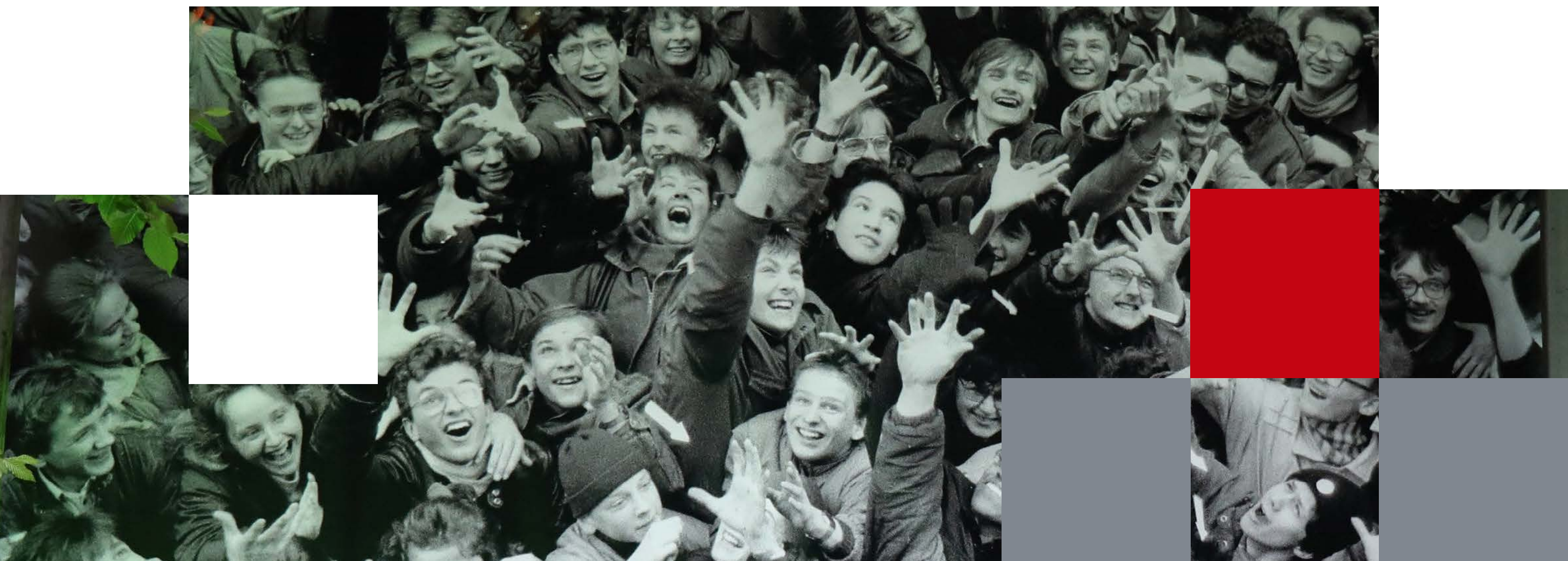


RAPORT ESG ZA ROK 2023

GRUPY AGORA S.A.



SPIS TREŚCI

1. INFORMACJE OGÓLNE

ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji	6
BP-2 Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	8
GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	11
GOV-2 . Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki orazpodejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem	14
GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	15
GOV-4 Oświadczenie dotyczące należytej staranności	16
GOV-5 Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	17
SBM-1 Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	18
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	23
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	26
IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szansl	37
IRO-2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju	41

2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

E1 Zmiana klimatu	50
GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	50
E1-1 Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	50
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	51

E1-2 Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	56
E1-3 Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	56
E1-4 Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej	57
E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny	62
E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych	65
E1-7 Projekty uwaniania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane zapomocą jednostek emisji dwutlenku węgla	71
E1-8 Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych	71
E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	72
E5-1 Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	72
E5-2 Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	72
E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	73
E5-4 Zasoby wprowadzane do organizacji	74
E5-5 Zasoby odprowadzane z organizacji	75
Zgodność z taksonomią UE	76

3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa	98
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	98
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	98
S1-1 Polityki związane z własną siłą roboczą	99
S1-2 Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów	100
S1-3 Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki	101
S1-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań	101
S1-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	102
S1-6 Charakterystyka pracowników jednostki	102

S1-7 Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki	104
S1-8 Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego	105
S1-9 Wskaźniki różnorodności	106
S1-10 Odpowiednie płace	107
S1-11 Ochrona socjalna	107
S1-12 Osoby z niepełnosprawnościami	108
S1-13 Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	108
S1-14 Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy	112
S1-15 Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	115
S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)	115
S1-17 Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka	117
S2 Pracownicy w łańcuchu wartości	118
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	118
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	119
S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości	119
S2-2 Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów	119
S2-3 Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości	119
S2-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań	119
S3 Społeczności lokalne (dotknięte społeczności)	119
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	121
S3-1 Polityki związane z dotkniętymi społecznościami	121
S3-2 Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami	122
S3-3 Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez lokalnej społeczności	92
S3-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na lokalnych społeczności oraz Stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań	123
S3-5 Cele dotyczące zarządzania istotnym negatywnym wpływem, zwiększania pozytywnego wpływu i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami	123

S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	124
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	124
S4-1 Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	124
S4-2 Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi	125
S4-3 Procesy remediacji negatywnego wpływu i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych	125
S4-4 Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tychdziałań	126
S4-5 Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami	127

4. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM

G1 Prowadzenie działalności gospodarczej	130
GOV-1 Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających	130
SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	130
G1-2 Zarządzanie stosunkami z dostawcami	136
G1-3 Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie	136
G1-4 Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem	137
G1-5 Wpływ polityczny i działalność lobbyingowa Report contact	137
G1-6 Praktyki płatnicze	137

5. TABELE ZGODNOŚCI

1. INFORMACJE OGÓLNE

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ

4

DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI

5

RÓWNOŚĆ PŁCI

8

WZROST GOSPODARCZY I GODNA PRACA

10

MNIEJ NIERÓWNOŚCI

12

ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA

13

DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

16

POKÓJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE

11

ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI



I. INFORMACJE OGÓLNE

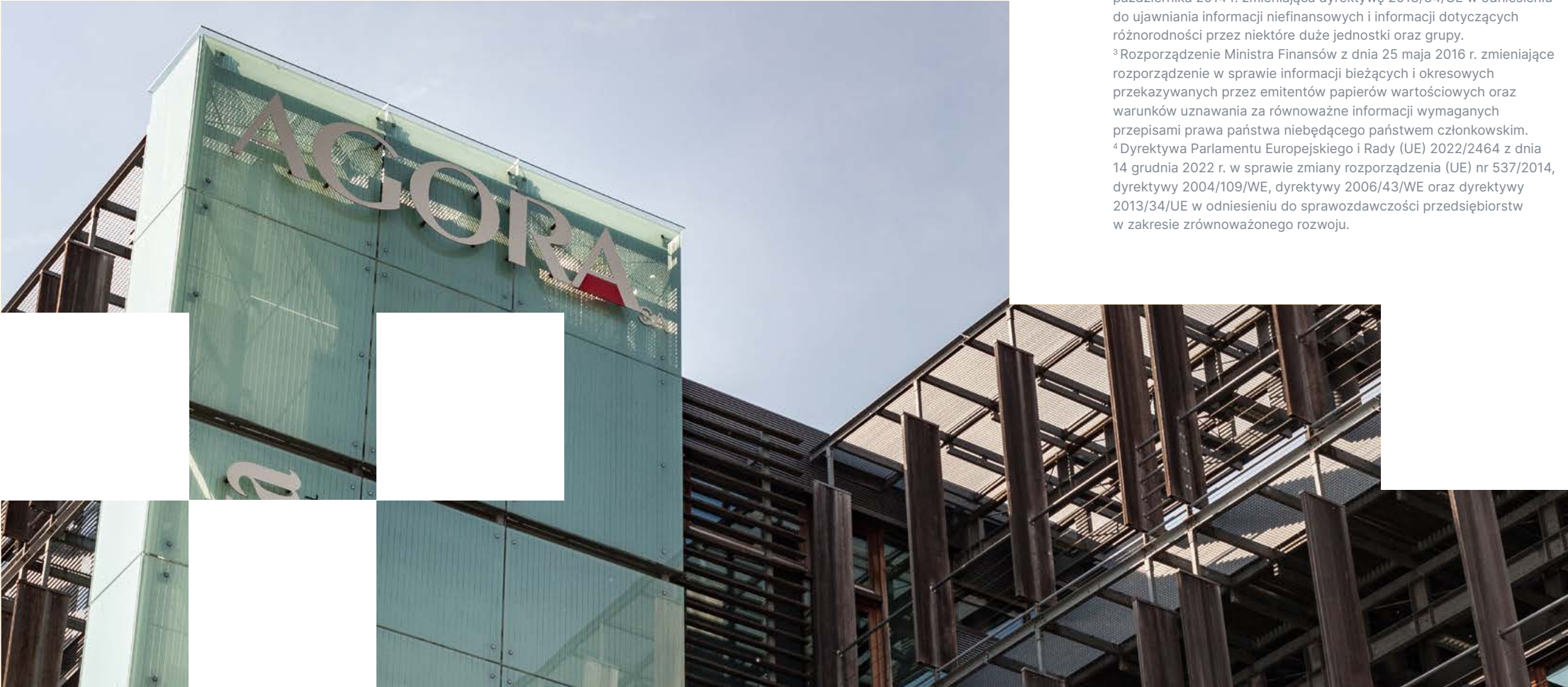
ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIENIE INFORMACJI

BP-1 OGÓLNA PODSTAWA SPORZĄDZENIA OŚWIADCZEŃ DOTYCZĄCYCH ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Niniejszy raport niefinansowy Grupy Agora S.A. (nazywany również Raportem ESG Grupy Agora S.A.) obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe grupy kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej spółki Agora S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. Zakres konsolidacji niniejszego sprawozdania jest taki sam jak zakres konsolidacji sprawozdania finansowego Grupy Agora za okres bilansowy roku 2023.

Informacje i dane w niniejszym raporcie oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się do następujących spółek:

- AMS Serwis sp. z o.o.,
- Agora Finanse sp. z o.o.,
- Agora S.A.,
- Agora TC sp. z o.o.,
- AMS S.A.,
- Doradztwo Mediowe sp. z o.o.,
- Goldenline sp. z o.o.,
- Grupa Radiowa Agory sp. z o.o.,
- Helios S.A.,
- Helios Media sp. z o.o.,
- HRlink sp. z o.o.,
- IM 40 sp. z o.o.,
- Inforadio sp. z o.o.,
- Next Film sp z o.o.,
- Optimizers sp. z o.o.,
- Video OOH sp. z o.o.,
- Plan A sp. z o.o.,
- Plan D sp. z o.o.,
- Step Inside sp. z o.o.,
- Yieldbird sp. z o.o.,
- Plan G sp. z o.o.,
- Eurozet sp. z o.o.,
- Eurozet Radio sp. z o.o.,
- Eurozet Consulting sp. z o.o.,
- Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o.,
- Radio Plus Polska sp. z o.o.,
- Radio Plus Polska – Zachód sp. z o.o.,
- Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o.



Spółki Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska-Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o. stały się częścią grupy kapitałowej Agora 27 lutego 2023 r. nie należały do grupy kapitałowej przez cały rok obrotowy.

Spółki powstałe w 2023 r.: Agora Książka i Muzyka sp. z o.o., Czerska 8/10 sp. z o.o., Gazeta.pl sp. z o.o., Wyborcza sp. z o.o., nie zostały wyodrębnione w niniejszym raporcie, gdyż do końca ub.r. nie prowadziły one działalności operacyjnej.

Publikacja jest realizacją wymogów zmienionej Ustawy o Rachunkowości z dnia 15 grudnia 2016 r.¹ w zakresie ujawnienia informacji niefinansowych wynikającymi z transpozycji Dyrektywy 95/2014/EU12 oraz Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z 25 maja 2016 r. w zakresie informacji dotyczących różnorodności³ oraz zgodna z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD⁴. Treść niniejszego sprawozdania, prócz obligatoryjnych norm prawnych, uwzględnia zasady i rekomendacje nawiązujące do zgodnych z zasadami

należytej staranności oraz innymi dokumentami wiążących się z przestrzeganiem wartości leżących u podstaw istnienia Agory.

Dane liczbowe i jakościowe prezentowane w raporcie pochodzą z wewnętrznych systemów informacji zarządczej obejmujących grupę kapitałową Agora, w tym Agorę S.A., które składają się na proces raportowania i walidacji danych z udziałem zewnętrznych ekspertów.

Żadna z jednostek zależnych objętych konsolidacją nie została zwolniona z indywidualnej lub skonsolidowanej sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju zgodnie z art. 19a ust. 9 lub art. 29a ust. 8 dyrektywy 2013/34/UE oraz ujawniania informacji dotyczących oczekiwanych wydarzeń lub spraw będących przedmiotem toczących się negocjacji zgodnie z art. 19a ust. 3 i art. 29a ust. 3 dyrektywy 2013/34/UE jej nie dotyczy.

¹ Ustawa z dnia 15 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o rachunkowości.
² Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/95/UE z dnia 22 października 2014 r. zmieniająca dyrektywę 2013/34/UE w odniesieniu do ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności przez niektóre duże jednostki oraz grupy.
³ Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 25 maja 2016 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.
⁴ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju.

BP-2 UJAWNIANIE INFORMACJI W ODNIESIENIU DO SZCZEGÓLNYCH OKOLICZNOŚCI

Dane zawarte w niniejszym raporcie zostały po raz pierwszy, nieobowiązkowo gromadzone i opisane w oparciu o unijne wskaźnikami raportowania ESRS⁵ (European Sustainability Reporting Standards). W związku z tym większość przedstawionych tu wskaźników liczbowych i nie liczbowych nie jest porównywalne do danych raportowanych zgodnie z metodologią i standardami GRI Standards (w tym za rok 2021 i 2022, zgodnie GRI Standards 2021). W niniejszym raporcie nie dokonano korekt danych za poprzednie okresy sprawozdawcze.

Należy zaznaczyć, że istotny wpływ na wyniki zaprezentowanych tu wyników, miała konsolidacja Agory z Grupą Eurozet od 27 lutego 2023 r. Ze względu na dotychczasowy, kwartalny tryb aglomeracji danych niefinansowych spółek z Grupy Agora, dane dotyczące środowiskowych i pracowniczych działań Grupy Eurozet zostały wliczone, począwszy od początku ubiegłego roku. Natomiast dane taksonomiczne zaprezentowane w części Taksonomia UE odpowiadają datom określonym w sprawozdaniu finansowym, którego ninejszy raport jest częścią.

Zważywszy na kwestie administracyjne, dane środowiskowe sprawozdawane w ramach Agory S.A. obejmują również spółki:

Agora Finanse sp. z o.o., Agora S.A., Agora TC sp. z o.o., AMS S.A., Doradztwo Mediowe sp. z o.o., Helios Media sp. z o.o., IM 40 sp. z o.o., Inforadio sp. z o.o., Next Film sp. z o.o., Yieldbird sp. z o.o., Optimizers sp. z o.o., Video OOH sp. z o.o., Plan A sp. z o.o., Plan D sp. z o.o., Plan G sp. z o.o. Ze względów administracyjnych, również dane środowiskowe spółek z Grupy Eurozet: Eurozet sp. z o.o., Eurozet Radio sp. z o.o., Eurozet Consulting sp. z o.o., Radio Plus Polska Centrum sp. z o.o., Radio Plus Polska sp. z o.o., Radio Plus Polska Zachód sp. z o.o., Spółka Producentka Plus Polska sp. z o.o. – również zostały skonsolidowane.

⁵Rozporządzenie delegowane 2023/2772 uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.



Zważywszy na fakt, że w spółkach IM 40 sp. z o.o., Plan A sp. z o.o., Plan D sp. z o.o., Plan G sp. z o.o. nie ma zatrudnienia, nie wchodzi one w zakres zaraportowanych danych pracowniczych dla reszty Grupy.

1. Na potrzebę **analizy ryzyk i szans klimatycznych** przeprowadzonej na przełomie 2021/2022 r. Grupa Agora zidentyfikowała następujące horyzonty czasowe:

- krótkoterminowy (2022-2025),
- średnioterminowy (2025-2040)
- długoterminowy (2040-2050).

2. Natomiast na potrzebę **analizy scenariuszowej** przeprowadzonej w 2022 r. przyjęto niniejsze horyzonty czasowe:

- krótkoterminowy (2023-2027),
- średnioterminowy (2028-2035)
- długoterminowy (2036-2050).

Agora pomija standard ESRS E2 Zanieczyszczenie, ESRS E3 Zasoby wodne i morskie oraz ESRS E4 Bioróżnorodność i ekosystemy – obszary te nie zostały wskazane jako istotne w trakcie przeprowadzania badania istotności oraz analizy danych ilościowych kluczowych spółek w Grupie (dotychczas raportowanych w standardzie GRI Standards i GRI Standards 2021).

Niniejszy raport Grupy Agora za rok 2023 nie uwzględnia ujawnień dotyczących antycypowanych skutków finansowych ryzyk. Wyłączenia dotyczące wybranych ujawnień, opisywane w Dodatku C do ESRS 1, zastosowane zostaną w pełni pierwszy raz w raporcie Grupy Agory odpowiadającym na wymogi Dyrektywy CSRD.

W wyniku badania istotności wskazano, że standardy ESRS S1, S2, S3 oraz S4 są istotne oraz zawarte w nich ujawnienia podlegają raportowaniu. Szczegółowe informacje na temat badania zostały opisane w ramach ujawnienia **ESRS 1, ESRS SBM-3** oraz **ESRS IRO-1**.

W niniejszym raporcie publikowany jest m.in. wskaźnik Scope 3, który odnosi się do określenia śladu węglowego emisji powstałego w łańcuchu wartości Grupy Agora, w tym zarówno na wcześniejszych, jak i na późniejszych jego etapach.

W procesie kalkulacji zastosowano metodę wydatkową, wykorzystującą źródła pośrednie dla stosowanych wskaźników.

Zważywszy na specyfikę, złożoną działalność spółek Grupy Agora oraz trudność w pozyskiwaniu danych od dostawców i partnerów biznesowych, dane ilościowe mogą wiązać się z ryzykiem niepewności pomiaru. Należy podkreślić jednak, że dokumentowanie źródeł danych, metodologii oszacowań oraz wszelkich zastrzeżeń dotyczących niepewności wyników są zaprezentowane z należytą starannością, aby informacje zawarte w niniejszym sprawozdaniu jak najprecyzyjniej opisywały stan faktyczny dotychczasowych działań organizacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.





GOV-1 ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORCZYCH

Organy korporacyjne Agory S.A. to: **Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza** wraz z ciałami doradczymi oraz **Zarząd**. Zakres kompetencji poszczególnych organów oraz kwestie związane z ich działaniem określają przepisy prawa, w szczególności **Kodeks spółek handlowych**, rekomendacje nadzorcze organów nadzoru oraz **Statut spółki Agora S.A.**, dostępny na stronie www.agora.pl.

SCHEMAT ORGANIZACJI



W 2022 r. działając na podstawie pkt. 2.1 (Uchwała Nr 13/1834/2021 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 r.) Walne Zgromadzenie przyjęło **Politykę różnorodności Agora S.A. w odniesieniu do członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej**.

Należy zaznaczyć, że Agora ma ograniczony wpływ na kształtowanie składu organu nadzorującego jej działalność, niemniej jednak każdorazowo

wskazuje podmiotom uprawnionym do zgłoszenia kandydatów do tego organu wszystkie wymogi i rekomendacje, jakie powinni oni spełniać. Pomimo tego, obecny skład Zarządu, jak i Rady Nadzorczej w 2023 r. odzwierciedla większość kryteriów leżących u podstaw wspomnianej polityki. Wyjątkiem była kwestia 30% udziału kobiet w składzie organu.

ZARZĄD

Na dzień 31 grudnia 2023 r. skład Zarządu liczyło pięciu członków.

W zarządzie nie zasiada reprezentant/-ka pracowników i innych osób świadczących pracę, na rynku polskim nie ma takiej praktyki.



Bartosz Hojka
Prezes Zarządu



Tomasz Jagiełło
Członek Zarządu



Anna Kryńska-Godlewska
Członek Zarządu



Tomasz Grabowski
Członek Zarządu

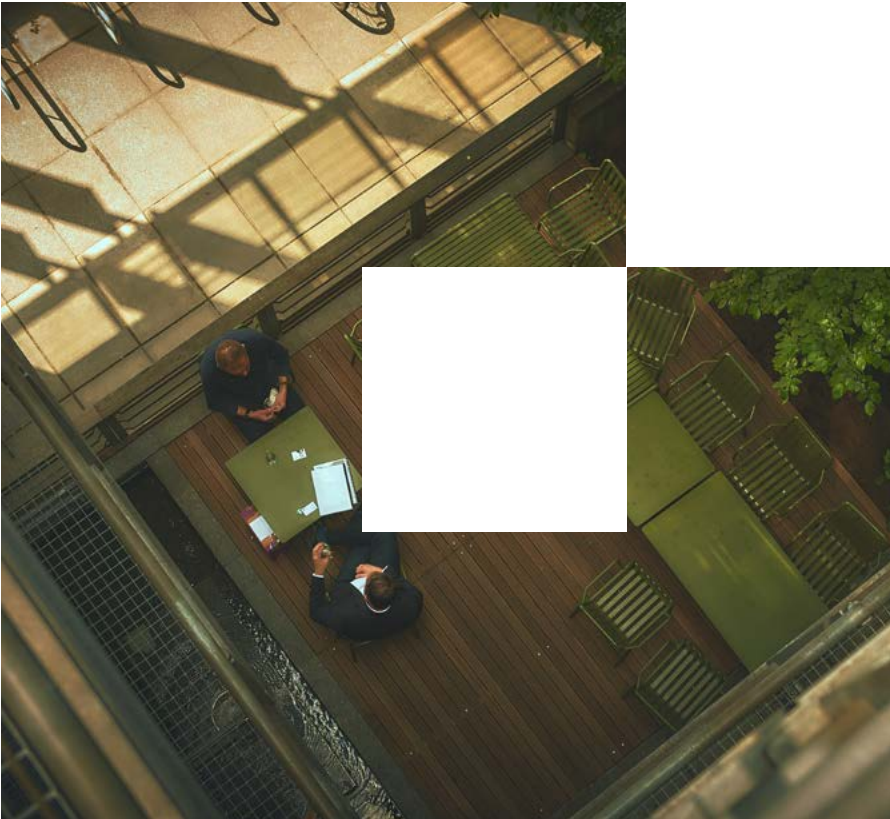


Wojciech Bartkowiak
Członek Zarządu

RADA NADZORCZA

Rada Nadzorcza spółki działa w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych oraz Statutu spółki Agora S.A..

Na dzień 31 grudnia 2023 r. wszyscy członkowie Rady Nadzorczej Agory spełniali kryterium niezależności wynikające ze Statutu spółki. Trzech z nich spełniało również wymogi niezależności określone w **Dobrych Praktykach GPW 2021**⁶, natomiast zgodnie z wymogiem określonym w **Ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach**, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, Rada Nadzorcza spółki liczyła dwóch niezależnych członków. W zależności od przyjętych kryteriów odsetek niezależnych członków całego organu nadzorczego można określić zatem kolejno jako: 100%, 50% oraz 33%.



Na dzień 31 grudnia 2023 r. Rada Nadzorcza liczyła sześciu członków.



Andrzej Szlęzak
Przewodniczący
Rady Nadzorczej



Tomasz Karusewicz
Członek Rady
Nadzorczej



Dariusz Formela
Członek Rady
Nadzorczej



Wanda Rapaczynski
Członek Rady
Nadzorczej



Tomasz Sielicki
Członek Rady
Nadzorczej



Maciej Wiśniewski
Członek Rady
Nadzorczej

W ramach Rady Nadzorczej działają: **Komitet Audytu** oraz **Komisja ds. Osobowych i Wynagrodzeń**, które pełnią funkcje doradcze. Kompetencje i tryb działania Komitetu Audytu oraz Komisji ds. Osobowych i Wynagrodzeń zostały określone regulaminami tych ciał przyjętych uchwałami Rady Nadzorczej szeroko opisane w **Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Agora S.A. za rok 2023**.

Życiorysy poszczególnych członków kadry zarządczej i nadzorczej, w których opisane zostało ich doświadczenie związane sektorami, produktami oraz położeniem geograficznym spółki, znajdują się na stronie grupy kapitałowej Agora: www.agora.pl/wladze-spolki.

Do szczególnych kompetencji organów administracyjnych, zarządczych i nadzorczych, prócz kwestii przewidzianych przez przepisy prawa i postanowienia Statutu, integralnie wchodzi kwestie zrównoważonego rozwoju. Organ nadzorczy na bieżąco pogłębia swoją wiedzę zarówno w aspektach ekonomicznych, społecznych, jak i środowiskowych m.in. na podstawie materiałów merytorycznych od pełnomocników zarządzających kwestiami ESG na poziomie operacyjnym, jak również biorąc udział w wewnętrznych szkoleniach tematycznych, konferencjach czy korzystając z konsultacji zewnętrznych ekspertów.

⁶ <https://www.gpw.pl/dobre-praktyki2021>

USTALANIE STRATEGICZNYCH KIERUNKÓW, NADZÓR NAD RYZYKIEM I REALIZACJĄ CELÓW:

Zadania w zakresie ustalania strategicznych kierunków rozwoju Grupy Agora oraz kontroli stanu realizacji założonych działań przydzielono do organów zarządzających i nadzorczych Grupy:

- Zarząd** – w ramach Grupy Agora odpowiada za określenie strategicznych kierunków oraz stworzenie warunków i struktur zapewniających skuteczne funkcjonowanie procesu zarządzania ryzykiem, weryfikuje kompletność monitorowanych ryzyk, określa akceptowalny poziom dla każdego z ryzyk i akceptuje reakcje na ryzyka zapewniające realizację celów Grupy.
- Komitet Audytu Rady Nadzorczej** – nadzoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem pod kątem zapewnienia, że kluczowe ryzyka są prawidłowo identyfikowane, zarządzane i ujawniane.

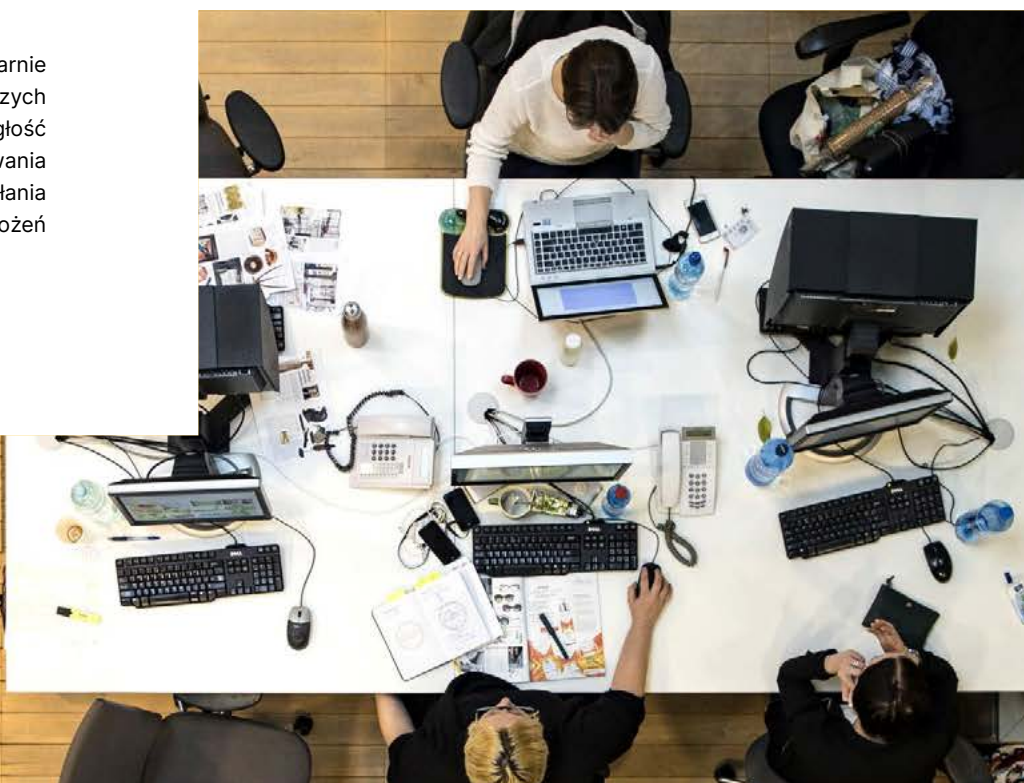
Cele strategiczne Grupy Agora, w tym dotyczące kwestii zrównoważonego rozwoju, są określane przez Zarząd oraz konsultowane z Radą Nadzorczą. Rada Nadzorcza nadzoruje i wspiera realizację strategii zrównoważonego rozwoju przez Zarząd spółki oraz nadzoruje i jest zaangażowana w walidację rocznego sprawozdania niefinansowego Grupy Agora S.A.

GOV-2 INFORMACJE PRZEKAZYWANE ORGANOM ADMINISTRUJĄCYM, ZARZĄDZAJĄCYM I NADZORCZYM JEDNOSTKI ORAZ PODEJMOWANE PRZEZ NIE KWESTIE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Kadra zarządzająca, zdając sobie sprawę z wpływu działalności Agory na środowisko naturalne, lokalne społeczności, pracowników i otoczenie rynkowe, włączyła kwestie zrównoważonego rozwoju w proces zarządzania organizacją. Dlatego też w listopadzie 2022 r. w ramach zarządzenia wydanego przez Prezesa Zarządu Agory S.A. 7 września 2022 r. w Grupie Agora powstał dział ESG.

Kierownik działu minimum raz w tygodniu bezpośrednio raportuje efekty i stan realizacji projektów, członkowi zarządu odpowiedzialnemu za zarządzanie kwestiami ESG w ramach Grupy Agora. W celu uzyskania dodatkowej wiedzy i wsparcia w zakresie zrównoważonego rozwoju, korzysta ze szkoleń merytorycznych oraz usług zewnętrznych doradców, których wnioski i rekomendacje są prezentowane organom zarządzającym i nadzorczym. Zapewnia tym samym, że organy administrujące, zarządzające i nadzorcze są regularnie informowane m.in. na temat zmian legislacyjnych i dobrych praktyk w obszarze budowania procesu zarządzania ESG dla całej organizacji.

Kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem są regularnie poruszane na spotkaniach zarządu, rad nadzorczych lub innych organów decyzyjnych, aby zapewnić ciągłość i uwzględnienie tych tematów w procesie podejmowania decyzji biznesowych i zarządczych, uwzględniające działania na rzecz realizacji określonych celów **Agendy 2030** i założeń **Porozumienia Paryskiego**.



GOV-3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

Nadrzędną regulacją wewnętrzną w zakresie wynagrodzeń członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory jest **Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agory S.A.** (nazywana w niniejszym sprawozdaniu Polityką Wynagrodzeń).

Jak wspomniano w Polityce Wynagrodzeń, przy ustalaniu i weryfikacji wysokości wynagrodzenia członków Zarządu Rada Nadzorcza powinna uwzględniać doświadczenie, nakład pracy niezbędny do prawidłowego wykonywania funkcji członka Zarządu, zakres obowiązków i odpowiedzialności związanej z wykonywaniem funkcji członka Zarządu oraz poziom wynagrodzeń na podobnym stanowisku oferowany przez inne podmioty funkcjonujące na rynku. Wysokość wynagrodzeń członków Zarządu podlega weryfikacji dokonywanej przez Komisję ds. Osobowych i Wynagrodzeń.

Polityka Wynagrodzeń konstruowana jest w oparciu o cele finansowe Spółki, z uwzględnieniem celów związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (ESG).

W 2023 r. Agora opracowała pierwszą w swojej historii Strategię ESG na lata 2023-2027, która określa konkretny plan działań na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju we wszystkich segmentach biznesowych kierowanych przez kierownika działu ESG. Bezpośrednio odpowiedzialny za nadzór jego prac oraz podejmowanie decyzji strategicznych jest wyznaczony członek Zarządu Agory S.A.

Zarząd dąży w ten sposób do zapewnienia zgodności z najwyższymi standardami zarządzania korporacyjnego, minimalizacji ryzyka związanego z aspektami społecznymi i środowiskowymi oraz budowania pozytywnego wizerunku jako odpowiedzialnego uczestnika rynku.

Wartość premii rocznych wypłacanych członkom Zarządu w 2023 r. nie była bezpośrednio powiązana z realizacją celów związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (ESG).



GOV-4 OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

W Grupie Agora zasada należytej staranności rozumiana jest jako ciągły i proaktywny proces mający na celu identyfikowanie negatywnych wpływów w obszarze ESG i informacji oraz podejmowanie takich decyzji w Grupie, które wyeliminują bądź zredukują ich występowanie.

Tabela: Elementy procesu należytej staranności zostały opisane w poszczególnych punktach oświadczenia:

PODSTAWOWE ELEMENTY PROCESU NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	PUNKTY W OŚWIADCZENIU DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
a) Uwzględnienie należytej staranności w zarządzaniu, strategii i modelu biznesowym.	→ S1-1 → S2-1 → S4-1
b) Współpraca z zainteresowanymi stronami, na które jednostka wywiera wpływ, na wszystkich kluczowych etapach procesu należytej staranności.	→ S1-2 → S2-2 → S4-2
c) Identyfikacja i ocena niekorzystnego oddziaływania.	→ IRO-1 → SBM-3
d) Podejmowanie działań w celu ograniczenia zidentyfikowanego niekorzystnego oddziaływania.	→ S1-3 → S2-3 → S4-3
e) Monitorowanie skuteczności tych starań i przekazywanie stosownych informacji w tym zakresie.	→ S1-5 → S2-5

GOV-5 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I KONTROLE WEWNĘTRZNE NAD SPRAWOZDAWCZOŚCIĄ W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W ramach procesu zarządzania ryzykiem, dyrektorzy obszarów biznesowych nie rzadziej niż co roku, zgodnie z wytycznymi Zarządu identyfikują w swoich obszarach lub w ramach kilku segmentów ryzyka istotne dla Grupy Agora, oceniają ich wielkość i prawdopodobieństwo oraz czynniki zabezpieczające przed danym ryzykiem. Produktem finalnym **Analizy ryzyka** tj. zebranych ankiet odnośnie ryzyka jest **Rejestr Ryzyk** oraz **Mapa Ryzyka**.

W każdym roku Zarząd ocenia kompletność przedstawionych ryzyk, koryguje oceny ryzyk i ich zabezpieczeń oraz uzupełnia Rejestr Ryzyk o perspektywę ryzyk strategicznych. Komitet Audytu ocenia proces zarządzania ryzykiem oraz Mapę ryzyka, która dokumentuje wynik tego procesu. Dla każdego z ryzyk kluczowych Zarząd określa, czy dane ryzyko jest ograniczone w wystarczającym stopniu i pozostała część ryzyka jest przez Grupę Agora akceptowana. W innych przypadkach, kiedy działania czy kontrole ograniczające ryzyko są oceniane przez Zarząd jako niewystarczające, definiowany jest optymalny poziom danego ryzyka akceptowalnego przez Zarząd oraz ścieżka dojścia do tego optymalnego poziomu: czy przez zminimalizowanie potencjalnych strat, czy przez ograniczenie prawdopodobieństwa materializacji danego ryzyka. Poziom istotności dla ryzyk wyliczany jest i zatwierdzany raz do roku przez Zarząd, przed rozpoczęciem analizy ryzyka.

Dokumentem opisującym zasady i ramy procesu zarządzania ryzykiem jest **Polityka zarządzania ryzykiem**. Odpowiedzialność opisana jest dla takich stanowisk jak:

- Zarząd,
- Właściciele ryzyk,
- Dyrektorzy obszarów biznesowych,
- Dyrektor Działu Audytu wewnętrznego i zarządzania ryzykiem,
- Pracownicy,
- Komitet Audytu Rady Nadzorczej.

Role opisane są w Polityce zarządzania ryzykiem.



- **Zarząd** – w ramach Grupy Agora odpowiada za określenie strategicznych kierunków oraz stworzenie warunków i struktur zapewniających skuteczne funkcjonowanie procesu zarządzania ryzykiem, weryfikuje kompletność monitorowanych ryzyk, określa akceptowalny poziom dla każdego z ryzyk i akceptuje reakcje na ryzyka zapewniające realizację celów Grupy.
- **Dyrektorzy obszarów biznesowych** – identyfikują ryzyka w zarządzanych przez siebie obszarach, oceniają skalę i prawdopodobieństwo wystąpienia każdego z ryzyk oraz określają sposoby i stopień zabezpieczenia przed każdym ze zidentyfikowanych ryzyk. Jeśli nie są właścicielami ryzyk w swoim obszarze biznesowym, wspierają efektywne zarządzanie tymi ryzykami oraz ich bieżący nadzór.
- **Właściciele ryzyk** – odpowiadają za bieżące zarządzanie ryzykiem, w tym działania ograniczające ryzyko do poziomu akceptowalnego przez Zarząd. Właścicielami ryzyk są z reguły dyrektorzy odpowiedzialni za obszary biznesowe bądź funkcjonalne w ramach Grupy Agora, lub osoby przez nich wskazane.

Osoby niebędące właścicielami ryzyk w swoim obszarze biznesowym, wspierają efektywne zarządzanie tymi ryzykami oraz ich bieżący nadzór.

- **Komitet Audytu Rady Nadzorczej** - nadzoruje skuteczność systemu zarządzania ryzykiem pod kątem zapewnienia, że kluczowe ryzyka są prawidłowo identyfikowane, zarządzane i ujawniane. Zatwierdza plan audytu wewnętrznego opartego o Mapę ryzyka oraz monitoruje reakcję kierownictwa na ustalenia i zalecenia pokontrolne.
- **Dyrektor Działu Audytu Wewnętrznego i Zarządzania Ryzykiem:**
 1. Koordynuje proces identyfikacji i oceny ryzyk oraz czynników ograniczających ryzyko.
 2. Na podstawie zebranych danych o zidentyfikowanych i ocenionych ryzykach sporządza Mapę ryzyka.
 3. Na podstawie mapy zgodnie z Regulaminem Audytu przygotowuje plan zadań audytu wewnętrznego.
 4. Przeprowadza audyty wewnętrzne zgodnie z planem audytów i Regulaminem audytu wewnętrznego.

Raz do roku ustalane jest podejście do apetytu na ryzyko omawiane na Zarządzie, a następnie prezentowane Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej, w celu ostatecznej akceptacji. Raz do roku ustalane jest podejście do apetytu na ryzyko omawiane na posiedzeniu Zarządu, a następnie prezentowane Komitetowi Audytu Rady Nadzorczej, w celu ostatecznej akceptacji. Istotne ryzyka są wprowadzane na listę zadań audytu wewnętrznego.

