

“Uchwała nr [...]”
Rady Nadzorczej Agory S.A.
z dnia 19 maja 2021 r.

w sprawie oceny sytuacji Spółki w 2020 roku

W związku z przyjęciem przez Agorę S.A. („Spółka”) Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., uchwalonych na podstawie § 29 Regulaminu Gieldy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., Rada Nadzorcza Spółki uchwała, co następuje:

1. Rada Nadzorcza Spółki oceniła sytuację Grupy Agora w roku 2020

Swoją ocenę Rada Nadzorcza sformułowała na podstawie przeglądu spraw Grupy Agora („Grupa”) i dyskusji z Zarządem Spółki, prowadzonych na cyklicznych posiedzeniach oraz doraźnych spotkaniach odbywanych z udziałem Zarządu i podczas bieżącej współpracy. Rada wzięła także pod uwagę ocenę sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze i rok obrotowy 2020 dokonaną przez Komitet Audytu, który odbywał posiedzenia z udziałem audytora Spółki, oraz wnioski i spostrzeżenia tego organu, a także ocenę sytuacji Spółki w zakresie wyznaczonym przez Regulamin Komitetu Audytu. Dodatkowo, Rada Nadzorcza zapoznała się z roczną oceną sytuacji Spółki dokonaną przez Komisję ds. Osobowych i Wynagrodzeń w zakresie jej kompetencji. Ocena sytuacji rynkowej oparta była o powszechnie dostępne informacje o działaniach innych podmiotów, w związku z czym Rada Nadzorcza zwraca uwagę na jedynie szacunkowy charakter danych i ogólność formułowanych na ich podstawie wniosków.

Celem nadrzędnym Zarządu Spółki w 2020 r. było bezpieczne przeprowadzenie całej Grupy Agora przez niespotykane wcześniej wyzwania związane z wybuchem pandemii COVID-19, która uderzyła we wszystkie kraje na świecie, a także jej skutkami dla wszystkich gałęzi gospodarki. Był to niezwykle trudny rok zarówno dla całej organizacji, jak i jej poszczególnych pracowników.

Rada Nadzorcza z uznaniem obserwowała działania Zarządu Spółki podejmowane w 2020 r., które doprowadziły do zminimalizowania negatywnych skutków pandemii COVID-19 dla działalności gospodarczej Spółki. Rada bardzo wysoko oceniła wdrożone przez Zarząd inicjatywy zapewniające bezpieczeństwo finansowe Spółki, a zwłaszcza szybkość reagowania na zmiany w otoczeniu rynkowym, m.in. przyspieszenie procesów cyfryzacyjnych, pozyskanie dofinansowania ze środków publicznych, zapewnienie finansowania dłużnego, znaczną redukcję kosztów operacyjnych oraz przestawienie całej organizacji na system pracy zdalnej.

Pandemia COVID-19 uderzyła w dwa największe źródła wpływów Agory: reklamę i kina. Biznesy oparte na przychodach z reklamy, szczególnie w segmencie reklamy zewnętrznej, musiały się zmierzyć z drastycznym spadkiem wydatków na kampanie promocyjne, a kina – z krótką przerwą na lato – przez ponad rok były zamknięte. W rezultacie przychody Grupy zmniejszyły się o ponad 400 mln zł.

Rada Nadzorcza z aprobatą obserwowała szybkie i zdecydowane działania, jakie Zarząd Spółki podjął w odpowiedzi na niespodziewany kryzys wywołany pandemią, m.in. natychmiastowe zamknięcie tych biznesów, które miały ograniczone szanse na szybką odbudowę po pandemii, czy redukcję o prawie 280 mln zł kosztów operacyjnych. Rada Nadzorcza z uznaniem odnotowała efekty konsekwentnego inwestowania Zarządu w cyfrową ofertę Agory. Dzięki temu przychody z cyfrowej prenumeraty *Gazety Wyborczej* osiągnęły największy wzrost od sześciu lat – Spółka zakończyła 2020 r. z liczbą blisko 260 tys. aktywnych subskrypcji. Skokowe wzrosty rentowności zanotowały segment Internet oraz książkowe i muzyczne Wydawnictwo Agory.

