIBA GŁÓWNA

Agora S.A.
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Dział ESG
esg@agora.pl

ANNA FIDOS

ESG Manager
tel. 505.814.834
anna.fidos@agora.pl

Warszawa, 16 marca 2023 r.

Bartosz Hojka - Prezes Zarządu

.....

Tomasz Jagiełło - Członek Zarządu

.....

Anna Kryńska-Godlewska - Członkini Zarządu

.....

Tomasz Grabowski - Członek Zarządu

.....

Wojciech Bartkowiak - Członek Zarządu

.....

Podpisy złożone elektronicznie.