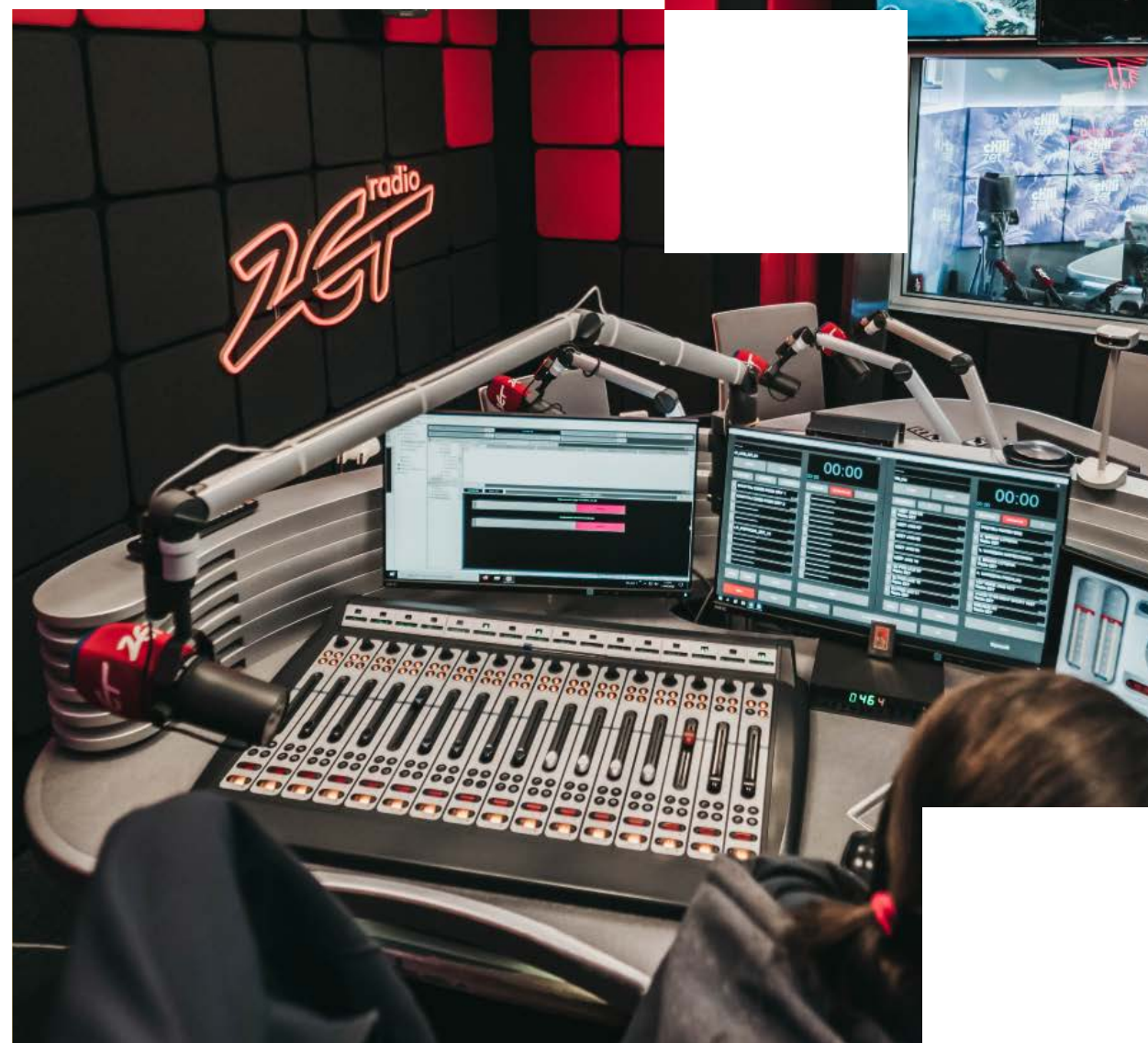
W ramach analizy ryzyka osoby pełniące role w procesie identyfikują również ryzyka związane z ESG. W 2024 r. planowana jest aktualizacja **Polityki zarządzania ryzykiem**, tak aby odpowiadała ona na wymogi wynikające z dyrektywy CSRD i uwzględniała czynniki ESG.

SBM-1 STRATEGIA, MODEL BIZNESOWY I ŁAŃCUCH WARTOŚCI

Agora S.A. od 1999 r. jest notowana na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie, a od ponad 30 lat funkcjonuje na rynku mediów. Działalność rozpoczęła w 1989 r. wraz z wydaniem pierwszego numeru ogólnopolskiego dziennika Gazeta Wyborcza, który do dziś jest jedną z najpopularniejszych gazet codziennych w kraju. Dziś, Agora S.A. wraz z sukcesywnie powiększającym się gronem spółek zależnych jest jedną z największych grup medialnych w Polsce.

Firma oferuje różnorodne produkty i usługi w obszarach takich jak:

- radio,
- kino,
- reklama zewnętrzna,
- prasa drukowana i multimedialne wydania cyfrowe,
- portale i projekty internetowe,
- wydawanie książek i muzyki,
- produkcja i dystrybucja filmowa,
- działalność poligraficzna,
- gastronomia.



Jako wydawca niezależnych mediów, prowadzący jednocześnie projekty biznesowe w wielu obszarach, Agora dostarcza rzetelnych informacji i opinii oraz zapewnia wysoką jakość rozrywki i oferty kulturalnej.

W kwietniu 2023 r. ogłosiła **kierunki strategiczne dla segmentów biznesowych Grupy na lata 2023-2026**, których fundamentem są najsilniejsze strony organizacji – wysoka jakość oferowanych treści i usług, atrakcyjna grupa odbiorców, szeroki zasięg mediów oraz przewagi związane z dotychczasowym rozwojem rozwiązań cyfrowych i subskrypcyjnych.

Aspiracją Grupy Agora jest dalszy wzrost zasięgu i rozwój obecnego portfela biznesów mediowych, a także awans do pierwszej trójki największych polskich firm medialnych w ciągu najbliższych czterech lat. Rozwój ten będzie się opierać zwłaszcza na silnych markach Grupy, takich jak:

- Gazeta Wyborcza
- Wyborcza.pl
- Gazeta.pl
- Radio TOK FM
- AMS

Jednocześnie zespół Grupy cały czas dba o to, by jej media i marki były pierwszym wyborem dla klientów reklamowych w Polsce, dzięki dotarciu do najatrakcyjniejszych grup docelowych. Sprzyja temu szeroka oferta handlowa mediów o znaczącym zasięgu – media Grupy Agora docierają nawet do 30 mln odbiorców miesięcznie, czyniąc ich ofertę wyjątkowo konkurencyjną dla reklamodawców.

Zarząd Agory zamierza utrzymać i wzmacniać autonomię operacyjną poszczególnych biznesów. W tym celu zamierza zadbać o różnorodność podejmowanych przez nie projektów, a także o większe otwarcie na współpracę z innymi podmiotami, w tym inwestorami i partnerami zewnętrznymi, w celu realizacji unikalnych pomysłów rozwojowych oraz wzrostu wartości i popularności marek i mediów Grupy Agora. Wyniki i rezultaty dotyczące korzyści dla klientów, inwestorów i interesariuszy znajdują się w **Sprawozdaniu finansowym Grupy Agora S.A. za rok 2023 r.**

Wyznaczając kierunki biznesowe wszystkich segmentów, zarząd spółki postawił na rozwój całej Grupy Agora prowadzony w zrównoważony, społecznie odpowiedzialny sposób. Dlatego też w maju 2023 r. Agora opracowała pierwszą w swojej historii strategię zrównoważonego rozwoju, a mianowicie **Strategię ESG Grupy Agora na lata 2023-2027.**

Dokument uwzględnia zasady i rekomendacje nawiązujące do m.in. działań na rzecz wyznaczonych celów, przestrzeganie obowiązujących standardów, a także realizację założeń Agendy 2030 ONZ i postulatów określone w Porozumieniu Paryskim.

STRATEGIA ESG GRUPY AGORA NA LATA 2023-2027



KLIMAT I ŚRODOWISKO NATURALNE (E)

- Dekarbonizacja i transformacja cyrkularna.

Agora integruje kwestie zrównoważonego rozwoju w swoim modelu biznesowym poprzez działania takie, jak:

1. Inwestycje w projekty prośrodowiskowe.
2. Angażowanie się w kwestie społeczne.
3. Promowanie innowacji i odpowiedzialnych praktyk biznesowych we wszystkich obszarach działalności.

W ramach działań na rzecz środowiska naturalnego Agora podejmuje zintensyfikowane działania na rzecz zmniejszania swojego negatywnego wpływu na klimat poprzez mitygację emisji gazów cieplarnianych do atmosfery w jak największym możliwym stopniu. Dodatkowo, Agora wdraża praktyki z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (transformacji cyrkularnej), w tych segmentach biznesowych, w których ma to zastosowanie

[opisane szczegółowo w ramach wymogów E1-E5 dotyczących informacji o środowisku].

Jako pracodawca, Agora stawia na rozwój zespołu i wsparcie pracowników, zapewniając im odpowiednie warunki pracy, szkolenia oraz programy motywacyjne. W Grupie Agora zatrudnionych jest ponad 5 tys. pracowników i współpracowników na różnych poziomach i w różnych lokalizacjach na terenie Polski. W najbliższych latach zarząd Agory planuje wdrożyć nowy zarządczy model operacyjny, który pozwala zapewnić efektywne wykorzystanie kluczowych kompetencji zespołu Grupy Agora i czerpać korzyści z wypracowanych rozwiązań przez całą organizację

[opisany w ramach ujawnienia S1-S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych].

LUDZIE I SPOŁECZEŃSTWO (S)

- Atrakcyjny pracodawca wspierający różnorodność i rozwój.
- Społeczna odpowiedzialność w mediach i miejscu pracy.

Integrując kwestie zrównoważonego rozwoju z modelem biznesowym, Agora skupia się w szczególności na aspektach społecznych i pracowniczych m.in. poprzez promowanie treści popularnonaukowych, informacyjnych oraz kulturalnych, które budują świadomość społeczną na tematy związane z ESG, włącza się w inicjatywy społeczne i dobroczynne, realizując projekty m.in. na rzecz edukacji medialnej, wolności słowa i pluralizmu mediów. Ponadto promuje kwestie różnorodności i inkluzywności zarówno w społeczeństwie, jak i w miejscu pracy oraz nieprzerwanie podejmuje działania m.in. na rzecz równości płci i zmniejszania nierówności społecznych. W relacjach z otoczeniem, skupia się na praktykowaniu etycznych standardów w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi

[opisane szczegółowo w ramach ujawnienia ESRS S1-S4 dotyczących informacji o kwestiach społecznych oraz ujawnienia ESRS G1 w części poświęconej informacjom związanych z łańcem korporacyjnym].

Bazą do wyznaczenia celów strategicznych Agory w obszarze zrównoważonego rozwoju była analiza elementów łańcuchów wartości poszczególnych segmentów operacyjnych podczas badania ryzyk i szans klimatycznych, oraz przeprowadzenia analizy scenariuszowej, dokonywana podczas przeprowadzania badania istotności.

[proces ten został opisany w ramach ujawnienia ESRS IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans].

ŁAŃC ZARZĄDCZY I PRAKTYKI BIZNESOWE (G)

- Transparentność i odpowiedzialne partnerstwa.

INTEGRALNĄ CZĘŚCIĄ STRATEGII ESG NA LATA 2023-2027 JEST STRATEGIA ŚRODOWISKOWA AMS NA LATA 2023-2027

Pierwszy tego typu dokument w polskiej branży OOH. W jej ramach firma planuje zintensyfikować dotychczasowe działania na rzecz redukcji śladu węglowego w całym łańcuchu wartości, rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej oraz wdrażania rozwiązań gospodarki obiegu zamkniętego dla materiałów reklamowych.

AMS jest pionierem stosowania ekologicznych rozwiązań w branży OOH. Na EKO ofertę firmy składają się: system EKO wiat z dachami rozchodnikowymi w 9 miastach, EKO Premium Citylight – prośrodowiskowa reklama połączona z sadzeniem drzew, EKO słupy – największa w Polsce sieć słupów zasilanych energią słoneczną, EKO Busback – miejska reklama w ruchu na zero- i niskoemisyjnych pojazdach komunikacji publicznej oraz EKO Backlight – zestaw proekologicznych rozwiązań obejmujących m.in. zmniejszenie smogu świetlnego oraz certyfikowany ekologicznie druk materiałów reklamowych.

[Szczegółowo działania AMSw obszarze zrównoważonego rozwoju, zostały opisane w ramach wymogów ESRS S4-4 Użytkownicy końcowi oraz wskaźniki środowiskowe E1-E5].

Strategia ESG obejmuje kwestie odnoszące się do dostawców, partnerów biznesowych i klientów m.in. w celu eliminacji ryzyk związanych z łamaniem praw człowieka oraz procesem dekarbonizacji Grupy w całym łańcuchu wartości.



Niskoemisyjna oporna na zmiany klimatu reklama zewnętrzna.

→ Dążymy ku niskoemisyjności i strategicznie podchodzimy do przeciwdziałania zmianom klimatu.



Zamykanie obiegu materiałów.

→ Wdrażamy praktyki z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego w spółkach Grupy AMS, w których ma to zastosowanie.



Rozwój zielonej infrastruktury miejskiej.

→ Jesteśmy częścią zielonego łańcucha wartości.



ŁAŃCUCH WARTOŚCI GRUPY AGORA

Dostawcy towarów i usług



PRODUCENCI
PAPIERU



DOSTAWCY
ENERGII, PRĄDU,
WODY



USŁUGI
TRANSPORTOWE



KOLPORTAŻ



DYSTRYBUCJA
FILMOWA



DOSTAWCY
PRODUKTÓW



OBSŁUGA
TECHNICZNA

Główni partnerzy biznesowi



REKLAMODAWCY



ZLECENIODAWCY



DUŻE FIRMY



MŚP



DOMY MEDIOWE,
AGENCJE
REKLAMOWE



ADMINISTRACJA
PUBLICZNA
I SAMORZĄDOWA

Klienci



ODBIORCY
I UŻYTKOWNICY



CZYTELNICY



SŁUCHACZE



WIDZOWIE



INTERNAUCI



KLIENCI
INDYWIDUALNI



KLIENCI
BIZNESOWI



INSTYTUCJE
PUBLICZNE

Największymi odbiorcami produktów i usług dostarczanych w ramach działalności Grupy są kolporterzy prasy oraz spółka Google. Kluczowymi dostawcami są dystrybutorzy kopii filmowych oraz dostawcy papieru. Grupa kupuje papier na potrzeby działalności poligraficznej i druku tytułów własnych od kilku dostawców.

ŻADNA ZE SPÓŁEK GRUPY AGORA, NIE PROWADZI DZIAŁALNOŚCI W SEKTORACH: PALIW KOPALNYCH, PRODUKCJI CHEMIKALIÓW, PRODUKCJI KONTROWERSYJNYCH RODZAJÓW BRONI, CZY UPRAWY I PRODUKCJI TYTONIU.

Ponieważ na dzień publikacji raportu Komisja Europejska nie przyjęła aktu delegowanego określającego wykaz sektorów ESRS, w niniejszym raporcie nie przedstawiono informacji, o których mowa w paragrafie 40(b) oraz 40(c) ESRS 2 z Rozporządzenia Komisji (UE) 2023/2772⁷.



SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Podczas definiowania istotnych zagadnień ESG dla Grupy Agora na lata 2023-2027 w czwartym kwartale 2021 r. przeprowadzono proces badania istotności, z wykorzystaniem metody rozbudowanego kwestionariusza dla różnych grup interesariuszy spółki z zachowaniem zasady podwójnej istotności.

W wyniku badania istotności powstała lista istotnych interesariuszy, istotnych zagadnień w podziale na kwestie środowiskowe i zmiany klimatu, kwestie społeczne, w tym kwestie pracownicze, kwestie z zakresu ładu korporacyjnego, oraz lista istotnych ryzyk niefinansowych.

Opinie wyrażane przez interesariuszy za pomocą ustalonych kanałów komunikacji jak podczas badania istotności, zainicjowały procesy zarządzania zrównoważonym rozwojem w Grupie Agora.

⁷ Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r. uzupełniające dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju – Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z 22 grudnia 2023 r. nr L 2023/2772

Kluczowi interesariusze Grupy Agora – cel i metody komunikacji

KATEGORIA INTERESARIUSZA	SPOSÓB ZAANGAŻOWANIA	CEL I TEMATY PORUSZANE
Użytkownicy, czytelnicy, subskrybenci, słuchacze, widzowie i klienci indywidualni	→ Mailing. → Bezpośrednie spotkania i wydarzenia kulturalne. → Ankiety i badania opinii.	Dostęp do informacji. Wartościowe i niezależne treści, promocja lokalnych twórców i autorów.
Partnerzy biznesowi, w tym klienci korporacyjni	→ Bezpośrednie spotkania.	Plany biznesowe, wskaźniki efektywności.
Dostawcy i podwykonawcy	→ Bieżący kontakt i współpraca przez cały rok.	Warunki handlowe i terminowość płatności.
Pracownicy i współpracownicy	→ System komunikacji wewnętrznej w Grupie Agora. → Spotkania wewnętrzne i specjalne wydarzenia. → Intranet, newsletter oraz aplikacja Teams. → Udział w badaniu istotności ESG oraz w badaniu ryzyk klimatycznych.	Warunki pracy i rozwoju zawodowego.
Związki zawodowe	→ Kontakt i współpraca na bieżąco przez cały rok.	Kwestie pracownicze.
Regulator	→ Korporacyjna strona internetowa. → Raporty bieżące i okresowe.	Terminowość i jakość raportowanych dokumentów korporacyjnych.
Akcjonariusze i inwestorzy	→ Korporacyjna strona internetowa. → Bezpośrednie spotkania i telekonferencje. → Konferencje wynikowe. → Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.	Strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG. Wyniki finansowe.

KATEGORIA INTERESARIUSZA	SPOSÓB ZAANGAŻOWANIA	CEL I TEMATY PORUSZANE
Instytucje finansowe	→ Korporacyjna strona internetowa. → Bezpośrednie spotkania i telekonferencje. → Konferencje wynikowe.	Strategia biznesowa Grupy Agora, w tym strategia ESG i zgodność z unijną taksonomią. Wyniki finansowe.
Społeczności lokalne	→ Mass media i media społecznościowe. → Wydarzenia lokalne i/lub dla wybranych lokalnych społeczności. → Działania realizowane w ramach współpracy z partnerami.	Identyfikacja problemów społecznych. Tworzenie wartości biznesu dla społeczeństwa.
Pośrednicy i sprzedawcy	→ Kontakt na bieżąco i współpraca przez cały rok.	Warunki handlowe i terminowość płatności.

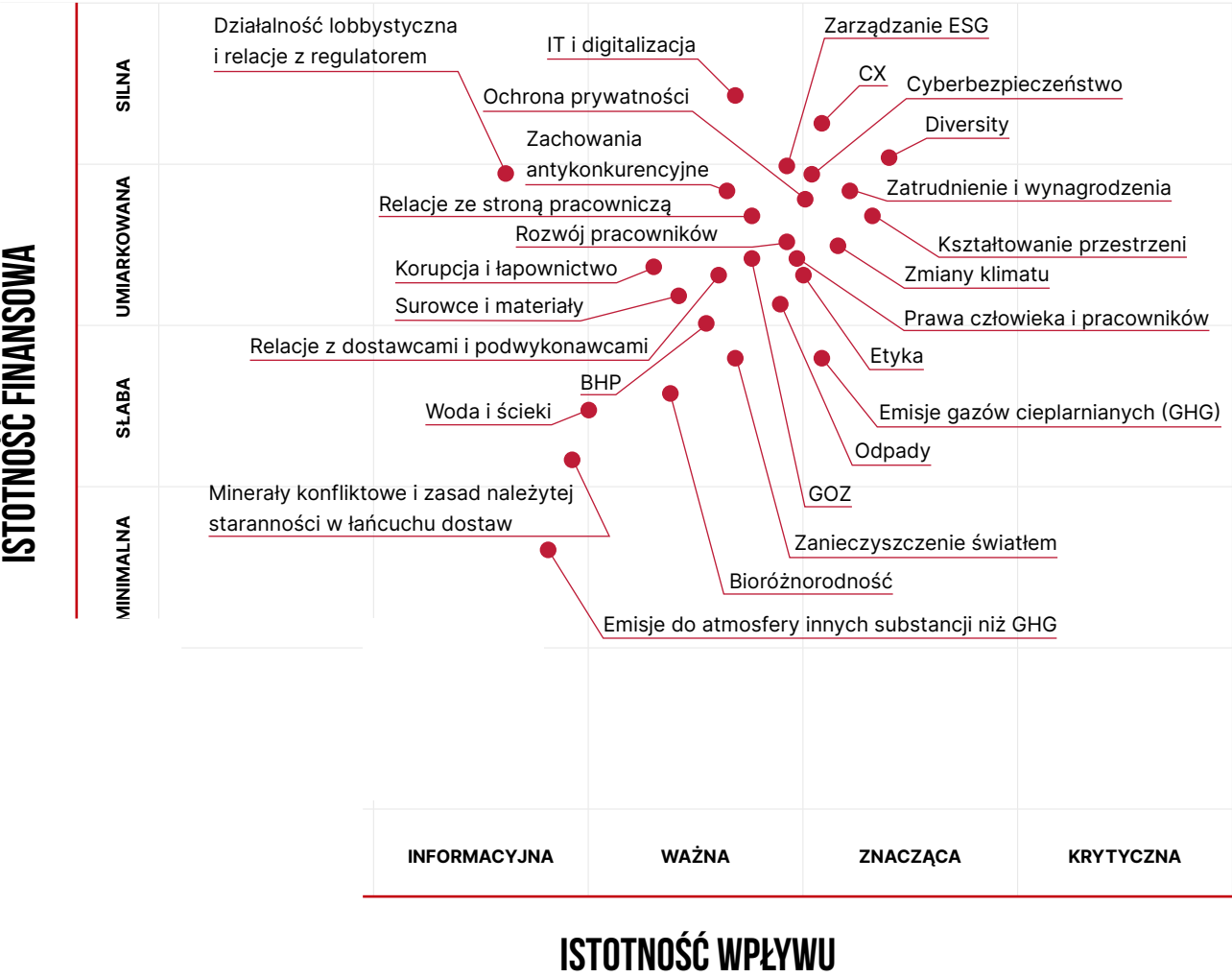


SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Badanie istotności: istotne wpływy

Badanie istotności Grupy Agora po raz pierwszy zostało przeprowadzone w 2021 r. wykorzystaniem metody rozbudowanego kwestionariusza dla różnych grup interesariuszy (lista zidentyfikowanych kluczowych interesariuszy Grupy Agora została zaprezentowana w punkcie SBM-2 niniejszego raportu). W październiku 2023 r. badanie zostało zaktualizowane i dostosowane do wymagań narzuconych przez unijny wskaźnik raportowania zgodna z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD.

Badanie wykazało 23 istotne zagadnienia ESG na postawie analizy podwójnej istotności. W celu uporządkowania wszystkich istotnych tematów podzielono je na 3 grupy – o najwyższej priorytetyzacji, średniej i standardowej:



ICH UKŁAD PRZEKŁADA SIĘ NA ZAKRES SPRAWOZDAWANYCH UJAWNIEŃ:

Tabela: Istotne zagadnienia ESG dla Grupy Agora

ZAGADNIENIE ESG W ESRS	ZAGADNIENIA IDENTYFIKOWANE W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	MIEJSCE POWSTAWANIA WPŁYWU
ZMIANA KLIMATU	Zmiana klimatu, w tym emisje gazów cieplarnianych.	Grupa Agora, jak każda organizacja, wpływa na klimat poprzez emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku bezpośredniej działalności takiej, jak spalanie paliw w obiektach lub samochodach, korzystanie z energii elektrycznej w biurach, generowanie odpadów oraz produkcję m.in. prasy, książek, reklam [wpływ ten został przedstawiony w ramach wymów dot. zmiany klimatu (E1-E7)]. Od 2021 r. organizacja podejmuje wzmożone działania na rzecz mitygacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne, w tym klimat.	Własne operacje, Upstream, Downstream
Adaptacja do zmiany klimatu			
Przeciwdziałanie zmianie klimatu (mitygacja)			
Energia			
GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	Gospodarka o obiegu zamkniętym, w tym surowce, materiały i odpady.	Spółki wchodzące w skład Grupy Agora reprezentują zróżnicowane modele działalności. Wiąże się to z innymi wyzwaniami i możliwościami w obszarze wdrażania rozwiązań z zakresu transformacji cyrkularnej. Poszczególne jednostki Grupy Agora dokonują zakupów materiałów oraz produktów, wykorzystywanych w procesach produkcyjnych. Poszczególne spółki prowadzą zlokalizowane działania z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym. Przykładem takiego działania jest plan działania w tym zakresie, który powstał w spółce zależnej AMS.	Własne operacje, Upstream, Downstream
Zasoby wprowadzane do organizacji i ich wykorzystanie			
Zasoby odprowadzane z organizacji związane z jej produktami i usługami			
Odpady			

ZAGADNIENIE ESG W ESRS	ZAGADNIENIA IDENTYFIKOWANE W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	MIEJSCE POWSTAWANIA WPŁYWU
OSOBY ŚWIADCZĄCE PRACĘ NA RZECZ PRZEDSIĘBIORSTWA	Zarządzanie różnorodnością. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń. Rozwój i edukacja pracowników. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania się. Prawa człowieka i prawa pracownika. BHP.	Grupa Agora kształtuje wpływ w zakresie równości i różnorodności poprzez stosowne Polityki, takie jak Kodeks Etyki. Grupa Agora prowadzi dialog ze stroną pracowniczą. Działania Grupy wpływające na pracowników własnych realizowane są w zakresie zapewniania odpowiednich standardów zatrudnienia, w tym zapewniania adekwatnych płac oraz niwelowanie luki płacowej. Grupa Agora stwarza członkom swojego zespołu możliwości kształcenia oraz zapewnia dostęp do rozwoju wiedzy i różnorodnych form szkoleń.	Własne operacje
Warunki pracy			
Równe traktowanie i równość szans			
Inne prawa pracownicze			
PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI	Relacje z dostawcami i podwykonawcami. Minerały konfliktowe i zasady należytej staranności w łańcuchu dostaw.	Grupa Agora prowadzi relacje z dostawcami w sposób, który ma na celu prewencję negatywnych wpływów na pracowników w łańcuchu wartości. W Agorze funkcjonuje „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory”, w którym zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców. Jednocześnie podwykonawcy Agory zostali zobowiązani do zapoznania się z zasadami określonymi w tym dokumencie i przestrzegania ich.	Własne operacje, Upstream
Warunki pracy pracowniczek i pracowników w łańcuchu wartości			
Równe traktowanie i równość szans pracowników w łańcuchu wartości			
Inne prawa pracownicze pracowników w łańcuchu wartości			

ZAGADNIENIE ESG W ESRS	ZAGADNIENIA IDENTYFIKOWANE W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	MIEJSCE POWSTAWANIA WPŁYWU
SPOŁECZNOŚCI DOTKNIĘTE WPŁYWEM	Kształtowanie przestrzeni informacyjnej i kulturowej.	Wpływ w zakresie społeczności lokalnych realizowany jest poprzez zaangażowanie w zróżnicowane akcje, mające na celu wywieranie pozytywnego wpływu.	Własne operacje
Ekonomiczne, społeczne i kulturalne prawa członków społeczności			
Prawa obywatelskie i polityczne społeczności			
Prawa rdzennej ludności			
KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	Customer experience, w tym IT i digitalizacja. Kształtowanie przestrzeni informacyjnej i kulturowej.	Konsumenci i użytkownicy końcowi to istotni interesariusze Grupy Agora. Wpływ na użytkowników jest realizowany poprzez konsumpcję treści a także korzystanie z usług oraz towarów spółek z Grupy Agora. Grupa Agora działa z należytą starannością w zakresie wpływu na konsumenta, zapewniając obwiednie standardy obsługi oraz jakości oferowanych towarów i usług.	Downstream, Własne operacje
Wpływ informacji na konsumentów i użytkowników końcowych			
Bezpieczeństwo osobiste konsumentów i/lub użytkowników końcowych			
Włączenie społeczne konsumentów i/ lub użytkowników końcowych			

ZAGADNIENIE ESG W ESRS	ZAGADNIENIA IDENTYFIKOWANE W BADANIU ISTOTNOŚCI	OPIS WPŁYWU	MIEJSCE POWSTAWANIA WPŁYWU
PRAKTYKI BIZNESOWE	Zarządzanie ESG.	Agora kształtuje unikalną strukturę formową opartą na wartościach. Wpływ w tym zakresie realizowany jest poprzez zapewnianie adekwatnych polityk i procedur wewnętrznych oraz budowę struktury zarządczej zdolnej do aktywnego zarządzania istotnymi zagadnieniami, w tym zagadnieniami ESG.	Własne operacje, Upstream
Kultura korporacyjna	Bezpieczeństwo danych i informacji, w tym własność intelektualna (prawa autorskie) przeciwdziałanie korupcji i łapownictwa.		
Ochrona sygnalistów	Działalność lobbystyczna i relacje z regulatorem etyka.		
Zaangażowanie polityczne i lobbying		Agora aktywnie kształtuje otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje m.in. poprzez aktywne uczestnictwo w organizacjach skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności.	
Zarządzanie relacjami z dostawcami, w tym praktykami w zakresie płatności			
Korupcja i łapownictwo			

BADANIE ISTOTNOŚCI: ISTOTNE RYZYKA I SZANSE

Przeprowadzając badanie istotności w formule zastosowanej w 2021 r., w odniesieniu do ryzyk ESG, użyto terminologii zgodnej z metodologią przyjętą w rodzinie norm zarządzania ryzykiem ISO 31000.

- Czynnik/ trend ryzyka:** przyczyna ryzyka, która może spowodować jego wystąpienie. Czynniki ryzyka są trendami i zjawiskami zewnętrznymi wobec organizacji i nie ma ona wpływu na ich występowanie.

Ryzyko: efekt niepewności dla organizacji. Ryzyko jest sytuacją, w której występuje niepewność w odniesieniu do efektu pewnego procesu i jako takie jest neutralne dla organizacji. Ryzyko może mieć różne efekty: mogą być one pozytywne (szanse) lub negatywne (zagrożenia) - to samo ryzyko może mieć także efekty jednocześnie pozytywne i negatywne. Ryzyka mierzone są w dwóch wymiarach: ich wagi (siły potencjalnych skutków) i prawdopodobieństwa.

W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO BADANIA ISTOTNOŚCI WYKAZANO NASTĘPUJĄCE RYZYKA:

ISTOTNE RYZYKA ESG

Za istotne uznano ryzyka, których iloczyn wagi i prawdopodobieństwa przekraczał średnią 24,55.

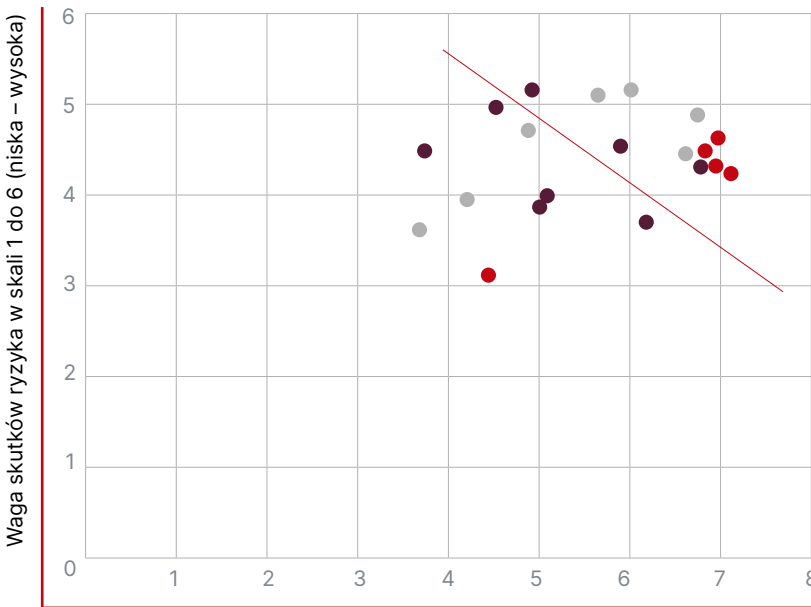
- E
- R.1.1. Ryzyko zaostrzenia przepisów (ład przestrzenny, zanieczyszczenie światłem, *standardy efektywności energetycznej)

→ R.1.2. Ryzyko zaostrzenia wymogów emisyjnych

→ R.1.3. Ryzyko dalszego zaostrzenia przepisów dotyczących GOZ

→ R.1.4. Ryzyko związane z dostępnością oraz cenami surowców i materiałów

→ R.1.5. Ryzyko kar wynikających z naruszenia przepisów dot. ochrony środowiska



Prawdopodobieństwo wystąpienia ryzyka od 1 do 8 (prawie niemożliwe do prawie pewne).

- S
- R.2.1. Ryzyko nieprzestrzegania praw człowieka i pracownika

→ R.2.2. Ryzyko nieprzestrzegania praw człowieka i pracownika w łańcuchu wartości

→ R.2.3. Ryzyko braku odpowiednio wykwalifikowanych pracowników na rynku pracy

→ R.2.4. Ryzyko wystąpienia presji płacowej

→ R.2.5. Ryzyko wystąpienia przypadków mobbingu lub molestowania

→ R.2.6. Ryzyko związane ze zmianą preferencji użytkowników/klientów/ partnerów na firmy o większej świadomości społecznej i/lub ekologicznej

→ R.2.7. Ryzyko technologiczne (niedostarczenie użytkownikom aktualizacji)

→ R.2.8. Ryzyko związane z brakiem atrakcyjnych treści (np. film i wydawnictwo)

- G
- R.3.1. Ryzyko związane z bezpieczeństwem danych i informacji - cyberbezpieczeństwo

→ R.3.2. Ryzyko związane z przepisami chroniącymi własność intelektualną (prawa autorskie)

→ R.3.3. Ryzyko związane z jakością contentu i etyką, w tym etyką dziennikarską G

→ R.3.4. Ryzyko związane z korupcją i łapownictwem

→ R.3.5. Ryzyko związane z efektami gospodarczymi w wyniku pandemii COVID-19 (recesja)

→ R.3.6. Ryzyko niekorzystnych zmian politycznych i decyzji administracyjnych (ponowne zamknięcie kin)

→ R.3.7. Ryzyko braku zgodności w wymogami regulatora (np. KNF, GPW, UOKiK)

Wyniki oszacowanych poziomów ryzyka w badaniu istotności na dzień 31 grudnia 2023 r. nie zostały w pełni zaimplementowane do wewnętrznego systemu oceny i zarządzania ryzykiem. Wyniki z przeprowadzonego badania istotności zostały natomiast uwzględnione w procesie tworzenia **Strategii ESG Grupy Agora 2023-2027**, która stanowi integralną część **Strategii rozwoju Grupy Agora na lata 2023-2026**.

GRUPA AGORA MA OPRACOWANE REAKCJE NA POSZCZEGÓLNE RYZYKA W TAKI SPOSÓB, ŻE WPŁYW I PRAWDOPODOBIENSTWO ZOSTAJĄ ZREDUKOWANE DO POZIOMÓW AKCEPTOWALNYCH PRZEZ ORGANIZACJĘ.

Grupa Agora przeprowadzała analizę odporności modelu biznesowego w dwóch skrajnych scenariuszach zmian klimatycznych. Jej wyniki publikowane są w rozdziale zawierającym ujawnienia tematyczne dotyczące zmian klimatycznych.

Dodatkowo, 2023 r. przeprowadziła identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans. W wyniku tego procesu zdefiniowane zostały ryzyka.

WEWNĘTRZNY SYSTEM KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM:

W Grupie Agora funkcjonuje system kontroli wewnętrznej i system zarządzania ryzykiem.

Główne elementy systemu kontroli wewnętrznej są składnikami procesów biznesowych Grupy Agora i obejmują m.in.:

- **Procedury oraz regulaminy dotyczące** m.in.: delegowania uprawnień i autoryzacji decyzji, oceny projektów biznesowych, reguł ponoszenia wydatków (budżety i progi akceptacyjne), rejestrowania i przetwarzania transakcji gospodarczych, procesów raportowania i kontroli transakcji oraz wyników poszczególnych obszarów działalności.
- **Kontrole w systemach informatycznych** wspierające realizowanie procesów biznesowych oraz monitorujące działanie samych systemów.



dla rozwoju, wyników i sytuacji przedsiębiorstwa wynikające ze zmian klimatu. Zdefiniowane ryzyka i wynikające z nich szanse dotyczą obszarów fizycznych i transformacyjnych, w tym technologicznych i rynkowych.

[Opis procesów służących identyfikacji i ocenie istotnych wpływów, ryzyk i szans został opisany w ramach wymogu IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans].

W Grupie Kapitałowej Agora funkcjonuje audyt wewnętrzny, ustanowiony i działający zgodnie z międzynarodowymi standardami praktyki zawodowej audytu wewnętrznego. Audyt wewnętrzny jest działalnością niezależną i obiektywną, której celem jest przysporzenie wartości i usprawnienie działalności operacyjnej organizacji. Został ustanowiony przez Radę Nadzorczą, Komitet Audytu oraz Zarząd, aby pomóc organizacji osiągnąć cele, dostarczając systematycznej i dokonywanej w uporządkowany sposób ocenie procesów: zarządzania ryzykiem, kontroli i ładu organizacyjnego.

Dokumentem regulującym pracę audytu wewnętrznego jest **Regulamin audytu wewnętrznego**. Regulamin audytu wewnętrznego zapewnia właściwą niezależność oraz obiektywizm, jak również precyzuje zasady i uprawnienia dostępu do informacji. Ustanawia jednocześnie zasady komunikacji wyników prac oraz komunikacji z nadzorującym funkcję audytu wewnętrznego Komitetem Audytu.

Prace wykonywane są zgodnie z zaakceptowanym przez Komitet Audytu planem, opracowanym na podstawie Analizy ryzyka, która również jest przedmiotem analiz ze strony

Zarządu i służy ocenie sytuacji Grupy Kapitałowej Agora. Wydawane przez audyt wewnętrzny raporty i rekomendacje są przyjmowane do realizacji przez Zarząd, a ich wdrażanie jest monitorowane. Komitet Audytu działający w ramach Rady Nadzorczej odbywa regularne spotkania z Zarządzającym audytem wewnętrznym Spółki, na których omawia raporty z przeprowadzonych audytów oraz działania podejmowane w celu ograniczenia zidentyfikowanych ryzyk. Na tej podstawie monitorowane jest również wykonanie rocznego planu audytów wewnętrznych.

GŁÓWNE ELEMENTY SYSTEMU ZARZĄDZANIA RYZYKIEM

Podstawowym dokumentem wewnętrznym regulującym obszar zarządzania ryzykiem w Grupie Agora jest „**Polityka zarządzania ryzykiem**”. Jej celem jest określenie zasad i ram procesuzarządzaniaryzykiem,ustanowienieodpowiedzialności uczestników procesu oraz zdefiniowanie podstawowych pojęć z zakresu ryzyka. Elementem systemu zarządzania ryzykiem jest cyklicznie (raz do roku) aktualizowany **rejestr ryzyk** oraz **Mapa ryzyk** będąca podstawą tworzenia rocznych planów audytu wewnętrznego. Dyrektor Audytu wewnętrznego koordynuje proces identyfikacji i oceny ryzyk oraz działań ograniczających ryzyko (zabezpieczeń). Zarządzanie ryzykiem w Grupie Agora nie ogranicza się jednak jedynie do monitorowania ryzyk oznaczonych w mapie. Identyfikacja, analiza i ocena ryzyk prowadzona jest na bieżąco przez Kierownictwo poszczególnych obszarów biznesowych oraz Zarząd Agory.