Rada Nadzorcza dostrzegła również, jak niezwykle trudny dla niezależnego dziennikarstwa w Polsce był rok 2020 – toczyły się dziesiątki bezpodstawnych postępowań sądowych, trwał też reklamowy bojkot niezależnych redakcji, w tym mediów Agory. Dodatkowym wyzwaniem w tym burzliwym czasie były i nadal są gwałtowne zmiany legislacyjne wymierzone w media, które samodzielnie zmagają się ze skutkami wybuchu pandemii.

Rada Nadzorcza z uwagą śledzi wydarzenia związane z decyzją Prezesa UOKiK zakazującą Agorze przejęcia kontroli nad spółką Eurozet. Urząd antymonopolowy, wbrew materiałowi dowodowemu zgromadzonemu w toku rekordowo długiego, 15-miesięcznego postępowania, powołał się na nieznaną w prawie konkurencji i nauce o ekonomii teorię „quasi-duopolu”. W sposób arbitralny uznał, iż po przeprowadzonej transakcji dwaj najwięksi rywale współpracowaliby ze sobą w celu ograniczenia konkurencji na rynku. Rada Nadzorcza, podobnie jak Zarząd Spółki, nie zgadza się z tymi stwierdzeniami, które nie mają oparcia w faktach ani dotychczasowej praktyce rynkowej. Dlatego też wspiera Zarząd Spółki w kolejnych działaniach podejmowanych w tej sprawie, w tym w postępowaniu sądowym po złożeniu odwołania od decyzji Prezesa UOKiK, jak i w innych działaniach zmierzających do uzyskania zgody na nabycie pozostałych udziałów w Eurozet.

Rada Nadzorcza z aprobatą przyjęła fakt, iż Grupa Agora weszła w 2021 r. z zabezpieczonym finansowaniem na odbudowę rentowności. Agora S.A. miała przyznany i w całości dostępny kredyt obrotowy w wysokości 100 mln zł na finansowanie działalności operacyjnej. Natomiast Helios S.A. miał przyznane kredyty obrotowe w wysokości 108 mln zł, z czego na dzień bilansowy udostępnione zostały kredyty w wysokości 68 mln zł (z tego niewykorzystana kwota na 31 grudnia 2020 r. wynosiła 21,5 mln zł), a pozostałe 40 mln zł zostało udostępnione na początku 2021 r. po spełnieniu warunków uruchomienia kredytów określonych w umowach z bankami BNP Paribas oraz Santander. W związku z dużą niepewnością związaną z tempem odbudowy gospodarki po kryzysie wywołanym pandemią oraz jej możliwym nawrotem w drugiej połowie roku Rada Nadzorcza pozytywnie oceniła rekomendację Zarządu Agory odnośnie niewypłacania dywidendy za 2020 r. W tej kwestii ostateczną decyzję podejmą akcjonariusze Spółki.

Rada Nadzorcza wspiera Zarząd Agory w działaniach podejmowanych w celu walki z negatywnymi skutkami pandemii koronawirusa dla sytuacji finansowej Grupy w 2021 r. wierząc, iż cała Grupa Agora dokona w 2021 r. dużego kroku na drodze do odbudowy rentowności.

2. Ocena kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego w Grupie Agora

Rada Nadzorcza wspólnie z Zarządem Spółki na bieżąco analizuje otoczenie rynkowe i czynniki ryzyka, na które narażona jest Grupa Agora. Nowe projekty są analizowane i wyceniane. Grupa utrzymuje płynność i niskie zadłużenie, które pozwalają jej ograniczać ryzyko finansowe. W przypadku zmian przepisów Grupa odpowiednio reaguje poprzez dostosowanie do nich swojej działalności. Obecnie w Grupie Agora funkcjonują system kontroli wewnętrznej i system zarządzania ryzykiem. Główne elementy systemu kontroli wewnętrznej są składnikami procesów biznesowych Grupy i obejmują między innymi:

- procedury oraz regulaminy dotyczące m.in.: delegowania uprawnień i autoryzacji decyzji, oceny projektów biznesowych, rejestrowania i przetwarzania transakcji gospodarczych,
- procesy raportowania i kontroli transakcji oraz wyników poszczególnych obszarów działalności,
- kontrole w systemach informatycznych, wspierające realizację procesów biznesowych oraz monitorujące działanie samych systemów.

