

# AGORA

miejsce spotkań

SPOTKAJ SIĘ Z NAMI NA  
**impact'24**



Wydawnictwo  
Agora

wyborcza

wyborcza.biz

wysokieobcasy

Pierwsze Radio Informacyjne  
TOK FM

ZET radio

GAZETA.PL

ams

## ŚRODA 15

MAJA

Wydawnictwo  
Agora

### **JOANNA FLIS: "MADAME MONDAY" – CO TO ZNACZY ŻYĆ PO DOROSŁEMU?**

13:15–13:45

SPOTKANIE Z PSYCHOLOŻKĄ, CERTYFIKOWANĄ PSYCHOTERAPEUTKĄ UZALEŻNIEŃ I WSPÓLUZALEŻNIENIA, BADACZKĄ, KTÓRA POPULARYZUJE WIEDZĘ PSYCHOLOGICZNĄ I PODPOWIADA, JAK ŻYĆ "PO DOROSŁEMU". JEJ PODCAST "MADAME MONDAY. PO DOROSŁEMU" ORAZ KSIĄŻKA O TYM SAMYM TYTULE CIESZĄ SIĘ CORAZ WIEKSZĄ POPULARNOŚCIĄ

### **ANNE APPLEBAUM**

14:45–15:15

SPOTKANIE Z LAUREATKĄ NAGRODY PULITZERA, BESTSELLEROWĄ AUTORKĄ NEW YORK TIMESA, PUBLICYSTKĄ THE ATLANTIC, AUTORKĄ KSIĄŻEK O HISTORII KOMUNISTYCZNEJ I POSTKOMUNISTYCZNEJ EUROPY, TAKICH JAK „CZERWONY GŁÓD”, „ZA ŻELAZNĄ KURTYNĄ” I „GUŁAG” ORAZ KSIĄŻEK O SYTUACJI POLITYCZNEJ WSPÓŁCZESNEJ EUROPY I ŚWIATA – "ZMIERZCH DEMOKRACJI", "WYBÓR" (Z DONALDEM TUSKIEM) I "AUTOCRACY. INC" (PREMIERA W USA W LIPCU TEGO ROKU, W POLSCE JESIENIĄ)

### **NATALIA DE BARBARO: "CZUŁA PRZEWODNICZKA"**

15:30–16:00

SPOTKANIE Z AUTORKĄ FENOMENU WYDAWNICZEGO I MEGABESTSELLERA "CZUŁA PRZEWODNICZKA" – PSYCHOLOŻKĄ, POETKĄ I FELIETONISTKĄ. W "CZUŁEJ PRZEWODNICZCE" I JEJ NAJNOWSZEJ KSIĄŻCE "PRZĘDZA", W KTÓRYCH AUTORKA PISZE O "KOBIECEJ DRODZE DO SIEBIE" ODNALEZŁY SIĘ TYSIĄCE POLEK I KOBIET W OŚMIU INNYCH KRAJACH. OD MOMENTU WYDANIA W 2021 R. "CZUŁA PRZEWODNICZKA" UTRZYMUJE SIĘ NA PIERWSZYCH MIEJSCACH W RANKINGACH SPRZEDAŻY

grupa medialna  
**AGORA**

### **EWOLUCJA CZY REWOLUCJA: MEDIA W EPOCE SZTUCZNEJ INTELEGENCJI ORAZ REGULACYJNEGO TRZĘSIENIA ZIEMI**

16:15–16:45

CZY PRZETRWAJĄ MEDIA TWORZONE PRZEZ CZŁOWIEKA ZE WSPARCIEM NARZĘDZI AI, CZY WCHODZIMY W ERĘ MEDIÓW GENEROWANYCH MASZYNOWO? WPŁYW KLUCZOWYCH REGULACJI NA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWCÓW I NADAWCÓW – CZY PRZEPISY CHRONIĄCE DZIENNIKARZY OKAZĄ SIĘ SKUTECZNE? JAKIE ZNACZENIE DLA MEDIÓW BĘDZIE MIAŁ MEDIA FREEDOM ACT? CZY ISTOTNĄ ZMIANĘ PRZYNIOSĄ NOWE PRZEPISY O REKLAMIE POLITYCZNEJ? Z **DR DAMIANEM FLISAKIEM**, EKSPERTEM W ZAKRESIE REGULACJI PRAWA NAJNOWSZYCH TECHNOLOGII, WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ ORAZ DORADZTWA REGULACYJNEGO POROZMAWIA **PAWEŁ CZAJKOWSKI**, DYREKTOR DS. PRAWNYCH I PUBLIC POLICY W AGORZE

wyborcza

### **DEZINFORMACJA – JAK SIĘ PRZED NIĄ SKUTECZNIE BRONIĆ?**

17:00–17:30

CO ROSYJSKIE SŁUŻBY ROBIĄ W POLSKICH SERWISACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH? TEMATY, METODY, ŹRÓDŁA I PODOBIENSTWA Z INNYMI KRAJAMI REGIONU. JAK BRONIĆ SIĘ PRZED DEZINFORMACJĄ? ROZMOWA **ALEKSANDRY SOBCZAK**, WICENACZLENEJ "WYBORCZEJ" Z **MACIEJEM BRONIARZEM** Z UW, EKSPERTEM DS. DEZINFORMACJI