Opisany wyżej system zarządzania ryzykiem odnosi się do ryzyk zidentyfikowanych jako kluczowe, przede wszystkim są to ryzyka związane z działalnością operacyjną Grupy. Dodatkowo, Grupa Agora identyfikuje i bierze pod uwagę **ryzyka ESG (Environmental, Social, Governance)**, czyli te odnoszące się do kwestii społecznych, pracowniczych, środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji. Ryzyka należące do tej grupy zarządzane są przez jednostki merytoryczne, odpowiedzialne za dany obszar.

Wszystkie zidentyfikowane ryzyka poddawane są regularnej analizie i monitoringowi oraz działaniom zarządczym, takim jak

kierowanie się normami i wytycznymi branżowymi, wdrażanie odpowiednich polityk i procedur wewnętrznych. Dzięki temu możliwe jest minimalizowanie bądź wyeliminowanie zidentyfikowanych ryzyk oraz skuteczne zarządzanie organizacją. W poszczególnych częściach raportu, poświęconych podejściu do zarządzania, zostały wskazane procedury i polityki, które służą wyeliminowaniu ryzyk niefinansowych.

Za zarządzanie ryzykami ESG, w tym ryzykami związanymi ze zmianami klimatu odpowiada Prezes Spółki wraz z członkiem Zarządu odpowiedzialnym za zagadnienia ESG.

Główne ryzyka zidentyfikowane w 2023 r. przedstawione zostały w poniższej tabeli.



OBSZAR	GŁÓWNE RYZYKA W OBSZARZE
EKONOMICZNO-PRAWNY	Główne ryzyka w tym obszarze to: - ryzyka makroekonomiczne związane z koniunkturą gospodarczą oraz popytem na produkty i usługi (Agora, Grupa Agora) - spadek przychodów reklamowych i przychodów z działalności kinowej z uwagi na sezonowość lub decyzje administracyjne (Agora, Grupa Agora) - globalne trendy w sposobie konsumpcji mediów (Grupa Agora) - zmiany preferencji konsumentów i reklamodawców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z prowadzeniem działalności koncesjonowanej (Grupa Agora) - ryzyko zmian prawnych i regulacji dotyczących prywatności i danych użytkowników (Agora, Grupa Agora) - ryzyko działania niezgodnie z prawem i wewnętrznymi regulacjami (Agora, Grupa Agora) - ryzyko gwałtownych zmian legislacyjnych (Agora, Grupa Agora)
	Kwestie pracownicze są jednym z najważniejszych obszarów odpowiedzialności, dlatego Grupa Agora prowadzi działania zmierzające do zminimalizowania następujących ryzyk: - ryzyko utraty kluczowych pracowników i ważnych kompetencji (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wysokiej rotacji pracowników (koszty rekrutacji nowych pracowników) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko nierównego traktowania pracowników (pod względem wynagrodzeń, dostępu do szkoleń, awansu etc.) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko sporów zbiorowych z pracownikami oraz konfliktu na linii pracodawca-pracownik (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wzrostu presji płacowej w związku z wysoką inflacją (Agora, Grupa Agora)
PRACOWNICZY	
PRAWA CZŁOWIEKA	Zidentyfikowane ryzyka dotyczące kwestii praw człowieka w Grupie Agora: - zachowania niepożądane, związane z miejscem pracy (dyskryminacja, mobbing) (Agora, Grupa Agora) - naruszenia swobody zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych (Agora, Grupa Agora) - rażące nieprzestrzeganie praw człowieka wśród dostawców (Agora, Grupa Agora)

OBSZAR	GŁÓWNE RYZYKA W OBSZARZE
ŚRODOWISKOWY Z UWZGLĘDNIENIEM RYZYK KLIMATYCZNYCH ⁸	W kwestii środowiskowej Grupa Agora bierze pod uwagę ryzyka związane ze swoją działalnością, przede wszystkim w ramach prowadzonej działalności poligraficznej, kinowej, gastronomicznej, reklamy zewnętrznej oraz administracyjnej. Główne ryzyka to: - ryzyko operacyjne związane z bieżącą działalnością i negatywnym oddziaływaniem na środowisko (Agora, Grupa Agora) - wyższe koszty prowadzenia działalności spowodowane wzrostem cen surowców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko regulacyjne, związane z dostosowaniem działalności do przepisów zmierzających do przeciwdziałania globalnym zmianom klimatu (Agora, Grupa Agora)
	Wpływ na społeczności lokalne we wszystkich lokalizacjach działalności Grupy Agora oraz zaangażowanie w projekty społeczne, kulturowe, sportowe i charytatywne to kluczowe kwestie w obszarze społecznej odpowiedzialności firmy. Ze względu na intensywność zaangażowania społecznego możliwe są następujące ryzyka: - ryzyko braku transparentności w ramach przyznawania środków (Agora, Grupa Agora) - naruszanie prawa i praw człowieka w wyniku braku należytej staranności przy wyborze partnera społecznego (Agora, Grupa Agora) - ryzyko konfliktu interesów (Agora, Grupa Agora) - ryzyko uzyskania rezultatów niewspółmiernych do wydatkowanych środków (Agora, Grupa Agora) - ryzyko straty wizerunkowej w wyniku podjęcia współpracy z partnerem biznesowym działającym na szkodę społeczeństwa/środowiska (Agora, Grupa Agora)
DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA	
ŁAŃCUCH DOSTAW I RELACJE Z KLIENTAMI	Główne obszary odpowiedzialności za produkt w Grupie Agora dotyczą kwestii komunikacji marketingowej, procedur reklamacji, a także ochrony prywatności klientów oraz ich danych osobowych. Najistotniejsze ryzyka to: - ryzyko naruszenia prawa lub regulacji, np. wyciek danych czy nieuprawnione wykorzystanie danych i treści. Niesie to ze sobą ryzyko reputacyjne oraz finansowe (kary, grzywny) (Agora, Grupa Agora) - ryzyko wiarygodności dostawców (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z odpowiedzialnością w całym łańcuchu dostaw (Agora, Grupa Agora) - ryzyko związane z niewłaściwą ochroną danych osobowych odbiorców (Agora, Grupa Agora) - uzależnienie od małej grupy dostawców (Agora, Grupa Agora)

⁸ Szczegółowa identyfikacja i analiza ryzyk klimatycznych została opisana w ramach wymogu ESRS E1 Informacje o środowisku niniejszego raportu, gdzie przedstawiono identyfikację i analizę ryzyk klimatycznych oraz wynikających z nich zagrożeń i szans zgodnie z metodologią AXIS (Amplification, eXclusion, Intensification, Seizure), którą Grupa Agora przeprowadziła na przełomie 2021 r. i 2022 r.

OBSZAR

PRZECIWDZIAŁANIE
KORUPCJI
I NADUŻYCIOM

GŁÓWNE RYZYKA W OBSZARZE

Główne ryzyka w tym obszarze to:

- ryzyko konfliktu interesów **(Agora, Grupa Agora)**
- ryzyko nadużyć w relacjach z partnerami biznesowymi i dostawcami **(Agora, Grupa Agora)**
- ryzyko zachowań korupcyjnych (również wśród dostawców i partnerów biznesowych) **(Agora, Grupa Agora)**

We współczesnym świecie kluczową rolę informacyjną i opiniotwórczą pełnią media. Wszystkim zmianom społecznym i gospodarczym towarzyszą transformacja środków masowego przekazu oraz dynamiczny rozwój mediów społecznościowych.

Wyzwania branży medialnej:

- wiarygodność źródeł **(Agora, Grupa Agora)**
- niezależność **(Agora, Grupa Agora)**
- transparentność **(Agora, Grupa Agora)**
- rzetelność **(Agora, Grupa Agora)**
- fact checking i walka z dezinformacją **(Agora, Grupa Agora)**

Ryzyka związane z działalnością medialną:

- ryzyko niewłaściwego zarządzania informacją, podanie do wiadomości publicznej sprzecznych/nieprawdziwych/niezweryfikowanych informacji **(Agora, Grupa Agora)**
- brak transparentności **(Agora, Grupa Agora)**
- utrata zaufania publicznego **(Agora, Grupa Agora)**

Ryzyka związane z działalnością koncesjonowaną:

- utrata koncesji **(Grupa Agora)**
- nałożenie kary **(Agora, Grupa Agora)**
- decyzje Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) uznające praktyki firmy za ograniczające konkurencję lub naruszające polskie przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów **(Agora, Grupa Agora)**
- zapadanie niekorzystnych rozstrzygnięć w postępowaniach administracyjnych lub sądowych **(Agora, Grupa Agora)**

Wśród głównych ryzyk dotyczących infrastruktury teleinformatycznej znajdują się:

- wydolność systemów w ramach ciągłości działania IT **(Agora, Grupa Agora)**
- ryzyko związane z cyberbezpieczeństwem oraz bezpieczeństwem danych **(Agora, Grupa Agora)**
- ryzyko długu technologicznego **(Agora, Grupa Agora)**

IRO-1 OPIS PROCESÓW SŁUŻĄCYCH DO IDENTYFIKACJI I OCENY ISTOTNYCH WPŁYWÓW, ISTOTNYCH RYZYK I ISTOTNYCH SZANS

Podczas definiowania istotnych zagadnień ESG dla Grupy Agora na lata 2023-2027 w czwartym kwartale 2021 r., po raz pierwszy przeprowadzono **proces badania istotności**, zgodnie z wymogiem unijnej dyrektywy CSRD. W październiku 2023 r., w ramach procesu przeprowadzonego z kadram zarządzającą organizacją, badanie zostało zaktualizowane i w pełni dostosowane do wymagań narzuconych przez unijny wskaźnik raportowania ESRS.

Pierwotnie badanie zostało przeprowadzone z wykorzystaniem metody rozbudowanego kwestionariusza dla różnych grup interesariuszy spółki. Zagadnienia ESG badano w zakresie pięciu parametrów w dwóch perspektywach (zasada podwójnej istotności): cztery parametry wpływu – siła wpływu, zakres wpływu, prawdopodobieństwo wpływu i możliwości naprawienia skutków oraz jeden parametr istotności finansowej, czyli wpływ zagadnienia ESG na rozwój, wyniki i sytuację biznesową Grupy Agora. Dodatkowo, przeprowadzono badanie istotności zagadnień ESG z perspektywy interesariuszy zewnętrznych spółki (instytucje finansowe, przedstawiciele akcjonariuszy Agory S.A. oraz zewnętrzni eksperci z obszaru ESG), z którymi zrealizowano również pogłębione i ustrukturyzowane wywiady

[kluczowi interesariusze Grupy Agora zostali wyszczególnieni w ramach ujawnienia **ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron**].

Podczas badania uwzględniono istotność finansową, czyli analizowano wpływ i ryzyko, jakie na Grupę Agora wywiera środowisko i społeczeństwo oraz istotność wpływu, tj. przeanalizowano wpływ, jaki Agora na zagadnienia

środowiskowe i społeczne. Wyniki poszczególnych etapów badania zostały zaprezentowane przedstawicielom Zarządu i wyższej kadry kierowniczej Grupy Agora podczas warsztatu walidacyjnego, a następnie podległy konsolidacji.

Badanie uwzględniło m.in. następujące źródła informacji:

Analiza danych źródłowych

- Kompleksowe badanie ankietowe przeprowadzone na grupie 25 przedstawicieli zarządu i wyższej.
- kadry zarządzającej spółki i grupy kapitałowej oraz grupie 4 ekspertów zewnętrznych.
- Wywiady ustrukturyzowane z 7 przedstawicielami zewnętrznych interesariuszy z otoczenia Spółki.
- Analiza porównawcza 16 spółek z branży⁹.

Analiza matrycowa wyników

W ramach badania przeprowadzono komponenty analizy ryzyk związanych z danym obszarem, jak i wielowymiarowego wpływu w ramach wymienionych obszarów. Badaniu istotności towarzyszył proces opracowania łańcucha wartości organizacji, a analizowane wpływy i ryzyka odnoszone były następnie do procesów prowadzonych w tymże obszarze.

⁹ W badaniu peer group uwzględniono podmioty porównywalne do Grupa Agora pod kątem lokalizacji, modelu biznesowego oraz ekspozycji na ryzyka i szanse.



W okresie sprawozdawczym, którego dotyczy raport nie pojawiły się nowe czynniki, które wymagałyby aktualizacji identyfikacji, dokonanej w 2023 r. Informacje o ryzykach wpływających na wyniki działalności operacyjnej i finansowej Grupy Agora znajduje się w dostępnym na **agora.pl**, sprawozdaniu finansowym Grupy Agora S.A. za 2023 r.

PARAMETRY WPŁYWU OCENIANE BYŁY W ZAKRESIE CZTERECH PARAMETRÓW:
CZTERY PARAMETRY ISTOTNOŚCI WPŁYWU

SIŁA WPŁYWU	ZAKRES WPŁYWU	PRAWDOPODOBIEŃSTWO WPŁYWU	MOŻLIWOŚĆ NAPRAWIENIA SKUTKÓW
→ bardzo mocna	→ globalny/całkowity	→ obecne	→ nieodwracalne
→ mocna	→ szeroki	→ prawdopodobne	→ bardzo trudne lub bardzo czasochłonne
→ przeciętna	→ średni	→ możliwe	→ trudne lub czasochłonne
→ słaba	→ skoncentrowany / lokalny	→ mało prawdopodobne	→ możliwe do naprawienia, ale wymagające czasu i budżetu
→ minimalna	→ ograniczony	→ odległe	→ dość proste do naprawienia i w krótkim okresie czasu
→ brak wpływu	→ brak zakresu	→ niemożliwe	

SIŁA WPŁYWU (BEZPOŚREDNIEGO LUB POŚREDNIEGO) GRUPY AGORA NA DANE ZAGADNIENIE

- Siła wpływu** określa to, jak poważne mogą być skutki tego wpływu. W przypadku zagadnień środowiskowych chodzi o szkody wyrządzane w środowisku naturalnym. W przypadku zagadnień społecznych chodzi o negatywne skutki dla poszczególnych osób lub ich grup.
 - Zakres wpływu** określa to, jak szeroko mogą sięgać skutki wpływu. W przypadku zagadnień środowiskowych będzie to obszar geograficzny. W przypadku zagadnień społecznych zakres może być rozumiany jako liczba lub odsetek osób dotkniętych wpływem.
- Prawdopodobieństwo wystąpienia wpływu** określa to, czy wpływ obecnie występuje, czy też może wystąpić w przyszłości.
 - Możliwość naprawienia skutków** (remediability) określa, czy możliwe jest naprawienie skutków wpływu wywieranego przez Grupę Agora na dane zagadnienie, a jeśli tak, to na ile jest skomplikowane, czasochłonne lub wymagające odpowiednich środków.

ISTOTNOŚĆ FINANSOWĄ W STOSUNKU DO BADANYCH ZAGADNIĘŃ OCENIANO W NASTĘPUJĄCYCH SKALACH:

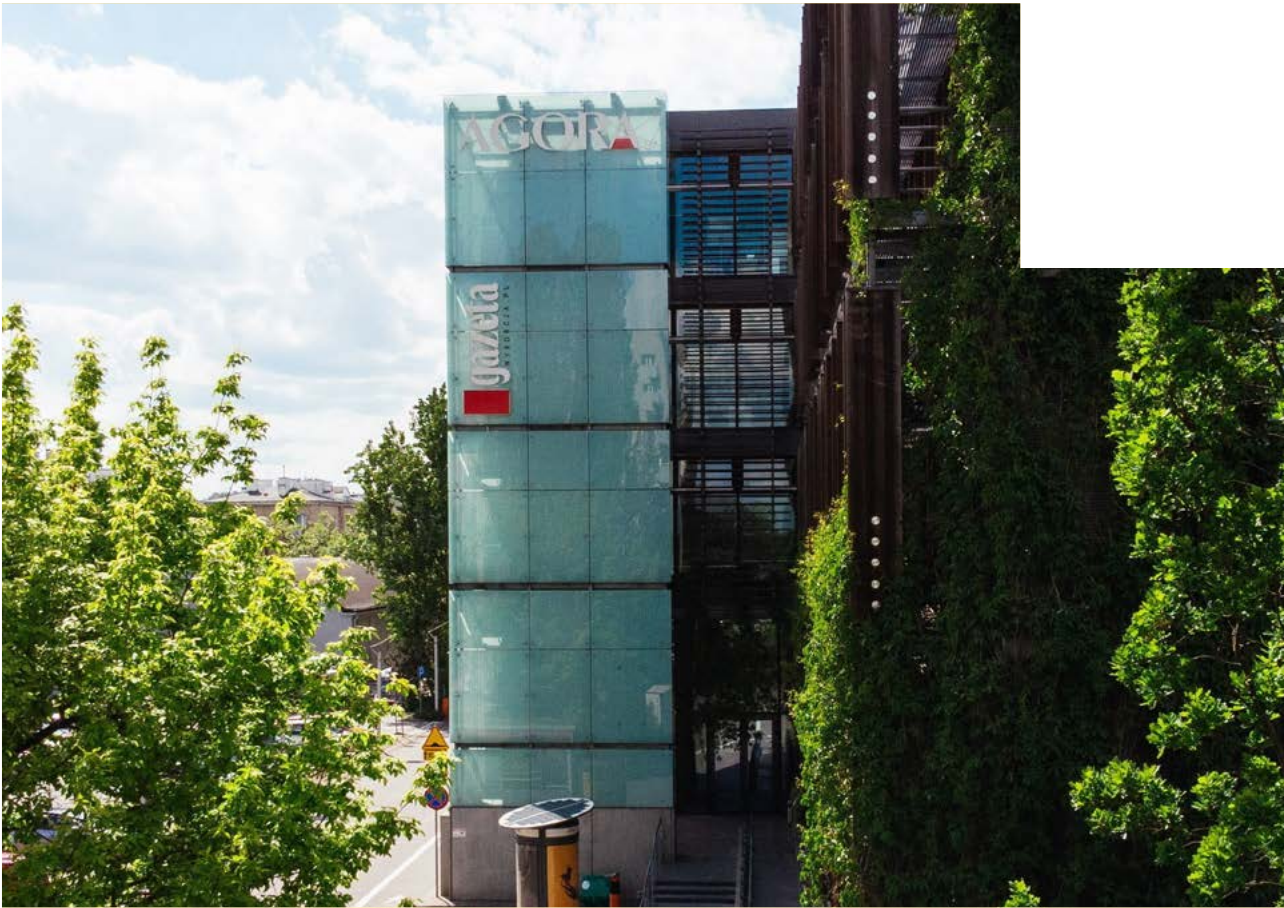
W stosunku do badanych zagadnień oceniano w następujących skalach:

O ile w przypadku trzech parametrów istotności wpływu badano, jak Grupa Agora wpływa bezpośrednio lub pośrednio na dane zagadnienie, o tyle w tym wypadku badano, jak to zagadnienie wpływa dziś i może w przyszłości wpłynąć na działalność segmentów biznesowych Agory. Wpływ ten może dotyczyć między innymi obecnej lub przyszłej wartości aktywów lub pasywów spółki (np. w zakresie, który nie jest odnotowany w sprawozdaniach finansowych).

Może także dotyczyć tego, jak będą się kształtowały przepływy finansowe; czy zagadnienie będzie powodowało, że spółka będzie w przyszłości odnotowywała większe lub mniejsze pozytywne lub negatywne przepływy finansowe. Może on wreszcie dotyczyć takich rodzajów kapitału, z których spółka korzysta, a nie są one odnotowane w sprawozdaniach finansowych (np. kapitał naturalny, ludzki, intelektualny, społeczny czy relacyjny).

Zagadnienia ESG, dla których istotność wpływu lub istotność finansowa osiągnęły poziom ważny lub wyższy, zostały uznane za istotne. Ankieta i wywiady z zewnętrznymi interesariuszami potwierdziły ogólne wyniki oceny istotności i wniosły dodatkowy wgląd w niektóre tematy ESG.

Wyniki przeprowadzonego badania istotności zostały natomiast uwzględnione w procesie tworzenia Strategii ESG Grupy Agora 2023-2027, która stanowi integralną część [kierunków strategicznych Grupy Agora na lata 2023-2026](#).



IDENTYFIKACJA I OCENA NEGATYWNEGO WPŁYWU

Podczas kompleksowego badania istotności zagadnień zrównoważonego rozwoju, uznano, że najistotniejszy negatywny wpływ może być wywierany przez Grupę Agora w odniesieniu do zagadnień, które charakteryzują się najwyższym ryzykiem (zagrożenie) w przeprowadzonym badaniu istotności.

Zagadnienia zostały omówione w ramach wymogów **E1 SBM-3, S1 SBM - 3, S2 SBM-3, S3 SBM-3, S4 SBM-3**:



EMISJE GAZÓW
CIEPLARNIANYCH



PRAWA CZŁOWIEKA I PRAWA PRACOWNICZE
- ZARZĄDZANIE RÓŻNORODNOŚCIĄ



CYBERBEZPIECZEŃSTWO



ŁĄD PRZESTRZENNY, ZANIECZYSZCZENIE
ŚWIATŁEM I PODWYŻSZENIE
EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ



PREFERENCJE UŻYTKOWNIKÓW I KLIENTÓW,
W TYM RYZYKO TECHNOLOGICZNE
(NP. NIEDOSTARCZENIE AKTUALIZACJI)



KSZTAŁTOWANIE PRZESTRZENI
INFORMACYJNEJ I KULTUROWEJ



GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM,
W TYM SUROWCE ODPADY



RELACJE Z DOSTAWCAMI
I PODWYKONAWCAMI



ETYKA, W TYM
ETYKA DZIENNIKARSKA

Ryzyka związane z ESG (zagadnienia związane z ESG, które mogą wywierać negatywny wpływ) były identyfikowane w ramach corocznej analizy ryzyka i wprowadzane do rejestru ryzyk.

IRO-2 WYMOGI DOTYCZĄCE UJAWNIANIA INFORMACJI W RAMACH ESRS OBJĘTE OŚWIADCZENIEM JEDNOSTKI DOTYCZĄCYM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Tabela: Tabela zgodności ze standardem ESRS

NR UJAWNIEŃ	NAZWA UJAWNIEŃ	ROZDZIAŁ W RAPORCIE
ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji		
BP-1	Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju.	Informacje ogólne
BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności.	Informacje ogólne
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych.	Informacje ogólne
GOV-2	Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem.	Informacje ogólne
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt.	Informacje ogólne
GOV-4	Oświadczenie dotyczące należytej staranności.	Informacje ogólne
GOV-5	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Informacje ogólne
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości.	Informacje ogólne
SBM-2	Interesy i opinie interesariuszy.	Informacje ogólne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.	Informacje ogólne
IRO-1	Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, istotnych ryzyk i istotnych szans.	Informacje ogólne
IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju.	Informacje ogólne
ESRS E1 Zmiana klimatu		
GOV-3	Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt.	Informacje ogólne, Informacje o środowisku
E1-1	Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu.	Informacje o środowisku
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.	Informacje ogólne, Informacje o środowisku
E1-2	Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej.	Informacje o środowisku
E1-3	Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej	Informacje o środowisku
E1-4	Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej.	Informacje o środowisku

NR UJAWNIEŃ	NAZWA UJAWNIEŃ	ROZDZIAŁ W RAPORCIE
E1-5	Zużycie energii i koszyk energetyczny.	Informacje o środowisku
E1-6	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych.	Informacje o środowisku
E1-7	Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla.	Informacje o środowisku
E1-8	Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych.	Informacje o środowisku
ESRS E5 Gospodarka o obiegu zamkniętym		
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.	Informacje o środowisku
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.	Informacje o środowisku
E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.	Informacje o środowisku
E5-4	Zasoby wprowadzane do organizacji.	Informacje o środowisku
E5-5	Zasoby odprowadzane z organizacji.	Informacje o środowisku
ESRS S1 Osoby świadczące pracę na rzecz przedsiębiorstwa		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-1	Polityki związane z własną siłą roboczą.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-2	Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-6	Charakterystyka pracowników jednostki.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-7	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-8	Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-9	Wskaźniki różnorodności.	Informacje dotyczące kwestii społecznych

NR UJAWNIEŃ	NAZWA UJAWNIEŃ	ROZDZIAŁ W RAPORCIE
S1-10	Odpowiednie płace.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-11	Ochrona socjalna.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-12	Osoby z niepełnosprawnościami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-13	Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-14	Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-15	Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-16	Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie).	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S1-17	Incydenty, skargi i poważne wpływy na przestrzeganie praw człowieka.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S2-2	Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie wpływów.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S2-3	Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S2-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S2-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
ESRS S3 Społeczności lokalne		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron.	Informacje ogólne
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S3-1	Polityki związane z dotkniętymi społecznościami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S3-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z dotkniętymi społecznościami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S3-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez lokalne społeczności.	Informacje dotyczące kwestii społecznych

NR UJAWNIEŃ	NAZWA UJAWNIEŃ	ROZDZIAŁ W RAPORCIE
S3-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na lokalne społeczności oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z tymi społecznościami oraz skuteczność tych działań.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S3-5	Cele dotyczące zarządzania istotnym negatywnym wpływem, zwiększania pozytywnego wpływu i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi		
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S4-1	Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S4-2	Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S4-3	Procesy remediacji negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S4-4	Podejmowanie działań dotyczących istotnych wpływów na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych szans związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
S4-5	Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi wpływami, zwiększania pozytywnych wpływów i zarządzania istotnymi ryzykami i istotnymi szansami.	Informacje dotyczące kwestii społecznych
ESRS G1 Ład zarządczy		
GOV-1	Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających.	Informacje ogólne
G1-1	Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej.	Informacje związane z ładem zarządczym
G1-2	Zarządzanie stosunkami z dostawcami.	Informacje związane z ładem zarządczym
G1-3	Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie.	Informacje związane z ładem zarządczym
G1-4	Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem.	Informacje związane z ładem zarządczym
G1-5	Wpływ polityczny i działalność lobbingowa.	Informacje związane z ładem zarządczym
G1-6	Praktyki płatnicze.	Informacje związane z ładem zarządczym

Tabela: Tabela zgodności ze standardem ESRS

WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIAŃ INFORMACJI I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH	ODNIESIENIE DO ROZPORZĄDZENIA (NR. STR.)
ESRS 2 GOV-1 Różnicowanie członków zarządu ze względu na płeć pkt 21 lit. d)	Str. 12
ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	Nie dotyczy
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	Str. 16
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	Nie dotyczy
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	Str. 50
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	Nie dotyczy
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	Str. 57
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródła (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Str. 50
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	Str. 62
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	Nie dotyczy
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianychpkt 44	Str. 62
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	Str. 65
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	Str. 74
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	Str. 74
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Str. 98
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	Str. 98
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	Str. 99
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	Str. 99
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Str. 100
ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	Str. 101
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	Str. 101

WYMÓG DOTYCZĄCY UJAWNIANIA INFORMACJI
I POWIĄZANY Z NIM PUNKT DANYCH

ODNIESIENIE DO
ROZPORZĄDZENIA
(NR. STR.)

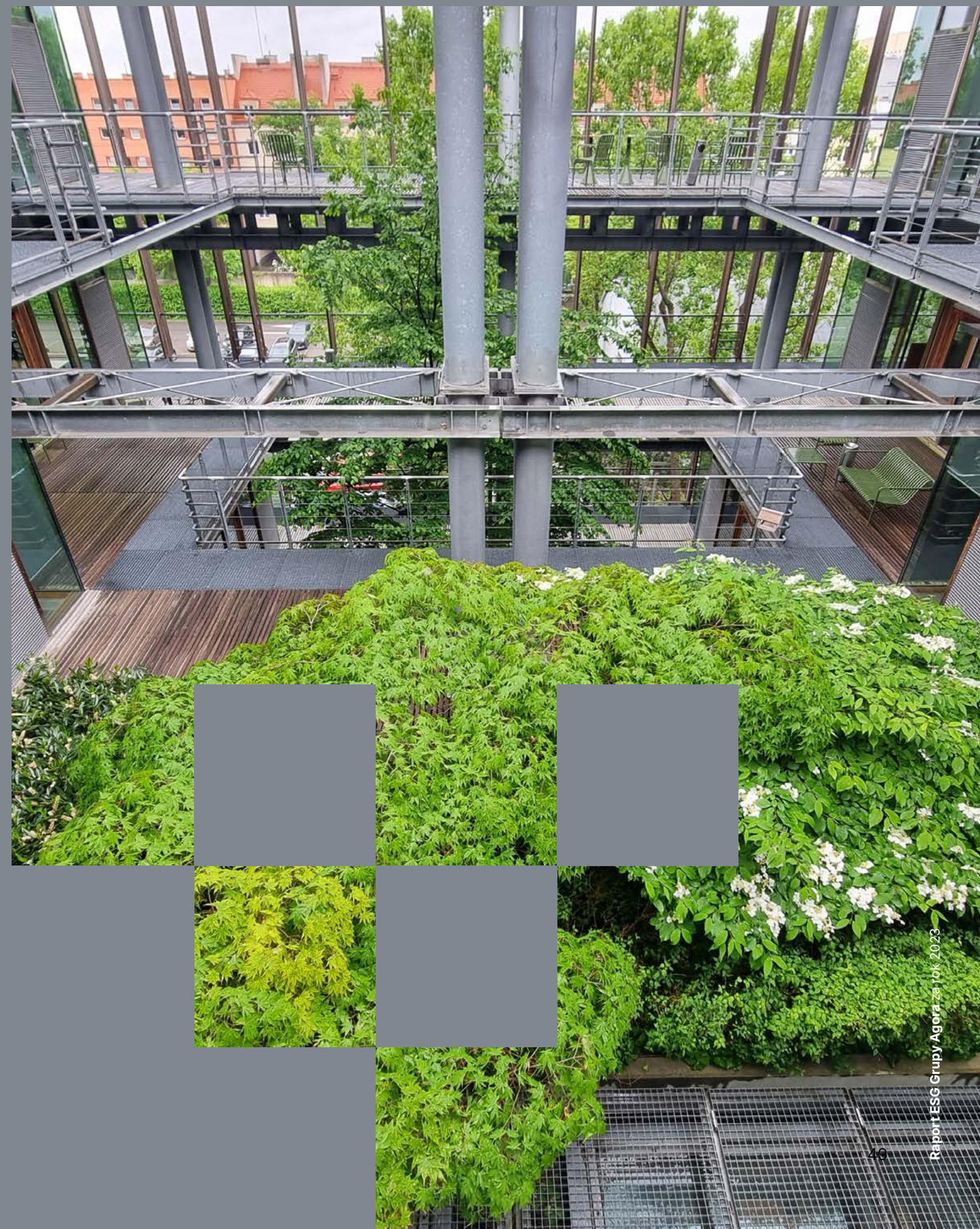
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	Str. 112
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	Str. 112
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	Str. 115
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	Nie dotyczy
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	Str. 117
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	Str. 117
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	Str. 118
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	Str. 118
ESRS S2-1 Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości pkt 18	Str. 119
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	Str. 119
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	Nie dotyczy
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Str. 119
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	Str. 121
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	Str. 121
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	Str. 123
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	Str. 124
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	Str. 124
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	Str. 126
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	Str. 130
SRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	Str. 134
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	Str. 137
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	Str. 137





2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

E1 ZMIANA KLIMATU

GOV-3 UWZGLĘDNIANIE WYNIKÓW ZWIĄZANYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM W SYSTEMACH ZACHĘT

W roku 2023 premie roczne wypłacane organom spółki na podstawie zapisów Polityki Wynagrodzeń nie były bezpośrednio powiązane z realizacją celów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

E1-1 PLAN TRANSFORMACJI NA POTRZEBY ŁAGODZENIA ZMIANY KLIMATU

Plan transformacji Agory na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu obejmuje szereg działań skoncentrowanych na mitygacji negatywnego wpływu na środowisko i klimat oraz propagowaniu zachowań proekologicznych zarówno wewnątrz organizacji, w społeczeństwie, jak i w otoczeniu biznesowym. Uwzględnia on przejście na zrównoważoną gospodarkę i ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C zgodnie z porozumieniem paryskim oraz z celem, jakim jest osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r.

W 2023 r. by ocenić wiedzę na temat oddziaływania Agory na klimat i zweryfikować dotychczasowe w tym obszarze, po raz pierwszy przystąpiła do badania CDP [\[wynik\]](#). Przygotowanie raportu CDP pomaga w monitorowaniu i mierzeniu postępów, ale też pozycjonowaniu jej na tle danej branży, zarówno w Polsce, Europie jak i na świecie.



SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Grupa Agora wpływa na klimat poprzez emisje gazów cieplarnianych powstałych w wyniku bezpośredniej działalności, m.in. spalania paliw w obiektach lub samochodach, korzystania z energii elektrycznej w biurach, generowania odpadów oraz produkcji prasy, książek czy reklam.

Podstawowe obszary bezpośredniego wpływu:

- zużycie energii nieodnawialnej
- zużycie wody i wytwarzanie ścieków
- produkcja ścieków i odpadów
- gospodarka odpadami i surowcami wtórnymi
- zużycie zasobów naturalnych w celach produkcyjnych

Działania, które podejmujemy na rzecz zmniejszania wywierania negatywnego wpływu na klimat i środowisko naturalne, to:

- inwestycja w odnawialne źródła energii (OZE)
- ograniczanie produkcji ścieków i odpadów
- ograniczanie zużycia wody
- budowanie świadomości społecznej dotyczącej zmian klimatu i postaw proekologicznych

Określony negatywny wpływ na klimat i środowisko naturalne zidentyfikowany w łańcuchu dostaw:

- emisja CO₂ ze spalanych paliw (pojazdy)
- zużycie wody
- zużycie energii
- odpady, brak pełnej segregacji odpadów
- poddanie recyklingowi i odzyskowi wytwarzanych przez Grupę Agora odpadów w procesie produkcji i konsumpcji

Agora jako wydawca prasy, książek, filmów, serwisów internetowych i programów radiowych czy właściciel jednej z największej sieci kin oraz firm z rynku reklamy zewnętrznej w Polsce mierzy się z różnorodnymi wyzwaniami w obszarze zmian klimatu.

ANALIZA RYZYK KLIMATYCZNYCH

Badanie ryzyk, zagrożeń i szans związanych ze zmianą klimatu zostało przeprowadzone przy udziale zewnętrznej firmy eksperckiej, zgodnie z autorską metodologią AXIS®, która jest wariantem stosowanej przez doradcę metodologii

MAX® (Materiality Assessment Matrix), dostosowaną do dwu- i trzykryterialnego badania ryzyk. Analiza ryzyk klimatycznych jest realizowana w trzech etapach: analiza w grupie porównawczej, badanie kwestionariuszowe grupy eksperckiej, kalkulacja i kategoryzacja wyników.

Każdej szansie i zagrożeniu metodologia badania przyporządkowuje wartości w trzech wymiarach: prawdopodobieństwa ich wystąpienia, wagi tj. ciężaru potencjalnych negatywnych lub pozytywnych skutków w przypadku ich materializacji oraz horyzontu czasowego. Klasyfikacja następuje m.in. zgodnie z wytycznymi TCFD.

Zagrożenia i szanse zostały zaklasyfikowane do czterech kategorii w zależności od tego, czy ich ocena przekracza odpowiednio wartości brzegowe prawdopodobieństwa i wagi. W wyniku przeprowadzonej analizy zaklasyfikowano:

- Grupa A (Amplification) – wysokie prawdopodobieństwo i niska waga.
- Grupa X (eXclusion) – niskie prawdopodobieństwo i niska waga.
- Grupa I (Intensification) – wysoka waga i niskie prawdopodobieństwo.
- Grupa S (Seizure) – wysokie prawdopodobieństwo i wysoka waga.



RYZYO	ZAGROŻENIE / SZANSA	HORYZONT CZASOWY	SPOSÓB ZARZĄDZANIA
Długotrwałe ryzyka fizyczne			
Ryzyko epidemii	Zagrożenie wzrostem częstotliwości występowania epidemii i pandemii.	Krótki - średni	Utrzymanie procedur zarządzania kryzysowego i planu ciągłości działania oraz wykorzystanie doświadczeń z okresu pandemii COVID-19 w 2020 r. i 2021 r.
Ryzyka transformacyjne			
Ryzyko	Zagrożenie / Szansa.	Horyzont czasowy	Sposób zarządzania.
Ryzyka technologiczne			
Ryzyko digitalizacji	Szansa na wykorzystanie zaawansowanej analityki i sztucznej inteligencji w rozwoju produktów i usług. Szansa na zwiększenie przychodów z uwagi na zmiany w zapotrzebowaniu na promocję w internecie.	Krótki - średni	Kontynuacja działań w obszarze innowacji cyfrowych, rozwijanie usług w zakresie Big Data i dalsze wykorzystywanie sztucznej inteligencji w oferowanych usługach i produktach. Rozwój działań, które zwiększą przychody z działalności Grupy Agora w internecie.
Ryzyko emisyjności źródeł energii	Zagrożenie utrzymywaniem się w Polsce wysokoemisyjnego miksu energii elektrycznej.	Krótki - średni	Rozwój działań optymalizujących zużycie energii elektrycznej i koncentracja na poprawie efektywności energetycznej. Analiza możliwości inwestycji we własne źródła energii odnawialnej.
Ryzyka rynkowe			
Ryzyko wzrostu cen surowców, materiałów i usług	Zagrożenie wzrostem kosztów surowców, materiałów i usług spowodowanym przez inne ryzyka klimatyczne.	Krótki - średni	Optymalizacja zużycia surowców i uruchomienie przedsięwzięć w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego. Rozwój długoterminowych relacji z dostawcami głównych surowców, materiałów i usług oraz ścisła współpraca w celu ograniczania wykorzystania surowców pierwotnych.
Ryzyko uzależnienia dostępu do finansowania od przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu	Zagrożenie brakiem lub ograniczeniem dostępu do finansowania w przypadku niespełnienia oczekiwań banków lub funduszy inwestycyjnych lub ubezpieczycieli w zakresie przeciwdziałania kryzysowi klimatycznemu.	Średni	Dostosowywanie Grupy Agora do oczekiwań instytucji finansowych w zakresie raportowania zagadnień zmiany klimatu i wdrażanie monitoringu emisji GHG. Rozpoczęcie prac nad strategią ESG i polityką klimatyczną Grupy Agora oraz prac przygotowawczych do nawiązania relacji z agencjami ratingowymi i organizacjami ESG data providers.



ANALIZA SCENARIUSZOWA

Na potrzeby identyfikacji i oceny ryzyka oraz szans związanych z klimatem w 2022 r. Agora przeprowadziła analizę scenariuszową, której celem było zbadanie odporności modelu biznesowego Grupy Agora na zmiany klimatu w dwóch różnych scenariuszach zmian klimatu (Paris-aligned i Paris-missed¹⁰) w krótkim (92023-2027), średnim (2026-2035) i długim (2036-2050) horyzoncie czasowym.

Dzięki przeprowadzonej Analizie scenariuszowej Zarząd Agory posiada wiedzę o możliwych scenariuszach przebiegu zdarzeń i zmian, którą wykorzysta przy podejmowaniu decyzji strategicznych. Oddziaływania na ludzi, które mogą wynikać z transformacji w kierunku gospodarki neutralnej dla klimatu, zostały uwzględnione w ujawnienia **ESRS S1 Właśni pracownicy**, **ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości**, **ESRS S3 Dotknięte społeczności** oraz **ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi**.

SCENARIUSZ 1: PARIS-ALIGNED

SCENARIUSZ 2: PARIS-MISSED

Scenariusz zakłada realizację Porozumienia Paryskiego (ograniczenie emisji GHG w tempie umożliwiającym utrzymanie średnich temperatur na ziemi na poziomie do 2 °C) co znaczy, że zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie relatywnie bezpiecznym. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE).

Ten scenariusz przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ (w tym nie zrealizuje założeń Porozumienia Paryskiego) i w efekcie, zmiany klimatu osiągną w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę. Scenariusz ten powstał w wyniku fuzji scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

GŁÓWNE WNIOSKI Z ANALIZY SCENARIUSZOWEJ DLA GRUPY AGORA

- Relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu.

→ Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, pod warunkiem podjęcia odpowiednich działań przystosowawczych.

→ Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu (największe wyzwania w obszarach dotyczących surowców i materiałów oraz zarządzania odpadami).
- Relatywnie bezpieczny poziom odporności w krótkim horyzoncie czasu.

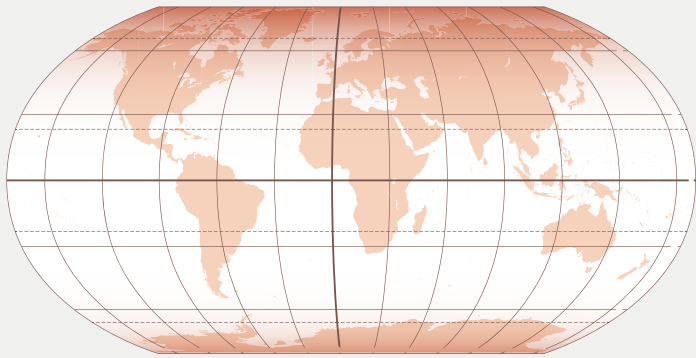
→ Relatywnie bezpieczny poziom odporności w średnim horyzoncie czasu, z dynamicznie wzrastającymi wyzwaniami (przede wszystkim w obszarach logistyki).

→ Średni poziom odporności w długim horyzoncie czasu, z krytycznymi wyzwaniami w kilku obszarach (logistyka, brak surowców czy spadek popytu na usługi typu gastronomia).

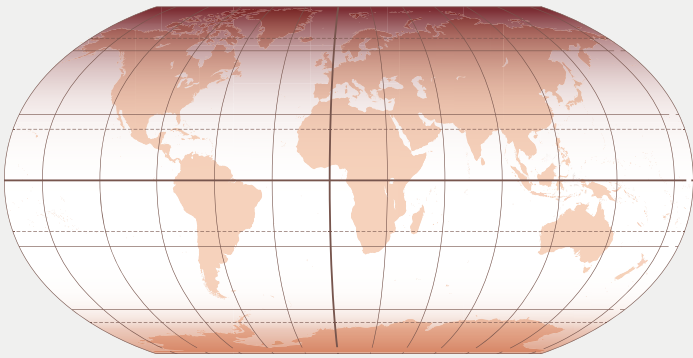
S1: PARIS-ALIGNED

Fuzja scenariusza IPCC SSP1-1.9 i scenariusza IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE).

Scenariusz przewiduje, że zrealizowane zostanie Porozumienie Paryskie, czyli zmiany klimatu zostaną powstrzymane na poziomie relatywnie bezpiecznym dla ludzkości.



Średnie temperatury na ziemi w okresie 2041-2060



S2: PARIS-MISSED

Fuzja scenariusza IPCC SSP5-8.5 i scenariusza IEA The Stated Policies Scenario (STEPS).

Scenariusz przewiduje, że tempo redukcji emisji GHG będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ, w efekcie czego zmiany klimatu osiągną w połowie XXI w. poziom przewidywany przez naukę.

W obu przypadkach scenariusze IEA zostały wykorzystane do przewidywania wprowadzanych polityk i regulacji oraz rozpowszechnienia rozwiązań technologicznych, natomiast scenariusze IPCC zostały wykorzystane do projekcji skutków zmian klimatu dla planety, biosfery i ludzkości.

¹⁰ Przyjęte dwa scenariusze zmian klimatu zostały opracowane na bazie raportu Climate Change 2021 IPCC oraz World Energy Outlook z 2022 r. (IEA)

E1-2 POLITYKI ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĄ DO NIEJ

Polityka środowiskowa Agory S.A.

W Agorze obowiązuje **Polityka środowiskowa Agory S.A.**, będąca dokumentem wewnętrznym opisującym dotychczasowe podejście organizacji do zarządzania kwestiami środowiskowymi. Od 2022 r. polityka ta jest nowelizowana, by ostatecznie w 2024 r. stać się **Polityką środowiskową i klimatyczną Grupy Agora**. Dokument jest w pełni dostosowany do założeń Porozumienia Paryskiego i nawiązuje do założeń Strategii ESG, w kwestii podejmowania działań na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ dot. wpływu na klimat (Cel 13), wdrażania rozwiązań z zakresu transformacji cyrkularnej (Cel 12) oraz dotyczących budowania zrównoważonych miast i społeczności (Cel 11).

Polityka systemu zarządzania jakością

Grupa Agora jest właścicielem drukarni offsetowej w Warszawie, która realizuje zlecenia druku tytułów prasowych spółki oraz zamówienia klientów zewnętrznych. Wykładnią skuteczności pracy w drukarni jest funkcjonujący wewnętrzny System zarządzania jakością oparty jest na wdrożonych procedurach kontroli jakości i postępowania z reklamacjami (niezgody wewnętrzne i zewnętrzne). W 2018 r. Agora S.A. opracowała Politykę systemu zarządzania jakością i stosuje zasady określające podejście do zarządzania wpływem na środowisko naturalne. Rewizja tego dokumentu miała miejsce w lipcu 2020 r.

Strategia ESG Grupy Agora 2023-2027

W ramach działań na rzecz środowiska naturalnego Agora podejmuje zintensyfikowane działania na rzecz zmniejszania swojego negatywnego wpływu na klimat, w szczególności poprzez mitygację emisji gazów cieplarnianych do atmosfery w jak największym możliwym stopniu. W ten sposób chce przyczynić się do dekarbonizacji Grupy w całym łańcuchu wartości. Dodatkowo, Agora planuje wdrożyć praktyki z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (transformacji cyrkularnej) w tych segmentach biznesowych, w których ma to zastosowanie. Podstawą do wyznaczenia kierunków strategicznych w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym działań na rzecz klimatu Grupy Agora na lata 2023-2027 była Agenda 2030 ONZ, w szczególności Zrównoważona konsumpcja i produkcja (Cel 12); działania na rzecz klimatu (Cel 13).

Strategia środowiskowa AMS 2023-2027

W jej ramach AMS koncentruje się na trzech kluczowych obszarach, zdefiniowanych w ramach Agendy 2030 ONZ. Mowa tu o rozwoju zielonej infrastruktury miejskiej i wdrażaniu idei smart city (Cel 11), implementacji rozwiązań z obszaru gospodarki obiegu zamkniętego (Cel 12), jak i tworzeniu niskoemisyjnych rozwiązań reklamowych (Cel 13). Cele te obejmują m.in.: oferowanie reklamy opartej na energii z nisko- i zeroemisyjnych źródeł, inwestycje w energooszczędne oświetlenie nośników reklamowych oraz projekty kompensacji emisji, w tym ekologiczne źródła energii; rozwój zielonej infrastruktury miejskiej m.in. poprzez rozbudowywanie największego w Europie Środkowo-Wschodniej systemu EKO wiat AMS.

E1-3 DZIAŁANIA I ZASOBY W ODNIESIENIU DO POLITYKI KLIMATYCZNEJ

Działania Grupy Agora na rzecz klimatu koncentrują się na celach określonych w ramach **Strategii ESG 2023-2027** oraz **Strategii środowiskowej AMS 2023-2027**, opisanych w ujawnieniu **ESRS E1 SBM-1 dotyczącym strategii, modelu biznesowego i łańcucha dostaw**.

W odpowiedzi na zmiany klimatyczne, media i marki należące do Grupy Agora zrealizowały w 2023 r. kilkadziesiąt inicjatyw na rzecz środowiska, obejmujących kampanie społeczne, nowe inicjatywy biznesowe oraz podejmowane partnerstwa. Dodatkowo, firma inwestuje w działania mające na celu optymalizację poboru energii, rozwój własnych źródeł energii odnawialnej oraz zakup zielonej energii z gwarancją pochodzenia. Przykładem takich działań jest uczestnictwo AMS w programie EKO Premium Tauron, gdzie firma korzysta z energii elektrycznej pochodzącej w 100% ze źródeł odnawialnych. W trakcie 4. edycji szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit 2023 AMS został nagrodzony za długoletnie zaangażowanie w sprawy ekologiczne i wsparcie działań Carbon Footprint Foundation. Ponadto, EKO wiaty AMS uzyskały certyfikat Carbon Footprint Approved.

EKO wiaty AMS to strategiczny kierunek rozwoju działań ESG organizacji. Jest to rozwiązanie realizowane w duchu

nature-based solutions, które zapewnia retencję wody opadowej, poprawia mikroklimat w mieście, redukuje CO2, a także jest przyjazne dla ptaków i owadów.

Ponadto AMS otrzymał tytuł Lidera Transformacji Energetycznej 2023 za sieć fotowoltaicznych, autonomicznych słupów. Firmę doceniono za budowę ogólnopolskiej sieci

super EKO, nowoczesnych, neutralnie klimatycznych i samowystarczalnych energetycznie słupów reklamowych, które współgrają z przestrzenią miasta i nie ingerują w jego podziemną infrastrukturę.

E1-4 CELE ZWIĄZANE Z ŁAGODZENIEM ZMIANY KLIMATU I PRZYSTOSOWANIEM SIĘ DO NIEJ

Cele strategiczne postawione przez zespół Grupy Agora na rok 2023 zostały przedstawione w Raporcie ESG za rok 2022. Realizacja każdego z tych celów została podjęta w planowanym okresie. Niektóre z nich zostały zakończone, jednak ze względu na złożoność procesów, część będzie kontynuowana w 2024 r.

Szczegółowe cele środowiskowe poszczególnych biznesów Grupy Agora realizowane w 2023 r. i cele na rok 2024.

DZIAŁ ADMINISTRACJI AGORY S.A.

CELE W 2023 R. I NA 2024 R.:

- **CEL 1:** Analiza opłacalności produkcji energii z kogeneracji Analiza kogeneracji została wstrzymana ze względu na duże wahania cen gazu w 2022 r. **W 2023 r. ze względu na ryzyka prawne i techniczne projekt został zawieszony.**
- **CEL 2:** Modernizacja instalacji aparatury kontrolno-pomiarowej i automatyki, a także budowa nowego systemu zarządzania budynkiem (BMS). **Cel w trakcie realizacji.**
- **CEL 3:** Montaż pierwszych sterowników do pomp i wentylatorów oraz montaż centrali sterujących. **Projekt jest wieloetapowy** i wymaga nakładów, ale w niedalekiej przyszłości (do 2 lat) pozwoli na dalszą optymalizację ilości zużywanej energii. Nowy system dostosuje parametry instalacji - takie, jak temperatura i prędkość przepływu czynnika chłodu lub ciepła, ilość nawiewanego powietrza itp., do aktualnego zapotrzebowania budynku, uwzględniając zmieniające się warunki atmosferyczne oraz liczbę osób w budynku. Dzięki temu w 2023 r. Agora zmniejszyła zużycie energii elektrycznej o 10 %, a energii cieplnej o 17%.

Projekty te będą kontynuowane w 2024 r.



HELIOS S.A.

CELE W 2023 R.:

- **CEL 1:** Analiza długoterminowej opcji na zakup energii w 100 % o gwarancji pochodzenia z odnawialnych źródeł (z instalacji wiatrowych i słonecznych) dla 30 kin sieci kin Helios z własnymi przyłączami elektrycznymi. **Cel został zrealizowany.**
- **CEL 2:** Zbudowanie modelu optymalizacyjnego dla kin pod kątem poboru i zużycia energii. **Cel został zrealizowany.**
- **CEL 3:** Dokończenie wymiany floty samochodów na hybrydowe. Flota Helios to 40 pojazdów osobowych z czego 35 pojazdów to pojazdy hybrydowe (wersje 4.0 będą sukcesywnie wymieniane, 5.0) – **pozostaje 5 pojazdów do wymiany w roku 2024.**
- **CEL 4:** Montaż kolejnych analizatorów sieci na wyspecyfikowanych obwodach elektrycznych, które w czasie rzeczywistym pozwolą „widzieć” anomalie w pracy odbiorników (urządzeń), a co za tym idzie, pozwoli na szybkie reagowanie na potencjalne wysokie zużycia energii elektrycznej.

W 2023 r. kolejne pięć kin (Olsztyn, Metropolia Gdańsk, Piła, Rzeszów Galeria, Legnica) zostało wyposażone w analizatory sieci. Na ten moment szczegółowo opomiarowane jest 40 z 54 kin. **Cel jest dalej realizowany w 2024 r.**

CELE NA 2024 R.:

- **CEL 1:** Dołączenie do systemu **sterowania urządzeniami CNWK** (centrale nawiewno wywiewno klimatyzacyjne) parametru przewidywanej ceny energii z RDN (rynek dnia następnego) w interwale godzinny. To pozwoli uzyskać symetryczność między wytwórstwem zielonej energii a zużyciem energii przez kina Helios, co z kolei spowoduje mniejsze zużycie energii elektrycznej w sieci kin.
- **CEL 2:** Rozpoczęcie projektu **pozyskania magazynów energii elektrycznej**. W planie jest pozyskanie partnera biznesowego (spółka ReStorage wyspecyfikowana z Respect Energy), który w trzech wskazanych lokalizacjach (duże kina zużywające duże ilości energii – Blue City Warszawa, Gdańsk Forum, Łódź Sukcesja) wstawi magazyny energii.
- **CEL 3:** **Montaż instalacji PV o mocy 50KWp** na elewacji kina Helios Radom (na zasadach barterowych), która zapewni dodatkowe 12% energii w autokonsumpcji dla tego kina i zmniejszy rachunek za energię elektryczną o 30 tys. zł w skali roku.

- **CEL 4:** **Kompensacja energii biernej indukcyjnej** i pojemnościowej pojawiającej się w kilku lokalizacjach poprzez montaż baterii kompensujących, co pozwoli zwiększyć efektywność energetyczną.
- **CEL 5:** W związku z obowiązującą dyrektywą „plastikową”, która prowadzi do **wyeliminowania opakowań jednorazowych**, kina sieci Helios przechodzą na **korzystanie z materiałów opakowaniowych wielokrotnego użytku lub na materiały bio**. Znalazienie alternatywnego opakowania dla w/w produktów jednorazowych i wprowadzenie według ustawy do sprzedaży od 1 lipca 2024 r.
- **CEL 6:** **Termomodernizacja kina Helios Kielce** (kino z najwyższym zużyciem energii elektrycznej). Trzy ściany bryły budynku kina są ścianami szczytowymi. W momencie przekazania do użytku w 2002 r. budynek spełniał normę termoizolacyjną, w chwili obecnej nie spełnia aktualnej normy.
- **CEL 7:** Wyposażenie kolejnych kin **w analizatory sieci**.



PASIBUS

CELE W 2023 R.:

- **CEL 1:** Zapewnienie częściowego recyklingu odpadów. Cel ten był zrealizowany przez:
 - Eliminację tacek papierowych, na których wydawaliśmy posiłki.
 - Eliminację papieru, który był wydawany na tackach.
 - Wycofania dodatkowego opakowania w postaci pudełka na burgera.
 - Ograniczenie ilości opakowań wydawanych na wynos.

Działania kontynuujące realizację tego celu w pełni będą prowadzone również w 2024 r.

Skupimy się także na zmianie polityki naszych opakowań - wprowadzenie przeważającej ilości opakowań.

- **CEL 2:** Kampanie społeczne na temat środowiska Pasibus kontynuował współpracę z firmami Zero Waste i Ekocykl.
- **CEL 3:** Kampanie społeczne dotyczące działań zero waste i niemarnowania żywności. W 2023 r. Pasibus współpracował z firmami Foodsi, których celem jest walka z marnowaniem żywności poprzez udostępnianie aplikacji, które zapewniają przegląd sklepów i restauracji w określonej lokalizacji, które dysponują nadwyżkami żywności. Dzięki tym partnerstwom w 2023 r. Pasibus uratował przed zmarnowaniem **2915 posiłków**.

CELE NA 2024 R.:

Kontynuacja działań w zakresie:

- Zagwarantowania recyklingu opakowań.
- Redukcja ilości opakowań i optymalizacja w tym zakresie.
- Koncentracja na tworzywach z jakich stworzone są opakowania – rezygnacja z maksymalnej ilości opakowań z tworzyw sztucznych.

GRUPA AMS

CELE W 2023 R.:

- **CEL 1:** Rozbudowa sieci EKO wiat – „świętowanie” pierwszej setki.

W czerwcu 2023 r. na warszawskim Gocławiu oddano do użytku mieszkańców 100. EKO wiatę w Polsce, w tym 50. w Warszawie. Kolejny prośrodowiskowy przystanek z zielonym dachem, powstały w partnerstwie trzech zaangażowanych społecznie stron: reklamodawcy, samorządu i operatora reklamy Out-of-Home, jest przykładem działań w kierunku miasta neutralnego emisyjnie w duchu smart city. To również realizacja w praktyce idei partnerstwa publiczno-prywatnego. **Cel został w pełni zrealizowany.**

- **CEL 2:** Zwiększenie do pięciu godzin czasu wyłączeń (00:00-05:00) nośników reklamowych w godzinach nocnych.

Od początku 2023 r. AMS wprowadził kolejne proekologiczne rozwiązanie – na ponad 800 backlightach oświetlenie wygaszane jest od północy do godz. 5:00 rano. Opisane działanie pozwala w skali roku na ograniczenie emisji CO₂ o 77,5 tony, SO₂ o 38,8 kg, oraz NO o 52,9 kg, jak również redukuje niekorzystne zjawisko tzw. smogu świetlnego. **Cel został w pełni zrealizowany.**



→ **CEL 3:** Rozszerzenie liczby i typów nośników podlegających wyłączeniom.

W 2023 r. AMS dołączył do puli nośników wyłączanych w godzinach nocnych, następujące typy nośników: billboard 18 m2, nośniki cyfrowe outdoorowe i indorowe. **Cel został w pełni zrealizowany.**

→ **CEL 4:** Przyjęcie metodologii liczenia śladu węglowego kampanii reklamowych.

Ze względu m.in. na zmiany standardów raportowania ESG, cel nie został zrealizowany, w szczególności w obszarze zakresu 3. **Realizacja celu przechodzi na kolejny rok, w szczególności w obszarze edukacji i współpracy z dostawcami i podwykonawcami, by móc określić emisje w zakresie 3.**

→ **CEL 5:** Dalsze redukcje oświetlenia jarzeniowego i halogenowego na rzecz technologii LED.

W 2023 r. AMS wymienił standardowe źródła światła na kolejnych 164 nośnikach na energooszczędne LED-owe źródła światła o łącznej mocy 36,6 kW w miejsce dotychczasowych 131,4 kW. Źródła światła wymieniono w 78 nośnikach backlight, 9 nośnikach frontlight oraz 81 nośnikach typu citylight. W/w działania pozwoliły sumaryczne na obniżenie mocy o 94,8 kW. **Cel został zrealizowany.**

→ **CEL 6:** Rozbudowa sieci nośników cyfrowych

Digital Citylight od AMS to nowoczesne nośniki cyfrowe w technologii LCD. Zgodnie z ideą – działaj reklamowo & edukuj kontentowo – prezentowane są na nich zarówno treści reklamowe, jak również informacyjne i edukacyjne: miejskie, sportowe, kulturalne, alerty oraz kampanie społeczne. W 2023 roku AMS poszerzył ofertę o 49 nośników cyfrowych na przystankach oraz o 201 w galeriach handlowych. **Cel został zrealizowany.**

→ **CEL 7:** Prowadzenie prac i próba wdrożenie ich wyników w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) w odniesieniu do zwiększenia udziału w druku plakatów papieru pochodzącego z recyklingu, jak również zwiększenia udziału plakatów poddawanych procesowi recyklingu. W 2023 r. prowadzone były prace wdrożeniowe

nad zwiększeniem udziału papieru pochodzącego z recyklingu w druku plakatów reklamowych. Testowano druk plakatów citylightowych z udziałem 30% papieru pochodzącego z recyklingu. Testy zakończone zostały pozytywną oceną zarówno technologiczną, jak i jakościową. Zbadano również możliwość przykazywania do recyklingu plakatów wykorzystanych w kampaniach. **Cel zrealizowany, trwają dalsze prace.**

CELE NA ROK 2024:

→ **Rozbudowa sieci EKO wiat** – dążenie do stworzenia 200 wiat, prace nad ograniczeniem zużycia energii w godzinach nocnych przez nośniki typu citylight zintegrowane z wiatami przystankowymi, prace nad metodologią liczenia śladu węglowego kampanii reklamowych, w szczególności w zakresie 3 – cel z 2023r.

→ Dalsze **redukcje oświetlenia jarzeniowego i halogenowego** na rzecz technologii LED,

→ Rozbudowa sieci nośników cyfrowych, prowadzenie prac i próba wdrożenie ich wyników **w obszarze gospodarki obiegu zamkniętego** w odniesieniu do zwiększenia udziału w druku plakatów papieru pochodzącego z recyklingu, jak również zwiększenia.

→ Udziału plakatów poddawanych procesowi recyklingu.

→ Zwiększenie wolumenu zakupów energii od zakładów energetycznych pochodzącej z OZE.



DZIAŁALNOŚĆ POLIGRAFICZNA

CELE W 2023 R.:

→ **CEL 1:** Eksploatacja instalacji fotowoltaicznej i utrzymanie dzięki niej redukcji CO₂ na poziomie 70 Mg rocznie. **Cel zrealizowany.** Instalacja wyprodukowała 108,486 kWh co daje ekwiwalent 75,94 Mg CO₂.

→ **CEL 2:** Oszczędność spalania gazu w procesie druku heatsetowego na poziomie -5% względem zużycia 2022 wynoszącego 257 201 m3 co stanowi ekwiwalent 25 Mg CO₂ (1m3 gazu = 1,96 kg CO₂). **Cel zrealizowany.** Instalacja została uruchomiona i w ciągu 2022 r. wyprodukowała 102,517 MWh co przy przyjętym wskaźniku emisyjności 0,7 daje ekwiwalent 71,7 Mg CO₂ rocznie.

CELE W 2024 R.:

→ **CEL 1:** Eksploatacja instalacji fotowoltaicznej i utrzymanie dzięki niej redukcji CO₂ na poziomie 70 Mg rocznie.

→ **CEL 2:** Oszczędność spalania gazu w procesie druku heatsetowego na poziomie -25% względem zużycia 2023 wynoszącego 228 546m³ co stanowi ekwiwalent 112 Mg CO₂ (1m3 gazu = 1,96kg CO₂).

STRATEGICZNE CELE ŚRODOWISKOWE Z ROKU 2023 R. I CELE NA ROK 2024

Kluczowym celem w obszarze środowiskowym na rok 2023 r. była redukcja emisji w zakresie 1 i 2 o 5% na poziomie całej Grupy Agora. Cel ten został zrealizowany.

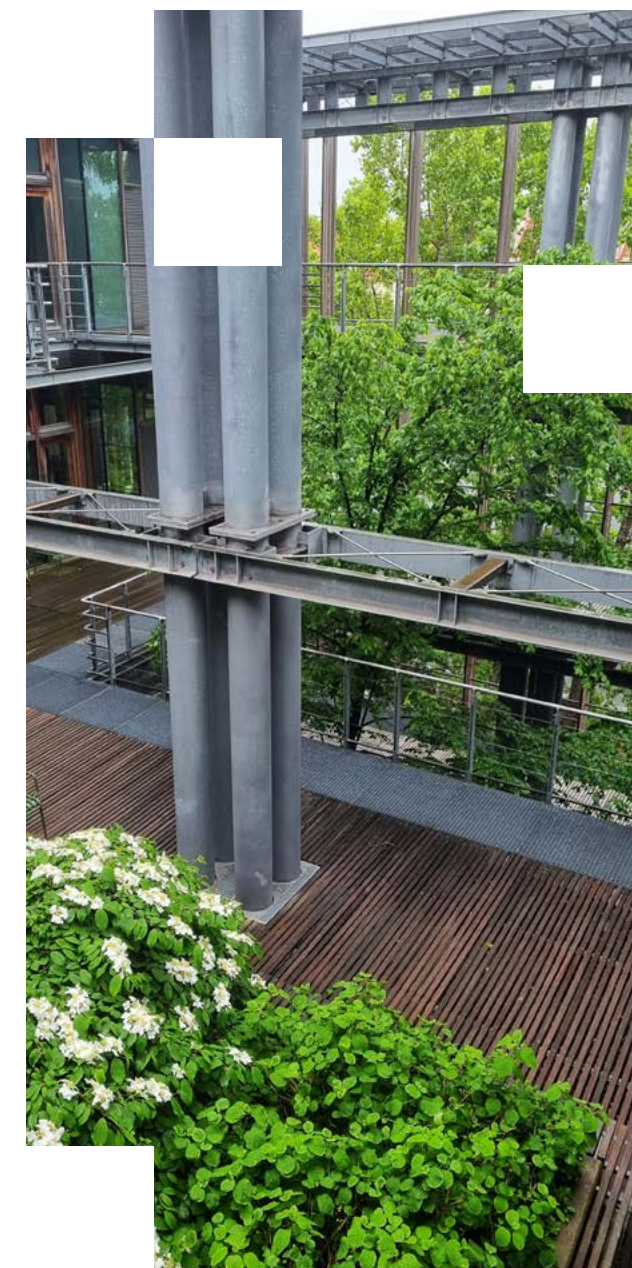
W minionym roku Agora osiągnęła niemalże 15% redukcji emisji względem roku bazowego w Zakresach 1+2 market-based [szczegółowe dane na ten temat zostały opisane w ramach ujawnienia E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny].

W ramach działań strategicznych planowana jest kontynuacja założeń i celów strategicznych rozpoczętych w roku 2023 r.

→ Transformacja dotychczasowej Polityki środowiskowej Agory S.A. w **Politykę środowiskową i klimatyczną Agory S.A.**

→ Kontynuacja strategicznego opracowywania wdrożenia **transformacji cyrkularnej** w całej Grupie Agora.

→ **Opracowanie kryteriów** z zakresu środowiska naturalnego do wyboru i oceny **dostawców.**



E1-5 ZUŻYCIE ENERGII I KOSZYK ENERGETYCZNY

W poniższej tabeli prezentowane jest zużycie energii w 2023 r. w Grupie Agora oraz spółce dominującej Agora S.A. Tabela: Zużycie energii w 2023 r. w Grupie Agora.

Tabela: Zużycie energii w 2023 r. w Grupie Agora

ZUŻYCIE ENERGII I MIKS ENERGETYCZNY	JEDNOSTKA	2022 R.	2023 R.	ZMIANA R/R
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	454,32	1 654,14	+264,09%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	2 631,93	2 406,37	-8,57%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	51 862,77	46 818,42	-9,73%
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	54 949,02	50 878,93	-7,41%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	87,59%	98,70%	+11,11
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	-
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	7 592,72	669,25	-
Zużycie własnej wytworzonej energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	191,84	0,00	-100,00%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	7 784,56	669,25	-91,40%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	12,41%	1,30%	-11,11
Całkowite zużycie energii	MWh	62 733,58	51 548,17	-17,83%

W powyższej tabeli, w pozycji zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych doszło do zmiany w metodzie prezentowanych danych pomiędzy 2022 a 2023 r. Dane za rok 2022 ujmowały odsetek energii ze źródeł odnawialnych według struktur paliw dostawców energii. **Dane dla tej pozycji za rok 2023 ujmują wyłącznie energię odnawialną dostarczoną z Gwarancją Pochodzenia.** W przypadku energii dostarczanej bez stosownego instrumentu w postaci: umowa zakupu energii odnawialnej, standardowa taryfa za zieloną energię, instrumenty rynkowe, takie jak gwarancja pochodzenia ze źródeł odnawialnych; suma energii klasyfikowana była zgodnie z podejściem

ostrożnościowym wskazanym w standardzie ESRS E1 AR 32. (j) do pozycji **Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych.**

W wynikach za rok 2023 widoczny jest istotny spadek całkowitego zużycia energii i paliw o 17,83%. Za zmianę tę odpowiada w dużej mierze spadek zużycia energii elektrycznej obserwowany w działalności kinowej oraz spadek w użyciu gazu ziemnego w operacjach drukarni w Agorze S.A (spadek o 8,57% względem roku 2022).

Tabela: Zużycie energii w 2023 r. w Agorze S.A

ZUŻYCIE ENERGII I MIKS ENERGETYCZNY	JEDNOSTKA	2022 R.	2023 R.	ZMIANA R/R
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	MWh	89,38	78,48	-12,20%
Zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	2 629,52	2 311,30	-12,10%
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	MWh	19 863,40	17 340,43	-12,70%
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	22 582,31	19 730,21	-12,63%
Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	%	90,45%	100,00%	+9,55
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0,00	0,00	-
Udział energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	%	0,00	0,00	-
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych, w tym z biomasy (obejmujące również odpady przemysłowe i komunalne pochodzenia biologicznego, biogaz, wodór odnawialny itd.)	MWh	0,00	0,00	-
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	MWh	2 194,08	669,25	-100,00%
Zużycie własnej wytworzonej energii odnawialnej produkowanej bez użycia paliwa	MWh	190,99	0,00	-100,00%
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	2 385,07	0,00	-100,00%
Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	%	9,55%	1,30%	-9,55
Całkowite zużycie energii	MWh	24 967,38	19 730,21	-20,98%

W powyższej tabeli, w pozycji Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych doszło do zmiany w metodzie prezentowanych danych pomiędzy 2022 a 2023 rokiem. Dane za rok 2022 ujmowały odsetek energii ze źródeł odnawialnych według struktur paliw dostawców energii. **Dane dla tej pozycji za rok 2023 ujmują wyłącznie energię odnawialną dostarczoną z Gwarancją Pochodzenia.** W przypadku energii dostarczanej bez stosownego instrumentu w postaci: umowa zakupu energii odnawialnej, standardowa taryfa za zieloną energię, instrumenty rynkowe, takie jak gwarancja pochodzenia ze źródeł odnawialnych; suma energii klasyfikowana była zgodnie z podejściem

ostrożnościowym wskazanym w standardzie ESRS E1 AR 32. (j) do pozycji **Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych**.

Agora korzysta z odnawialnych źródeł od kwietnia 2020 r. Spółka posiada 4 instalacje fotowoltaiczne – dwie na dachu warszawskiej siedziby Agory przy ul. Czerskiej 8/10 oraz od 2022 r. dwie na terenie drukarni przy ul. Daniszewskiej 27 w Warszawie. Wyniki produkcji zielonej energii w ramach ich działania w 2023 r. wniosły łącznie 193,73 MWh (w tym Czerska – 85,24 MWh oraz drukarnia – 108,49 MWh).

Tabela: Intensywność energetyczna dla Grupy Agora w roku 2023

INTENSYWNOŚĆ ENERGETYCZNA NA PRZYCHODY NETTO	JEDNOSTKA	2022 R.	2023 R.	ZMIANA R/R
Całkowite zużycie energii na przychody netto	MWh / 1 mln PLN	56,06	36,19	-35,44%

We wskaźniku intensywności energetycznej obserwowany jest istotny **spadek o 35,4%** względem roku 2022.



E1-6 EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH ZAKRESÓW 1, 2 I 3 BRUTTO ORAZ CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Emisje gazów cieplarnianych są kalkulowane w Grupie Agora od 2021 r. i są obliczane według standardów i metodologii **The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition** oraz **GHG Protocol Scope 2 Guidance**. Granice organizacyjne obejmują wszystkie spółki wchodzące w skład Grupy Agora. Granice operacyjne obejmują emisje w zakresie 1 (ang. Scope 1), tj. emisje związane z bezpośrednim wykorzystaniem paliw w budynkach, pojazdach i instalacjach będących w posiadaniu bądź kontrolowanych przez Grupę oraz emisje związane z ulatnianiem czynników chłodniczych, a także emisje w zakresie 2 (ang. Scope 2), tj. emisje pośrednie związane ze zużyciem przez Grupę nabytej energii elektrycznej i energii cieplnej. Obliczenia dla zakresu 2 wykonano według dwóch metod: location-based i market-based. W przypadku metody location-based, zużycie energii elektrycznej pomnożono przez średni wskaźnik emisji dla Polski z 2022 r.7.

Natomiast w obliczeniach metodą market-based zużycie energii przypisane poszczególnym sprzedawcom pomnożono przez wskaźnik emisji publikowany/podany przez tych sprzedawców energii. W przypadkach, w których nie podano konkretnego sprzedawcy energii, zużycie energii pomnożono przez średnią dla Polski. Przy wyliczaniu emisji gazów cieplarnianych w odniesieniu do energii cieplnej posłużono się metodą market-based i przyjęto uśredniony wskaźnik emisyjności dla Polski. Wielkość emisji została podana w tonach ekwiwalentu dwutlenku węgla (Mg CO₂e). Miara ta zawiera łączne emisje gazów cieplarnianych wyrażone poprzez wielkość emisji dwutlenku węgla, mającą taki sam wpływ na środowisko wg. **Global Warming Potential (GWP)**. W 2022 r. Grupa Kapitałowa Agora po raz pierwszy dokonała szacowania i kalkulacji emisji GHG w zakresie 3, czyli wszystkich pośrednich emisji w całym łańcuchu wartości.

Granice raportowanych emisji

→ W kalkulacji dla Grupy Agora ujęto wszystkie jednostki zależne i spółkę dominującą według kontroli operacyjnej. Z kalkulacji wyłączono spółki, które w 2023 r. nie prowadziły istotnej działalności operacyjnej, wpływającej na powstanie istotnego zużycia paliw i energii.

Grupa Agora raportuje emisje w ujęciu Scope 1 i Scope 2 wg. metodyki GHG Protocol.

→ **Emisje bezpośrednie (Scope 1)** powstają wskutek

spalania paliw w źródłach stacjonarnych lub mobilnych będących własnością firmy bądź przez nią nadzorowanych, są to też emisje powstałe w wyniku zachodzących procesów technologicznych czy ulatniających się czynników chłodniczych.

→ **Emisje pośrednie (Scope 2)** powstają w wyniku zużywania importowanej energii elektrycznej, cieplnej, pary technologicznej oraz chłodu. Emisje w zakresie drugim obliczamy dwoma metodami. Metoda obliczenia location-based uwzględnia średnią intensywność energetyczną sieci, do której podłączony jest pobierający energię. Metoda obliczeniowa market-based ma na celu pokazanie świadomego wyboru dostawcy energii – prezentuje ona emisje liczone według intensywności charakterystycznej dla dostawcy.

Metodyka kalkulacji i przyjęte założenia – Scope 1 i 2

→ Emisje zostały obliczone z wykorzystaniem narzędzi udostępnianych przez GHG Protocol (<https://ghgprotocol.org/calculation-tools>), obliczenia dotyczyły sześciu gazów cieplarnianych (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆) ujętych w GHG Protocol, wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostki ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO₂e).

→ Do kalkulacji emisji Scope 2 location-based użyto przeciętnych wskaźników intensywności emisyjnej wytwarzanej energii elektrycznej i cieplnej udostępnianych przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami. Wielkość emisji z wytwarzania zużywanej energii elektrycznej obliczonej wg. metody market-based, gdzie dla energii elektrycznej (dla której znany był sprzedawca), zastosowano dostarczone przez niego wskaźniki emisji, a dla energii z OZE potwierdzonej Gwarancjami Pochodzenia przyjęto wskaźnik 0 kg CO₂e/kWh.

→ W odniesieniu do energii cieplnej przyjęte zostały wskaźniki intensywności wytwarzanej energii cieplnej zgodnie z danymi raportowanymi dla Polski przez Urząd Regulacji Energetyki.

→ Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym **Raportem IPCC** (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC).

Tabela: Metodyka kalkulacji i przyjęte założenia – Scope 3

UPSTREAM	
Zakupione produkty i usługi	Kategoria sklasyfikowana jako istotna. Do obliczeń wykorzystano zaraportowane ilości istotnych surowców i materiałów, przekazane dane dotyczące zakupionych plakatów w segmencie reklamy oraz wyciągi z systemów księgowych GK Agora. Do obliczenia emisji wykorzystano metodę wydatkową i average-data method. Dla metody wydatkowej wykorzystano wskaźniki z bazy wskaźników ADEME Full Carbon Base. Kategoria kalkulowana za rok 2023. Do obliczeń dla produktów spożywczych wykorzystano WRAP’s Scope 3 Protocols for Food and Drink. Dla pozostałych zakupionych produktów, nieobliczanych metodą wydatkową, wykorzystano wskaźniki z bazy Ecoinvent oraz Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities.
Dobra inwestycyjne	Do obliczeń wykorzystano pełną listę środków trwałych zakupionych w roku obrotowym 2023, przekazaną przez GK Agora. Do obliczenia emisji wykorzystano metodę wydatkową oraz wskaźniki z bazy wskaźników ADEME Full Carbon Base. Kategoria kalkulowana za rok 2023.
Działalność dot. Paliw i energii (poza zakresem 1 i 2)	Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw i energii w Grupie Agora pochodzące z systemu monitoringu danych ESG prowadzonego na potrzeby raportowania niefinansowego. Do szacowania emisji z tej kategorii wykorzystano wskaźniki pochodzące z baz DEFRA (2023) i IEA (2022). W obliczeniach uwzględniono emisje z tytułu wydobywania i przetwarzania paliw kopalnych (Well-To-Tank, WTT) na potrzeby bezpośredniego zużycia w operacjach Grupy Kapitałowej oraz na potrzeby wytworzenia zużytej energii, jak i straty na przesyłach i dystrybucji energii (bezpośrednie i WTT).
Transport i dystrybucja w upstream	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
Odpady wytwarzane w działalności operacyjnej	Do obliczeń wykorzystano dane dotyczące zużycia paliw i energii w Grupie Agora pochodzące z systemu monitoringu danych ESG prowadzonego na potrzeby raportowania niefinansowego. Wskaźniki intensywności emisyjnej pochodziły z bazy DEFRA (2023) i uwzględniały rodzaj odpadu oraz sposób jego zagospodarowania. Przyjęto, że emisje związane z ponownym wykorzystaniem odpadu są śladowe w stosunku do innych sposobów zagospodarowania. Dla emisji zarówno za rok 2022, jak i 2023 zastosowano wskaźniki różnicujące poszczególne procesy zagospodarowania odpadów, co wpłynęło, na konieczność rekalkulacji kategorii za rok 2022.
Podróże służbowe	Dane źródłowe obejmowały Grupę Agora i pochodziły z systemów informacyjnych do zarządzania delegacjami i uwzględniały podróże samolotem, koleją oraz autobusami. Podróże służbowe samochodami w Grupie Agora odbywają się z wykorzystaniem pojazdów służbowych, stąd emisje z nimi związane zostały ujęte w Scope 1. Wskaźniki emisyjności pochodziły z bazy DEFRA (2022). Emisje związane z noclegami zostały oszacowane w oparciu o wskaźniki pochodzące z narzędzia Hotel Footprinting Tool. Ze względu na niewielki udział emisji tej kategorii w Scope 3 za rok 2022 oraz brak istotnych zmian w modelu delegacji pracowniczych w Grupie, w roku 2023 nie przeprowadzono kalkulacji tej kategorii.