Kadra zarządzająca realizuje poszczególne zadania wynikające z systemu kontroli wewnętrznej oraz stałego nadzoru nad jego efektywnością w ramach zarządzania poszczególnymi segmentami Grupy.

Ponadto, w Spółce funkcjonuje dział audytu wewnętrznego, którego zadaniem jest między innymi identyfikacja ryzyk z zakresu kontroli wewnętrznej i bezpieczeństwa oraz rekomendowanie Zarządowi działań zmierzających do ich ograniczenia. Rada Nadzorcza odbywa regularne spotkania z audytorem wewnętrznym Spółki, na których omawia wyniki raportów dotyczących wybranych obszarów działalności oraz uzgadnia konkretne działania. W 2020 roku przedstawiciele Rady Nadzorczej kilkakrotnie spotkali się z audytorem wewnętrznym Spółki.

Rada Nadzorcza wspólnie z audytorem wewnętrznym ustala plan prac na cały rok oraz szczegółowy harmonogram działań. Zakres informacji przekazywanych na spotkaniach z audytorem wewnętrznym, w opinii Rady Nadzorczej, pozwala jej na coraz lepsze rozpoznawanie głównych obszarów ryzyka, na które narażona jest Spółka, oraz rekomendowanie sposobów ich lepszego diagnozowania i adresowania. W tym celu wypracowano mapę ryzyka Grupy Agora oraz określono poziomy materialności dla potrzeb analizy ryzyka zgodnie z Polityką Zarządzania Ryzykiem. Dział audytu wewnętrznego wspomaga również kontrolę efektywności systemu zarządzania ryzykiem poprzez regularne badanie wybranych obszarów działalności Spółki w celu eliminacji ewentualnych ryzyk. Na system zarządzania ryzykiem składają się: system kontroli wewnętrznej, mapa ryzyka, rejestr ryzyk oraz stały i wielostopniowy nadzór Zarządu i kadry kierowniczej nad poszczególnymi segmentami biznesowymi.

Oprócz tego, na bieżąco dokonywana jest ocena czynników ryzyka pod kątem realizacji poszczególnych celów biznesowych Grupy Agora. W odpowiedzi na identyfikowane ryzyka Zarząd oraz kadra kierownicza na bieżąco dokonują zmian w obowiązujących procedurach. Na podstawie informacji przekazanych Radzie Nadzorczej oraz dyskusji z Zarządem i przedstawicielami działu audytu wewnętrznego Rada Nadzorcza uważa, że funkcjonujący system kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem sprawdził się w dotychczasowej działalności Spółki i Grupy.

Od 2018 roku w Spółce istnieje stanowisko compliance officera. Na podstawie audytu compliance przeprowadzonego w Agorze przy wsparciu zewnętrznych ekspertów zespół roboczy kierowany przez compliance officera Agory pracuje nad wdrożeniem konkretnych działań oraz wypracowaniem, w dłuższej perspektywie, kompleksowego systemu compliance w Spółce. Compliance officer jest nadzorowany bezpośrednio przez dyrektora Agory S.A. ds. prawnych. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia inicjatywę

wyodrębnienia funkcji compliance officera w obliczu dynamicznie zmieniającego się otoczenia legislacyjnego, w tym ryzyk związanych z próbami upolitycznienia kolejnych regulacji prawnych związanych bezpośrednio z funkcjonowaniem mediów w Polsce, oraz zróżnicowania obszarów, w których funkcjonują spółki Grupy Agora.

Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia stałą współpracę zespołu compliance z renomowaną kancelarią zewnętrzną w zakresie wywiązywania się przez Spółkę z obowiązków informacyjnych.

3. Ocena sposobu wypełniania przez Spółkę obowiązków informacyjnych

Rada Nadzorcza nie ma zastrzeżeń do sposobu realizacji przez Spółkę obowiązków informacyjnych - zarówno tych dotyczących stosowania zasad ładu korporacyjnego, określonych w Regulaminie Giełdy Papierów Wartościowych, jak i tych wymaganych przez przepisy dotyczące informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych.