# AGORA

miejsce spotkań

SPOTKAJ SIĘ Z NAMI NA  
**impact'24**



Wydawnictwo  
Agora

wyborcza

wyborcza.biz

wysokieobcasy

Pierwsze Radio Informacyjne  
TOK FM

radio  
ZET

GAZETA.PL

ams

## CZWARTEK 16

MAJA

GAZETA.PL

### STUDIO BIZNES

9:30-12:30

NAGRANIE "STUDIA BIZNES" - FLAGOWEJ PRODUKCJI WIDEO PORTALU GAZETA.PL, KTÓRA ŁĄCZY W SOBIE TEMATY GOSPODARCZE, MOTORYZACYJNE I ZWIĄZANE Z NOWYMI TECHNOLOGIAMI.

PROGRAM PROWADZI **TOMASZ KORNIEJEW**

## ams

### INNOWACYJNE DOTARCIE DO KALORYCZNEJ WIDOWNI. CZY POTENCJAŁ TO TYLKO WARSZAWA I POZNAŃ?

12:30-13:00

TRADYCYJNE KAMPANIE OOH TRAFIAJĄ DO 27 PROC. POLAKÓW I WYKORZYSTUJĄ TYLKO 34 PROC. SIŁY NABYWCZEJ POLSKICH KONSUMENTÓW. DLACZEGO TAK SIĘ DZIEJE, CO TO ZNACZY KALORYCZNA WIDOWNIA I CZEGO UCZY NAS HISTORIA HANDLU DETALICZNEGO W POLSCE? POROZMAWIAJĄ: **TOMASZ MURASZKO**, DYREKTOR DZIAŁU MARKETINGU OPERACYJNEGO I STRATEGII OFERTY W AMS I **PRZEMYSŁAW DWOJAK**, SENIOR CLIENT BUSINESS PARTNER W GFK. MODERACJA: **GRAŻYNA GOŁĘBIOWSKA**, DYREKTORKA MARKETINGU W AMS

Wydawnictwo  
Agora

### ANDRZEJ GRYŻEWSKI

13:30-14:00

SPOTKANIE Z PSYCHOLOGIEM, PSYCHOTERAPEUTĄ, SEKSUOLOGIEM I AUTOREM BESTSELLEROWYCH KSIĄŻEK - M.IN. „SZTUKA OBSŁUGI PENISA”, „SZTUKA OBSŁUGI PENISA 2. NOWE WYZWANIA”, „NIEKOCHALNI. LĘK PRZED BLISKOŚCIĄ” ORAZ „SZTUKA OBSŁUGI WAGINY”. JEST EKSPERTEM W PODCAŚCIE „DIALOGI WAGINY I PENISA” I WSPÓLAUTOREM SERII „MĘSKOŚĆ W PRZEBUDOWIE”, W KTÓRYM ANALIZUJE ŻYCIE WEWNĘTRZNE MĘŻCZYŹN

radio  
ZET

### SZTUCZNA INTELIGENCJA ROBI AUDIO

14:30-15:00

JAK SZTUCZNA INTELIGENCJA ROZWIJA SIĘ W SFERZE AUDIO? CO MOŻNA ZROBIĆ MAJĄC PRÓBKĘ CZYJEGOŚ GŁOSU? JAKIE STWARZA TO MOŻLIWOŚCI, A JAKIE ZAGROŻENIA? CZY MOŻLIWE JEST RADIO BEZ LUDZI? ROZMOWA **KRZYSZTOFA GRZĄDZIELSKIEGO**, DZIENNIKARZA RADIA ZET Z **MACIEJEM WRZESIŃSKIM**, EKSPERTEM DS. AI W AUDIO

Pierwsze Radio Informacyjne  
TOK FM

### O SUBSKRYPCJACH I PODCASTACH: DLACZEGO 40 TYS. UŻYTKOWNIKÓW PŁACI ZA SUBSKRYPCJĘ TOK FM PREMIUM?

15:30-16:00

OD PONAD STU LAT SŁUCHAMY RADIA, BEZPŁATNIE. NA CAŁYM ŚWIECIE ISTNIEJE NAWET 5 MLN PODCASTÓW - I WIĘKSZOŚĆ Z NICH TEŻ JEST DOSTĘPNA ZA DARMO. CO POWODUJE, ŻE NIEKTÓRZY CHĘTNIE PŁACĄ ZA DOSTĘP DO TREŚCI AUDIO? JAK BUDOWANA JEST UNIKALNA OFERTA TOK FM PREMIUM? ROZMOWA **TOMASZA SETTY**, DZIENNIKARZA RADIA TOK FM Z **KRYSZTĄ LIBICKĄ**, SZEFOWĄ SUBSKRYPCJI TOK FM PREMIUM, O TRENDACH W KONSUMPCJI TREŚCI AUDIO