Dojazdy pracowników do pracy	Przy szacowaniu emisji z tej kategorii wykorzystano dane z ankiet pracowniczych wypełnianych w Grupie Agora. Roczne emisje każdego respondenta zostały oszacowane w oparciu o udzielone odpowiedzi dotyczące częstotliwości dojazdów do pracy z uwzględnieniem pracy zdalnej, przebytego dystansu i wyboru środka transportu. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z bazy DEFRA (2022). Uwzględniono zjawisko carpooling-u. Następnie w oparciu o dane z metryczki obliczono przeciętne wskaźniki dla poszczególnych grup pracowników, które następnie ekstrapolowano na wszystkich pracowników Grupy Agora. Ze względu na brak istotnych zmian, mogących znacząco wpłynąć na zwyczaje pracowników w dojazdach do pracy, kategoria nie podlegała kalkulacji za rok 2023.
Aktywa wynajęte w upstream	Kategoria uznana za nieistotną.
DOWNSTREAM	
Transport i dystrybucja w downstream	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
Przetwarzanie sprzedanych produktów	Kategoria uznana za nieistotną.
Używanie sprzedanych produktów	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
Obsługa produktów po zakończeniu cyklu życia	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.
Aktywa wynajęte w downstream	Kategoria uznana za nieistotną.
Franczyza	Kategoria uznana za nieistotną.
Inwestycje	Kategoria uznana za istotną, trwa proces pozyskiwania danych. Planowane obliczenie emisji w kolejnym cyklu raportowania.



Tabela: Emisje gazów cieplarnianych w Grupie Agora w zakresie 1, 2 i 3

		RETROPERSPEKTYWA				KAMIEŃ MIŁOWE I ROK BAZOWY			
	Jednostka	Rok bazowy 2022	2022	2023	Zmiana r/r (%)	2025	2030	2050	Zmiana r/r (%)
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 1									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO ₂ e	1 859,24*	1 859,24	1 633,91	-12,12%	1 580,35			
Udział emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 z regulowanego systemu handlu emisjami	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 2									
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO ₂ e	-	34 043,92	30 471,38	-10,49%	-	-	-	-
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	MgCO ₂ e	32 390,4	32 390,44	28 246,69	-12,79%	19 434,24	-	-	-
Emisje gazów cieplarnianych w zakresie 3									
Całkowite pośrednie emisje gazów cieplarnianych (zakresu 3)	MgCO ₂ e	35693,93	35693,93	36858,19	3,26%	32124,537	-	-	-
1 Zakupione towary i usługi	MgCO ₂ e	18 940,68	18 940,68	22 794,17	20,35%	-	-	-	-
Podkategoria fakultatywna: Usługi przetwarzania w chmurze i usługi świadczone przez ośrodki przetwarzania danych	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
2 Dobra inwestycyjne	MgCO ₂ e	5 028,99	5 028,99	4 226,23	-16,0%	-	-	-	-
3 Działalność związana z paliwem i energią (nie ujęte w zakresie 1 lub 2)	MgCO ₂ e	10 160,40	10 160,40	7 791,47	-23,32%	-	-	-	-
4 Transport i dystrybucja upstream	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
5 Odpady wytworzone w ramach operacji	MgCO ₂ e	595,07**	595,07	1 077,53	81,08%	-	-	-	-
6 Podróże służbowe	MgCO ₂ e	48,32	48,32	48,32***	-	-	-	-	-
7 Dojazdy pracowników do pracy	MgCO ₂ e	920,47	920,47	920,47***	-	-	-	-	-
8 Aktywa upstream będące przedmiotem leasingu	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Transport downstream	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
10 Przetwarzanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Wykorzystanie sprzedanych produktów	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
12 Przetwarzanie sprzedanych produktów pod koniec przydatności do użycia	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
13 Aktywa downstream będące przedmiotem leasingu	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Franczyzy	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
15 Inwestycje	MgCO ₂ e	-	-	-	-	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych									
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (locationbased)	MgCO ₂ e	0,0	35 903,16	31 351,56	-12,68%	-	-	-	-
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (marketbased)	MgCO ₂ e	0,0	34 249,68	29 126,87	-14,96%	-	-	-	-

*Wprowadzono korektę roku bazowego w Scope 1 dla emisji w Grupie Agora wliczając doroku bazowego również kategorię emisji związanych z klimatyzacją i chłodzeniem.

**Wprowadzono korektę wskaźnika dla kategorii 5 Scope 3 w zakresie zmiany wskaźnika emisyjności stosowanego dla odpadów składowanych na składowiskach oraz dla innych form zagospodarowania odpadów.

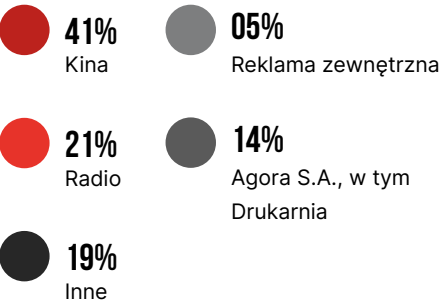
*** Kategorie: 6 Podróże służbowe 7 Dojazdy pracowników do pracy nie podlegały w 2023 r. rekalkulacji zew względu na brak istotnych zmian mogących w znaczący sposób wpływać na charakter W Startegii ESG 2023-2027 Grupa Agora ustaliła cel redukcji emisji w Zakresie 1 na rok 2025 na -15% względem roku bazowego, a w Scope 2 na -40% względem roku bazowego. Długoterminowe cele reudkcyjne grupy odnoszą się do roku 2027, niewskazanego jako kamień milowy w standardach ESRS. W 2023 r. Grupa osiągnęła niemalże 15% redukcji emisji względem roku bazowego w Zakresach 1+2 market-based. Redukcja została osiągnięta poprzez zmniejszone zapotrzebowanie na energię elektryczną, ciepłą oraz gaz ziemny, a także poprawę miks dostarczanej energii elektrycznej.



Tabela: Emisje gazów cieplarnianych w Agorze S.A. w zakresie 1 i 2

	JEDNOSTKA	ROK BAZOWY 2022	2022	2023	ZMIANA R/R (%)
EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH W ZAKRESIE 1 I 2					
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 1	MgCO e2		732,11	679,38	-7,20%
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody location-based	MgCO e2		11 849,19	10336,42	-12,77%
Emisje brutto gazów cieplarnianych w zakresie 2 wg metody market-based	MgCO e2		11 293,10	10083,88	-10,71%
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH					
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (location-based)	MgCO e2	0,00	12 581,30		-12,44%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (market-based)	MgCO e2	0,00	12 025,21	10 763,26	-10,49%

Udział biznesów w emisjach GHG Scope 1+2 marketbased



W 2023 r. odnotowano spadek emisji GHG w Scope 1 w Agorze S.A o 7,2% względem roku poprzedniego, wynikający ze zmniejszonego zużycia gazu ziemnego w drukarni, wykazywanego również w zestawieniach dotyczących paliw i energii.



Tabla: Emisje gazów cieplarnianych w Grupie Agora w zakresie 1 i 2

INTENSYWNOŚĆ EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH NA PRZYCHODY NETTO	JEDNOSTKA	2022	2023	ZMIANA R/R (%)
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (location-based) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	32,1	22,5	-29,74%
Całkowite emisje gazów cieplarnianych (marketbased) na przychody netto	MgCO ₂ e/1 mln PLN	30,6	21	-31,45%

E1-7 PROJEKTY USUWANIA GAZÓW CIEPLARNIANYCH I OGRANICZANIA EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH FINANSOWANE ZA POMOCĄ JEDNOSTEK EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

E1-8 WEWNĘTRZNE USTALANIE OPŁAT ZA EMISJĘ GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Agora nie prowadziła w 2023 r. projektów pochłaniania i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowanych z kredytów węglowych i nie stosuje wewnętrznych systemów ustalania cen emisji dwutlenku węgla.



E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W odróżnieniu od tradycyjnego – liniowego modelu gospodarka o obiegu zamkniętym (gospodarka cyrkularna, GOZ) to model produkcji i konsumpcji oparty na dzieleniu się, pożyczaniu, ponownym użyciu, naprawie, odnawianiu i recyklingu istniejących materiałów i produktów tak długo, jak to możliwe – w celu wydłużenia w ten sposób ich długości życia.

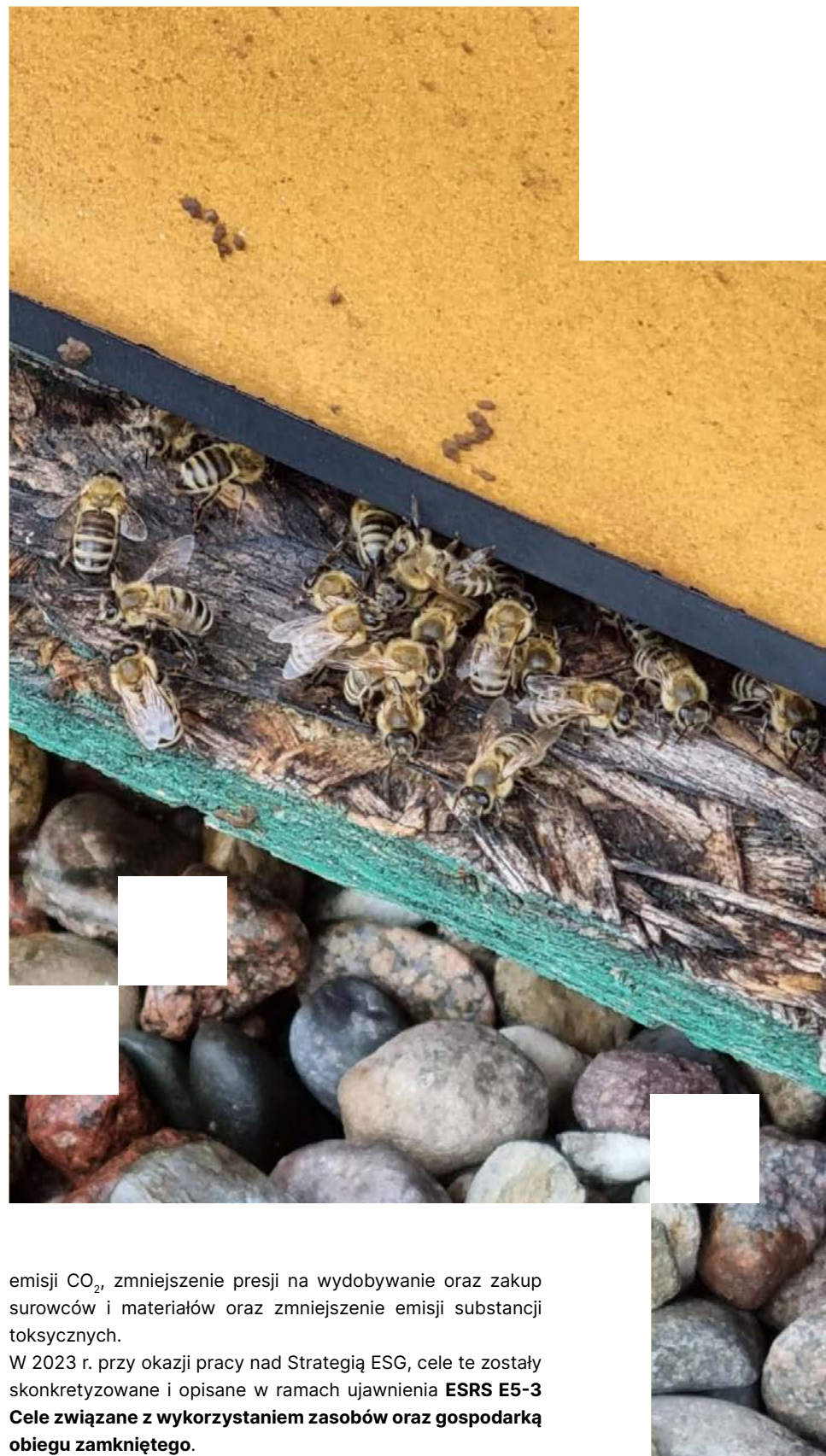
Zważywszy na różnorodność działalności Grupy Agora (kinowej, wydawniczej, prasowej, internetowej, w zakresie reklamy zewnętrznej, radiowej oraz gastronomicznej) projekt został rozpoczęty od stworzenia **mapy drogowej GOZ** dla segmentu Reklama Zewnętrzna (AMS).

E5-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Grupa Agora nie posiada polityki cyrkularności. Zagadnienia gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) zostaną uwzględnione w Polityce środowiskowej i klimatycznej Grupy Agora oraz wewnętrznych procedurach dostosowanych do specyfiki konkretnych działalności spółek z Grupy Agora.

E5-2 DZIAŁANIA I ZASOBY ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Jednym z celów środowiskowych postawionych na 2023 r. przez zespół Agory było określenie obszarów działalności Grupy Agora, w których możliwe jest rozpoczęcie procesu wdrażania transformacji cyrkularnej. Po przeprowadzonej analizie w październiku 2022 r. wiadomym jest, że transformacja Grupy Agora w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym jest możliwa w i może przynieść szereg korzyści – są nimi: redukcja



emisji CO₂, zmniejszenie presji na wydobywanie oraz zakup surowców i materiałów oraz zmniejszenie emisji substancji toksycznych.

W 2023 r. przy okazji pracy nad Strategią ESG, cele te zostały skonkretyzowane i opisane w ramach ujawnienia **ESRS E5-3 Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką obiegu zamkniętego**.

E5-3 CELE ZWIĄZANE Z WYKORZYSTANIEM ZASOBÓW ORAZ GOSPODARKĄ O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Strategia ESG 2023-2027 Grupy Agora

Grupa Agora w Strategii ESG 2023-2027 Grupy Agora opisuje cel operacyjny związany ze zrównoważonym gospodarowaniem odpadów. Cel ten opisuje działania służące zwiększaniu procentowego udziału odpadów przekazanych do ponownego wykorzystania lub recyklingu w całej Grupie. W 2025 r. cel ten procentowo ma mieć wartość 65%, a w 2027 r. – 75%.

Strategia identyfikuje też cel powiązany z wydłużeniem życia produktu, na którego składają się dwie miary realizacji celu:

- Opracowanie Mapy Drogowej GOZ – planu wdrożenia, a następnie przeprowadzenie wdrożenia w możliwych obszarach Grupy Agora zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Zaprojektowanie tego procesu zaplanowane jest na przełom 2024 i 2025 roku.
- Realizacja projektów Mapy Drogowej GOZ we wszystkich segmentach Grupy Agora. W 2023 r. zaplanowano cykliczną realizację celu w następnych latach.

Strategia środowiskowa AMS 2023-2027

AMS posiada własną Strategię środowiskową AMS, która obejmuje lata 2023-2027. Celem, który pojawia się również w Strategii ESG 2023- 2027 Grupy Agora, jest zidentyfikowanie i stosowanie wskaźników świadczących o rzeczywistym wpływie na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Składać się na nią ma:

- Opracowanie narzędzia do obliczania śladu węglowego kampanii. Na rok 2025 zaplanowane są testy i implementacja narzędzia do praktyki.
- Udostępnianie informacji o emisji CO₂ danej kampanii. Cel ma zostać zrealizowany w 2025 r.
- Zwiększenie cyrkularności plakatów poprzez zwiększenie udziału papieru pochodzącego z recyklingu w nowych plakatach.
- Zwiększenie recyklingu plakatów papierowych w 2025 r.
- Zwiększenie udziału surowców pochodzących z recyklingu w produkcji plakatów winylowych.
- Zwiększenie recyklingu plakatów winylowych do 2027 r. opracowanie i publikacja factsheet'u AMS o dobrych praktykach w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym, który będzie udostępniony klientom. Planowany jest coroczny przegląd factsheet'u i ewentualna modyfikacja dokumentu.

Największym punktem utraty wartości AMS w 2023 r. są materiały reklamowe, ze względu na swoją jednorazowość. Stanowi to duże wyzwanie do wyeliminowania i generuje duże ilości odpadów. AMS zakłada, że problem ten rozwiązuje cyrkularność plakatowania (wydłużanie cyklu życia).

AMS planuje od roku 2024 liczyć swój własny ślad węglowy celem udowodnienia, że będzie on cały czas redukowany. Na tę chwilę zbierane są informacje od dostawców i podwykonawców. Jest to trudny proces, zwłaszcza że wielu z nich nie ma świadomości, czym jest zrównoważony rozwój. W dużej mierze AMS spotyka się z chęcią współpracy, więc prawdopodobieństwo realizacji tego celu oceniane jest jako wysokie.

E5-4 ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI

Produktami, które wprowadzane są do organizacji, są m.in. świetlówki, klimatyzatory, panele fotowoltaiczne, formy aluminiowe, moduły LED i lampy LED do oświetlenia nośników reklamowych, klej do plakatowania, profile aluminiowe na remonty wiat, poliwęglan do napraw nośników reklamowych, szyby do naprawy wiat przystankowych i citylightów.

Tabela: Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym w Grupie Agora

ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI	JEDNOSTKA	2023
Łączna masa produktów wprowadzonych do organizacji.	Mg	175,14
Łączna masa materiałów technicznych wprowadzonych do organizacji w tym całkowita masa wtórnie wykorzystanych lub użytych komponentów, ponownie użytych półproduktów i surowców wtórnych użytych do wytwarzania produktów i usług przedsiębiorstwa (w tym opakowań).	Mg	7 668,26
Łączna masa materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji w tym pochodzących ze zrównoważonych źródeł.	Mg	8 464,20
Łączna masa materiałów technicznych i materiałów biologicznych wprowadzonych do organizacji.	Mg	16 132
Łączna masa produktów, materiałów technicznych i materiałów biologicznych.	Mg	16 308
Wartość procentowa materiałów biologicznych pochodzących ze zrównoważonych źródeł.	%	0,00
Wartość procentowa materiałów wtórnie wykorzystanych.	%	0,00

Po przeprowadzonej analizie raportowanego wskaźnika, w miarę możliwości dopasowano kategorie produktów i materiałów do układu raportowanego w latach poprzednich. Dane są gromadzone w tonach (Mg). Dla wybranych, raportowanych informacji Grupa Agora posiadała dane rzeczywiste pozyskane z faktur bądź innych dokumentów (takich jak karty charakterystyki produktów). Grupa nie zidentyfikowała w roku raportowanym ryzyka związanego z podwójnym liczeniem.

E5-5 ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI

Spółki Grupy Agora w odniesieniu do 100% wytwarzanych przez siebie odpadów zawarły umowy zobowiązujące odbiorców do poddania tych odpadów odzyskowi lub unieszkodliwieniu. Każda ze spółek w Grupie Agora prowadzi program gospodarki odpadami i zgodnie z wymogami prawnymi i sprawozdawczymi przekazuje informacje na ten temat do odpowiednich urzędów.

Odpady inne niż niebezpieczne są segregowane i podlegają selektywnej zbiórce, zgodnie z lokalnym systemem gospodarowania odpadami komunalnymi. Odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne przekazywane są odpowiednim podmiotom zewnętrznym zajmującym się ich utylizacją.

- Produkcja gazet (drukarnia).
- Prowadzenie kampanii np. plakatowanie (AMS).
- Usługi gastronomiczne (Pasibus, Heslios).
- Działalność biurowa (administracja budynków Agory).

W największej kategorii odpadów „Inne niż niebezpieczne” (98,8%) stanowią odpady związane z funkcjonowaniem kin (52%). Dla wybranych, raportowanych informacji Grupa Agora posiadała dane rzeczywiste pozyskane z faktur bądź innych dokumentów (takich jak karty charakterystyki produktów).

Tabela: Zasoby wyprowadzane z organizacji i gospodarka obiegu zamkniętego w Grupie Agora

ZASOBY WYPROWADZANE DO ORGANIZACJI	JEDNOSTKA	2023
Zasoby odprowadzane z organizacji		
Odpady skierowane do odzysku		
Odpady niebezpieczne	Mg	25,76
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	25,72
Inne procesy odzysku	Mg	0,04
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	1 557,79
Przygotowanie do ponownego użycia	Mg	0,00
Recykling	Mg	1 390,91
Inne procesy odzysku	Mg	166,88
Całkowita ilość odpadów skierowanych do odzysku	Mg	1 583,55
Odpady skierowane do utylizacji		
Odpady niebezpieczne	Mg	17,24
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	0,00
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	17,24

ZASOBY WYPROWADZANE DO ORGANIZACJI	JEDNOSTKA	2023
Odpady inne niż niebezpieczne	Mg	2 012,67
Spalanie	Mg	0,00
Składowanie	Mg	0,00
Inne procesy unieszkodliwienia	Mg	2 012,67
Całkowita ilość odpadów skierowanych do utylizacji	Mg	2 029,91
Całkowita ilość odpadów promieniotwórczych	Mg	0,00
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	Mg	3 613,45
Całkowita ilość odpadów niepoddanych recyklingowi	Mg	2 196,82
Wartość procentowa odpadów niepoddanych recyklingowi	%	60,80%

ZGODNOŚĆ Z TAKSONOMIĄ UE

Wstęp

W niniejszym raporcie Grupa Agora po raz drugi ujawnia informacje dotyczące zgodności z tzw. unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo. Obowiązki z tym związane zostały wprowadzone Rozporządzeniem Parlamentu i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje¹. Wspomniane Rozporządzenie, w skrócie nazywane Taksonomią UE (systematyką), transponuje cele klimatyczne i środowiskowe Unii Europejskiej na techniczne kryteria służące ocenie, czy dana działalność może być uznana za zrównoważoną w odniesieniu do 6 celów środowiskowych:

- Łagodzenie zmian klimatu.
- Adaptacja do zmian klimatu.
- Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich.
- Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym.
- Zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrola.
- Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Taksonomia jest zatem systemem klasyfikacji pozwalającym na zbadanie i ujawnienie, w jakim stopniu prowadzona przez grupę agora działalność jest zrównoważona środowiskowo. Wszelkiego rodzaju działalność prowadzona przez Grupę

Agora może być przypisana do jednej z trzech kategorii:

- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której stwierdzono, że spełnione są Techniczne Kryteria Kwalifikacji i Minimalne Gwarancje – jest to działalność zrównoważona środowiskowo.
- Działalność kwalifikująca się do systematyki, dla której nie przeprowadzono badania Technicznych Kryteriów Kwalifikacji lub stwierdzono, że przynajmniej jedno z kryteriów nie jest spełnione, lub nie Spełnione zostały Minimalne Gwarancje – jest to działalność kwalifikująca się do systematyki, ale Niezrównoważona środowiskowo; działalność niekwalifikująca się do systematyki, dla której nie Istnieją Techniczne Kryteria Kwalifikacji (do kategorii tej należą m.in. te rodzaje działalności, dla których kryteria powstaną w przyszłości i wówczas działalność ta będzie kwalifikowała się do Taksonomii).

Techniczne Kryteria Kwalifikacji (TKK) to szczegółowe kryteria pozwalające na jednoznaczne stwierdzenie, czy dana działalność wnosi istotny wkład w jeden z celów środowiskowych i nie wyrządza poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym. TKK są zawarte w dwóch aktach prawnych:

Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2139 z dn. 04 czerwca 2021 r. (tzw. „Climate Delegated Act”), które od czasu wydania, było nowelizowane dwukrotnie przez następujące akty prawne: Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r., które wprowadziło wymagania dla działalności związanych z wytwarzaniem energii z wykorzystaniem paliw gazowych i energii jądrowej, Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27



czerwca 2023 r., które wprowadziło nowe rodzaje działalności oraz zmiany do niektórych technicznych kryteriów kwalifikacji, Rozporządzenie 2021/2139 zawiera kryteria istotnego wkładu w dwa cele środowiskowe: łagodzenie zmian klimatu (climate change mitigation, CCM) i adaptacja do zmian klimatu (climate change adaptation, CCA) oraz kryteria niewyrządzania poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym (do no significant harm, DNSH). Do listy zalicza się również Rozporządzenie delegowanym Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. (tzw. „Environmental Delegated Act”). Rozporządzenie to określa TKK dla istotnego wkładu i nieczynienia poważnej szkody w zakresie pozostałych czterech celów środowiskowych: ochrony zasobów wodnych (WTR), gospodarki obiegu zamkniętego (CE), ograniczaniu zanieczyszczeń (PPC) i ochrony bioróżnorodności (BIO).

Minimalne Gwarancje (MG), określone w art.18 Rozporządzenia 2020/852 są procedurami stosowanymi w celu zapewnienia przestrzegania Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka i Wytycznych OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych.

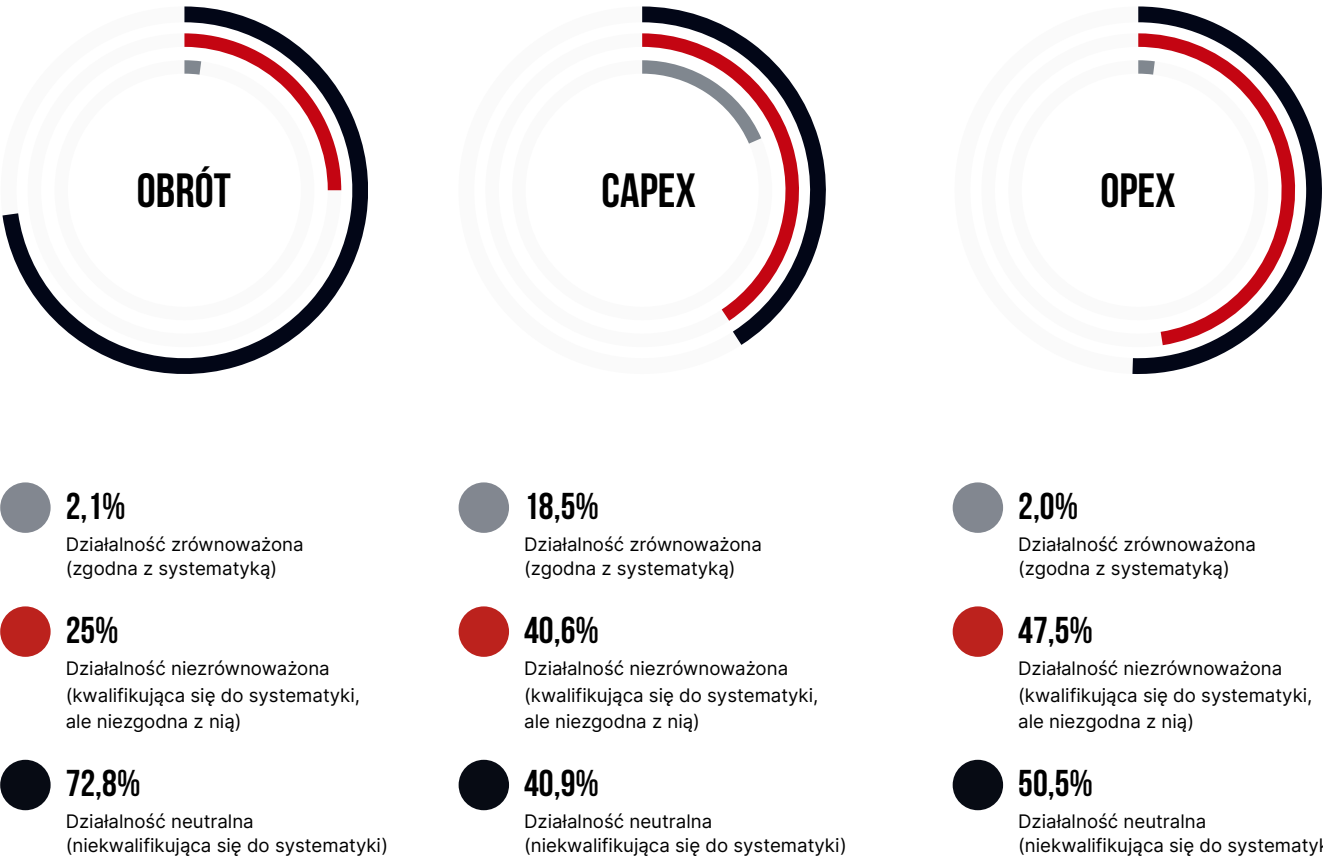
Każde przedsiębiorstwo podlegające obowiązkowi wynikającym z Rozporządzenia 2020/852 jest zobowiązane na podstawie art. 8 Rozporządzenia do ujawnienia trzech wskaźników:

- Udział procentowy obrotu pochodzący z produktów lub usług związanych działalnością zrównoważoną środowiskowo.
- Udział procentowy nakładów inwestycyjnych (CapEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.
- Udział procentowy wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadający aktywom lub procesom związanym z działalnością zrównoważoną środowiskowo.

Szczegółowe wymogi dotyczące kalkulacji i ujawniania ww. wskaźników zostały określone w Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/21783, tzw. „akcie delegowanym do art. 8”.

Zgodność prowadzonej przez Grupę Agora działalności z systematyką

W wyniku przeprowadzonych analiz ustalono następujący odsetek obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) zgodnych z Taksonomią.



MINIMALNE GWARANCJE

Zgodnie z art. 18 Rozporządzenia 2020/852: Minimalnymi gwarancjami, o których mowa w art. 3 lit. c), są procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy oraz zasad i praw określonych w Międzynarodowej karcie praw człowieka.

Badanie zgodności z Minimalnymi Gwarancjami zostało zrealizowane zgodnie z rekomendacjami zamieszczonymi w Final Report on Minimum Safeguards autorstwa Platform On Sustainable Finance. Zgodnie z rekomendacjami, niespełnieniem Minimalnych Gwarancji jest jedna z czterech przesłanek:

- Nieodpowiednie lub nieistniejące procesy należytej staranności w zakresie praw człowieka, w tym praw pracowniczych, korupcji, opodatkowania i uczciwej konkurencji.
- Spółka została ostatecznie pociągnięta do odpowiedzialności lub uznana za naruszającą prawo pracy lub prawa człowieka w niektórych rodzajach spraw sądowych z zakresu prawa pracy lub praw człowieka.
- Brak współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (dalej KPK OECD) w sprawie zgłoszenia przyjętego przez KPK OECD.
- Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) podjęło zarzut wobec firmy, a firma nie odpowiedziała na nie w ciągu 3 miesięcy.

W procesie weryfikacji w Grupie Agora niezgodność z wyżej wymienionymi przesłankami została zbadana w następujący sposób:

- **Przesłanka 1:** Weryfikacja kompletności procesów należytej staranności odbywała się na podstawie wewnętrznej weryfikacji istnienia i działania elementów procesu należytej staranności wynikających z ram tych procesów zwartych w dokumentach wymienianych w definicji Minimalnych Gwarancji. Na kształt procesów należytej staranności w ujęciu definicyjnym proponowanym w art. 3 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 wpływ mają przede wszystkim zapisy Wytycznych ONZ dla biznesu i praw

człowieka oraz Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Weryfikacja zgodności odbyła się z użyciem narzędzia do oceny zgodności wykorzystującego metodykę oceny proponowaną przez Planorm on Sustainable Finance: World Benchmark Alliance Core UNGP indicators. W wyniku przeprowadzonej analizy określono, że w organizacji istnieje i funkcjonuje kompletny proces należytej staranności wypełniający założenia wytycznych.

- **Przesłanka 2:** Przesłanka druga została zweryfikowana w procesie uzupełniania odpowiedzi do przesłanki 1 poprzez sprawdzenie, czy w sto sunku do osób wymienionych w treści przesłanki, w okresie którego dotyczy weryfikacja, nie zapadły prawomocne wyroki skazujące. W wyniku przeprowadzonej weryfikacji stwierdzono brak informacji kwalifikujących Grupę do spełnienia warunków przesłanki 2.
 - **Przesłanka 3:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń KPK OECD, która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [hŚp://mneguidelines.oecd.org/database/].
 - **Przesłanka 4:** Przeprowadzono weryfikację bazy zgłoszeń Business and Human Rights Resource Centre (BHRRC) która wykazała brak zaistniałych zgłoszeń w stosunku do Spółki/Grupy w okresie, którego dotyczyła weryfikacja. [hŚps://www.business-humanrights.org/en/companies].
- W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji ustalono, że działalności Grupy Agora **prowadzona jest zgodnie z Minimalnymi Gwarancjami.**



WERYFIKACJA ZGODNOŚCI Z TECHNICZNYMI KRYTERIAMI KWALIFIKACJI (TKK)

Weryfikacja zgodności z Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód oraz sprawdzeniu, w jakim stopniu dany rodzaj działalności zgodny jest z TKK określonymi w przepisach Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2139. W przypadku działalności, dla których niespełnione zostało Kryteria dotyczące istotnego wkładu, nie analizowane były Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”). W poniższej tabeli zaprezentowane są działania zrealizowane w ramach badania TKK dla działalność CCM 6.5 Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi:

KRYTERIUM ISTOTNEGO WKŁADU

Łagodzenie zmiany klimatu	W ramach przygotowań do badania Technicznych Kryteriów Kwalifikacji rozdzielono flotę Grupy Agora na dwie kategorie. Wielkości sprawozdawane jako zgodne z systematyką referują do pozycji, w ramach której ujęto wyłącznie auta elektryczne i hybrydowe, klasyfikujące się do kategorii M1 i funkcjonujące poniżej indywidualnego poziomu emisji wskazanego w Technicznych Kryteriach Kalifikacji.
---------------------------	---

KRYTERIA NIECZYNIENTA POWAŻNYCH SZKÓD

Adaptacja do zmiany klimatu	Dla swojej działalności Grupa Agora wykonała analizę ryzyk klimatycznych zgodną z wytycznym TCFD (IV kwartał 2021 roku). Dodatkowo wnioski z analizy ryzyk klimatycznych zostały rozwinięte analizą odporności modelu biznesowego w scenariuszach zmian klimatycznych (I kwartał 2023 rok).
Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich	Nie dotyczy.
Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym	W Grupie Agora nie eksploatuje się pojazdów z kategorii N2 i N3. Pojazdy osobowe poddawane są bieżącej konserwacji mającej na celu utrzymanie ich w dobrym stanie technicznym i przedłużenie ich trwałości.
Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola	W przypadku pojazdów drogowych kategorii M użytkowanych w Grupie Agora opony spełniają wymogi dotyczące zewnętrznego hałasu toczenia w najwyższej klasie oraz są zgodne ze współczynnikiem oporu toczenia (co wpływa na efektywność energetyczną pojazdu) w dwóch najwyższych klasach określonych w rozporządzeniu (UE) 2020/740, co można zweryfikować na podstawie europejskiego rejestru produktów do celów etykietowania energetycznego (EPREL).
Ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów	Nie dotyczy.

ZASADY RACHUNKOWOŚCI

W celu obliczenia odsetka obrotu, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) kwalifikujących się do systematyki i zgodnych z nią zastosowano następujące zasady.

OBRÓT

W odniesieniu do obrotu mianownik stanowiły skonsolidowane przychody Grupa Agora w roku 2023, z wyłączeniem przychodów związanych z incydentalną sprzedażą środków trwałych, ujawnione w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 22, a także w rozdziale III tabeli 9. Sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Agora w 2023 r. Do licznika przypisano przychody z działalności kwalifikującej się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX)

W odniesieniu do nakładów inwestycyjnych (CapEx) mianownik stanowiły nakłady inwestycyjne. CapEx jest ujęty w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie 3, 4, 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania finansowego za 2023 r. w Sprawozdaniu Zarządu z działalności Grupy Agora w 2023 r. w sekcji 2.2. w tabeli 11. Do licznika przypisano tę część CapEx, która dotyczy rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

WYDATKI OPERACYJNE (OPEX)

W odniesieniu do wydatków operacyjnych (OpEx) mianownik stanowiły wszystkie koszty służące do bieżącej obsługi aktywów spółki i utrzymywania ich we właściwej kondycji. Zaliczone do nich zostały takie koszty, jak: koszty osobowe osób odpowiedzialnych za utrzymanie i naprawy (maintenance) aktywów Grupy, w tym koszty związane z naprawami oraz remontami budynków, kin, pojazdów, urządzeń, systemów i oprogramowania, koszty sprzątania powierzchni, koszty w obszarze ochrony przeciwpożarowej, koszty kopii filmowych niezbędnych do realizacji działań w zakresie produkcji filmowej oraz koszty utrzymania i napraw wiat przystankowych systemów komunikacji zbiorowej. Do licznika przypisano tę część OpEx, która dotyczy rodzajów

działalności kwalifikujących się do systematyki i jednocześnie zgodnej z nią.

POZOSTAŁE INFORMACJE

Dane wykorzystane do obliczeń pochodziły z systemu finansowo-księgowego Agory S.A. i z systemów finansowo-księgowych poszczególnych spółek zależnych wchodzących w skład Grupy. Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania obrotu i nakładów inwestycyjnych poprzez dokonanie stosownych wyłączeń konsolidacyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowymi. W przypadku wydatków operacyjnych, które w **Rozporządzeniu Delegowanym Komisji (UE) 2021/2178** definiowane są w sposób nie odnoszący się do międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej, dokonano przeglądu wszystkich kont w systemie rachunkowym Grupy, a następnie zidentyfikowane pozycje spełniające definicję OpEx'u przypisano każdorazowo do danego rodzaju działalności kwalifikującej się do systematyki lub do zbioru pozostałych wydatków operacyjnych (nie kwalifikujących się do systematyki).

Grupa ujawnia w niniejszym raporcie po raz drugi udział działalności zgodnej z systematyką i po raz drugi udział działalności kwalifikującej się do systematyki. Ujawnienie w niniejszym raporcie dotyczy ostatniego roku obrotowego, tj. okresu 01.01.2023-31.12.2023 r.

W trakcie analizy nie zidentyfikowano rodzajów działalności przyczyniających się do więcej niż jednego celu środowiskowego. Nie istniała w związku z tym potrzeba stosowania specjalnych procedur w celu uniknięcia podwójnego liczenia.

Weryfikacja zgodności z **Technicznymi Kryteriami Kwalifikacji (TKK)** była prowadzona dla wszystkich rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki i polegała na analizie poszczególnych kryteriów istotnego wkładu i niewyrządzania poważnych szkód. W przypadku innych rodzajów działalności, nie przekraczających progu istotności, analiza nie była prowadzona, a tego typu działalność została ujęta jako kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z nią.

Analiza wykazała brak konieczności szczegółowej dezagregacji kluczowych wskaźników wyników pomiędzy poszczególne jednostki operacyjne Grupy zgodnie z pkt 1.2.2.3. **Załącznika I do Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2021/2178**. Więcej informacji na ten temat znajduje się w komentarzach do poszczególnych kluczowych wskaźników wyników.



OBRÓT

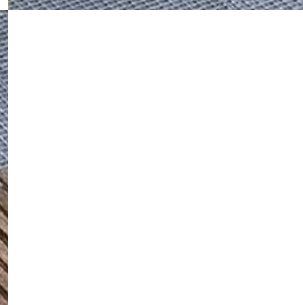
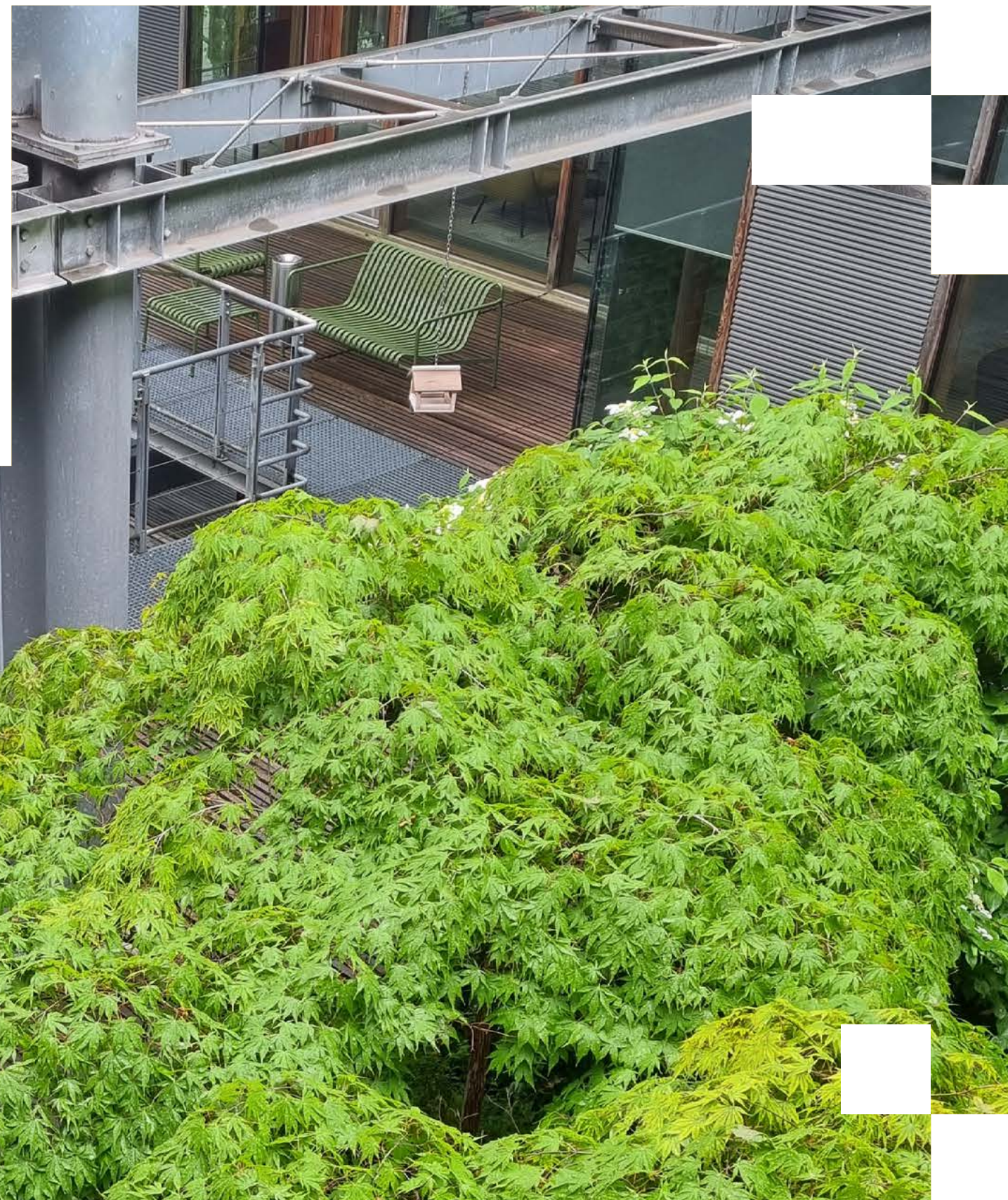
ROK OBROTOWY 2023	ROK			KRYTERIA DOTYCZĄCE ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY DNSH („NIE CZYŃ POWAŻNYCH SZKÓD”)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót (wartość bezwzględna)	Część obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	6,1	0,4%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	0,4%	E	-
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3	51,5	3,6%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	4,2%	-	T
Działalność twórcza, związana z kulturą i rozrywką	CCA 13.1	7,9	0,6%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	0,4%	E	
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3	291,2	20,4%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	21,2%	E	-
Obrót ze zrównoważonej środowiskowo działalności (zgodnej z systematyką) (A.1)	-	356,7	25,0%	0,4%	24,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	26,6%	-	-
W tym wspomagająca	-	-	-	0,4%	21,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	E	-
W tym na rzecz przejścia	-	-	-	0,4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7 / CCA 7.7	24,7	1,7%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,4%	-	-
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1 / CCA 8.1	4,3	0,3%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,4%	-	-
Sprzedaż towarów używanych	CE 5.4	1,6	0,1%	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-
Obrót z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)	-	30,6	2,1%	2,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	27,0%	-	-
Razem (A.1.+A.2.)	-	387,2	27,2%	2,5%	24,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	53,6%	-	-
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Obrót z działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)	-	1 037,1	72,8%																
Razem (A+B)	-	1 424,3	-																

Grupa Agora uzyskała w 2023 r. 1 424,3 mln zł przychodów. Zdecydowana większość z nich (1 037,1 mln zł) dotyczyła rodzaj działalności, która to działalność nie kwalifikuje się do systematyki. Pozostała część przychodów stanowiła obrót kwalifikujący się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w obrotach spółki):

- Obrót związany z działalnością CCA **13.3 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych** wyniósł 291,2 mln zł (20,4% całkowitego obrotu). Do działalności tej, odpowiadającej za jedną piątą obrotu Grupy Agora kwalifikowały się w 2023 roku przychody z aktywności grupy związanych z produkcją i koprodukcją filmów oraz produkcją nagrań wideo i podcastów. Do działalności tej klasyfikowały się również przychody ze sprzedaży biletów w kinach Helios.
- Obrót związany z działalnością CCA **8.3 Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych** wyniósł 51,5 mln zł (3,6% całkowitego obrotu).
- Obrót związany z działalnością CCA **13.1 Działalność twórcza, związana z kulturą i rozrywką** wyniósł 7,9 mln zł (0,6% całkowitego obrotu).
- Obrót związany z działalnością CCM **6.15 Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny** wyniósł 6,1 mln zł (0,4% całkowitego obrotu).

W przypadku wszystkich pozostałych rodzajów działalności potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmiany klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano obrót związany z tymi rodzajami działalności za zgodny z systematyką.

Udział obrotu z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości obrotu wyniósł w 2023 r. 25,0%, a udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 2,1%. Łącznie udział obrotu z działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 27,1%. Pozostałe 72,9% obrotu przypada na przychody z działalności niekwalifikującej się do systematyki, czyli takiej, dla której regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktów delegowanych.



NAKŁADY INWESTYCYJNE (CAPEX)

ROK OBROTOWY 2023				ROK			KRYTERIA DOTYCZĄCE ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY DNSH („NIE CZYŃ POWAŻNYCH SZKÓD”)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)			
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T		
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																						
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																						
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0,6	0,9%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	0,0%	-	T			
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	5,7	9,3%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	10,6%	E	-			
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5	1,1	1,9%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	0,0%	E	-			
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6	0,1	0,1%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	0,9%	E	-			
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	CCA 8.2	6,5	10,7%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	9,8%	-	-			
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3	10,0	16,4%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	7,6%	-	T			
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3	0,8	1,3%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	2,3%	E	-			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	-	24,7%	40,6%	12,2%	28,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	42,1%	-	-			
W tym wspomagając	-	-	-	11,3%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	E	-			
W tym na rzecz przejścia	-	-	-	0,9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																						
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,2	0,3%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,1%	-	-			
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2 / CCA 7.2 / CE 3.2	7,1	11,7%	T	N	N/EL	N	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	13,1%	-	-			
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	0,2	0,3%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	2,2%	-	-			
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1 / CCA 8.1	3,8	6,2%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	10,8%	-	-			

ROK OBROTOWY 2023	ROK			KRYTERIA DOTYCZĄCE ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY DNSH („NIE CZYŃ POWAŻNYCH SZKÓD”)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne (wartość bezwzględna)	Udział procentowy nakładów inwestycyjnych	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)	-	11,3	18,5%	18,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	15,4%	-	-
Razem (A.1.+A.2.)	-	36,0	59,1%	30,7%	28,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	57,5%	-	-
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		24,9	40,9%																
Razem (A+B)		60,9																	

Grupa Agora zrealizowała w 2023 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 60,9 mln zł. Zdecydowana większość z nich dotyczyła rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCA 8.3 Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych wyniosły 10,0 mln zł (16,4% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCA 8.2 Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana wyniosły 6,5 mln zł (10,7% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 6.15 Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny wyniosły 5,7 mln zł (9,3% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 7.5 Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku wyniosły 1,1 mln zł (1,9% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCA 13.3 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych wyniosły 0,8 mln zł (1,3% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezgodnej z nią 18,5%. Łącznie udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności kwalifikującej się do systematyki wyniósł 59,1%. Pozostałe 40,9% nakładów inwestycyjnych przypadało na rodzaje działalności niekwalifikujące się do systematyki, czyli takie, dla których regulator nie ustalił Technicznych Kryteriów Kwalifikacji w załącznikach do aktu delegowanego.

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 6.6 / CCA 6.6 Usługi transportu drogowego towarów wyniosły 0,6 mln zł (0,9% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej wyniosły 0,1 mln zł (0,1% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

W przypadku wszystkich pozostałych rodzajów działalności potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmiany klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano nakłady inwestycyjne związane z tymi rodzajami działalności za zgodne z systematyką.

Ponadto Grupa Agora zrealizowała nakłady inwestycyjne w wysokości 24,9 mln zł (40,9% całkowitych nakładów inwestycyjnych) związane z rodzajami działalności niekwalifikującymi się do systematyki.

Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2023 r. 40,6%, a udział nakładów inwestycyjnych związanych



WYDATKI OPERACYJNE (OPEX)

ROK OBROTOWY 2023	ROK			KRYTERIA DOTYCZĄCE ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY DNSH („NIE CZYŃ POWAŻNYCH SZKÓD”)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględnym	Część obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E
A. DZIAŁALNOŚĆ KWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodna z systematyką)																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	1,3	0,3%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	0,1%	-	-
Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny	CCM 6.15	13,8	3,2%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	T	T	T	T	T	T	3,2%	E	-
Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana	CCA 8.2	0,5	0,1%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	0,5%	-	-
Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych	CCA 8.3	26,8	6,1%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	1,5%	-	T
Działalność twórcza, związana z kulturą i rozrywką	CCA 13.1	12,8	2,9%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	2,2%	E	-
Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych	CCA 13.3	153,2	34,9%	N/EL	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	-	T	T	T	T	T	33,5%	E	-
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)	-	208,5	47,5%	3,5%	44,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	42,2%	-	-
W tym wspomagająca	-	-	-	3,2%	37,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	E	-
W tym na rzecz przejścia	-	-	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T
A.2. Działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi	CCM 6.5	0,1	0,0%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,1%	-	-
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0,1	0,0%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-
Renowacja istniejących budynków	CCM 7.2 / CCA 7.2 / CE 3.2	2,7	0,6%	N	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3	0,0	0,0%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-

ROK OBROTOWY 2023	ROK			KRYTERIA DOTYCZĄCE ISTOTNEGO WKŁADU						KRYTERIA DOTYCZĄCE ZASADY DNSH („NIE CZYŃ POWAŻNYCH SZKÓD”)									
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne w ujęciu bezwzględnym	Część obrotu	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Zanieczyszczenie	Bioróżnorodność i ekosystemy	Minimalne gwarancje	Udział procentowy obrotu zgodnego z systematyką, rok 2022	Kategoria (działalność wspomagająca lub)	Kategoria (działalność na rzecz przejścia)
		mln zł	%	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T; N; N/EL	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność	CCM 8.1 / CCA 8.1	5,0	1,1%	T	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	1,3%	-	-
Sprzedaż towarów używanych		1,1	0,2%	N/EL	N/EL	N/EL	T	N/EL	N/EL	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	-	-
Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (niezgodnej z systematyką) (A.2)	CE 5.4	9,0	2,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	1,0%	-	-
Razem (A.1.+A.2.)		217,4	49,5%	4,6%	44,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	43,3%	-	-
B. DZIAŁALNOŚĆ NIEKWALIFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki (B)		221,5	50,5%																
Razem (A+B)		438,9																	

Grupa Agora zrealizowała w 2023 r. nakłady inwestycyjne w wysokości 60,9 mln zł. Zdecydowana większość z nich dotyczyła rodzajów działalności kwalifikujących się do systematyki, w tym (działalności wymienione są w kolejności od mających największy udział w nakładach inwestycyjnych):

- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCA 8.3 Nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych wyniosły 10,0 mln zł (16,4% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

→ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCA 8.2 Działalność związana z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki i działalność powiązana wyniosły 6,5 mln zł (10,7% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 6.15 Infrastruktura wspomagająca niskoemisyjny transport drogowy i transport publiczny wyniosły 5,7 mln zł (9,3% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

→ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 7.5 Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku wyniosły 1,1 mln zł (1,9% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCA 13.3 Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych wyniosły 0,8 mln zł (1,3% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

→ Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 6.6 / CCA 6.6 Usługi transportu drogowego towarów wyniosły 0,6 mln zł (0,9% całkowitych nakładów inwestycyjnych).
- Nakłady inwestycyjne związane z działalnością CCM 7.6 Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej wyniosły 0,1 mln zł (0,1% całkowitych nakładów inwestycyjnych).

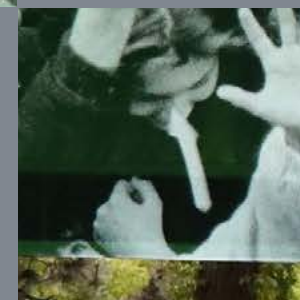
W przypadku wszystkich pozostałych rodzajów działalności potwierdzono spełnienie odpowiednich kryteriów istotnego wkładu w łagodzenie zmiany klimatu i kryteriów nieczynienia poważnych szkód pozostałym celom środowiskowym, a zatem uznano nakłady inwestycyjne związane z tymi rodzajami działalności za zgodne z systematyką.

Ponadto Grupa Agora zrealizowała nakłady inwestycyjne w wysokości 24,9 mln zł (40,9%% całkowitych nakładów inwestycyjnych) związane z rodzajami działalności niekwalifikującymi się do systematyki. Udział nakładów inwestycyjnych związanych z rodzajami działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) w całości nakładów inwestycyjnych wyniósł w 2023 r. 40,6%.



3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

S1 OSOBY ŚWIADCZĄCE PRACĘ NA RZECZ PRZEDSIĘBIORSTWA

SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Pracownicy Grupy Agora reprezentują różnorodność pod względem umiejętności, talentów, punktów widzenia oraz doświadczeń życiowych i zawodowych. Równość płci i promowanie różnorodności są integralną częścią zarządzania zespołem w Agorze, gdzie miejsce pracy jest dostosowywane dla wszystkich, niezależnie od sprawności fizycznej czy psychicznej.

Firma podejmuje wszelkie starania, aby przeciwdziałać dyskryminacji we wszystkich obszarach zatrudnienia, włączając nawiązywanie i rozwiązywanie stosunków pracy, warunki zatrudnienia, awansowanie oraz dostęp do szkoleń. Agora angażuje się również w dialog z pracownikami poprzez różnorodne kanały komunikacji wewnętrznej oraz organizuje spotkania, na których omawiane są wyniki i strategię firmy.

Wdrażając Strategię ESG 2023-2027, firma uwzględni głos pracowników, tworząc zespoły robocze, które zajmują się różnymi kwestiami, takimi jak środowisko, społeczeństwo czy ład korporacyjny. Pracownicy stanowią kluczową grupę interesariuszy, na którą firma wywiera wpływ. Pracownicy mają również możliwość zgłaszania pytań, pomysłów i sugestii dotyczących bieżących działań, a także inicjowania projektów społecznych w ramach działań firmy.

Dodatkowo, w Agorze funkcjonuje system compliance, który umożliwia wszystkim pracownikom i współpracownikom zgłaszanie zarówno naruszeń, jak i sugestii mających na celu poprawę funkcjonowania organizacji. Wszystkie te działania mają na celu budowanie zaufania i zaangażowania pracowników oraz tworzenie atmosfery otwartości i współpracy w miejscu pracy.

Cele i metody komunikacji z pracownikami i współpracownikami oraz procesy zgłaszania nieprawidłowości zostały wyszczególnione w ramach ujawnienia **ESRS SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron** oraz **ESRS G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności**.

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Działania Grupy wpływające na pracowników własnych realizowane są w zakresie zapewniania odpowiednich standardów zatrudnienia, w tym zapewniania adekwatnych płac oraz niwelowanie luki płacowej. Równocześnie organizacja kształtuje wpływ w zakresie równości i różnorodności poprzez stosowanie takich dokumentów, jak Kodeks Etyki czy Polityka różnorodności. Dodatkowo stwarza członkom swojego zespołu możliwości kształcenia oraz zapewnia dostęp do rozwoju wiedzy i różnorodnych form szkoleń.

W celu zarządzania istotnymi oddziaływaniami na własnych pracowników, a także związanymi z nimi istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami, zarząd Agory podczas wyznaczania strategii określił plan stworzenia jednolitej, macierzowej struktury zarządczej w Grupie dla strategicznych obszarów jej funkcjonowania m.in. w obszarze HR oraz wyznaczył za cel usystematyzowanie i rozwój systemu compliance w całej organizacji. Działania te mają na celu efektywne wykorzystanie

kompetencji zespołu, zarządzanie istotnymi wpływami, ryzykami i szansami, oraz zapobieganie nieprawidłowościom.

Proces identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans w zakresie praktyk biznesowych został przeprowadzony podczas badania istotności. Został on szczegółowo opisany w wymogu dotyczącym ujawniania informacji **IRO-1 Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans** oraz **IRO2 Wymogi dotyczące ujawniania informacji określonych w ESRS objętych oświadczeniami przedsiębiorstwa dotyczącymi zrównoważonego rozwoju**.

Zważywszy na lokalny charakter oraz profil działalności, w żadnej ze spółek Agory nie zdiagnozowano ryzyk związanych z pracą dzieci, pracą przymusową, handlem ludźmi lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka. Agora wykazuje należytą staranność w tym temacie, zgodnie z **Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka** oraz **Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy**.

S1-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ

Warunki zatrudnienia, pracy oraz płacy w Grupie Agora są określone przez wewnętrzne regulaminy, w tym przede wszystkim Regulamin pracy, Regulamin wynagradzania pracowników oraz indywidualne umowy o pracę.

Regulamin pracy to wewnętrzny dokument obowiązujący w każdej spółce Grupy Agora spełniającej określone wymogi prawne. Reguluje on organizację i porządek pracy w ramach stosunku pracy oraz związane z tym prawa oraz obowiązki pracodawcy i pracowników. Przepisy obowiązują wszystkich, bez względu na zajmowane stanowisko, rodzaj umowy czy wymiar czasu pracy.

Regulamin wynagradzania pracowników wraz z załącznikami określa ogólne warunki wynagradzania wszystkich pracowników, bez względu na rodzaj umowy i zajmowane stanowisko. Regulamin zawiera też regulacje szczególne, dedykowane niektórym stanowiskom. Regulamin jest dokumentem wewnętrznym obowiązującym w każdej spółce Grupy Agora jako niezależny dokument.

Polityka wynagradzania kluczowych menadżerów Grupy Agora to dokument, którego celem jest stworzenie atrakcyjnych warunków pracy tak, aby przyciągnąć i zatrzymać wykwalifikowanych pracowników, mających

kluczowe znaczenie dla realizacji strategii spółki i jej długoterminowego rozwoju. Agora dba o to, aby system wynagradzania kluczowych pracowników był dopasowany do warunków rynkowych i sytuacji finansowej firmy, a zarazem konkurencyjny.

Polityka Wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Agora S.A. to dokument, który zawiera podstawowe zasady wynagradzania członków organów kolegialnych Agory S.A.

[opisany w ramach wymogu **GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt**].

Dodatkowo, w celu przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji w organizacji, przyjęto **Politykę różnorodności Grupy Agora**. Opiera się ona na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy i współpracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość. Dlatego tak doceniamy różnorodność wewnątrz organizacji. Dokument jest w procesie aktualizacji i zostanie opublikowany w 2024 r., zgodnie z wytycznymi ONZ dotyczącymi **Biznesu i Praw Człowieka oraz Wytycznymi OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych¹¹**.

Od 2016 r. Grupa Agora jest **Sygnatariuszem Karty Różnorodności** i tym samym należy do grona pracodawców z całej Europy, którzy działają na rzecz promowania i upowszechniania różnorodności w miejscu pracy.



¹¹ Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy dotycząca podstawowych zasad i praw pracy, 1998, źródło: www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_polish.pdf

S1-2 PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z WŁASNymi PRACOWNIKAMI I PRZEDSTAWICIELAMI PRACOWNIKÓW W ZAKRESIE WPŁYWÓW

Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie wpływów w Agorze odnoszą się do sposobu, w jaki firma zarządza istotnymi tematami w zakresie zrównoważonego rozwoju, włączając w to kwestie bezpieczeństwa danych oraz praw autorskich.

Własność intelektualna (prawa autorskie)

Jako spółka z branży medialnej Agora stawia sobie za cel ochronę praw odnoszących się do własności intelektualnej, w szczególności dotyczącej praw autorskich. Takiej ochronie podlegają tworzone w organizacji m.in. teksty prasowe, oryginalne prace literackie i artystyczne (w tym utwory muzyczne) oraz twórczość reklamowa i multimedialna (m.in. fotografia i produkcja filmowa). W każdym obszarze działalności Grupy Agora została wyznaczona konkretna osoba odpowiedzialna za to zagadnienie.

Dedykowane jednostki prowadzą rejestry umów lub wzorców umów dotyczących praw autorskich, szczególnie tekstów dziennikarskich, książek, fotografii czy utworów muzycznych. Każdy z dokumentów zawiera klauzulę, w której określone są pola eksploatacji zarówno treści, jak i zdjęć, a także czas, w którym Agora ma prawo je wykorzystywać.

Ochrona danych osobowych

W spółkach Grupy Agora obowiązuje również szereg procedur i procesów mających zapewnić zgodność z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; RODO), w szczególności dotyczącymi zasad przetwarzania i ochrony danych osobowych.

Ponadto w Grupie Agora obowiązują procedury odnoszące się do bezpieczeństwa danych przetwarzanych na sprzęcie wykorzystywanym przez pracowników i współpracowników.

W Grupie Agora prowadzone są szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych dotyczące w szczególności następujących obszarów tematycznych: organizacji ochrony danych osobowych w spółkach, weryfikacji dostawców,

analizy ryzyka, obsługi wniosków, retencji danych, a także kompleksowe dedykowane szkolenia z zakresu naruszeń ochrony danych osobowych. Prowadzone są także działania zwiększające świadomość pracowników w zakresie ochrony danych osobowych, w tym notyfikacji naruszeń, weryfikacji dostawców, ochrony danych w wersji papierowej, offboardingu, istoty szkoleń z RODO czy transferów danych.

Nadzór nad wszystkimi kwestiami związanymi z ochroną danych osobowych, w szczególności przestrzeganiem przepisów RODO oraz regulacji wewnętrznych, prowadzony jest przez Inspektorów Ochrony Danych Osobowych, powołanych w ramach konkretnych spółek z Grupy.

Etyka Mediów

Z uwagi na zakres działalności Agory i jej wieloletnie tradycje, etyka dziennikarska oraz etyka mediów mają dla niej szczególne znaczenie. Wolność słowa, niezależność, a także wiarygodność to zasady, którymi redakcje Agory od lat kierują się w codziennej pracy. Wszelkie treści, które powstają w mediach Agory, są oparte na rzetelnym i prawdziwym przekazie. Istotne są wiarygodne źródła oraz transparentność działania.

W tym obszarze obowiązują wewnętrzne kodeksy Grupy Agora, dotyczące przede wszystkim profesji dziennikarskiej m.in. Karta Agory, która wyznacza kierunki i reguły pracy dziennikarzy oraz wydawców zatrudnionych w mediach Grupy Agora. Dodatkowo, w Agorze S.A. wdrożone zostały również wewnętrzne regulacje dotyczące publikacji reklam i ogłoszeń.

Zewnętrzne kodeksy branżowe

W Grupie Agora przestrzegane są również samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową.

W szczególności są to:

→ **Karta Etyczna Mediów**, dokument zawierający podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie.

→ **Kodeks dobrych praktyk** wydawców prasy, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach.

→ **Kodeks etyki reklamy**, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz

inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy.

Grupa Agora dokłada wszelkich starań, by powyższe zasady były realizowane zgodnie z oczekiwaniami interesariuszy. Dbą o to, aby reklamy emitowane przez media Grupy były zgodne z obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami. Dodatkowo, reklamy produktów lub branż o podwyższonym ryzyku oraz budzących wątpliwości poddawane są weryfikacji prawnej.

S1-3 PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

W Agorze funkcjonuje system zgłaszania nieprawidłowości. Pozwala on na zgłaszanie wszystkich rodzajów nieprawidłowości, w tym tych związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień. Zgłoszenia można dokonać podczas spotkania osobistego, telefonicznie, mailowo lub poprzez formularz na stronie internetowej. Zgłoszeń można dokonywać anonimowo. Wszystkie zgłoszenia rozpoznawane są w sposób rzetelny w oparciu o transparentne zasady.

Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki zostały szczegółowo opisane w ramach wymogu **G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności**.



S1-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA WŁASNYCH PRACOWNIKÓW ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH OGRANICZENIU ISTOTNEGO RYZYKA I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z WŁASNĄ SIŁĄ ROBOCZĄ ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Nadrzędną wartością Agory jest przestrzeganie praw człowieka, obejmujących zapewnienie godnej pracy oraz przeciwdziałanie wszelkim formom dyskryminacji, mobbingu i naruszania dóbr osobistych. W celu realizacji tych wartości Agora prowadzi szkolenia i warsztaty, mające na celu kształtowanie postaw zgodnych z zasadami i regułami Grupy, informowanie o aktualizacjach dokumentów oraz utrwalanie znajomości procedur.

Na platformie e-learningowej Agory znajduje się szkolenie dotyczące Kodeksu Etyki, obowiązkowe dla wszystkich pracowników i współpracowników, jak również kadry kierowniczej. Dodatkowo, Agora inwestuje w programy rozwojowe, wspierając udoskonalanie kompetencji zawodowych poprzez dofinansowywanie studiów, kursów językowych czy sesji coachingowych.

Agora aktualizuje również Politykę różnorodności Grupy Agora, tworząc kompleksową strategię zarządzania różnorodnością oraz pracuje nad nową wersją Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej. Przeprowadzane są również rozmowy rozwojowe, pozwalające na indywidualne omówienie działań pracowników i dostosowanie programów szkoleniowych i rozwojowych do ich potrzeb.

W 2023 r. Agora przeprowadziła badanie satysfakcji pracowników, stosując metodologię NPS (Net Promoter Score). Wnioski z badania zostały poddane analizie i wykorzystane do opracowania działań strategicznych w obszarze pracowniczym na rok 2024.

S1-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

W związku ze zmianą struktury organizacyjnej Grupy Agora od 1 kwietnia 2024 r. oraz realizacją celów strategicznych wyznaczonych przez Zarząd Agory, kluczowym celem w obszarze pracowniczym jest usystematyzowanie i rozwój działalności personalnej w całej organizacji. W tym kontekście planowane są następujące działania:

- **Opracowanie nowej strategii HR**, dostosowanej do zmieniającej się rzeczywistości organizacyjnej i biznesowej Grupy Agora. Nowa strategia będzie uwzględniała aktualne wyzwania i potrzeby związane z zarządzaniem personelem, a także będzie wspierać realizację celów biznesowych.
- **Wdrożenie planu redukcji luki płacowej w Grupie Agora**, obejmującego działania mające na celu zmniejszenie różnic w wynagrodzeniach między pracownikami różnych płci, w różnym wieku czy na różnych stanowiskach.
- **Przeprowadzenie badania NPS (Net Promoter Score) dla całej Grupy Agora**, celem oceny satysfakcji pracowników oraz identyfikacji obszarów wymagających poprawy. Wyniki badania posłużą do dalszych działań mających na celu poprawę doświadczenia pracowniczego.
- **Opracowanie strategii różnorodności w Grupie Agora**, w tym aktualizacja Polityki różnorodności Grupy Agora. Polityka ta będzie koncentrowała się na promowaniu różnorodności i równości w miejscu pracy, zapewniając odpowiednie środki i procedury dla wszystkich pracowników, niezależnie od płci, wieku, pochodzenia czy orientacji seksualnej.

S1-6 CHARAKTERYSTYKA PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

Grupa Agora prowadzi działalność na terenie Polski, a jej pracownicy to przede wszystkim osoby posiadające obywatelstwo polskie.

W tabelach w poniższej sekcji prezentowane jest zestawienie podstawowych informacji o pracownikach Grupy na dzień

koniec 2023 r. W celu dostosowania danych do układu wymaganego standardami ESRS niektóre kategorie danych nie są porównywalne rok do roku. Prezentowane w ramach ujawnienia S1-6 dane liczbowe zgromadzone dotyczą liczby osób. Informacje o liczbie etatów podawane są w komentarzach do tabel.

Tabela: Struktura zatrudnienia w Grupie Agora.

ZATRUDNIENIE	LICZBA PRACOWNIKÓW (LICZBA OSÓB)		
Okres	2022	2023	Zmiana r/r
Polska	2449	2760	+12,7%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Zatrudnienie etatowe w Grupie Agora na koniec grudnia 2023 r. wyniosło 2 581 etatów i było wyższe o 242 etaty w porównaniu z grudniem 2022 r. Wzrost wynikał głównie z uwzględnienia w danych Grupy Agora liczby zatrudnionych w Grupie Eurozet, na którą w grudniu 2023 r. składało się 364 etaty.

Tabela: Struktura zatrudnienia w Grupie Agora pod kątem płci

PŁEĆ	LICZBA PRACOWNIKÓW (LICZBA OSÓB)		
Okres	2022	2023	Zmiana r/r
Kobiety	1 378	1 560	+13,2%
Mężczyźni	1 071	1 202	+12,2%
Pozostali	0	0	-
Nie ujawniono	0	0	-
Łącznie pracownicy	2 449	2 762	+12,7%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Struktura zatrudnienia w Agorze S.A.

ZATRUDNIENIE	LICZBA PRACOWNIKÓW (LICZBA OSÓB)		
Okres	2022	2023	Zmiana r/r
Polska	1 426	1 351	-5,3%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Struktura zatrudnienia w Agorze S.A. pod kątem płci

PŁEĆ	LICZBA PRACOWNIKÓW (LICZBA OSÓB)		
Okres	2022	2023	Zmiana r/r
Kobiety	817	767	-6,1%
Mężczyźni	609	584	-4,1%%
Pozostali	0	0	-
Nie ujawniono	0	0	-
Łącznie pracownicy	1 426	1 351	-5,3%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Do struktury zatrudnienia w raporcie niefinansowym prócz pracowników etatowych wliczani są również pracownicy przebywający na długotrwałych absencjach (urlop bezpłatny, wychowawczy, zasiłek rehabilitacyjny itp.), których łącznie jest 179. Stąd wynika rozbieżność między danymi podanymi w niniejszym raporcie a sprawozdaniu finansowym, wedle którego w Grupie Agora na koniec roku struktura zatrudnienia w przeliczeniu na etaty wyniosła 2 581.

Spadek zatrudnienia o -5,3% r/r jest efektem restrukturyzacji przeprowadzonej w segmencie Prasa Cyfrowa i Drukowana w czwartym kwartale 2022 r.

S1-7 CHARAKTERYSTYKA OSÓB NIEBĘDĄCYCH PRACOWNIKAMI STANOWIĄCYCH WŁASNYCH PRACOWNIKÓW JEDNOSTKI

Ze względu na specyfikę branży, Agora S.A. i spółki z jej Grupy współpracują z przedstawicielami wolnych zawodów (dziennikarze, fotoreporterzy), którzy świadczą swoje usługi dla wielu pracodawców czy też z osobami, które wchodzą dopiero na rynek pracy, podejmując się zadań w ograniczonym wymiarze czasu w elastycznych terminach dopasowanych do innych zobowiązań. Widać to szczególnie w sieci kin Helios, która często zatrudnia osoby godzące pracę z edukacją wyższą. W ten sposób stwarza im możliwość wejścia na rynek i zdobycia doświadczenia zawodowego bez konieczności rezygnacji z dalszej edukacji. W poniższych tabelach prezentowane są informacje o umowach cywilnoprawnych, B2B oraz outsourcingu w Grupie Agora oraz w spółce dominującej Agora S.A. w roku 2023.

Tabela: Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników Grupy Agora.

2023	GRUPA AGORA			
Dane o osobach niebędących pracownikami współpracujących z jednostką	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło, kontrakt menedżerski).	1 587	1 291	0	0
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B).	0	0	377*	0
Liczba osób na kontraktach zewnętrznych.	0	2	0	0

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

*W powyższej tabeli w pozycji Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B) ze względu na dostępność informacji do konsolidacji danych do niniejszego raportu, wskazywana za rok 2023 liczba osób została przypisana do kategorii „Pozostali”.

Tabela: Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników Agory S.A.

2023	GRUPA AGORA			
Dane o osobach niebędących pracownikami współpracujących z jednostką	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia, dzieło, kontrakt menedżerski).	343	375	0	0
Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B).	0	0	138*	0
Liczba osób na kontraktach zewnętrznych.	0	0	0	0

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

*W powyższej tabeli w pozycji Liczba osób współpracujących w oparciu o umowę o współpracy (B2B) ze względu na dostępność informacji do konsolidacji danych do niniejszego raportu, wskazywana za rok 2023 liczba osób została przypisana do kategorii „Pozostali”.

S1-8 ZAKRES ROKOWAŃ ZBIOROWYCH I DIALOGU SPOŁECZNEGO

W Agorze funkcjonują instytucje reprezentujące pracowników: **rada pracowników** i **związki zawodowe** oraz **przedstawiciel pracowników**. Podmioty te są zapraszane do rozmów w kluczowych kwestiach pracowniczych z Zarządem spółki, który omawia z ich przedstawicielami propozycje rozwiązań mających wpływ na prawa pracownicze, jak np. zmiany regulaminu pracy, odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych czy procesy restrukturyzacyjne, w tym zwolnienia grupowe. Oprócz tego, działające w organizacji związki zawodowe, na zaproszenie Zarządu spółki, biorą aktywny udział w kształtowaniu sytuacji pracowniczej w Agorze, tworząc i przedstawiając własne rozwiązania.

Zarząd spółki spotyka się z pracownikami i współpracownikami Grupy Agora kilka razy w roku. Okazję do organizacji takich wydarzeń stwarza m.in. publikacja kwartalnych wyników Grupy Agora i Agory S.A. Podczas spotkań z zespołem Zarząd odpowiada na pytania, rozwiązuje doraźne problemy oraz przyjmuje wnioski, które są później przedmiotem dyskusji we właściwych jednostkach organizacji.

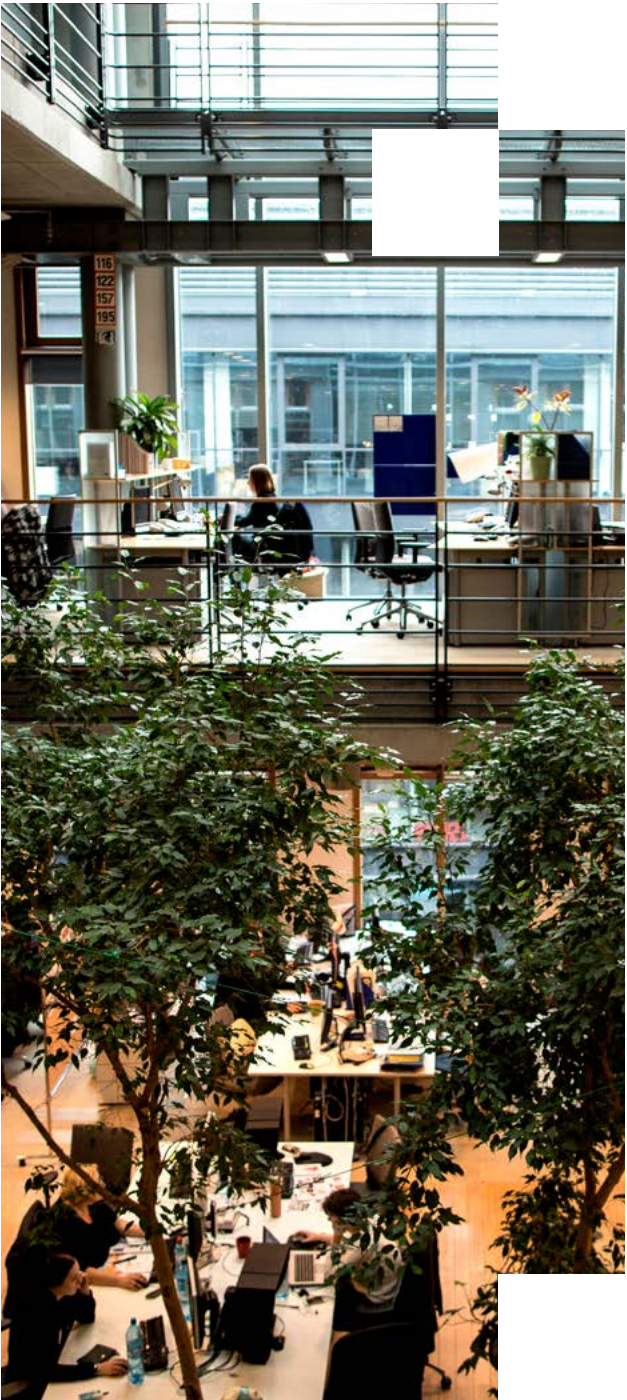
Zgodnie z wymogami prawa zarządy spółek, w ramach których funkcjonują związki zawodowe, przeprowadzają konsultacje lub odpowiednio uzgadniają określone prawem decyzje z przedstawicielami organizacji związkowych. W pozostałych spółkach, zgodnie z wymogami prawnymi, istnieje instytucja przedstawiciela pracowników.