W opinii Rady Nadzorczej działania Spółki przy wypełnianiu tych obowiązków charakteryzują się najwyższą starannością i przejrzystością.

4. Ocena racjonalności prowadzonej przez Spółkę polityki działań społeczno-sponsoringowych

- i. Na podstawie analizy polityki działań społeczno-sponsoringowych Agory S.A. Rada Nadzorcza ocenia, że polityka ta jest realizowana racjonalnie i skutecznie, zaś jej efekty przynoszą Spółce wymierne korzyści.

W 2020 r. Grupa Agora kontynuowała długoletnie działania w ramach filarów: społecznego, edukacyjnego, kulturalnego oraz charytatywnego, jednocześnie inicjowała też nowe działania. Wśród nich znalazły się projekty ogólnopolskie, ale również regionalne.

Rada Nadzorcza z uznaniem przyjęła informację, że w 2020 r. **w ramach działań społecznych** spółki i media Grupy Agora podejmowały przede wszystkim inicjatywy na rzecz walki z pandemią COVID-19 w Polsce.

W tym czasie redakcje *Gazety Wyborczej* i *Wysokich Obcasów* intensywnie angażowały się w akcje pomocowe i informacyjne związane z koronawirusem, m.in. poprzez działania wspierające lokalnych przedsiębiorców, jak inicjatywa *Solidarni 2020. Prześlij trochę wsparcia* czy współpracę z renomowanymi kancelariami prawnymi, pomagającymi czytelnikom, którzy mieli wątpliwości, jak interpretować przepisy związane z rządową pomocą antykrzysową. Oprócz tego istotne było przedstawianie rzetelnych informacji dotyczących pandemii oraz różnych aspektów codziennego życia, zdrowia i pracy, które zmieniły się na skutek tzw. lockdownu. W tym celu powstały specjalne cykle artykułów i poradników, które ukazywały się codziennie w papierowym i cyfrowym wydaniu *Gazety Wyborczej*. W działania pomocowe zaangażowała się również Gazeta.pl, która m.in. tuż po wybuchu pandemii koronawirusa w Polsce zainicjowała akcję #ZałożMaskę, zachęcającą wszystkich do noszenia osłon na nos i usta, a także stworzyła cykl artykułów #Bizneswalczy w serwisie Next.Gazeta.pl. W obliczu pandemii i w odniesieniu do jej poważnych skutków dla wielu dziedzin życia spółka AMS zaangażowała się w liczne akcje społeczne. Obejmowały one m.in. stworzenie ofert mających na celu wsparcie biznesów i przedsiębiorców oraz budowanie wspólnoty w czasie walki ze skutkami pandemii COVID-19. Jedną z nich była inicjatywa #AMSpoSąsiedzku, skierowana do lokalnych przedsiębiorców, która miała zachęcić ich do skorzystania z dedykowanej im oferty spółki oraz pomóc promować ich produkty i usługi w czasie pandemii. AMS wsparł również mieszkańców miast, m.in. poprzez kampanie takie, jak *Jeśli widzisz ten plakat, to znaczy, że nie mogłeś zostać w domu* – z przypomnieniem najważniejszych zasad postępowania w czasie pandemii. Ważnym projektem była też kampania społeczna przygotowana z myślą o medykach - *Dziękujemy Wam #sluzbazdrowia*. W trakcie lockdownu rozgłośnie Grupy Radiowej Agora organizowały szereg akcji pomocowych dla seniorów i medyków, jak np. „*Pogotowie zakupowe* Radia Pogoda, medialne wsparcie Rock Radio dla akcji #pomagamyszpitalom! i zbiórki pieniędzy na posiłki dla personelu medycznego. Natomiast Radio TOK FM od początku pandemii koronawirusa w Polsce nadawało specjalne programy i podcasty, aby zapewnić słuchaczom rzetelne i sprawdzone informacje o bieżącej sytuacji w kraju i na świecie. Dodatkowo, rozgłośnia zorganizowała plebiscyt *Dobro wraca z TOK FM*”, aby docenić i wyróżnić osoby wspierające innych w czasie walki z koronawirusem.

Pandemia miała również wpływ na **działania edukacyjne** prowadzone przez Agorę - zarówno te dla dzieci i młodzieży, jak i te skierowane do dorosłych. Jednym z przykładów projektów z tego obszaru był nowy serwis edukacyjny, który po zamknięciu placówek oświaty po wybuchu pandemii koronawirusa redakcja *Gazety Wyborczej* i *Wyborcza.pl* uruchomiła dla uczniów i nauczycieli szkół ponadpodstawowych. W 2020 roku odbyła się również specjalna edycja programu promującego wiedzę i inicjatywy na rzecz rozwoju

nowych technologii pod tytułem *Jutronauci*. Jego 4. edycja – *Jutronauci 2020: świat po pandemii* w całości była poświęcona rozważaniom dotyczącym konsekwencji zmian, z jakimi przyjdzie mierzyć się ludzkości po ustaniu pandemii COVID-19.

Również w ramach **działań kulturalnych** spółki i marki Grupy Agora w 2020 roku wspierały i inicjowały projekty pomocowe w reakcji na sytuację spowodowaną koronawirusem. W tym celu m.in. od marca do maja 2020 roku Wydawnictwo Agora we współpracy z Gazeta.pl oraz Wyborcza.pl prowadziło cykl wydarzeń kulturalnych w mediach społecznościowych pod hasłem #Kulturalnastrefa, organizując koncerty i spotkania z artystami, którzy z powodu pandemii musieli zawiesić swoją działalność. I choć w 2020 rok pandemia nie sprzyjała wydarzeniom kulturalnym, to jak co roku media Grupy Agora niezmiennie promowały kulturę i zabierały głos w ważnych społecznie kwestiach. Organizowały też wyjątkowe konkursy oraz przyznawały nagrody. Radio TOK FM dzięki Nagrodzie im. Anny Laszuk po raz kolejny wyróżniło odważne, niekonwencjonalne działania, które w ciągu minionego roku miały istotny wpływ na świadomość społeczną lub zmieniły polską rzeczywistość. *Gazeta Wyborcza* natomiast ponownie współorganizowała Nagrodę za najlepszy reportaż im. Ryszarda Kapuścińskiego, jak również literacką Nagrodę NIKE. Dodatkowo, w 2020 roku miała miejsce 3. edycja konkursu fotograficznego im. Krzysztofa Millera za odwagę patrzenia, którą organizują Agencja Gazeta i *Gazeta Wyborcza*. AMS natomiast, w ramach promowania społeczno-kulturalnych aktywności w 2020 roku, po raz 21. zorganizował konkurs Galerii Plakatu AMS, którego hasło przewodnie brzmiało: *Jedenaste: Nie produkuj śmieci*. Miał on na celu podnoszenie świadomości społecznej w zakresie negatywnego wpływu człowieka na środowisko.

Działalność charytatywna jest prowadzona w Grupie Agora nie tylko dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnej w akcje wspierające bezpośrednio organizacje społeczne, ale także poprzez promowanie filantropii i dobroczynności. Dla przykładu, zespół portalu Gazeta.pl w kwietniu 2020 r. prowadził zbiórkę środków na zakup respiratora dla szpitala w Suchej Beskidzkiej pod hasłem #KupujemyRespirator – w ramach akcji zbierano niemal 145 tys. złotych (o 15 tys. więcej niż wynosił cel zbiórki).

Do włączenia się w działania charytatywne i pomocowe zachęcają wszystkie media Agory - w ostatnim czasie bardzo zaangażowane były zwłaszcza Wydawnictwo Agora i Fundacja Agory, które zainicjowały literacką akcję charytatywną *Nadzieja*. W jej ramach powstała książka o tym samym tytule, a cały dochód z jej sprzedaży - 1 mln 570 tys. złotych pomógł wesprzeć aż 58 ośrodków pomocy społecznej i hospicjów, szczególnie potrzebujących pomocy w obliczu pandemii.