W Grupie Agora funkcjonują trzy związki zawodowe – Międzyzakładowy NSZZ „Solidarność”, obejmujący swoim zasięgiem spółki Agora S.A., Inforadio Sp. z o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o, Helios S.A., AMS S.A. i Goldenline Sp. z o.o., Komisja Zakładowa Inicjatywa Pracownicza, obejmująca spółkę Agora, oraz Związek Zawodowy Komitetu Obrony Gazety Wyborczej również działający przy spółce Agora.

Rada pracowników działa na podstawie Ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji oraz porozumienia zawartego między radą a Zarządem firmy. Wybory do rady są powszechne, a kadencja rady trwa 4 lata. Rada pracowników reprezentuje interesy pracowników oraz jest formalnym ogniwem łączącym pracowników z Zarządem; działa jako grono doradcze i konsultacyjne. Rada pracowników funkcjonuje w spółkach: Agora S.A., AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o. i Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.

Odstetek wszystkich pracowników objętych układami zbiorowymi pracy wynosi 0%. W żadnej ze spółek z Grupy Agora taki układ nie został zawarty.

Jednostka nie zawarła umów z pracownikami w sprawie reprezentacji przez europejską radę zakładową, radę zakładową europejskiej spółki akcyjnej lub radę zakładową spółdzielni europejskiej.



S1-9 WSKAŹNIKI RÓŻNORODNOŚCI

W poniższych zestawieniach prezentowane są informacje szczegółowe o zatrudnieniu. W Grupie Agora oraz w spółce dominującej Agora S.A. ze względu na zmianę w przedziałach wiekowych względem układu danych sprawozdawanych za rok 2022, dane za rok sprawozdawczy nie są porównywalne (przedziały wiekowe wskazano w ramach wymogu dotyczącego ujawniania informacji S1-9 Wskaźniki różnorodności).

Tabela: Wskaźniki różnorodności w Grupie Agora.

2023	GRUPA AGORA			
Łącznie pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Łączna liczba pracowników, w tym:	1 560	1 202	0	0
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	304	330	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	1 025	725	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	231	147	0	0

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Wskaźniki różnorodności w Agorze S.A.

2023	GRUPA AGORA			
Łącznie pracownicy zatrudnieni na umowach o pracę	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Łączna liczba pracowników, w tym:	767	584	0	0
Grupa wiekowa: powyżej 50 lat	491	346	0	0
Grupa wiekowa: 30-50 lat	163	181	0	0
Grupa wiekowa: poniżej 30 lat	113	57	0	0

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

GLASS CEILING RATIO

Wskaźnik GCR (Glass Ceiling Ratio) to wskaźnik obrazujący równość szans awansu każdej z płci w danej organizacji, obliczany odrębnie dla poszczególnych szczebli hierarchii organizacyjnej. Dane w tabeli poniżej wskazują, o ile procent trudniejszy był awans kobiet do grupy „kadra wyższego szczebla” oraz do grupy „kadra średniego szczebla”. Wskaźnik raportowany jest na poziomie całej Grupy Agora. W 2023 r. odnotowano istotny spadek wskaźnika w przypadku wyższej kadry zarządzającej (18%

zmiany rok do roku – zmiana o ponad 2 pp.), co jest pozytywnym sygnałem świadczącym o wyrównującym się poziomie szans w awansie i rozwoju. W przypadku menedżerów i kierowników odnotowano wzrost wyniku o 33% rok do roku. Poziom wskaźnika GCR1 był relatywnie niski w roku bazowym, a sama zmiana rok do roku wynosi 0,87 pp.

Tabela: Wskaźnik Glass Ceiling Ratio w 2023 r.

GRUPA AGORA	2022	2023	ZMIANA R/R
GCR2 (wyższa kadra zarządzająca)	14,90%	12,19%	-18%
GCR1 (menedżerowie i kierownicy)	2,60%	3,47%	33%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

S1-10 ODPOWIEDNIE PŁACE

Wszyscy pracownicy Grupy zatrudnieni na umowę o pracę otrzymują adekwatne płace zgodnie z mającymi zastosowanie wskaźnikami referencyjnymi określonymi w standardach ESRS¹².

Środki Funduszy Świadczeń Socjalnych przeznaczone są również na:

- Pomoc finansową w uzyskiwaniu i użytkowaniu mieszkań lub budynków mieszkalnych.
- Pomoc materialną – rzeczową lub finansową.
- Wspieranie wypoczynku.
- Aktywność sportową i rekreację.
- Działalność kulturalno-oświatową.

S1-11 OCHRONA SOCJALNA

Pracownicy Grupy Agora są objęci ochroną socjalną zarówno w ramach programów publicznych, jak i w ramach świadczeń z Zakładowych Funduszy Świadczeń Socjalnych. Mogą być one przyznawane pracownikom oraz emerytom i rencistom – byłym pracownikom, zatrudnionym bezpośrednio przed przejściem na emeryturę lub rentę. W organizacji działa również Kasa Zapomogowo-Pożyczkowa.

Świadczenia z Funduszy Świadczeń Socjalnych w spółkach Agory w różny sposób chronią przed utratą dochodów spowodowaną poważnym zdarzeniem życiowym, takim jak m.in.:

- Wypadkiem przy pracy i niepełnosprawnością nabytą (zapomogi zdrowotne).
- Urlopem rodzicielskim (zasiłki z tytułu urodzenia dziecka).
- Przejściem na emeryturę (dofinansowanie dla emerytów).

Dodatkowo, Agora zapewnia swoim pracownikom świadczenia pozapłacowe takie, jak współfinansowanie benefitów pracowniczych m.in. z ofert zdrowotnych, sportowych, kulturalnych czy produktowych.



¹² określonych w punkcie AR 73. Rozporządzenia delegowanego 2023/2772 uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w odniesieniu do standardów sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju.

S1-12 OSOBY Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI

Agora chce, aby każdy jej pracownik i współpracownik mógł w pełni uczestniczyć w życiu zawodowym i społecznym. Dlatego dochowuje należytej staranności, aby miejsce pracy, które tworzy, dostosowane było dla wszystkich, w tym osób, o niepełnej sprawczości fizycznej lub psychicznej.

W poniższych tabelach prezentowane są informacje udział osób z niepełnosprawnościami, zatrudnione na umowie o pracę w Grupie Agora, w tym w Agorze S.A.

Tabela: Procent pracowników z orzeczeniem o niepełnosprawności w Grupie Agora.

OKRES	2023
Procent pracowników z niepełnosprawnościami	3,33%
GCR1 (menedżerowie i kierownicy)	2,60%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Procent pracowników z orzeczeniem o niepełnosprawności w Agorze S.A.

OKRES	2023
Procent pracowników z niepełnosprawnościami	3,33%
GCR1 (menedżerowie i kierownicy)	1,11%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Należy uwzględnić fakt, że ponad 1/3 pracowników i pracowniczek AMS to osoby z niepełnosprawnościami, a firma od lat angażuje się w promocję równości i szacunku w miejscu pracy. Jako pracodawca AMS wspiera finansowo i niematerialnie działania Fundacji. Ułatwia także pracownikom i pracowniczkom prowadzenie aktywności społecznej poprzez elastyczny czas pracy i dodatkowe dni wolne. W 2023 r. AMS został nagrodzony w XIII edycji Konkursu „Pracodawca Godny Zaufania” w kategorii Firma Przyjazna Osobom z Niepełnosprawnościami. Kapituła doceniła AMS za stworzenie prawdziwie włączającego miejsca pracy, w którym szacunek do drugiej osoby, bez względu na ograniczenia, jest podstawową wartością firmy.

S1-13 WSKAŹNIKI DOTYCZĄCE SZKOLEŃ I ROZWOJU UMIEJĘTNOŚCI

Pracownicy stanowią kluczowy kapitał Grupy Agora. Mają oni możliwość uczestnictwa w szerokim wachlarzu szkoleń i programów rozwojowych, obejmujących zarówno szkolenia prowadzone stacjonarnie, online , jak i udział w webinarach oraz dostęp do platform e-learningowych.

W Agorze S.A. funkcjonuje Polityka szkoleniowa Agory SA, która obejmuje zakres i zasady działań związanych z doskonaleniem zawodowym pracowników oraz promowaniem rozwoju kompetencji w ramach organizacji. Podnoszenie kwalifikacji dotyczy przede wszystkim osób zatrudnionych na umowę o pracę (zwłaszcza w przypadku partycypacji pracodawcy w kosztach studiów czy kursów), jednak ci, którzy współpracują z Agorą w oparciu o inną formę (umowa zlecenie, umowa o dzieło, b2b), również mogą brać udział w szkoleniach, np. wewnętrznych czy konferencjach branżowych.

RODZAJE SZKOLEŃ REALIZOWANYCH W AGORZE

Szkolenia wprowadzające dla nowych pracowników (Witamy w Agorze) – program obejmuje podstawowe informacje o firmie (historia, wartości, kultura organizacji), ochronie danych osobowych, procedurach bezpieczeństwa IT oraz wstępne szkolenie BHP dla osób zatrudnionych na umowę o pracę. W ramach szkolenia prowadzona jest również oddzielna sekcja poświęcona zagadnieniom społecznej odpowiedzialności biznesu i zarządzaniem ESG w Grupie Agora. Szkolenie wprowadzające jest przeznaczone dla wszystkich nowych osób w firmie – zarówno pracowników etatowych, jak i współpracowników czy praktykantów. Reszta onboardingu jest udostępniana w formie e-learningu.

→ **Szkolenia menedżerskie** – warsztaty adresowane do kadry kierowniczej rozwijające umiejętności zarządzania ludźmi – wewnętrzne oraz zewnętrzne, przeznaczone zarówno dla pracowników etatowych, jak i współpracowników w zależności od potrzeb.

→ **Szkolenia oraz rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste** – przeznaczone zarówno dla pracowników etatowych, jak i współpracowników w zależności od potrzeb działu.

→ **Szkolenia sprzedażowe** – warsztaty doskonalące konkretne umiejętności sprzedaży. Programy szkoleń sprzedażowych powstają zawsze w oparciu o rzetelne analizy potrzeb, obejmujące zarówno analizę danych biznesowych. jak i obserwacje i wywiady podczas wizyt u klientów i spotkań zespołów sprzedaży. Wyniki analiz decydują o kierunku rozwoju poszczególnych grup sprzedaży. Praca szkoleniowa odbywa się w oparciu o studia przypadków budowanych na podstawie realnych sytuacji zawodowych uczestników.

→ **Szkolenia merytoryczne** – przeznaczone zarówno dla pracowników etatowych, jak i współpracowników w zależności od potrzeb działu, ściśle związane z wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi na poszczególnych stanowiskach pracy.

→ **Szkolenia językowe** – dofinansowanie przeznaczone jest dla osób zatrudnionych na umowę o pracę.

→ **Studia** – dofinansowanie przeznaczone jest dla osób zatrudnionych na umowę o pracę.

Prócz programów szkoleniowych, w ramach działań na rzecz rozwoju od 2017 r. w Grupie Agora stosowany jest coaching wewnętrzny dla wybranych pracowników firmy. Coachami



są trenerzy wewnętrzni z działu HR, osoby wykształcone i certyfikowane przez międzynarodowe organizacje (ICC – International Coaching Community). Raz w roku prowadzone są również rozmowy rozwojowe. To dla pracowników i ich przełożonych okazja do omówienia i podsumowania celów osiągniętych w ostatnich 12 miesiącach oraz wspólnego wyznaczenia nowych, które pracownik będzie realizował w ramach rozwoju swojej ścieżki kariery. Należy zaznaczyć, że Agora nie przeprowadza rozmów rozwojowych ze swoimi współpracownikami, natomiast w spółkach z Grupy Eurozet rozmowy rozwojowe nie są przeprowadzane.

W prezentowanych poniżej zestawieniach zastosowano wyłączenia w przypadku niektórych szkoleń elearningowych prowadzonych w 2023 r., w których nieprowadzona była szczegółowa statystyka dotycząca udziału pracowników. Dane mogą nie obejmować pełnych danych dotyczących szkoleń realizowanych na zewnątrz firmy. Nie wszystkie spółki z Grupy prowadzą pełną ewidencję takich informacji.

Ze względu na zmiany w strukturze gromadzenia i prezentacji danych, wynikające z dostosowania do raportowania w standardzie ESRS, dane za rok 2023 nie są porównywalne do danych za rok 2022.

Tabela: Średnia liczba godzin szkoleniowych w Grupie Agora

2023	GRUPA AGORA			
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika				
Wyższa kadra zarządzająca	112,05	41,07	-	-
Menadżerowie i kierownicy	69,39	77,97	-	-
Pozostali pracownicy	50,11	129,00	-	-
Łącznie	58,53	106,15	-	-
Regularne oceny pracowników - odsetek ocen, które się odbyły a rozmowy planowane				
Wyższa kadra zarządzająca	42%	47%	0	0
Menadżerowie i kierownicy	85%	86%	0	0
Pozostali pracownicy	80%	72%	0	0
Łącznie	81%	76%	0	0
Regularne oceny pracowników - średnia liczba przeprowadzonych ocen na pracownika				
Wyższa kadra zarządzająca	0,16	0,30	0	0
Menadżerowie i kierownicy	0,85	1,29	0	0
Pozostali pracownicy	0,52	0,49	0	0
Łącznie	0,57	0,69	0	0

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora



Tabela: Średnia liczba godzin szkoleniowych w Agora S.A.

2023	GRUPA AGORA			
Średnia liczba godzin szkoleniowych na pracownika	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	34,88	32,19	-	-
Menadżerowie i kierownicy	17,51	10,67	-	-
Pozostali pracownicy	6,01	6,97	-	-
Łącznie	9,85	10,01	-	-
Regularne oceny pracowników - odsetek ocen, które się odbyły a rozmowy planowane	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	34%	39%	0	0
Menadżerowie i kierownicy	82%	67%	0	0
Pozostali pracownicy	82%	66%	0	0
Łącznie	80%	64%	0	0
Regularne oceny pracowników - średnia liczba przeprowadzonych ocen na pracownika	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Wyższa kadra zarządzająca	0,38	0,42	0	0
Menadżerowie i kierownicy	0,95	0,80	0	0
Pozostali pracownicy	0,69	0,60	0	0
Łącznie	0,75	0,63	0	0
Średnia liczba godzin szkoleniowych dla osób niebędących pracownikami	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
Osoby pracujące w oparciu o umowy cywilnoprawne (zlecenia i dzieło)	0,86	1,22	-	-
Osoby pracujące w oparciu o umowę o współpracy (B2B)	-	-	0,00	-
Osoby na kontraktach zewnętrznych	-	-	-	-
Łącznie	-	-	0,00	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

S1-14 WSKAŹNIKI BEZPIECZEŃSTWA I HIGIENY PRACY

Agora oprócz spełniania wymogów prawnych i formalnych związanych z zapewnieniem bezpiecznych warunków pracy, podejmuje działania w celu zapobiegania wypadkom oraz urazom w miejscu pracy. W firmie regularnie odbywają się szkolenia wewnętrzne – wstępne i okresowe szkolenia BHP oraz szkolenia przeciwpożarowe. Agora korzysta z usług firmy zewnętrznej, która zapewnia kompleksową obsługę w zakresie BHP i PPOŻ oraz wsparcie inspektora BHP.

Dodatkowo, z uwagi na specyfikę pracy, w drukarni wdrożony został system zarządzania BHP oparty na normie OHSAS-18001:2007. System pozwala na identyfikację

i analizę potencjalnych zagrożeń oraz ocenę związanego z nimi ryzyka zawodowego, które następnie wykorzystuje się jako podstawę do projektowania i planowania działań oraz programów poprawy bezpieczeństwa pracowników.

W Agorze regularnie monitorowane są zagrożenia oraz liczba wypadków w postaci rejestru wypadków na poziomie Grupy i oddzielnie dla każdej spółki.

W poniższych tabelach prezentowane są dane o wypadkowości w Grupie Agora oraz w spółce dominującej Agora S.A. Niektóre informacje (dotyczące osób innych niż pracownicy własni) nie były dotychczas sprawozdawane i podlegają włączeniu do ujawnienia pierwszy raz za rok 2023.

Tabela: Wypadki w Grupie Agora

GRUPA AGORA		OKRES	
Wypadki wśród pracowników	2022	2023	Zmiana r/r
Wypadki lekkie	5	6	20%
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
Łącznie liczba wypadków	5	6	20%
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami	2022	2023	Zmiana r/r
Wypadki lekkie	-	1	-
Wypadki ciężkie	-	0	-
Wypadki śmiertelne	-	0	-
Wypadki zbiorowe	-	0	-
Łącznie liczba wypadków	-	1	-
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami	2022	2023	Zmiana r/r
Wypadki lekkie	-	2	-
Wypadki ciężkie	-	0	-
Wypadki śmiertelne	-	0	-
Wypadki zbiorowe	-	0	-
Łącznie liczba wypadków	-	2	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Wypadki w Agorze S.A.

GRUPA AGORA		OKRES	
Wypadki wśród pracowników	2022	2023	Zmiana r/r
Wypadki lekkie	5	2	20%
Wypadki ciężkie	0	0	-
Wypadki śmiertelne	0	0	-
Wypadki zbiorowe	0	0	-
Łącznie liczba wypadków	5	2	20%
Wypadki wśród osób niebędących pracownikami	2022	2023	Zmiana r/r
Wypadki lekkie	-	0	-
Wypadki ciężkie	-	0	-
Wypadki śmiertelne	-	0	-
Wypadki zbiorowe	-	0	-
Łącznie liczba wypadków	-	0	-
Wypadki wśród pracowników podwykonawców pracujących na terenie zakładu	2022	2023	Zmiana r/r
Wypadki lekkie	-	0	-
Wypadki ciężkie	-	0	-
Wypadki śmiertelne	-	0	-
Wypadki zbiorowe	-	0	-
Łącznie liczba wypadków	-	0	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora



Tabela: Pozostałe kwestie BHB w Grupie Agora

GRUPA AGORA		OKRES	
Pracownicy	2022	2023	Zmiana r/r
Liczba przypadków zarejestrowanych schorzeń zawodowych	-	0	-
Liczba dni niezdolności do pracy	41	170	+315%
Osoby niebędące pracownikami	2022	2023	Zmiana r/r
Liczba przypadków zarejestrowanych schorzeń zawodowych	-	0	-
Liczba dni niezdolności do pracy	-	13	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora



Tabela: Pozostałe kwestie BHB w Agorze S.A.

GRUPA AGORA		OKRES	
Pracownicy	2022	2023	Zmiana r/r
Liczba przypadków zarejestrowanych schorzeń zawodowych	-	0	-
Liczba dni niezdolności do pracy	41	15	-63%
Osoby niebędące pracownikami	2022	2023	Zmiana r/r
Liczba przypadków zarejestrowanych schorzeń zawodowych	-	0	-
Liczba dni niezdolności do pracy	-	13	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

W 2023 r. w Grupie Agora nie odnotowano wypadków wśród pracowników i podwykonawców pracujących na terenie zakładów. Nie wystąpiły także przypadki pracy (pracowników etatowych lub podwykonawców) w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN).

S1-15 WSKAŹNIKI RÓWNOWAGI MIĘDZY ŻYCIEM ZAWODOWYM A PRYWATNYM

Tabela: Urlopy rodzicielskie w Grupie Agora.

OKRES	2023			
Pracownicy	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
% pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	100%	100%	-	-
% pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	5,13%	1,67%	-	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Urlopy rodzicielskie w Agorze S.A.

OKRES	2023			
Pracownicy	Kobiety	Mężczyźni	Pozostali	Nie ujawniono
% pracowników upoważnionych do urlopu rodzicielskiego	100%	100%	-	-
% pracowników upoważnionych, którzy skorzystali z urlopu rodzicielskiego	6,00%	2,74%	-	-

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

S1-16 WSKAŹNIKI WYNAGRODZEŃ (LUKA PŁACOWA I CAŁKOWITE WYNAGRODZENIE)

W niniejszym podrozdziale prezentowane są dane dotyczące luki płacowej w Grupie Agora. Tematyka luki płacowej stanowi jeden z priorytetowych obszarów działań Grupy w zakresie ochrony różnorodności i zapewniania równych szans. Podejście Grupy w tym temacie wyznaczone jest przyjętymi politykami, w tym w szczególności Kodeksem Etyki [opisywanym w ujawnieniu **G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności**].

Nieskorygowana luka płacowa

Wskaźnik Gender Pay Gap dla Grupy Agora wzrósł z 13,4% na 14,2%, utrzymując się na poziomie niższym aniżeli wskaźnik Gender Pay Gap dla Polski, który wynosił 14,7%¹³i zbliżonym do średniej dla UE, która w 2022 r. wynosiła 13,2% . Wzrost również wskaźnik Gender Pay Gap w kategorii wyższa kadra zarządzająca z 8,5% w 2023 do 16,95%. Wzrosty te są spowodowane zmianami strukturalnymi w Grupie, wpływ na wyniki zaprezentowanych danych miała również konsolidacja Agory z Grupą Eurozet od 27 lutego 2023 r.

¹³ Źródło: Gender Pay Gap Statistic 2022 https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Gender_pay_gap_statistics

Tabela: Wskaźnik nieskorygowanej luki płacowej w Grupie Agora.

OKRES	GRUPA AGORA
Gender Pay Gap (%)	14,16%
Gender Pay Gap, w tym:	
Wyższa kadra zarządzająca	16,95%
Menadżerowie i kierownicy	4,02%
Pozostali pracownicy	12,97%
Średnia godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki	
Wyższa kadra zarządzająca	17,67%
Menadżerowie i kierownicy	0,82%
Pozostali pracownicy	11,98%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Wskaźnik nieskorygowanej luki płacowej w Agorze S.A.

OKRES	AGORA S.A.
Gender Pay Gap, w tym:	
Wyższa kadra zarządzająca	7,61%
Menadżerowie i kierownicy	7,94%
Pozostali pracownicy	15,91%
Średnia godzinowa płaca brutto + zmienne dodatki	
Wyższa kadra zarządzająca	3,81%
Menadżerowie i kierownicy	7,14%
Pozostali pracownicy	14,29%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Tabela: Wskaźnik nieskorygowanej luki płacowej w Grupie Agora na przestrzeni 2020-2023 r.

OKRES	2020	2021	2022	2023
Wyższa kadra zarządzająca	6,0%	15,0%	8,5%	16,95%
Menedżerowie i kierownicy		1,5%	1,2%	4,02%
Pozostali pracownicy	3,8%	9,0%	8,7%	12,97%
Wszyscy pracownicy	-	13,8%	13,4%	14,16%

Dane pochodzą z działów pracowniczych Grupy Agora

Skorygowana luka płacowa

Dział pracowniczy Agory S.A. policzył wskaźnik Gender Pay Gap (lukę płacową) w wersji skorygowanej tzn. uwzględniającej poziomy wynagrodzenia na poszczególnych poziomach zaszeręgowania (grade'ach) i ich różnice w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn. Następnie dla całej organizacji policzył to metodą średniej ważonej. Jako wagę zespół HR przyjął stosunek zatrudnienia w poszczególnych poziomach zaszeręgowania do zatrudnienia ogółem.¹⁴

Dział pracowniczy Agory S.A. zdecydował się na taki sposób liczenia, ponieważ liczba zatrudnionych na poszczególnych poziomach zaszeręgowania znacząco się różni. Są poziomy zatrudnienia, na których kobiety zarabiają średnio mniej, jak i takie na których kobiety zarabiają średnio więcej od mężczyzn.

Największą wagę przy tej metodologii mają „grade'y”, w których liczebność jest największa i które jednocześnie mają największy wpływ na jej poziom. Przy tej metodzie liczebność kobiet i mężczyzn w poszczególnych „grade'ach” nie ma znaczącego wpływu.

Ostatecznie, licząc tą metodą, luka płacowa w Agorze S.A. wynosi 7,12% (w 2022 r. wyniosła 7,0 %).

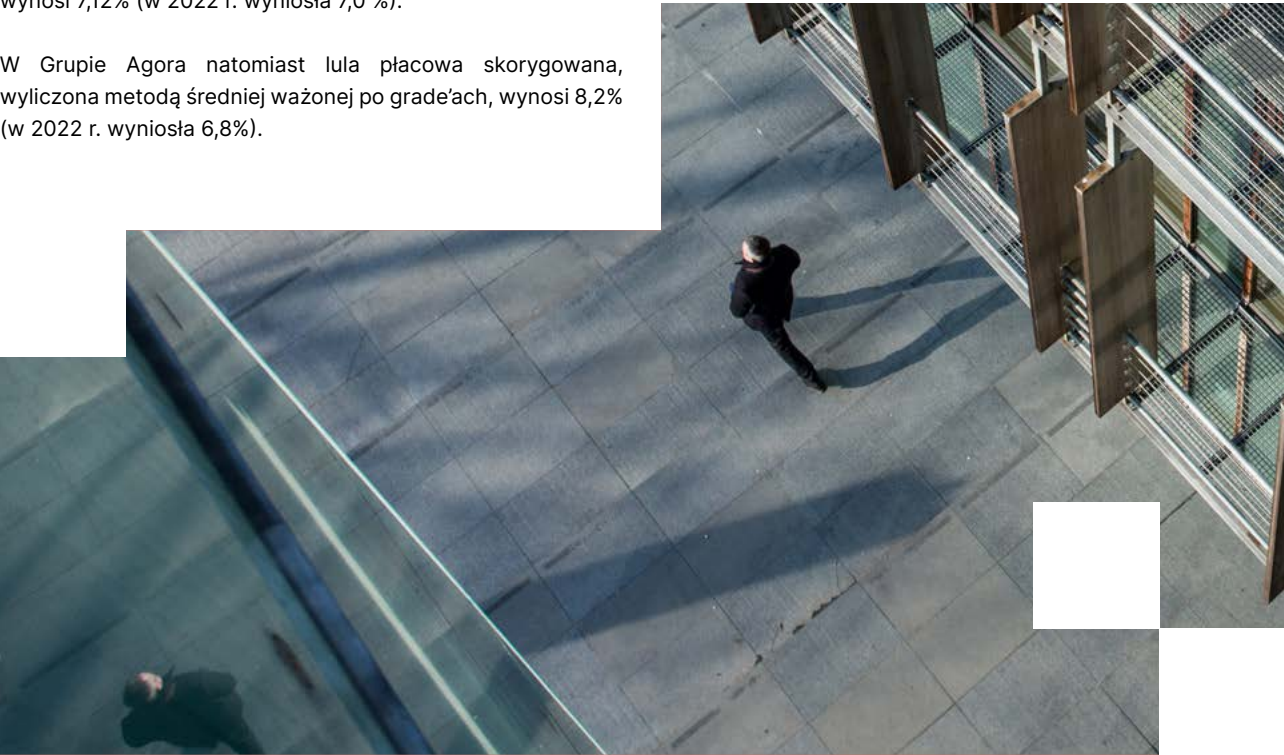
W Grupie Agora natomiast lula płacowa skorygowana, wyliczona metodą średniej ważonej po grade'ach, wynosi 8,2% (w 2022 r. wyniosła 6,8%).

S1-17 INCYDENTY, SKARGI I POWAŻNE WPŁYWY NA PRZESTRZEGANIE PRAW CZŁOWIEKA

W 2023 r. z Grupy Agora za pośrednictwem kanałów zgłaszania nieprawidłowości wpłynęło 28 zgłoszeń, z czego 16 pochodziło z samej Agory S.A. Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania nieprawidłowości zostały szczegółowo opisane w ramach ujawnienia **ESRS G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności**.

11 zgłoszeń w Agorze S.A., a łącznie w Grupie Agora – 23 zgłoszenia zawierały zarzuty odnoszące się do dyskryminacji, w tym molestowania lub zarzuty mobbingu. Nie oznacza to, że zostały potwierdzone.

W okresie sprawozdawczym nie zidentyfikowano przypadków poważnych incydentów dotyczących poszanowania praw człowieka (np. pracy przymusowej, handlu ludźmi lub pracy dzieci).



¹⁴ W obliczeniach zostały uwzględnione poszczególne spółki z Grupy: Agora Finanse Sp. z o.o., Agora S.A., Agora TC Sp. z o.o., AMS S.A., AMS Serwis Sp. z o.o., Doradztwo mediowe Sp. z.o.o, Goldenline Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., HRlink Sp. z o.o., Inforadio Sp. z o.o., Next Film Sp. z o. o., Optimizers Sp. z o.o., VIDEO OOH Sp. z o. o., Yieldbird Sp. z o.o.

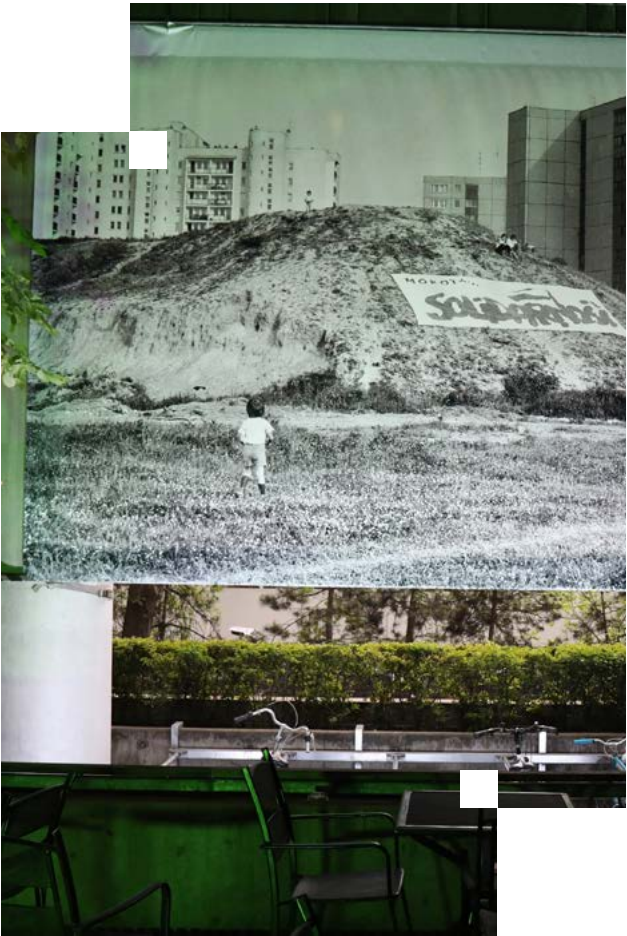
S2 PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

SBM-2 INTERESY I OPINIE ZAINTERESOWANYCH STRON

Grupa Agora, jako polska firma medialna operująca w różnych obszarach mediów, opiera swoją działalność na szerokim spektrum dostawców o różnych specjalizacjach. Wśród podmiotów, które współpracują z Grupą Agora, wskazać należy zarówno podmioty biznesowe, jak również osoby indywidualne. W pierwszej linii znajdują się firmy z branży technologicznej, których pracownicy rozlokowani są globalnie, a charakter ich pracy jest głównie intelektualny.

Jednakże, istnieją również dostawcy w dalszych segmentach łańcucha dostaw, obejmujący surowce energetyczne, półprodukty oraz komponenty do maszyn. W tych obszarach praca często ma wymiar fizyczny. Grupa Agora planuje w najbliższych latach dokładniej zdefiniować i uszczegółowić kwestie związane z tymi segmentami łańcucha wartości oraz pracowników zatrudnionych w tych obszarach.

Określeni dostawcy współpracujący z Grupą Agora:



PRODUCENCI
PAPIERU



DOSTAWCY ENERGII,
PRĄDU, WODY



USŁUGI
TRANSPORTOWE



KOLPORTAŻ



DYSTRYBUCJA FILMOWA



DOSTAWCY PRODUKTÓW



OBSŁUGA TECHNICZNA

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Grupa Agora prowadzi relacje z dostawcami w sposób, który ma na celu prewencję negatywnych wpływów na pracowników w łańcuchu wartości.

Żadna ze spółek w Grupie Agora w 2023 r. nie nawiązała współpracy z kontrahentami z rejonu Rosji i Białorusi.

S2-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z PRACOWNIKAMI W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

W Agorze funkcjonuje **Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A.**, w którym zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców. Jednocześnie podwykonawcy Agory zostali zobowiązani do zapoznania się z zasadami określonymi w tym dokumencie i przestrzegania ich.

W 1. półroczu 2024 r. Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A. zostanie zastąpiony Kodeksem postępowania dla dostawców i podwykonawców Grupy Agora, nad którym trwają prace od 2023 r. Regulacja zostanie przyjęta w ramach całej Grupy Agora.

S2-2 PROCESY WSPÓŁPRACY Z OSOBAMI WYKONUJĄCYM PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI W ZAKRESIE WPŁYWÓW

W 2023 r. nie stosowano systemowego podejścia angażującego pracowników łańcucha dostaw.

S2-3 PROCESY NIWELOWANIA NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ PRACOWNIKÓW W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI

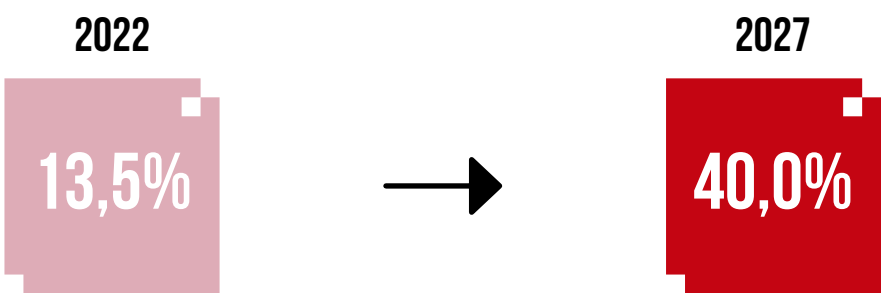
W Agorze istnieje system zgłaszania nieprawidłowości. Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem zewnętrznego podmiotu – Linii Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl), lub poprzez kontakt z Compliance Officerem Agory (e-mail: etyka@agora.pl). Zgłoszenia są rozpatrywane w sposób rzetelny, w oparciu o transparentne zasady. Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki, jak i jej pracowników w łańcuchu wartości zostały szczegółowo opisane w ramach ujawnienia **ESRS G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności** oraz **ESRS G-2 Zarządzanie stosunkami z dostawcami**.

S2-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ NA OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z OSOBAMI WYKONUJĄCYMI PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Jednym z celów strategicznych Agory jest wdrożenie nowego kodeksu współpracy z dostawcami i podwykonawcami, dostosowanego do wymagań i rekomendacji określonych w Dyrektywie CSRD. Zostanie on opublikowany w 1 połowie 2024 r., co zaraportowano w ramach ujawnienia **ESRS G1-2 Zarządzanie stosunkami z dostawcami**.

S2-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI WPŁYWAMI, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH WPŁYWÓW I ZARZĄDZANIA ISTOTNYM RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

W ramach strategii ESG, Grupa Agora postawiła sobie za cel redukcję emisji gazów cieplarnianych we wszystkich zakresach swojej działalności, w tym łańcucha dostaw.



% udział nisko - i zeroemisyjnych źródeł energii użytkowych przez Grupę Agora.

- Redukcja emisji w zakresach 1,2 i 3 (m.in. poprzez inwestycje we własne źródła energii odnawialnej).

→ Jesteśmy częścią zielonego łańcucha dostaw.
- Jasno określone kryteria i zbiór zasad z zakresu środowiska naturalnego do wyboru i oceny dostawców.

Pierwszym krokiem do realizacji celu jest wdrożenie Kodeksu postępowania dla dostawców i podwykonawców Grupy Agora oraz ustalenie kryteriów z zakresu środowiska naturalnego do wyboru i oceny dostawców w ramach Polityki środowiskowej i klimatycznej Grupy Agora w 1 poł. 2024 r. Kodeks ma na celu ustanowienie standardów etycznych i zasad postępowania dla partnerów biznesowych, które będą wspierać cele zrównoważonego rozwoju, w tym przyczyniać się do mitygowania gazów cieplarnianych w ramach działalności medialnej.



S3 SPOŁECZNOŚCI LOKALNE (DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI)

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Obszar społeczny to sfera, w której Grupa Agora, jako wydawca niezależnych mediów, od początku istnienia angażuje się w projekty na rzecz społeczeństwa, co pozwala jej w największym stopniu realizować działania na rzecz ESG. Agora aktywnie uczestniczy w różnorodnych inicjatywach społecznych na rzecz lokalnych społeczności, takich jak organizacja wydarzeń kulturalnych, wsparcie dla lokalnych organizacji charytatywnych czy promowanie edukacji i kultury.

Wpływ Grupy Agora na społeczności lokalne jest znaczący, ze względu na jej rozbudowaną działalność i obecność w różnych regionach Polski. Poprzez swoje media, firma odgrywa istotną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, dyskursu społecznego oraz debat na tematy polityczne, społeczne i kulturalne. Działalność Agory może wpływać na to, jakie treści są dostępne dla lokalnych społeczności, jakie wartości są promowane oraz jakie tematy są poruszane w przestrzeni publicznej.

W prowadzonej przez Grupę Agora działalności, która opiera się w wielu aspektach na publikowaniu treści, istnieje ryzyko odpowiedzialności lub współodpowiedzialności wydawcy za rozpowszechnianie informacji sprzecznych z prawem, w tym naruszających dobra osobiste. Nie można wykluczyć sytuacji, w których firma mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa, co mogłoby skutkować wysunięciem roszczeń z tego tytułu, a w efekcie koniecznością zapłacenia stosownych odszkodowań.

Fundamentalnym celem AMS jest rozwój proekologicznych rozwiązań w duchu smart city w polskich miastach, w tym promocja rozwiązań smart i eko wśród władz miejskich i mieszkańców.

W działalności Grupy Agora obecnie nie zdiagnozowano negatywnego wpływu na społeczności lokalne ani ryzyka związanych z pracą dzieci, pracą przymusową lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka. Agora wykazuje należytą staranność w tym temacie, zgodnie z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy.

S3-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z DOTKNIĘTYMI SPOŁECZNOŚCIAMI

W Grupie Agora obowiązuje Polityka działań społeczno-sponsoringowych przyjęta przez Zarząd Agory w 2016 r. jako wyraz strategicznego podejścia do społecznej odpowiedzialności biznesu. Cele postawione w dokumencie to:

- edukacja, rozwój indywidualny i społeczny;

→ kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka;

→ promocja kultury i powszechnego dostępu do niej;

→ promocja zdrowia i zdrowego stylu życia;

→ troska o środowisko naturalne;

→ troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych.

Nawiązują one do konkretnych Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ oraz normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000.

Działania społeczno-sponsoringowe Grupy Agora są wyrazem jej społecznej odpowiedzialności oraz troski o losy regionów, w których funkcjonuje Grupa, jako miejsc, gdzie warto mieszkać, pracować i realizować plany. Działania te mają też na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy i jej marek jako podmiotów przyjaznych ludziom oraz zaangażowanych w życie społeczności.

S3-2 PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE WPŁYWÓW Z DOTKNIĘTymi SPOŁECZNOŚCIAMI

Działania społeczne, poza działalnością marek i mediów Grupy Agora, realizowane są systemowo przez fundacje powołane przez Zarząd Agory S.A. i przez inne spółki z Grupy. Na koniec 2023 r. było to 6 organizacji: Fundacja Agora, Fundacja Gazety Wyborczej i Fundacja Wysokich Obcasów, Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport AMS, Fundacja TOK FM oraz Fundacja Radia ZET.



→ **Fundacja Agory** powstała w październiku 2004 r. Od 2005 r. ma status organizacji pożytku publicznego (OPP). W ostatnich latach Fundacja Agory koncentruje się na współorganizowaniu i finansowaniu akcji społecznych prowadzonych wspólnie z Gazetą Wyborczą oraz zajmuje się działalnością charytatywną.

Fundacja Agory współfinansuje również m.in. Nagrodę Literacką NIKE od początku jej powstania. Szczegółowe informacje o działaniach Fundacji Agora znajdują się na stronie: fundacjaagory.pl



→ **Fundacja Akademia Integracji** – Praca, Edukacja, Sport została powołana do życia przez AMS S.A. w 2013 r. i jest kontynuacją projektu AMS dla Integracji. Fundacja zajmuje się szeroko pojętymi problemami i zagadnieniami związanymi z życiem, aktywnością i rolą społeczną osób niepełnosprawnych, a także na wszechstronnej edukacji młodzieży. Informacje o aktualnych projektach Fundacji znaleźć można na stronie: akademiaintegracji.pl

Darowizny udzielone przez Grupę Agora na cele społeczne w 2023 r., wyniosły ponad 1,2 mln zł. W raportowanym okresie nie poniesiono wydatków na działania sponsoringowe.

W opinii Agory realizacja Polityki działań społeczno-sponsoringowych jest zgodna z interesem spółki oraz jej interesariuszy, w tym akcjonariuszy, ponieważ tworzy wartość firmy, przyczynia się do rozwoju społecznego i jest wyrazem odpowiedzialności Grupy Agora za jej wpływ na otoczenie.



→ **Fundacja Gazety Wyborczej** została powołana przez Agorę w 2018 r., aby rozwijać wartościowe projekty medialne i realizować istotne cele społeczne m.in. przyczynienie się do powstania kolejnych niezależnych i ambitnych materiałów dziennikarskich dotyczących najważniejszych spraw społecznych i politycznych, np. reportaży śledczych, raportów o ochronie środowiska i międzynarodowych projektów dziennikarskich.

O projektach Fundacji można przeczytać na stronie: fundacijagazetywyborczej.pl. Również w 2018 r. w podobnym celu Agora wraz z marką Wysockie Obcasy powołała **Fundację Wysokich Obcasów**.



W 2020 r. zarząd Grup Radiowej Agory powołał **Fundację TOK FM**. Jej misją jest promowanie wartościowego i rzetelnego dziennikarstwa, podejmującego ważne społecznie tematy, takie jak: równość, tolerancja oraz promocja gospodarki, prawa, kultury i sportu oraz ochrony klimatu.



Od 2022 r. do grona organizacji społecznych działających w ramach działalności Grupy Agora dołączyła **Fundacja Radia ZET**. Fundacja pomaga osobom szczególnie potrzebującym – chorym, z różnego rodzaju niepełnosprawnościami – głównie dzieciom będącym w trudnej sytuacji materialnej. Informacje o aktualnych projektach Fundacji znaleźć można na stronie: www.fundacjaradiazet.pl.

S3-3 PROCESY REMEDIACJI NEGATYWNYCH WPŁYWÓW I KANAŁY ZGŁASZANIA PROBLEMÓW PRZEZ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości i naruszeń, jak i niwelowanie negatywnych wpływów w odniesieniu do ewentualnych zgłoszeń problemów pochodzących od lokalnych społeczności (z zewnątrz organizacji) Agora udostępnia numer telefonu i adres mailowy do kontaktu z działem ESG bądź Compliance Officerem spółki dominującej na stronie www.agora.pl/kontakt. Procesy niwelowania negatywnych wpływów i kanały zgłaszania zostały opisane w ramach wymogu **ESRS G1-1 Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności** oraz **ESRS G-2 Zarządzanie stosunkami z dostawcami**.

S3-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH ODDZIAŁYWAŃ NA LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z TYMI SPOŁECZNOŚCIAMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Działania Grupy Agora na rzecz lokalnych społeczności, w dużej mierze odbywają się dzięki zaangażowaniu czytelników i odbiorców, pracowników oraz społeczności lokalnych w projekty bezpośrednio wspierające organizacje społeczne oraz promocję filantropii i dobroczynności.

W ramach działań społecznych media Agory podejmowały w 2023 r. wiele działań wspierających różnorodność w społeczeństwie. Część projektów dotyczyła zrównoważonych miast i życia ich mieszkańców w różnych regionach Polski. Informacje o podejmowanych działaniach Grupy Agora w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (ESG) na bieżąco są publikowane na stronie internetowej: www.agora.pl/news/esg.

W ramach działań wewnętrznych m.in. uruchomiony został projekt mentoringowy, w ramach którego pracownicy Grupa Agora mogą wspierać podopiecznych Fundacji Tworzymy – organizacji zajmującą się wsparciem aspirującej młodzieży we wkraczaniu w dorosłość oraz rozwijaniu kompetencji niezbędnych do podjęcia wymarzonej pracy.

S3-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYM NEGATYWNYM WPŁYWEM, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNEGO WPŁYWU I ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI RYZYKAMI I ISTOTNYMI SZANSAMI

Grupa Agora w nadchodzącym roku będzie kontynuować swoją misję edukacyjną, skupiając się na budowaniu świadomości społecznej na tematy ważne z perspektywy etycznej, socjologicznej, politycznej, naukowej oraz kulturowej, jak również dotyczące środowiska i klimatu. W tym celu planuje nawiązywać partnerstwa i realizować kolejne projekty, szczególnie te związane z edukacją medialną i walką z dezinformacją, a także podejmować działania na rzecz wolności słowa i pluralizmu mediów.

Priorytetem na rok 2024 jest wdrożenie programu wolontariatu pracowniczego w Grupie Agora, który umożliwi zaangażowanie całego zespołu w aktywności prospołeczne na szerszą skalę niż dotychczas. Działanie to ma na celu zacieśnienie więzi społecznych wewnątrz firmy oraz zwiększenie zaangażowania pracowników w inicjatywy na rzecz społeczności lokalnych i problemów społecznych. Poprzez bezpośrednie zaangażowanie pracowników w aktywności prospołeczne, Grupa Agora będzie mogła jeszcze skuteczniej realizować swoją misję edukacyjną oraz wspierać inicjatywy mające pozytywny wpływ na społeczeństwo.

S4 KONSUMENTI
I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

SBM-2 INTERESY I OPINIE
ZAINTERESOWANYCH STRON

Grupa Agora oferuje różnorodne usługi i produkty. Jej poszczególne biznesy obejmują m.in. wydawanie prasy, tworzenie i prowadzenie portali internetowych, serwisów i aplikacji mobilnych, działalność radiową, kinową i gastronomiczną, produkcję i dystrybucję filmów, działalność reklamową i poligraficzną.

Spółki Grupy Agora szukają również rozwiązań, które mają zapewnić dostęp do ich produktów i usług jak najszerszemu gronu odbiorców – szczególnie grupom wrażliwym i wykluczonym.

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA
I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI
ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Konsument i użytkownicy końcowi produktów i usług Grupy Agora w dużej części stanowią przedstawicieli społeczności lokalnych [opisanych w ramach ujawnienia **ESRS S3 SBM-3 Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym**].

S4-1 POLITYKI ZWIĄZANE Z KONSUMENTAMI
I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

Wewnętrzne i zewnętrzne regulacje (kodeksy, dobre praktyki, regulaminy), które obowiązują w firmie, zapewniają klientom i odbiorcom wysoką jakość usług i produktów oraz odzwierciedlają podejście Grupy w tym zakresie.

Spółki Grupy Agora udostępniają regulaminy określające zasady i warunki korzystania z produktów i usług, w tym dotyczące zakupu na swoich stronach internetowych, zwrotu czy reklamacji, jak również obowiązujące regulaminy i polityki jak m.in. prywatności.



Treści publikowanych materiałów reklamowych regulują **Ogólne zasady zamieszczania reklam i ogłoszeń w wydawnictwach Agory S.A.** Dokument zastrzega publikowanie reklam/ogłoszeń, które są sprzeczne z prawem i/lub dobrymi zasadami współżycia społecznego.

S4-2 PROCESY WSPÓŁPRACY W ZAKRESIE
ODDZIAŁYWAŃ Z KONSUMENTAMI
I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI

W przypadku relacji z klientami, prócz wewnętrznych regulaminów i procedur, obowiązuje Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora, który został wprowadzony w celu usprawnienia kontaktów pomiędzy pracownikami Grupy Agora a klientami, czytelnikami i użytkownikami. Jest on uzupełnieniem Kodeksu Etyki, by zapewnić spójność podejmowanych działań i zwiększenie ich skuteczności.

Główne zasady określone w Kodeksie dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora:

- przestrzeganie wysokich standardów etycznych,
- odpowiedzialność za oferowane produkty i usługi oraz ich jakość,
- przejrzyste i zrozumiałe zasady korzystania z produktów i usług,
- transparentna komunikacja marketingowa.



PRZESTRZEGANIE WYSOKICH
STANDARDÓW ETYCZNYCH



ODPOWIEDZIALNOŚĆ
ZA OFEROWANE PRODUKTY
I USŁUGI ORAZ ICH JAKOŚĆ



PRZEJRZYSTE I ZROZUMIAŁE
ZASADY KORZYSTANIA
Z PRODUKTÓW ORAZ USŁUG



TRANSPARENTNA
KOMUNIKACJA
MARKETINGOWA

S4-3 PROCESY REMEDIACJI NEGATYWEGO
WPŁYWU I KANAŁY ZGŁASZANIA
PROBLEMÓW PRZEZ KONSUMENTÓW
I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH

Klienci i konsumenci końcowi mają różnorodne możliwości kontaktu z pomocą dla użytkowników, udostępnione przez Grupę Agora na stronach internetowych poszczególnych spółek.

Obok kontaktu telefonicznego możliwe jest skontaktowanie się z działem obsługi klienta w sieci – poprzez formularz kontaktowy na stronie, e-mail lub media społecznościowe, a także sporadycznie poprzez pocztę tradycyjną.

Konsument i użytkownicy końcowi mają możliwość kontaktu i zgłaszania wszelkich problemów, na stronie www.agora.pl/ kontakt znajdują się zaś kontakty do poszczególnych marek i spółek Agory. Dodatkowo, w serwisach poświęconych poszczególnym markom wchodzącym skład Grupy Agora znajdują się dane kontaktowe dla klientów i konsumentów końcowych.

W spółkach Grupy Agora powstały regulaminy, które określają zasady, zakres i warunki korzystania z produktów i usług/serwisów/aplikacji przez kupującego/użytkownika, w tym dotyczące zakupu, zwrotu oraz reklamacji.

S4-4 PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ DOTYCZĄCYCH ISTOTNYCH WPŁYWÓW NA KONSUMENTÓW I UŻYTKOWNIKÓW KOŃCOWYCH ORAZ STOSOWANIE PODEJŚĆ SŁUŻĄCYCH ZARZĄDZANIU ISTOTNYMI RYZYKAMI I WYKORZYSTYWANIU ISTOTNYCH SZANS ZWIĄZANYCH Z KONSUMENTAMI I UŻYTKOWNIKAMI KOŃCOWYMI ORAZ SKUTECZNOŚĆ TYCH DZIAŁAŃ

Grupa Agora dba o wysoką jakość swoich treści i usług dostarczanych klientom i użytkownikom końcowym poprzez stosowanie odpowiednich standardów redakcyjnych, procedur kontroli jakości oraz monitorowanie procesów produkcyjnych i dystrybucji.

Prócz tego systematycznie analizuje potrzeby i oczekiwania swoich klientów oraz użytkowników końcowych, korzystając z narzędzi takich jak badania rynku czy analiza danych.

Poza tym Agora identyfikuje istotne ryzyka związane z działalnością mediową i podejmuje odpowiednie działania mające na celu ich ograniczenie lub eliminację. Dotyczy to m.in. ryzyka związanego z naruszeniem zasad etyki dziennikarskiej, praw autorskich czy bezpieczeństwa informacji.

Grupa Agora w ramach swojej działalności angażuje swoich klientów i odbiorców mediów w inicjatywy edukacyjne mające na celu podniesienie świadomości konsumentów na temat mediów, informacji oraz walki z dezinformacją. Organizuje warsztaty, spotkania i kampanie edukacyjne, które mają na celu uświadomienie użytkownikom końcowym znaczenia krytycznego myślenia i umiejętności oceny wiarygodności informacji.



S4-5 CELE DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA ISTOTNYMI NEGATYWNYMI ODDZIAŁYWANIAM, ZWIĘKSZANIA POZYTYWNYCH ODDZIAŁYWAŃ I ZARZĄDZANIA ISTOTNYM RYZYKIEM I ISTOTNYMI MOŻLIWOŚCIAMI

Celem mediów i marek Grupy Agora jest dostarczanie wysokiej jakości produktów i usług oraz rzetelnych informacji i wartościowych materiałów kulturalnych, które spełniają oczekiwania i potrzeby klientów, a jednocześnie przyczyniają się do zwiększania pozytywnego wpływu na otoczenie i rozwój projektów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Media Agory cyklicznie prowadzą badania wśród swoich użytkowników i czytelników, pytając ich o opinie i sugestie. Główne wnioski są wykorzystywane m.in. do ulepszania pracy serwisów oraz szybkiego reagowania na ich oczekiwania poprzez dostosowanie oferty i usług do zmieniających się preferencji klientów.

4. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM

Realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



4. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM

G1 PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

GOV-1 ROLA ORGANÓW ADMINISTRUJĄCYCH, NADZORCZYCH I ZARZĄDZAJĄCYCH

Rola organów administracyjnych, nadzorczych i zarządczych w roku sprawozdawczym została opisana w ramach ujawnienia ESRS ESRS-1.

SBM-3 ISTOTNE WPŁYWY, RYZYKA I SZANSE ORAZ ICH WZAJEMNE ZWIĄZKI ZE STRATEGIĄ I Z MODELEM BIZNESOWYM

Powstanie Agory S.A. wiązało się z ważną misją trwającą po dziś dzień, jaką jest zapewnienie dostępu do niezależnego źródła informacji, dążenie do prawdy, potrzeba analizowania wydarzeń w Polsce i na świecie oraz przedstawiania ich wpływu na życie każdego obywatela, a także walka o poszanowanie praw człowieka, a w szczególności o równość i wolność słowa. Do podstawowych wartości przyświecających organizacji należą transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy. Dlatego od początku swojego istnienia, Agora nieustannie włącza się w budowę społeczeństwa obywatelskiego, wspierając instytucje stojące na straży niezależności mediów i demokracji, nagłaśniając ważne sprawy społeczne i inicjując działania na rzecz środowiska naturalnego. W proces ten wpisane jest dążenie do identyfikacji oraz naprawy wszelkich negatywnych skutków, które mogłyby być spowodowane jej działalnością.

Agora w pełni uwzględnia te zasady, popierając tym samym założenia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej i systematycznie je

realizuje, wyznaczając odpowiednie standardy postępowania i wprowadzając stosowne regulacje wewnętrzne.

Dokumenty te są zgodne z międzynarodowymi konwencjami i wytycznymi, uwzględniają m.in.:

- Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, w tym zasady i prawa określone w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy, dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy, zasad i praw określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka oraz Konwencji Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji.
- Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych.
- 10 Zasad UN Global Compact.
- Dobre Praktyki GPW 2021.
- Zasady ONZ Global Compact oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) ONZ.
- Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

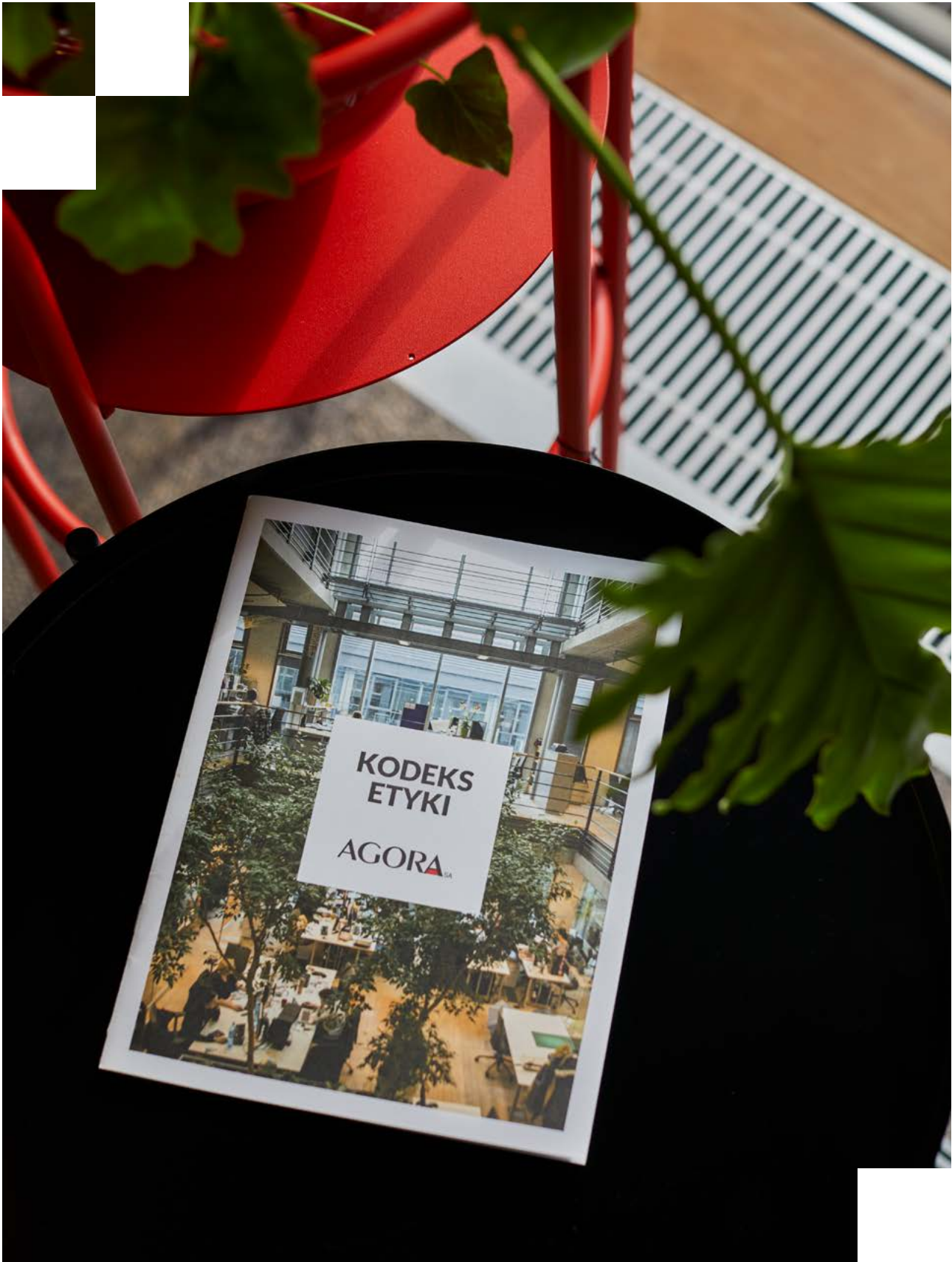
Nad regulacjami wewnętrznymi w spółce czuwa Zespół Compliance Agory S.A. Zespół ten wspiera również proces zarządzania ryzykiem w przypadku działań niezgodnych z przepisami prawa, regulacjami wewnętrznymi oraz wartościami i zasadami etyki przyjętymi przez organizację.

Na system compliance składają się następujące elementy:

- Dentyfikacja ryzyk, poddanie ich ocenie, kontroli oraz ich monitorowanie.
- Rekomendacja działania usprawniającego procesy i eliminujące ryzyka.
- Odpowiedzialność za system zgłaszania naruszeń – przyjmowanie zgłoszeń i prowadzenia postępowań wyjaśniających.
- Wskazanie działań w zgodzie z powszechnie obowiązującym prawem, wymogami regulacji wewnętrznych, a także etycznym prowadzeniem działalności organizacji.

W strukturach Agory S.A. jest Compliance Officer działający niezależnie, raportujący do Zarządu i Komitetu Audytu działającego przy Radzie Nadzorczej spółki. Każda osoba zatrudniona w spółce lub jej współpracownik może zwrócić się do Compliance Officer'a oraz podzielić się swoimi wątpliwościami dotyczącymi postępowania innych pracowników lub współpracowników, kadry zarządzającej oraz dostawców. Jego rolą jest udzielanie odpowiedzi na pytania i rozwianie wątpliwości w obszarze zgodności działania z prawem i regulacjami wewnętrznymi, a także przyjmowanie zgłoszeń dotyczących nieprawidłowości. W Grupie Agora, prócz Agory S.A., Compliance Officer został powołany również w spółce Helios S.A.





KODEKS ETYKI AGORY

Kodeks etyki Agory S.A. to kluczowy dokument, wskazujący zbiór wartości oraz zasad postępowania, które są w Agorze oczekiwane, a także określający te, które firma uznaje za niestosowne lub niedopuszczalne. Kodeks etyki Agory S.A. skierowany jest do wszystkich pracowników i współpracowników spółki, bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko.

W dokumencie tym znajdują się w szczególności:

- Zasady, jakimi powinni kierować się pracownicy, współpracownicy oraz kadra zarządzająca w relacjach ze wszystkimi interesariuszami Spółki.
- Zestawienie najważniejszych regulacji wewnętrznych obejmujące obszary istotne z punktu widzenia działania spółki i wartości wskazanych w „Kodeksie etyki Agory”.
- Informacje o kanałach i sposobach zgłaszania nieprawidłowości w Agorze.
- Dane kontaktowe do osób, które mogą udzielić informacji i wyjaśnień w tematach związanych z etyką.

Uzupełnieniem Kodeksu etyki Agory są:

- Procedury wewnętrzne Agory, w szczególności: Polityka różnorodności Grupy Agora, Polityka otrzymywania i wręczania upominków i innych korzyści w Agorze S.A., Polityka działań społecznosponsoringowych w Grupie Agora, Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora, Polityka środowiskowa Agory S.A., Polityka Compliance w Agora S.A.
- Zewnętrzne kodeksy branżowe przyjęte jako obowiązujące w Agorze, w szczególności: Karta Etyczna Mediów, Kodeks Etyki Reklamy, Kodeks Dobrych Praktyk Wydawców Prasy.

Szkolenie w zakresie Kodeksu etyki Agory jest dostępne na wewnętrznej platformie szkoleniowej Agory i każdy pracownik, współpracownik oraz członek kadry zarządzającej ma obowiązek zapoznania się z jego treścią.



- Komunikacja naszych wartości i zasad wśród pracowników biznesowych i wszystkich interesariuszy.
- Edukacja pracowników i współpracowników.
- Cykliczny monitoring ryzyka etycznych.
- Uwzględnienie w systemie rocznej oceny pracowników zgadnień dotyczących etyki i przestrzegania zasad Kodeksu etyki.
- Osoby odpowiedzialne za koordynację wdrażania systemu etyki, w tym compliance officer.

SYSTEM DO ZGŁASZANIA NIEPRAWIDŁOWOŚCI

W Agorze od maja 2023 r., obowiązują dwie procedury regulujące system zgłaszania naruszeń: **Procedura zgłaszania informacji o naruszeniach i Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających**. Pierwszy z tych dokumentów zawiera treści istotne z punktu widzenia osoby, która rozważa dokonanie zgłoszenia – są w niej informacje o kanałach zgłoszeń, o zasadzie poufności oraz ogólne informacje o procesie rozpoznawania zgłoszenia. Z kolei Procedura prowadzenia postępowań wyjaśniających reguluje proces rozpoznawania sprawy aż do jej zakończenia, czyli powstania raportu oraz monitorowania wdrożenia rekomendacji. Procedura ta gwarantuje rzetelnie rozpoznanie każdego zgłoszenia, oparte na transparentnych zasadach.

Nowe regulacje pozwalają na zgłaszanie wszystkich typów naruszeń, czyli nieprawidłowości związanych z mobbingiem, dyskryminacją, nadużyciami finansowymi i nadużyciami uprawnień, a także nieprawidłowości związanych z wykonywaniem obowiązków służbowych, niezależnie od ich kategorii. Pracownicy i współpracownicy mogą zgłaszać nie tylko naruszenia, ale także przekazywać swoje sugestie mające na celu poprawę działań spółki.

Spółka współpracuje także z zewnętrzną firmą zapewniającą niezależny i poufny a także anonimowy system zgłaszania nieprawidłowości – Linia Etyki. System ten umożliwia zgłoszenie naruszenia dotyczącego wszystkich spółek z grupy.

Poprzez szereg działań gwarantujących poufność zgłoszeń oraz postępowań Agora stara się chronić sygnalistów i świadków oraz ograniczać wpływ, jaki trwające postępowanie może wywierać na codzienną atmosferę w organizacji. Procedury wewnętrzne ustanawiają zakaz podejmowania działań odwetowych. Celem każdego postępowania jest usunięcie skutków naruszenia i zapobieganie im w przyszłości.

Compliance Officer przyjmuje informacje o nieprawidłowościach zgłaszane osobiście, telefonicznie lub mailowo. Linia Etyki natomiast umożliwia dokonanie zgłoszenia telefonicznie, mailowo albo poprzez dedykowany formularz. System Linii Etyki umożliwia zgłaszającemu śledzenie toku sprawy i korespondencję z Compliance Officerem, przy zachowaniu anonimowości. W przypadku zgłoszeń dokonanych poprzez Linie Etyki pracujący dla tego podmiotu specjaliści dokonują wstępnej oceny zgłoszenia oraz przedstawiają rekomendację co do dalszego działania.

Po wpłynięciu zgłoszenia jest ono wstępnie oceniane przez Compliance Officera lub przez Linie Etyki, po czym podejmowana jest decyzja o tym, czy powinno zostać rozpoznane jednoosobowo, czy należy powołać komisję etyki. Tryb jednoosobowego rozpoznawania sprawy zarezerwowany jest dla prostszych spraw, które nie wymagają rozbudowanego postępowania wyjaśniającego, zaś w przypadku spraw bardziej złożonych powoływana jest komisja etyki. Skład komisji zależy od przedmiotu zgłoszenia, a wchodzi do niej osoby, które mają wiedzę przydatną do rozpoznania sprawy – może to być np. psycholog, prawnik, analityk, informatyk. W każdym przypadku jednak muszą być to osoby, które zapewniają bezstronność postępowania. W niektórych sprawach korzystamy ze wsparcia specjalistów zewnętrznych.

Wszyscy członkowie komisji podpisują zobowiązanie do zachowania poufności. Efektem prac Komisji Etyki jest raport z wnioskami, rozstrzygający o tym, czy doszło do naruszenia, czy też nie. Raport zawiera również rekomendacje pozwalające wyeliminować skutki naruszenia, jak też zapobiec jego powtórzeniu w przyszłości. Compliance Officer jest osobą odpowiedzialną za monitorowanie wdrożenia rekomendacji.

W Agorze system zgłaszania nieprawidłowości nie ogranicza możliwości zgłoszenia tylko do pracowników i współpracowników. Zgłoszenia mogą dokonać również Partnerzy Biznesowi i przedstawiciele łańcucha wartości. Jeśli istnieją podejrzenia lub sygnały wystąpienia naruszeń lub innych nieprawidłowości po stronie Grupy Agora lub osób działających na jej rzecz, o których pracownik z danego łańcucha wartości powziął wiedzę w związku ze współpracą z którąś ze spółek z organizacji, może on dokonać zgłoszenia anonimowo poprzez zewnętrzny kanał Linia Etyki (e-mail: agora@liniaetyki.pl, strona internetowa: agora.liniaetyki.pl), lub skontaktować się bezpośrednio z Compliance Officerem Agory (e-mail: etyka@agora.pl).

Cały system zgłaszania naruszeń, a w szczególności proces rozpoznawania sprawy, są niezależne od zarządu spółki, który otrzymuje dopiero końcowy raport z postępowania. Raport zawiera ustalenia, czy zgłoszone nieprawidłowości faktycznie miały miejsce oraz rekomendacje dalszych działań. Na podstawie raportu i zawartych w nim rekomendacji zarząd decyduje, co zrobić, aby usunąć skutki naruszeń i wyeliminować ryzyko, że wystąpią w przyszłości.

KULTURA KORPORACYJNA

Podstawą prowadzenia działalności i kształtowania się kultury korporacyjnej w Grupie Agora są prowadzone szkolenia i warsztaty, których celem jest uświadomienie pracowników na wyżej wymienione kwestie, kształtowanie postaw zgodnych z zasadami i regułami Grupy, informowanie o aktualizacjach poszczególnych dokumentów oraz utrwalenie znajomości na ich temat.

Kluczowa jest też komunikacja wewnątrz firmy, za którą odpowiedzialny jest dział PR Agory S.A., pracujący w tym zakresie wspólnie m.in. z działami HR, Compliance, ESG czy administracji, i udostępniający pracownikom najważniejsze informacje w intranecie oraz w wewnętrznym newsletterze.

Grupa Agora komunikuje o swoich działaniach w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu (ESG), włączając kwestie należytej staranności, publikując odpowiednie dokumenty, oświadczenia czy komunikaty prasowe na swojej stronie korporacyjnej www.agora.pl z zakładce ESG. Na stronie tej umieszczony jest kontakt do zespołów PR, IR i ESG spółki, gdyby interesariusze zewnętrzni chcieli dokumenty te skomentować bądź zacerpnąć dodatkowych informacji.

Wszystkie działania podejmowane są zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, Agora przestrzega także zasad zawartych w Dobrych Praktykach GPW 2021, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.

W 2023 r. Agora dołączyła do United Nations Global Compact, największej światowej inicjatywy, która gromadzi firmy i instytucje zaangażowane w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Global Compact
Network Poland

Przystępując do inicjatywy zobowiązała się do przestrzegania Dziesięciu Zasad United Nations Global Compact oraz realizacji Agendy 2023 ONZ w działaniach biznesowych, ze szczególnym uwzględnieniem czterech opisanych w niniejszym dokumencie obszarów: **ochrony praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska naturalnego, przeciwdziałania korupcji.**



W kontekście prowadzonej działalności, która nie dotyczy przemysłu ani usług wykorzystujących zwierzęta, Grupa Agora nie ustanowiła formalnej polityki odnoszącej się do dobrostanu zwierząt.

Spółka w swojej polityce szkoleniowej nie wyróżnia tematów prowadzenia biznesu czy działalności gospodarczej.

G1-2 ZARZĄDZANIE STOSUNKAMI Z DOSTAWCAMI

Prowadzenie tak różnorodnej i rozbudowanej działalność jaką prowadzi Grupa Agora wymaga codziennej współpracy z wieloma dostawcami i kontrahentami. Realizacja zamówień odbywa się zgodnie z zasadami prawa i wewnętrznymi procedurami.

Dlatego też Agora decyduje się na współpracę wyłącznie z podmiotami, które są w stanie zadeklarować, że podzielać nasze podejście do społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju, a przy wykonywaniu zawartych z nami umów przestrzegają przepisów prawa i norm etycznych.

Na podstawie zasad określonych w Kodeksie etyki Agory S.A. opracowany został **Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory**, w którym zebrano najważniejsze zasady współpracy dla dostawców i podwykonawców – w szczególności w odniesieniu do poszanowania praw człowieka, środowiska oraz przestrzegania obowiązującego prawa i przeciwdziałania korupcji. W 1. półroczu 2024 r. Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A. zostanie zastąpiony Kodeksem postępowania dla dostawców i podwykonawców Grupy Agora, nad którym trwają prace od 2023 r. Regulacja zostanie przyjęta w ramach całej Grupy Agora.

W 2023 r. Agora nie rozwiązała współpracy ze swoimi dostawcami ze wskazanego wyżej łańcucha ze względu na negatywny wpływ jego działalności na środowisko ani inne kryteria ESG.



G1-3 ZAPOBIEGANIE KORUPCJI I PRZEKUPSTWU ORAZ ICH WYKRYWANIE

W trosce o przeciwdziałanie i eliminację możliwych nadużyć, organizacja dba o to by unikać, a jeśli nie jest to możliwe, to ujawniać i mitygować konflikty interesów. Wszelkie relacje biznesowe lub prywatne z zewnętrznymi podmiotami nie mogą wpływać na decyzje merytoryczne, redakcyjne lub biznesowe spółek z Grupy.

Grupa Agora działa zgodnie z wewnętrznymi regulacjami i politykami, które mają na celu przeciwdziałanie korupcji oraz przekupstwu, spełniając tym samym wymogi stawiane spółkom giełdowym w tym zakresie.

Polityka prezentowa

W Agorze obowiązuje **Polityka otrzymywania i wręczania prezentów i innych korzyści w Agorze S.A.** (tzw. polityka prezentowa). Dokument ten określa zasady przyjmowania i wręczania prezentów, progi kwotowe dla wartości prezentów, które podlegają zgłoszeniu przez pracowników, współpracowników oraz członków kadry zarządzającej spółki. Polityka prezentowa jest ściśle związana z Kodeksem etyki Agory i obowiązuje wszystkich pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A. Co roku sporządzany jest raport z realizacji tej polityki, który przedstawiany jest Zarządowi.

Przeciwdziałanie konfliktowi interesów

W 2022 r. Zarząd Agory S.A. przyjął **Politykę zarządzania konfliktami interesów**, która określa standardy działania pozwalające identyfikować konflikty interesów, zarządzać nimi i przeciwdziałać ich powstawaniu. Na jej podstawie pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów statutowych zobowiązani są poinformować o wystąpieniu lub ryzyku wystąpienia konfliktu interesów przełożonego oraz Compliance Officer, który przeprowadza postępowanie wyjaśniające i wydaje zalecenia. Compliance Officer prowadzi niejawną rejestr konfliktów interesów, a także na bieżąco wspiera biznes w zarządzaniu ryzykiem konfliktu interesów.

Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu

W Agorze została wdrożona **Procedura przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w Agorze S.A. oraz Procedura grupowa przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu Agora S.A. i Helios**

S.A., która ma na celu określenie zasad i trybu postępowania w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W ten sposób Agora realizuje obowiązki wynikające z przepisów prawa. Procedura obowiązuje wszystkich uczestniczących w wykonywaniu czynności związanych z usługowym prowadzeniem ksiąg rachunkowych dla klientów. Każdy pracownik, współpracownik oraz członek kadry zarządzającej mają obowiązek zapoznania się z tą procedurą.

Ewentualne procesy naprawcze są podejmowane i raportowane do Zarządu w ramach bieżącego informowania oraz raportowania okresowego.

Podobnie, Compliance Officer i Audytor Wewnętrzny raportują okresowo do Komitetu Audytu funkcjonującego w ramach Rady Nadzorczej.

G1-4 POTWIERDZONY INCYDENT ZWIĄZANY Z KORUPCJĄ LUB PRZEKUPSTWEM

W 2023 r. w żadnej ze spółek z Grupy Agora nie został potwierdzony incydent naruszenia przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa. Dotyczy to zarówno incydentów, dotyczących pracowników, partnerów biznesowych. Nie rozwiązano umów z powodu naruszeń związanych z korupcją lub przekupstwem.

W okresie sprawozdawczym nie wszczęto ani nie zakończono spraw sądowych dotyczących korupcji lub przekupstwa wniesionych przeciwko spółce i jej pracownikom.



G1-5 WPŁYW POLITYCZNY I DZIAŁALNOŚĆ LOBBINGOWA

Agora w 2023 r. nie angażowała się w działalność lobbującą ani polityczną.

Agora nie jest zarejestrowana w **unijnym rejestrze** służącym przejrzystości lub w rejestrze służącym przejrzystości w państwie członkowskim.

W okresie sprawozdawczym żaden z członków organów spółki nie pełnił funkcji porównywalnego stanowiska w administracji publicznej, w tym w organach regulacyjnych, w ciągu dwóch lat poprzedzających ich powołanie.

G1-6 PRAKTYKI PŁATNICZE

Agora z należytą starannością dba o terminowe dokonywanie płatności zgodnie z zasadami etyki biznesu oraz obowiązującymi przepisami prawa, włączając odniesienie do małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

- Zobowiązania z tytułu dostaw i usług są nieoprocentowane i rozliczane w terminach 14 - 30 dniowych.
- Zobowiązania z tytułu podatków, cel i ubezpieczeń są nieoprocentowane i rozliczane miesięcznie zgodnie z terminem płatności.
- Zobowiązania krótkoterminowe zawierają zobowiązania w stosunku do jednostek powiązanych.

Standardowymi warunkami płatności w Agorze są płatności zgodne z terminami określonymi w danej umowie. Żadna ze spółek z grupy nie dzieli swoich dostawców na kategorie.

Do końca 2023 r. w Grupie Agora nie stwierdzono żadnych nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach.

5. TABELLE ZGODNOŚCI



5. TABELLE ZGODNOŚCI

ZGODNOŚĆ Z WYMOGAMI USTAWY O RACHUNKOWOŚCI W ZAKRESIE UJAWNIANIA INFORMACJI NIEFINANSOWYCH

WYMOGI USTAWY O RACHUNKOWOŚCI	CZY WYMÓG ZOSTAŁ SPEŁNIONY?	MIEJSCE W RAPORCIE – TYTUŁ ROZDZIAŁU	NUMER STRONY
Model biznesowy (art. 49b ust. 2 pkt.1)	Tak	Informacje ogólne	str. 6-41
Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności (art. 49b ust. 2 pkt.2)	Tak	Informacje dotyczące kwestii społecznych	str. 98-127, 50-76
		Informacje o środowisku	
Polityki w obszarach niefinansowych i ich rezultaty (art. 49b ust. 2 pkt.3)	Tak	Informacje ogólne	str. 6-41, 98-127, 130-137
		Informacje dotyczące kwestii społecznych	
		Informacje o środowisku	
		Informacje dotyczące ładu zarządczego	
Polityka w obszarze środowiskowym	Tak	Informacje o środowisku	str. 56
Polityka w obszarze społecznym	Tak	Informacje dotyczące kwestii społecznych	str. 121
Polityka w obszarze praw człowieka	Tak	Informacje dotyczące kwestii społecznych	str. 130-136
		Informacje dotyczące ładu zarządczego	
Polityka w obszarze przeciwdziałania korupcji	Tak	Informacje dotyczące ładu zarządczego	str. 13
Polityka w obszarze pracowniczym	Tak	Informacje dotyczące ładu zarządczego	str. 99
Procedury należytej staranności (art. 49b ust.2 pkt 4)	Tak	Informacje ogólne	str. 16
		Informacje dotyczące ładu zarządczego	
Istotne ryzyka niefinansowe i sposób zarządzania nimi (art. 49b ust. 2 pkt 5)	tak	Informacje ogólne	str. 23-41

KONTAKT W SPRAWIE RAPORTU



ANNA FIDOS

ESG Manager
tel. 505.814.834
anna.fidos@agora.pl

DZIAŁ ESG

Agora S.A.
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
esg@agora.pl