Dodatkowo marki Agory realizowały działania z obszaru marketingu zaangażowanego społecznie, czyli poprzez włączenie czytelników do wsparcia konkretnych przedsięwzięć. Po wybuchu ogólnopolskich protestów wywołanych orzeczeniem Trybunału Konstytucyjnego w sprawie zaostrenia prawa aborcyjnego pod koniec października 2020 r. media Agory zainicjowały akcje pomocowe oraz wyrażające solidarność z organizatorami i uczestnikami demonstracji. *Gazeta Wyborcza* i *Wysokie Obcasy* w ramach specjalnej akcji sprzedaży prenumerat cyfrowych zebrały ponad 674 tys. zł na wsparcie Ogólnopolskiego Strajku Kobiet. Zgromadzone środki zostały przekazane m.in. na pomoc osobom szykanowanym za udział w protestach. Radio TOK FM również zachęcało swoich słuchaczy do wsparcia walki o prawa kobiet poprzez zakup subskrypcji TOK FM Premium, z której całość przychodu została przekazana na rzecz Centrum Praw Kobiet.

Co roku działania podejmowane przez Grupę Agora w tym zakresie są monitorowane. Ich szczegółowy opis znajduje się na stronie agora.pl oraz w Raporcie Odpowiedzialności Grupy Agora za 2020 r.

- ii. Zgodnie z wiedzą Rady Nadzorczej projekty realizowane były w ramach zagadnień społecznych, które wskazuje Polityka działań społeczno-sponsoringowych w Grupie Agora, tj. dotyczyły: edukacji, rozwoju indywidualnego i społecznego; kształtowania postaw obywatelskich i dbałości o prawa człowieka; promocji kultury i powszechnego dostępu do niej; promocji zdrowia i zdrowego stylu życia; troski o środowisko naturalne; troski o innych wyrażającej się w akcjach charytatywnych i pomocowych. Przygotowanie, implementacja i ewaluacja projektów zostały wykonane z należytą starannością, spełniały też zasady zaangażowania interesariuszy oraz partnerstwa międzysektorowego.
- iii. Dobre praktyki zrealizowane przez Spółkę w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej wzmocniły jej relacje ze społecznościami lokalnymi, pozwoliły na poruszanie ważnych problemów społecznych dzięki dotarciu do szerokiego grona odbiorców, poprawiły reputację Spółki oraz jej pozytywny odbiór wśród interesariuszy (między innymi klientów, społeczności lokalnych, organizacji społecznych). Wdrożona Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyniosła Spółce wymierne korzyści – były nimi:

wzmocnienie pozycji lidera w gronie mediów w zakresie zaangażowania w bieżące sprawy społeczne oraz zaangażowanie i satysfakcja pracowników z udziału w działaniach społecznych.

- iv. Rada Nadzorcza stwierdza, że projekty społeczno-sponsoringowe Spółki są wyrazem jej strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. To koncepcja, w której Spółka bierze odpowiedzialność za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko, przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa, a także uwzględnia oczekiwania interesariuszy. Działania społeczno-sponsoringowe Agory są zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania oraz zintegrowane z innymi działaniami organizacji i praktykowanymi w jej relacjach.
- v. Realizacja Polityki w tym wymiarze służy interesom Spółki oraz wszystkich jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy. W ocenie Rady Nadzorczej działania podjęte w tym obszarze są merytoryczne i warte kontynuowania.

5. Ocena polityki różnorodności i jej efektów

I) Kwestie różnorodności organów administrujących, zarządzających i nadzorujących w Agorze S.A.

Różnorodność i otwartość to wartości będące integralną częścią zarówno działań biznesowych Spółki, jak i jej polityki zatrudniania. U podstaw polityki różnorodności realizowanej w Agorze S.A. leży Karta Agory, która powstała wraz z *Gazetą Wyborczą* i Spółką.

Agora jako pracodawca kieruje się zasadami równego traktowania oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji, wierząc, że przynosi to realne korzyści i wspiera rozwój oraz innowacyjność Spółki. Jednym z celów polityki różnorodności realizowanej w Agorze jest podkreślenie otwartości organizacji na różnorodność, która zwiększa efektywność pracy, buduje zaufanie oraz przeciwdziała dyskryminacji. Praktyka różnorodności ma na celu również pełniejsze wykorzystanie potencjału pracowników, ich różnorodnych umiejętności, doświadczeń i talentów w atmosferze szacunku, wsparcia i pracy zespołowej.

Agora jako pracodawca tworzy atmosferę pracy, w której pracownicy czują się szanowani i mają poczucie, że mogą w pełni realizować swój potencjał zawodowy. Spółka zapewnia kulturę dialogu, otwartości, tolerancji i pracy zespołowej.

W Agorze S.A. w 2016 roku została przyjęta polityka różnorodności, która dotyczy wszystkich pracowników. Jej celem jest konsekwentne tworzenie miejsca pracy wolnego od dyskryminacji - bez względu na przyczyny, a jednocześnie zatrudnianie najlepszych specjalistów, którzy współtworzą sukces Spółki. Agora jest pracodawcą, który dba o rozwój zespołu poprzez szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne. Polityka różnorodności Agory opiera się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia i przyświeca jej zasada, że potencjał zawodowy pracowników wynika z ich kompetencji. Spółka chce w ten sposób jak najlepiej wspierać realizację swoich planów, a odbiorcom swoich produktów i usług oferować je na najwyższym poziomie.

II) Rada Nadzorcza

Procedurę wyboru członków Rady Nadzorczej określają statut Spółki oraz inne obowiązujące przepisy prawa i regulacje, którym podlega Spółka. Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność.

III) Zarząd

- Procedura powoływania Zarządu również określona jest w statucie Spółki. Prawo do wskazania kandydatów na członków Zarządu mają wyłącznie akcjonariusze akcji serii A. W opinii Rady przedstawiane przez nich kandydatury przede wszystkim brały pod uwagę - jako decydujące kryterium - wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe w głównych obszarach działalności Grupy Agora, a także merytoryczne przygotowanie do pełnienia funkcji członka Zarządu.
- W 2020 roku członkowie Zarządu Spółki posiadali uzupełniające się doświadczenie i kompetencje. Każda z osób zasiadających w Zarządzie ma inne wykształcenie - to absolwenci takich uczelni, jak: Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet w Edynburgu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Politechnika Wroclawska i Politechnika Warszawska oraz Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

- Warto podkreślić, że decydującym aspektem przy wyborze władz spółki oraz jej kluczowych menedżerów jest zapewnienie wszechstronności i różnorodności kadry kierowniczej Agory, szczególnie w zakresie doświadczenia zawodowego, wieku, wykształcenia oraz płci. Decydujące są tu przede wszystkim wysokie kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe i merytoryczne przygotowanie do pełnienia określonej funkcji.

Struktura płci w organach nadzorujących i zarządzających w Agorze S.A.

| | Mężczyźni | Kobiety |
|-----------------------|-----------|----------|
| Zarząd | 3 | 2 |
| Rada Nadzorcza | 5 | 1 |

IV) Organy administrujące

Organy administrujące w Agorze to pracownicy, którzy zajmują stanowiska kierownicze. Polityka różnorodności w stosunku do nich polega na stworzeniu miejsca pracy wolnego od dyskryminacji ze względu m.in. na płeć, wiek, pochodzenie, stan zdrowia, wykształcenie, przekonania polityczne lub religijne, w którym kompetencje i doświadczenie są podstawą kultury organizacyjnej. Realizacja tego podejścia widoczna jest w różnorodności zespołów w całej Spółce. Jednym z kluczowych aspektów dotyczących różnorodności ze względu na zbliżoną liczbę pracowników i pracownic (kobiety stanowiły na dzień 31.12.2020 r. w całej Grupie 53,2% pracowników, mężczyźni zaś 46,8%) jest równość płci. Struktura płci w organach administrujących wskazuje, że cel ten jest osiągnięty. Natomiast funkcjonowanie Systemu oceny pracowniczej w Agorze S.A., w tym oceny kompetencji menedżerskich, pozwala na opracowanie ścieżek kariery i rozwoju w ramach firmy z wykluczeniem nierównego traktowania ze względu na jakąkolwiek przesłankę.

Struktura płci w organach administrujących (stanowiska kierownicze) w Agorze S.A. (stan na 31.12.2020).

| | % w Agorze S.A. | |
|-------------------|-----------------|--------------|
| | Kobiety | Mężczyźni |
| Agora S.A. | 53,3% | 46,7% |

8 marca 2017 roku Spółka podpisała również Kartę Różnorodności, dołączając do europejskiej inicjatywy mającej na celu upowszechnianie różnorodności w miejscu pracy.

Rada Nadzorcza: